



بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان

«نمایار» مخاطب غرفه شما را چند برابر می کند

با ۵۰ تا ۱۰۰ هزار مخاطب در میان بازدید کنندگان حضوری و مجازی هر نمایشگاه

مدیران محترم برند های معتبر حاضر در بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان

با سلام و احترام، به استحضار می رساند:

تخصص گروه رسانه های نمایشگاهی ایران (نمایار) با حدود دو دهه سابقه فعالیت نمایشگاهی در هر دو زمینه انتشار نشریه رسمی نمایشگاه ها (اقتصاد و نمایشگاه) و خبرگزاری اخبار نمایشگاه ها، **جذب حداکثری مخاطب**

تخصصی برای غرفه برند های معتبر و انتقال موثر پیام آنها به حداکثر بازدید کنندگان حضوری و مجازی نمایشگاه با استفاده از امکانات متنوع رسانه های قدرتمند گروه در هر سه مرحله قبل، حین و بعد از برگزاری **نمایشگاه با قیمت اقتصادی است.**

۱. خبرگزاری اخبار نمایشگاه ها (www.namayeshgahha.ir) با بیش از ۴ میلیون کاربر وفادار سالانه

۲. صفحه اینستاگرام «نمایار» www.instagram.com/namayarmedia با بیش از ۳۲ هزار دنبال کننده تخصصی

۳. نشریه اقتصاد و نمایشگاه با سابقه انتشار بیش از ۴۶۰ شماره نشریه نمایشگاهی

محبوب ترین گروه رسانه های نمایشگاهی ایران در میان بازدید کنندگان و مشارکت کنندگان حرفه ای نمایشگاه ها را تشکیل داده اند که با همکاری **ستاد برگزاری نمایشگاه**، از ظرفیت خود برای معرفی برند های معتبر استفاده می کنند.

ضمن معرفی بسته های تبلیغاتی گروه رسانه های نمایشگاهی (نمایار) و تعرفه آنها به شرح برگه پیوست؛ از شما صاحبان برندهای برتر برای پیوستن به جمع صدها برند معتبر همکار این گروه رسانه ای دعوت به عمل می آوریم.

خدمات تبلیغاتی گروه نمایار:

- تهیه و انتشار گزارش و مصاحبه ویدئویی از غرفه و مدیرعامل شرکت در سایت و اینستاگرام
- انتشار آگهی، مصاحبه مطبوعاتی، تصویر، لوگو و نشانی غرفه در نشریه رسمی نمایشگاه
- اسپانسرشی گزارش های تصویری و ویدئویی نمایشگاه
- درج نام و مشخصات برند در فهرست ۱۰ برند برتر حوزه فعالیت
- ایجاد صفحه اختصاصی برند در سایت با هدف ارتقای سئوی نام و محصولات شرکت

