



## نمایشگاه چاپ، بسته بندی (آیپاپ) فرآوری و ماشین آلات صنایع غذایی (پک پراسس)

۱۷ الی ۲۰ آبان نمایشگاه تهران آفتاب | ۰۹۱۲ ۰۴۵ ۳۰۱۷ | رجوع شود به صفحه ۱۰

### تیترا خبر



دکتر مهدی کریمی تفرشی، ریاست هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها و گروه صنعتی آلام کاتی، صدسال قدمت با همراهی سه نسل بالاترین تنوع محصول و اعتماد میلیون ها ایرانی رمز درخشش گلها در صنعت غذایی ایران است



حمیدرضا اسکندری مدیر عامل گروه بازرگانی آرشا گروه بازرگانی آرشا پیشگام در عرضه محصولات غذایی با کیفیت به بازارهای داخلی و خارجی



سپاس، طبعی، مدیر عامل و رئیس هیات مدیره شرکت آریان این نقش جهان تنوع در محصولات، رمز موفقیت آریان این نقش جهان است

ملکی قائم مقام مدیرعامل شرکت پالار سامانه و مدیر اجرایی نمایشگاه بین المللی ایران آگروفود خبر داد:

### برگزاری سی و یکمین نمایشگاه بین المللی ایران آگروفود با حضور ۸۰۰ شرکت داخلی و ۱۳۶ شرکت خارجی در فضایی به وسعت ۷۰ هزار متر مربع



لادن ملکی مدیر اجرایی شرکت پالار سامانه در گفت و گویی با نشریه اقتصاد و نمایشگاه، با اشاره به جزئیات برگزاری این رویداد، گفت: سی و یکمین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته با حضور ۸۰۰ شرکت و واحد تولیدی داخلی و ۱۳۶ شرکت یا نمایندگی خارجی از کشورهای اسپانیا، اتریش، امارات متحده عربی، ایتالیا، آلمان، تایلند، ترکیه، چین، دانمارک، روسیه و هند در فضایی به وسعت ۷۰ هزار متر مربع نمایشگاهی از تاریخ ۱۹ تا ۲۲ خردادماه ۱۴۰۳ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار می شود. وی با برشمردن اهداف برگزاری این رویداد اظهار کرد: ارتقاء سطح دانش فنی و فناوری و تبادل اطلاعات روز در موضوعات و تم های نمایشگاه، معرفی توانمندیها و پیشرفت های کشورمان در زمینه های صنعت موضوعی نمایشگاه، ارتقاء سطح مبادلات تجاری کشور در جهت توسعه صادرات غیر نفتی کشور، آشنائی شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان متخصص از نمایشگاه با آخرین دست آوردهای علمی و صنعتی شرکت کنندگان و تولید کنندگان داخلی و خارجی در زمینه های موضوعی نمایشگاه، تشویق و ترغیب تولید کنندگان برای رقابت سالم و هدفمند در عرصه این صنعت و ایجاد فضا جهت ارتباط مستقیم تولید کنندگان با مخاطبان بویژه متخصصین از جمله اهداف ما برای برگزاری این رویداد مهم است.



نشریه رسمی سی و یکمین نمایشگاه بین المللی

صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته

## ایران آگروفود ۲۰۲۴

۱۹ تا ۲۲ خرداد ماه ۱۴۰۳ شماره اول



برگزار کننده: شرکت پالار سامانه



### حضور گسترده هیات های تجاری در سی و یکمین نمایشگاه بین المللی ایران آگروفود

امسال نیز شاهد حضور پررنگ شرکت های داخلی و خارجی در نمایشگاه ایران آگروفود هستیم بود. بنا به اعلام ستاد برگزاری این رویداد، بیش از ۸۰۰ مجموعه و شرکت های زیر مجموعه آنها و همچنین ۱۳۶ شرکت خارجی از کشورهای مختلف در این رویداد مهم حضور دارند. این حضور گسترده، فرصت های بی نظیری را برای تبادل دانش، تجارب و برقراری ارتباطات تجاری بین فعالان ایرانی و خارجی فراهم خواهد کرد.



### تیترا خبر



پیام سیداحمد رضا علایی طباطبایی مدیرعامل شرکت سهانی نمایشگاه های بین المللی ایران آگروفود فرصت مناسبی برای معرفی بیشتر فواید صنایع غذایی ایران است



اصغر سبزی، مدیرعامل شرکت صنایع بسته بندی شادامهر، صادرات ماشین آلات بسته بندی شادامهر به بیش از ۶۰ کشور جهان



محسن احتشام، مدیرعامل تروند زعفران قاینات، از نوآوری در قلب مزارع زعفران تا شکوفایی در بازارهای جهانی

مجمع صنایع غذایی و کشاورزی

# گلها

سالن میلاد، طبقه دوم

## غرفه ۳۲

رنگ قرمز از مزه ها تا سفره با گلها

golhaco

دارنده گواهی نامه یکم حسنات خدمت از موسسه کو در ایران

اصغر سبزی، مدیر عامل شرکت صنایع بسته بندی شادمهر؛

## صادرات ماشین آلات بسته بندی به بیش از ۶۰ کشور جهان



خدای را سپاس که در این سالها توانسته‌ایم در کنار هم به عنوان خانواده بزرگ شرکت شادمهر در راستای پیشرو بودن در صنعت تولیدات انواع ماشین آلات بسته بندی از جایگاه این شرکت به عنوان یکی از بهترین شرکت‌های ارائه کننده خدمات پس از فروش صیانت نماییم. موفقیت هر مجموعه، موهون زحمات کسانی است که دلسوزانه و با پذیرفتن مسئولیت اجتماعی خویش دست به دست یکدیگر داده و حمیت دسته جمعی را مبنای عمل خود قرار می‌دهند. در این راستا با پایبندی به اخلاق حرفه‌ای عزم آن را داریم که ضمن حفظ منافع مشتریان و کارکنان و سایر ذینفعان شرکت اهداف سازمان خود را به موازات خط مشی نظام در راستای توسعه اقتصادی و کاهش وابستگی به بیگانگان تدوین و اجرا نماییم. در این مسیر پشتوانه اصلی ما بهره مندی از سرمایه‌های انسانی با دانش و یا تعهدی است که توانسته اند با مدیریت بهینه منابع و انرژی حفظ محیط زیست افزایش بهره وری و اعتقاد به اصول مشتری مداری، زمینه توسعه فضای کسب و کار را فراهم کنند. دریافت نشان استاندارد از سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران استاندارد ایمنی از اتحادیه اروپا، گواهینامه تضمین مدیریت کیفیت ISO 9001 و منتخب برتر سازنده ماشین آلات بسته بندی از دیگر موفقیت‌های این شرکت است که در کارنامه درخشان آن به ثبت رسیده تا جایی که امروزه شرکت شادمهر توانسته ماشین آلات خود را به بیش از ۶۰ کشور جهان در قاره آسیا، اروپا آفریقا، آمریکای شمالی و جنوبی صادر نماید. ما می‌خواهیم با تولید بهترین ماشین آلات در زمینه بسته بندی با حمایت

مشتریان سهامداران، سرمایه‌ی انسانی متخصص چون سالیان گذشته بیش از پیش در مسیر پیشرفت و خدمت گام برداریم و همچنان در راستای فراهم کردن نیازهای مردم رشد کنیم و سرآمد باشیم. در همین راستا برای یافتن جایگاهی ممتاز برای رسیدن به وسیع ترین تولیدات و بسته بندی محصولات و ارائه سریعترین خدمات از هیچ کوششی دریغ نخواهیم کرد. افزایش بهره‌وری و ارتقاء سهم بازار را در نظر میگیریم و اعتماد سازی مشتریان را از جمله آرمان‌های مورد تاکید خود قلمداد می‌کنیم. در سال جدید و با رویکردی متفاوت عهد می‌بندیم تا در چابک سازی سازمان تغییر ساختار دارایی‌ها، جذب و پرورش نیروهای خلاق و نوآور، ارتقاء و بهبود ارتباطات درون سازمانی و توسعه سطح رفاه و معیشت کارکنان گام‌های خود را از همیشه مستحکم تر برداریم.

و چه خرسندیم که امسال را سال رشد تولید نام نهادند. نامی که می‌تواند موتور محرک اهداف ما در شرکت شادمهر باشد. همانطور که همواره در تولیدات بومی و استفاده از توانایی‌های سرمایه شرکت شادمهر همت گماشتیم امسال همزمان با سال رونق تولید این همت را دو چندان کنیم. شادمهر با اتکاء به خداوند سبحان و با ایمان به آموخته‌هایمان از شکست‌ها، با کوله باری از افتخارات و تمرکز بر نقاط مثبت تقویت و بهبود نقاط ضعف خود سالی بهتر از سال‌های گذشته خواهیم داشت و با عزمی راسخ در شرکت شادمهر گرد هم آمده‌ایم تا روزهایی درخشان را رقم زده و بهترین‌ها را برای کشورمان به ارغان بیابوریم.

## چهار دهه تلاش برای حضور نام ایران در کنار پیشگامان صنعت بسته بندی جهان شادمهر از دیدگاه بنیان گذاران



داشتن ده سال پشتوانه فنی اولیه در زمان شروع به ساخت دستگاه‌های بسته بندی نیاز مبرم بازار داخلی کشور به تحولی نوین در ساخت دستگاه‌های بسته بندی ایجاد مجموعه ای با داشتن توان مدیریتی بالا و دانش فنی و تخصصی به طور همزمان به کارگیری مجرب ترین مهندسیین و متخصصین خلاق و مورد تایید مراجع ذیصلاح و دارندگان رتبه خیره در میان اساتید فن در راه پیشبرد اهداف شرکت رسیدن به بالاترین سطح کیفیت و نوآوری و تنوع تولیدات در داخل و خارج از کشور در کوتاه مدت

### ویژگی‌های شاخص در شرکت بسته بندی شادمهر

- ۱- پاسخگویی به نیازهای مشتریان یکی از ویژگی‌های خدمات شرکت شادمهر دقت عمل و سرعت در پاسخگویی به مسائل و نیازهای مشتریان است که کارشناسان فروش شرکت با ارائه کاتالوگ بروشور و فیلم عملکرد دستگاه و سپس مطالعه و بررسی نیاز مشتری و ارائه استعلام مشخصات و قیمت دستگاه در اسرع وقت به مشتریان محترم آنها را در رسیدن به اهدافشان یاری می‌نمایند.
- ۲- تنوع و کامل بودن ماشین آلات یکی دیگر از ویژگی‌های خدمات شرکت شادمهر تنوع و کامل بودن ماشین آلات آن است. دستگاه‌ها و راهکارهای ما برای پاسخگویی به نیازهای متنوع مشتریان در صنایع مختلف غذایی دارویی شیمیایی ...

طراحی و تولید میشود. این تنوع علاوه بر آنکه طیف گسترده ای از مشتریان در صنایع مختلف کشور را پوشش می‌دهد به هر مشتری امکان خواهد داد تا دستگاه متناسب با تولیدات خود را انتخاب نماید.

۳- منتخب برند برتر سال ۱۳۹۰ در تولید ماشین آلات صنعت بسته بندی از سوی سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران

۴- دریافت تندیس تولید کننده نمونه از جشنواره تولید ملی طی دو سال پیاپی

۵- عضو انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن

۶- عضو انجمن علوم و صنایع غذایی ایران

۷- عضو مرکز جامع صادرات ایران

۸- استفاده از مرغوب ترین قطعات لوازم برقی و صنعتی با کیفیت از کشورهای معتبر

۹- ارائه بالاترین زمان گارانتی و خدمات پس از فروش

۱۰- حضور فعال و مستمر در بیش از ۲۸۵ نمایشگاه بین المللی تخصصی داخلی و خارجی

۱۱- تولید و فروش ۱۳۸۰۰ دستگاه به شرکت‌های معتبر تولیدی در داخل کشور

۱۲- صادرات ۳۵۰۰ دستگاه به بیش از ۶۰ کشور صاحب نام همچون کانادا، سوئد آلمان، ایتالیا، ونزوئلا، اگر این تونس لیبی، مصر، کوبا، ارمنستان آذربایجان، روسیه، ترکمنستان، عراق عربستان، امارات قطر، بحرین، عمان، یمن، افغانستان و ... (کلیه دستگاه‌های صادراتی

رضایت کامل داشته باشند. شرکت صنایع بسته بندی شادمهر از بدو تاسیس تا کنون موفق به اخذ مدارک و افتخارات ذیل گردیده است:

### نشان استاندارد ایمنی CE از اتحادیه اروپا

استفاده از استاندارد CE یکی از مهمترین اولویتهای کاری در شرکت شادمهر میباشد. در این استاندارد ۲۴ مورد ایمنی بر روی دستگاه‌های تولیدی رعایت شده که ضمن بالابردن ایمنی کاربر (اپراتور)، از خسارت احتمالی و ضرر و زیان تولید کننده جلوگیری می‌نماید. بررسی‌ها نشان داده است که نظر بر رضایتمندی مشتریان از دستگاه‌های تولیدی شرکت شادمهر

درازی ۲۴ ماه گارانتی لوازم برقی بدون قید و شرط است.)

۱۳- داشتن چهار دهه سابقه مستمر در امر تولید انواع دستگاه‌های مدرن بسته بندی

### گواهینامه‌ها و استانداردهای بین المللی

با پشتکار و توانایی پرسنل وظیفه شناس و با نوآوری و دستیابی به دانش روز دنیا موفق به تولید دستگاه‌های بسته بندی شده ایم که در نوع خود بی نظیر و قابل رقابت با دستگاه‌های پیشرفته دنیا است و تمام توان خویش را به کار گرفته ایم تا تمامی مشتریان از کیفیت بالای ماشین آلات تولید شده در شرکت شادمهر و خدمات پس از فروش آن

## دریافت علامت استاندارد ایمنی تجهیزات الکترونیکی و الزامات عمومی ماشین آلات از موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی بر اساس استاندارد ایران

اشتباه شده باشند. شرکت شادمهر مدعی این حقیقت است که در ارائه راهکارها، بدون در نظر گرفتن منافع آنی خود صادقانه ترین مشاوره‌ها را برای مشتریان ارائه می‌نماید. در نخستین گام شناسایی نیازهای واقعی مشتریان از طریق طرح پرسش‌های تخصصی توسط کارشناسان مهندسی فروش صورت می‌گیرد. پاسخ به این پرسش‌ها تا حد زیادی میتواند به فرآیند شناسایی نیازهای مشتریان کمک کند. اگر در ملاقات حضوری نیاز یک مشتری با طرح پرسش و پاسخ‌های اولیه انجام نشود شرکت شادمهر برای رسیدن به بهترین نتیجه وارد مراحل تکمیلی همچون بازدید از شرکت مربوطه، برگزاری نشست‌های تخصصی، دعوت از مشتریان جهت بازدید از نمایشگاه ماشین آلات مستقر در کارخانه می‌شود، تا از نزدیک با تولیدات، فرآیند ساخت، کیفیت قطعات و طرز کار دستگاه‌ها آشنا شده و ضمن مشاوره با مهندسین فنی ما، بتوانند بهترین تصمیم را اخذ نمایند. پس از طی این مراحل، میزان انطباق دستگاه‌ها با درخواست مشتریان بررسی شده و در نهایت بهترین و مناسبترین دستگاه‌ها برای این نیازها انتخاب می‌شوند که در این مرحله راهکارهای فعلی شرکت شادمهر با نیازهای مشتریان متناسب سازی شده و با اینکه برای مشتری دستگاهی اختصاصی طراحی و ساخته می‌شود. اکنون مجموعه مدیریتی، بازرگانی فنی و خدماتی شرکت شادمهر برای مشاوره دادن و یاری رساندن به خریداران دستگاه‌های بسته بندی آماده‌گی دارد تا جهت راهنمایی و برآورد طرح‌های توجیهی، اخذ مجوزهای لازم، کسب اعتبارات بانکی و یا برآورده نمودن نیازمندی‌های تکنولوژیک خطوط تولید و حتی پایداری کیفیت‌های مطلوب بسته بندی، مانند مشخص نمودن جنس لاف‌ها طراحی و چاپ فیلم‌های حرارتی و رعایت نکات بهداشتی نهایت همکاری را کنند.



این شرکت تنها دارنده علامت و نشان استاندارد ایران در زمینه ساخت ماشین آلات بسته بندی و پیشگام در بهبود و ارتقاء کیفیت به منظور حفظ ایمنی و سلامتی مشتریان است. همچنین با عبور از وظیفه خطیر و پر مسئولیت در عضویت کمیته تدوین استاندارد ملی ساخت ماشین آلات کشور، توانسته چشم انداز توسعه پایدار اقتصادی را در آینده ترسیم کند.

### نوآوری و اختراع

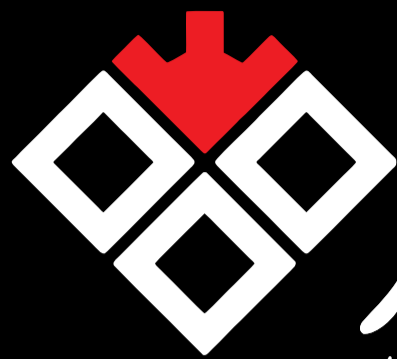
از دیگر ویژگی‌های برجسته شرکت شادمهر پیشرو بودن در نوآوری اختراع و ساخت ماشین آلات جدید بسته بندی در کشور بوده و همین امر موجب شد تا این شرکت بعنوان یکی از شرکت‌های تاثیر گذار در اجرای فعالیت‌های نوین و شاخص در ساخت انواع ماشین آلات مدرن بسته بندی با تکنولوژی بالا در کشور عزیزمان ایران شده باشد. بر همین اساس شرکت شادمهر با اختراعات بی نظیری که در ساخت ماشین آلات صنعت بسته بندی انجام داده است نقش ارزشمندی در ارزیابی طرح‌های نوین و بررسی‌های اقتصادی و صنعتی در صنایع بسته بندی را بر عهده دارد. در این راستا، ارتباط موثر با مراکز معتبر پژوهش و توسعه در سطح جهان و برخورداری از کارشناسان معتبر از ویژگی‌های این شرکت در جهت دستیابی به اهداف تعیین شده است.

### پیشنهاد راهکارها به مشتریان

مشاوره بهینه از جمله مهمترین خدماتی است که شرکت شادمهر در اختیار مشتریان میگذارد. این بخش از خدمات توسط تیم مجرب مهندسی فروش انجام میشود که با ارائه کاتالوگ، بروشور، فیلم و توضیح عملکرد دستگاه‌ها به مشتریان و با مطالعه و بررسی نیازهای آنان و ارائه مشاوره، مشتریان را در دستیابی به

**شادمهر، پیشرو در خلق بسته بندی‌های ممتاز، مورد اعتماد برندهای سرآمد ایرانی در صنایع گوناگون.**

تعدادی از شرکای تجاری شادمهر:



(سهامی خاص)

شرکت صنایع بسته بندی

# شاد مهر



متمایزترین سازنده و صادر کننده، با چهار دهه سابقه در ساخت انواع ماشین آلات مدرن بسته بندی با کاملترین خطوط تولید



*Shadmehr*  
Packing Industries Co.



بالاترین تضمین کیفیت با ۳۶ ماه گارانتی  
و ۲۰ سال خدمات پس از فروش  
(۲۴ ماه گارانتی لوازم برقی بدون قید و شرط)



یکی از اهداف اصلی برگزاری نمایشگاه بین المللی ایران آگروفود، بازدید حداکثری متخصصان و دست اندرکاران (و نشست های تخصصی در قالب مذاکرات B2B) در این گردهمانی ۴ روزه است.

## پیام

دکتر سید احمد رضا علائی طباطبائی رییس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران،

**هدف از برگزاری نمایشگاه «ایران آگروفود» معرفی فرصت های صادراتی و سرمایه گذاری است**



دکتر سید احمد رضا علائی طباطبائی، رئیس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران، پیام خود را برای آغاز به کار سی و یکمین نمایشگاه بین المللی ایران آگروفود صادر کرد.

غذا بخش اساسی از زندگی ما بوده و صنایع غذایی از پویاترین بخشهای اقتصادی جهان است. صنایع غذایی فعالیت های متنوعی از جمله تأمین غذا، تولید، برداشت، فرآوری، بسته بندی، حمل و نقل، توزیع و مصرف را پوشش می دهد. امروزه امنیت غذایی در سطح جهانی به عنوان یک موضوع مهم و چالش برانگیز مطرح است. علی رغم تلاش برخی کشورها در جهت رفع سوء تغذیه در سطح ملی، ناامنی غذایی همچنان به عنوان یک چالش جدی مطرح است. در این راستا کشورهای جهان برای تأمین امنیت غذایی شهروندان خود، حمایت از اقشار فقیر و جمعیت آسیب پذیر، سرمایه گذاری، تحقیق و توسعه، فناوری در صنایع غذایی، یافتن منابع جدید و محصولات جایگزین، توانمندسازی کشاورزان برای استفاده بهینه از منابع و افزایش بهره وری، ذخیره سازی محصولات غذایی اساسی، تحولات ساختاری و ایجاد انجمن ها، نهادهای رسمی و غیردولتی را در فهرست برنامه ها و استراتژی های خود قرار داده اند.

تنوع اقلیمی و آب و هوایی باعث شده تا کشورمان زیرساخت قوی برای گسترش بخش کشاورزی در اختیار داشته باشد. ایران دارای مناطق کشاورزی متنوعی است و الگوهای کشت گوناگونی را می توان در قسمت های مختلف آن پیاده سازی کرد. همین امر باعث شده تا به کارآمدترین تولیدکننده محصولات کشاورزی در خاورمیانه بدل شود. بخش کشاورزی برای رسیدن به خودکفایی همه جانبه، با چالش های گوناگونی روبه رو است. با وجود تحریم های فراوانیکه بر کشورمان اعمال شده، بخش کشاورزی ایران توانسته است عملکرد خوبی داشته باشد و چندان تحت تاثیر عواقب این تحریم ها قرار نگیرد. وضعیت رو به رشد صنایع غذایی، کیفیت مناسب و بین المللی محصولات تولیدی، همچنین ظرفیت بالای این صنعت در زمینه صادرات سه مزیتی است که می بایست مورد توجه سیاستگذاران اقتصادی کشور به منظور شتاب بخشی و رشد این صنعت قرار گیرد.

نمایشگاه ها علاوه بر گسترش مناسبات تجاری با کشورها و تعامل با جهان خارج می توانند موجب افزایش درآمد های ارزی کشور از طریق توسعه صادرات شده و سهم ایران را در تجارت بین المللی ارتقاء بخشد. در دنیای امروز، مؤسسات تولیدی، صنعتی و شرکت های تجاری مشارکت در نمایشگاه های بین المللی را نوعی سرمایه گذاری تلقی می کنند که میزان بازدهان به مراتب بیشتر از همه ابزارهای بازاریابی دیگری است که برای معرفی کالاها و صادراتی به مخاطبان و خریداران بالقوه به کار می رود. پس از پنجاه سال از تأسیس شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران، امروزه چرخه تولید و تجارت کشور متأثر از نقش مهم صنعت نمایشگاهی در اقتصاد کشور است.

سی و یکمین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته «ایران آگروفود» که با هدف ارائه توانمندی ها و دستاوردها و فناوری های صنایع غذایی کشور، شناسایی نیاز مشتریان، معرفی فرصت های صادراتی و سرمایه گذاری و آخرین دستاوردهای علمی و فناوری در این صنعت برگزار می شود، فرصت مناسبی را برای انعقاد قراردادهای تجاری در این صنعت فراهم می نماید. اینجانب از تلاش هاییکه از سوی جمع کثیری از سازمانها، انجمنها و تشکلهای فعال جهت برپایی این رویداد مهم بین المللی و بهبود کیفیت آن صورت گرفته، صمیمانه قدردانی مینمایم.

ملکی قائم مقام مدیر عامل شرکت پالار سامانه و مدیر اجرایی نمایشگاه بین المللی ایران آگروفود خبر داد:

## برگزاری سی و یکمین نمایشگاه بین المللی ایران آگروفود

### با حضور ۸۰۰ شرکت داخلی و ۱۳۶ شرکت خارجی در فضایی به وسعت ۷۰ هزار متر مربع

وانجمن های فعال صنایع غذایی با اعضای زیر مجموعه خود بطور اخص انجمن ملی خرما، ایران، انجمن ارگانیک ایران بصورت گروهی و در سالنهای اختصاصی از ویژگی های ارزشمند این نمایشگاه است. همچنین برپایی پاپوین شرکت های دانش بنیان و استارت آپ ها نیز توسط صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری قطعاً همچون همیشه بر غنای این نمایشگاه خواهد افزود.

مدیر اجرایی نمایشگاه بین المللی ایران آگروفود برگزاری همایش ها و نشست های تخصصی در رابطه با صنعت موضوعی نمایشگاه و پذیرش هیات های تجاری تحت نظارت تخصصی سازمان توسعه تجارت ایران را از جمله برنامه های این نمایشگاه اعلام کرد.

ملکی با اشاره به موضوعات و گروه های کالانی مخاطب نمایشگاه گفت: کلیه کالاها، فرآورده ها و محصولات، فناوری و ماشین آلات مربوطه به صنایع کشاورزی و غذایی از سه گروه کالایی فود، فودتک و آگرو در سالن ۷، ۶، ۵، ۸، ۹، ۱۸، ۲۵، ۲۷، ۳۱A، ۳۱B، ۳۵، ۳۸، ۳۸A، ۳۸B، ۴۰، ۴۰A، فضای ۴۱B-۴۱، ۴۴-۲، ۴۴-۱ و فضای باز سالنهای یادشده در این رویداد در معرض دید بازدیدکنندگان و مخاطبان قرار داده می شود.

بویژه متخصصین از جمله اهداف ما برای برگزاری این رویداد مهم است. مدیر اجرایی نمایشگاه بین المللی ایران آگروفود در ادامه توضیح داد: یکی از اهداف اصلی این نمایشگاه بازدید حداکثری متخصصان و دست اندرکاران (و نشست های تخصصی در قالب مذاکرات B2B) در این گردهمانی ۴ روزه است. وی با بیان اینکه برگزاری نمایشگاه های بین المللی تخصصی در زمینه صنایع تبدیلی، بسته بندی و نگهداری محصولات غذایی، یکی از بهترین راهکارها برای انتقال دانش فنی روز، تبادل اطلاعات و بازاریابی در این صنعت است؛ خاطر نشان کرد: این نمایشگاه ها می توانند منجر به رشد و ارتقاء کیفیت و کمیت تولید در کشورمان و در راستای توسعه صادرات غیرنفتی عمل نمایند. همچنین، برگزاری چنین نمایشگاه هایی می تواند بستر مناسبی برای ارائه توان و ظرفیت تولید و صادرات کشورمان و نوآوری ها و تازه های بازار در ایران به تجار و بازرگانان خارجی فراهم سازد.

لادن ملکی در ادامه با اشاره به حضور انجمن ها و تشکل های خصوصی در نمایشگاه بین المللی ایران آگروفود تصریح کرد: حضور گسترده و هدفمند مجدد تشکل ها

المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته با حضور ۸۰۰ شرکت واحد تولیدی داخلی و ۱۳۶ شرکت یا نمایندگی خارجی از کشورهای اسپانیا، اتریش، امارات متحده عربی، ایتالیا، آلمان، تایلند، ترکیه، چین، دانمارک، روسیه و هند در فضایی به وسعت ۷۰ هزار متر مربع نمایشگاهی از تاریخ ۲۲ تا ۲۶ خردادماه ۱۴۰۳ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار می شود.

وی با برشمردن اهداف برگزاری این رویداد اظهار کرد: ارتقاء سطح دانش فنی و فناوری و تبادل اطلاعات روز در موضوعات و تم های نمایشگاه، معرفی توانمندیها و پیشرفت های کشورمان در زمینه های صنعت موضوعی نمایشگاه، ارتقاء سطح مبادلات تجاری کشور در جهت توسعه صادرات غیر نفتی کشور، آشنائی شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان متخصص از نمایشگاه با آخرین دست آوردهای علمی و صنعتی شرکت کنندگان و تولید کنندگان داخلی و خارجی در زمینه های موضوعی نمایشگاه، تشویق و ترغیب تولید کنندگان برای رقابت سالم و هدفمند در عرصه این صنعت و ایجاد فضا جهت ارتباط مستقیم تولید کنندگان با مخاطبان



بین المللی ج.ا.ایران و اخذ مجوز از سازمان توسعه تجارت ایران بصورت سالانه برگزار شده است و سی و یکمین نمایشگاه بین المللی ایران آگروفود امسال با مشارکت و موفق و صاحب سبک رویدادهای نمایشگاهی است که موفق شده نمایشگاه بین المللی ایران آگروفود را به یک برند معتبر جهانی تبدیل کند. این نمایشگاه از اولین دوره در سال ۱۳۷۳ بصورت مستمر توسط شرکت پالار سامانه و شرکای تجاری خارجی ایشان، و با همکاری شرکت سهامی نمایشگاه های

لادن ملکی قائم مقام مدیر عامل شرکت پالار سامانه و مدیر اجرایی نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته، از برگزار کنندگان موفق و صاحب سبک رویدادهای نمایشگاهی است که موفق شده نمایشگاه بین المللی ایران آگروفود را به یک برند معتبر جهانی تبدیل کند. این نمایشگاه از اولین دوره در سال ۱۳۷۳ بصورت مستمر توسط شرکت پالار سامانه و شرکای تجاری خارجی ایشان، و با همکاری شرکت سهامی نمایشگاه های

## نمایشگاه آگروفود فرصتی برای توسعه بازارهای صادراتی

### گزارشی از وضعیت صنعت غذا در ایران و جهان

باید توجه داشت افزایش بی رویه نرخ محصولات شرکتها قدرت خرید را نزولی خواهد کرد و موجب کاهش حاشیه سود شرکتها خواهد شد که این موضوع می تواند چالش مهمی برای صنعت غذایی در آینده باشد.

#### صنایع غذایی، ۱۱۲۰۰ واحد فعال تولیدی

صنایع غذایی، بزرگترین صنعت غیر نفتی ایران است که ۱۶٪ درصد از شاغلان را به خود اختصاص داده است. تولید پایدار مواد غذایی برای بقاء و امنیت جامعه ضروری است. بنابراین، به منظور افزایش بهره وری و کارایی، نیاز گسترده ای به فناوری های نوین، مدرن سازی، نوآوری و سرمایه گذاری در چرخه غذا وجود دارد. در حال حاضر حدود ۱۱۲۰۰ واحد فعال تولید مواد غذایی در کشور وجود دارد که ۵۶ درصد آنها کوچک به حساب می آید.

#### رشد ۸۰ درصدی تولید مواد غذایی

صنایع غذایی ایران رشد بسیار مطلوبی داشته و از وارد کردن ۶۰ درصد از مواد غذایی به تولید ۸۰ درصد مواد غذایی رسیده است. استارت آپ های صنعت غذا و نوشیدنی ایران، می توانند چالش های پیش روی این صنعت را مرتفع سازند. بازار نزدیک به ۵۲ میلیارد دلاری مواد غذایی ایران به دنبال خودکفایی است، اما هنوز هم به دلیل سرمایه گذاری ناکافی، تجهیزات تولیدی قدیمی، مصرف بیش از حد آب و شرایط آب و هوایی نیازمند واردات مواد غذایی هستیم. نان، پرمصرف ترین ماده غذایی در ایران است و مصرف نان در ایران ۶ برابر مصرف جهانی است. گرچه تولید نان در ایران صورت می گیرد، اما بخش زیادی از مواد اولیه یعنی گندم و آرد، وارداتی هستند. همچنین مصرف شکر در ایران بسیار زیاد است که بخش زیادی از آن وارد می شود. نوشیدنی های کربناته نیز در ایران بسیار محبوب هستند. ایرانیان در سال ۴۲ لیتر نوشیدنی های کربناته مصرف می کنند در حالیکه مصرف جهانی ۱۰ لیتر است. بازار مصرف نوشیدنی های غیر الکلی در ایران سالانه ۲۵ درصد افزایش می یابد.

#### محصولات تولیدی عمده در ایران

عمده تولیدات کشاورزی ایران شامل گندم، برنج، چای، خرما، مغزها (بسته، گردو و بادام)، ماهی خاویار، گوجه فرنگی، فرآورده های گوشتی و لبنیات است. ایران صادرکننده اصلی پسته، انار، خرما، زعفران و خاویار در جهان است. سایر محصولات صادراتی مهم، عبارتند از: ادویه جات، میوه ها و سبزیجات.



جهانی، در سال ۲۰۳۰، رژیم غذایی ما ممکن است بیشتر سبزیجات و میوه، غلات کامل و غذای گیاهی یا جایگزین های جدید (محصولات سویا، یا شاید حشرات یا گوشت مصنوعی) باشد و غذاهای سرخ شده و شیرین کمتر مصرف شود. براساس مطالعه جهانی که اخیراً انجام شده است، جایگزین های گوشتی گیاهی می تواند یک چهارم از مصرف گوشت ما را تا سال ۲۰۴۰ تشکیل دهد. غذا در سال ۲۰۵۰ ممکن است بسیار متفاوت به نظر برسد. گوشت پرورشی، حشرات با پروتئین بالا، جلبک ها و جلبک های دریایی و آجیل های بدون سواد آرزو، از جمله غذاهایی هستند که راه را برای ایجاد یک زندگی بهتر و پایدار برای انسان ها و حیوانات هموار می کنند.

#### وضعیت صنعت غذایی در ایران

صنعت غذایی، یکی از قدیمی ترین صنایع ایران است. این صنعت در بازار سرمایه پنج زیر شاخه مهم دارد. بر این اساس محصولات لبنی، کشاورزی، شیرینی جات، نوشیدنی و سایر محصولات غذایی در بازار سهام تقسیم بندی شده اند. بخش عمده صنعت غذایی کشور، در بورس مرتبط با محصولات کشاورزی با ارزش بازار ۸۴ هزار میلیارد تومانی است. پس از آن، صنعت شیرینی جات با ارزش بازار ۳۰ هزار میلیارد تومان قرار دارد، سایر محصولات غذایی با ارزش بازار ۲۵ هزار میلیارد تومانی، سپس صنایع لبنی با ارزش بازار ۱۸ هزار میلیارد تومانی، در جایگاه های بعدی نیز صنعت نوشیدنی با بازار ۵ هزار میلیارد تومانی قرار گرفته است.

#### صنعت غذایی به عنوان صنعتی مهم و متوسط

صنعت غذایی به عنوان صنعتی مهم و متوسط

#### همواره برگزاری نمایشگاه های مختلف چه در

حوزه داخلی و چه در حوزه بین المللی اهداف به خصوصی را دنبال می کند. در کشورهای صنعتی و پیشرفته، صنایع غذایی یکی از پویاترین بخش های اقتصادی به شمار می آید که مهمترین بخش آن، سلامت غذا و مواد غذایی است که از همین جهت تاثیر زیادی در جامعه دارد. لذا برپایی نمایشگاه هایی از این دست و با هدف نمایش توانمندی ها و قدرت بومی تولید کنندگان و کارآفرینان یک کشور، گام بزرگی در بخش صادرات و واردات محصولات در این حوزه نیز هست. نمایشگاه بین المللی ایران آگروفود فرصتی طلایی برای عرضه و نمایش محصولات صنایع غذایی و توانمندی های تولیدی تولید کنندگان در راستای رفع نیاز خریداران و تجار بین المللی است. بر همین اساس در این گزارش نگاهی مختصر به وضعیت صنعت غذا در جهان و ایران انداختیم تا بتوان با علم و آگاهی بیشتر نسبت به نیازهای غذایی جامعه تصمیم گیری کرد و شرکت های فعال در این زمینه برنامه های آتی خود را بنویسند.

رشد روزافزون جمعیت جهان، موجب افزایش تقاضا برای تولید مواد غذایی شده است. بررسی و پیش بینی بازار محصولات غذایی در سال های آتی، می تواند نگرش مناسبی را برای تولید کنندگان صنعت غذا و نوشیدنی ایجاد نماید. فعالان این حوزه و استارت آپ های صنعت غذا و نوشیدنی می توانند با خلاقیت و نوآوری، جوابگوی نیازهای تغذیه ای ساکنان این کره خاکی باشند. سازمان تجارت جهانی در گزارش اخیر خود اعلام کرده است که نسبت به سال گذشته، قیمت مواد غذایی افزایش داشته و باز هم این روند صعودی ادامه خواهد داشت. بنابراین اعلام سازمان تجارت جهانی، قیمت مواد غذایی در جهان طی سال دو سال گذشته میلادی معادل ۱۸ درصد رشد داشته که در این بین قیمت غلات ۲۱ درصد بالا رفته است. این سازمان اعلام کرده، قیمت کود در بازار جهانی رشد بسیار بیشتری داشته و در سالی که گذشت، ۶۳ درصد افزایش داشته است. سازمان تجارت جهانی می گوید: به طور معمول بالا رفتن قیمت مواد غذایی به تشویق کشاورزان به تولید بیشتر و افزایش دسترسی و نهایتاً کاهش قیمت مواد غذایی منجر می شود، اما افزایش قیمت کود به کاهش سود کشت و نهایتاً افزایش دوباره قیمت مواد غذایی منجر خواهد شد.

#### بر اساس پیش بینی های سازمان تجارت

بر اساس پیش بینی های سازمان تجارت

## اقتصاد و نمایشگاه

روزنامه تخصصی صنایع غذایی و کشاورزی

هفته نامه بین المللی نمایشگاه های ایران

صاحب امتیاز: مدیر مسئول و سردبیر: بهزاد زرین پور

با همکاری:

روابط عمومی و امور بین الملل

شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران

دفتر نشریه: اشرفی اصفهانی، بعد از نیایش، ابتدای خیابان طالقانی، خیابان شهید سوری، پلاک ۲۹، طبقه اول، تلفن: ۴۴۸۰۲۰۴۱

www.namayeshgahha.ir - چاپ: اندیشه برتر



دکتر کریمی تفرشی

صنایع غذایی و کشاورزی گلها اولین کارخانه ای است که موفق به دریافت گواهی قدمت بیش از صدسال از یونسکو شده است و این افتخار بزرگی برای برند گلها و کشور ماست. صنایع غذایی و کشاورزی گلها امروز با داشتن بیش از ۵۰۰ نوع محصول دارای بالاترین تنوع محصول در سبد غذایی خانوار است و بیشترین گواهینامه های ملی و بین المللی و جوایز و افتخارات را در کشور کسب کرده است.



## دکتر مهدی کریمی تفرشی - رئیس کار گروه کسب و کارهای جاده ابریشم سازمان ملل - یونسکو:

# صدسال قدمت با همراهی سه نسل، بالاترین تنوع محصول و اعتماد میلیون ها ایرانی رمز درخشش گلها در صنعت غذایی ایران است

مجموعه صنایع غذایی و کشاورزی گلها با نزدیک به یک قرن حضور پرافتخار در صنعت غذایی ایران و کسب انواع افتخارات، جوایز و گواهینامه های ملی و بین المللی و دارا بودن متنوع ترین سبد غذایی، از قدیمی ترین و نام آشنا ترین برندهایی است که از دیرباز بر سر سفره های مردم ایران جایگاه ویژه ای داشته و یک نوستالژی خاصی را با خود به همراه دارد. دکتر کریمی تفرشی از مدیران برجسته و

و این درست زمانی بود که نسل سوم گلها در ابتدای دهه هشتاد با تفکری نوین از راه رسید تا چرخ صنعت را این بار به مدد دانش و فناوری روز و نیروی جوانی به حرکت در آورد.

تأثیر گذار صنعت مواد غذایی ایران، رئیس کار گروه کسب و کارهای جاده ابریشم سازمان ملل - یونسکو و کارآفرین برتر جهان اسلام است که علاوه بر ریاست هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها و گروه صنعتی ال ام کاتی (MKT GROUP)، در سمسبت هایی از جمله ریاست هیات مدیره تعاونی تولید کنندگان محصولات غذایی کشور، رئیس هیات مدیره انجمن دارندگان نشان استاندارد

ریز دانه استاندارد در کشور است. همچنین این مجتمع اولین مبتکر طرح ضد عفونی و میکروب زدایی ادویه جات و چاشنی ها توسط اشعه گاما در سازمان انرژی اتمی است. محصول پس از تولید برای استریلیزاسیون به سازمان انرژی اتمی ارسال و با اشعه گاما پروتودی و میکروب زدایی می شود و پس از تایید نهایی واحد کنترل کیفیت به بازار عرضه می گردد.

وفادار و دائمی تبدیل کرده است. رصد مداوم نظرات، سلیاق و خواسته های مصرف کنندگان و به روز کردن بسته بندی ها طبق آخرین استانداردها و فناوری های روز دنیا و با در نظر گرفتن نیاز مشتریان همواره در اولویت برنامه های گلها بوده است.

دریافت گواهی قدمت صدساله از یونسکو  
رئیس هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها خاطر نشان کرد: آنچه گلها را متمایز و منحصر بفرد کرده است محبوبیت آن با گذشت یک قرن و مصرف کنندگان حامی و وفادار آن است. این برند یکی از قدیمی ترین برندهای حال حاضر ایران است که موفق به دریافت گواهی قدمت صدساله از یونسکو شده است.

وی با بیان اینکه، صنایع غذایی و کشاورزی گلها اولین دارنده استاندارد نمک طعام در ایران است، اضافه کرد: این مجموعه با تولید نمک کریستاله پیدار که از بهترین معادن سنگ نمک ایران تهیه شده و در مجهزترین پالایشگاهها تصفیه شده و سپس پدیده می شود در راستای تامین ید مورد نیاز افراد جامعه نقش مهمی ایفا کرده چرا که از اولین و قدیمی ترین تولیدکننده های نمک به این شکل در کشور بوده است. صنایع غذایی و کشاورزی گلها با تولید نمک تصفیه شده پیدار در عین حال که در راستای تامین ید مورد نیاز بدن و مقابله با بیماری های ناشی از کمبود ید مانند گواتر گام برداشته ولی با هدف احترام به سلامت عمومی جامعه و مضرات مصرف بالای نمک، بر روی قوطی های نمک خود تاکید کرده که جهت حفظ سلامت خود نمک کم مصرف کنید.



بدریل اینکه گروه زیادی از افراد جامعه از بیماری سلیاک (نوعی اختلال خود ایمنی که دستگاه گوارش قابلیت جذب و هم گلوتن را ندارد) رنج می برند گلها با تولید یک ترکیب تصفیه کننده برای مشتریان که با حذف گلوتن از محصولات غذایی و کشاورزی گلها انواع آردهای فاقد گلوتن مانند آرد ناشسته، آرد ذرت، آرد سویا و آرد برنج را تولید و عرضه کرده است که میتواند جایگزین مناسبی برای آرد گندم در تولید نان های مناسب این بیماران باشد.

رئیس هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها با تاکید بر کیفیت بالای محصولات این مجتمع گفت: ما با داشتن تنوع محصول نیز از ویژگی های منحصر بفرد این برند است که نشان از سال ها تلاش، تحقیق و توسعه در مسیر تامین سبد غذایی مورد نیاز جامعه و احترام به نیاز و خواست مصرف کنندگان است. از جمله محصولاتی که به سبد محصولات غذایی گلها افزوده شده تی بگ چای سیاه و چای سبز است که بسیار مورد تقاضای مشتریان گلها بوده است و در کنار قند و شکر تک نقره و پودر کیک گلها یک ترکیب تصفیه کننده برای مشتریان است.

رئیس هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها خاطر نشان کرد: آنچه گلها را متمایز و منحصر بفرد کرده است محبوبیت آن با گذشت یک قرن و مصرف کنندگان حامی و وفادار آن است. این برند یکی از قدیمی ترین برندهای حال حاضر ایران است که موفق به دریافت گواهی قدمت صدساله از یونسکو شده است.

رئیس هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها با اشاره به دستاوردهای این مجموعه بیان داشت: صنایع غذایی و کشاورزی گلها اولین کارخانه ای است که موفق به دریافت گواهی قدمت بیش از صدسال از یونسکو شده است و این افتخار بزرگی برای برند گلها و کشور ماست. صنایع غذایی و کشاورزی گلها امروز با داشتن بیش از ۵۰۰ نوع محصول دارای بالاترین تنوع محصول در سبد غذایی خانوار است و بیشترین گواهینامه های ملی و بین المللی و جوایز و افتخارات را در کشور کسب کرده است.

دکتر کریمی تفرشی با اشاره به تاریخچه فعالیت های این مجموعه اظهار کرد: مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها در سال ۱۳۱۸ به صورت سنتی فعالیت خود را از پله نوروز خان آغاز نمود. در آن دوره زمانی که ادویه جات و سبزیجات خشک در کاغذهای قیفی شکل به فروش می رسید بنیانگذار گلها اولین کسی بود که از ملوان های روسی ناپلون های یک طرف دوخت خریداری و مواد غذایی را با کمک اتوهای ذغالی در آن بسته بندی نمود. در آن دوره نسل اول گلها با توجه به مقتضای زمان و شرایط جامعه و نیاز آن دوره تصمیم مهمی گرفت، که آن مهم پایه گذار مجموعه ای عظیم و ماندگار امروزی گردیده است.

آنچه گلها را متمایز و منحصر بفرد کرده است محبوبیت آن با گذشت یک قرن و مصرف کنندگان حامی و وفادار آن است. این برند یکی از قدیمی ترین برندهای حال حاضر ایران است که موفق به دریافت گواهی قدمت صدساله از یونسکو شده است

وی در پایان گفت: صنایع غذایی و کشاورزی گلها با تولید پودر جوانه گندم که یکی از بهترین منابع پروتئین و سرشار از ویتامین E و ویتامین های گروه B، منبع ارزشمند انرژی، فیبر، پروتئین و کربوهیدرات، منبع خوب فولات، فسفر، تیامین، نیاسین، روی، منیزیم و حاوی مقادیر بالای آهن و پتاسیم، کلسیم و سلنیوم، اسید های چرب امگا ۳ و ویتامین A است در راستای تقویت سیستم ایمنی، سلامت سیستم قلبی و عروقی، کاهش کلسترول، مقابله با سرطان، مقابله با پیری، سلامت پوست و مو، مناسب برای زنان باردار و مادران شیرده، تقویت استخوانها و دندانها، تولید انرژی، مقابله با چاقی مزمن، سلامت چشم، ریه و گلو، تعادل سیستم عصبی، درمان یبوست، کاهش فشارخون، کمک به هضم غذا، سلامت و افزایش حجم عضلات گام برداشته است.

وی با بیان اینکه، صنایع غذایی و کشاورزی گلها اولین دارنده استاندارد نمک طعام در ایران است، اضافه کرد: این مجموعه با تولید نمک کریستاله پیدار که از بهترین معادن سنگ نمک ایران تهیه شده و در مجهزترین پالایشگاهها تصفیه شده و سپس پدیده می شود در راستای تامین ید مورد نیاز افراد جامعه نقش مهمی ایفا کرده چرا که از اولین و قدیمی ترین تولیدکننده های نمک به این شکل در کشور بوده است. صنایع غذایی و کشاورزی گلها با تولید نمک تصفیه شده پیدار در عین حال که در راستای تامین ید مورد نیاز بدن و مقابله با بیماری های ناشی از کمبود ید مانند گواتر گام برداشته ولی با هدف احترام به سلامت عمومی جامعه و مضرات مصرف بالای نمک، بر روی قوطی های نمک خود تاکید کرده که جهت حفظ سلامت خود نمک کم مصرف کنید.

دکتر کریمی تفرشی در خصوص مشتری مداری در این مجموعه، گفت: کیفیت و رضایت مصرف کننده، اصلی ترین خط مشی گلها و طعم منحصر بفرد و کیفیت درجه یک مواد اولیه از ویژگیهای منحصر بفردی است که مصرف کنندگان گلها را به مشتریانی

رئیس هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها با اشاره به ایجاد اشتغالزایی و توسعه بازارهای صادراتی عنوان کرد: امروز ما یک اشتغال آفرینی بزرگ چند هزار نفره در سطح کشور ایجاد کرده ایم. به علاوه در حوزه صادرات نیز موفقیت چشمگیری داشته ایم و کشورهای استرالیا، کانادا، فرانسه، اتریش، بحرین، قطر، عمان، عراق، آلمان، انگلیس، گرجستان و ... از جمله کشورهایی هستند که به آنها صادرات داشته ایم.

دکتر کریمی تفرشی در خصوص مشتری مداری در این مجموعه، گفت: کیفیت و رضایت مصرف کننده، اصلی ترین خط مشی گلها و طعم منحصر بفرد و کیفیت درجه یک مواد اولیه از ویژگیهای منحصر بفردی است که مصرف کنندگان گلها را به مشتریانی



www.tabrizcan.com  
Tci@tabrizcan.com  
sale.dta@tabrizcan.com  
whatsapp:09337464651  
postal code:5159183717



12th Km of Tabriz Tehran Road, Tabriz, Iran  
Factory: 041 36305 000-5  
041 3637 3679  
Sale office: 041-36376011-15

کیلومتر ۱۲ جاده تهران، نرسیده به روستای کندرود  
کارخانه: ۰۴۱۳۶۳۰۵۰۰۰-۵  
۰۴۱۳ ۶۳۷ ۳۶۷۹  
دفتر فروش: ۰۴۱۳۶۳۷۶۰۱۱-۱۵



شرکت صنایع غذایی  
غزال گوشت رجا



لحظه‌ها ت و مزه دار کن  
www.myosinco.ir  
myosin.co

آوازه گوشت ایران  
www.ghazaal.co  
ghazaal.co



نیشابوری

حمایت از این صنعت از طریق برگزاری رویدادهایی مانند نمایشگاه بین المللی، می‌تواند به ایجاد اشتغال، افزایش درآمد و رونق اقتصادی در کشور منجر شود.

نیشابوری



### سیاوش سلیمی مدیر عامل و رئیس هیات مدیره شرکت آریان لبن نقش جهان:

## تنوع در محصولات، رمز موفقیت آریان لبن نقش جهان است

آریان لبن نقش جهان، با بیش از یک دهه سابقه در خشان در بازار ایران و منطقه، همواره متعهد به ارائه محصولات لبنی و پودری با کیفیت و متنوع به مشتریان خود بوده است. این شرکت با اتکا به ظرفیت دریافت و تبدیل روزانه حداقل ۱۲۰۰ تن شیر خام، به عنوان یکی از برندهای شاخص و پیشرو در صنعت لبنیات کشور شناخته می‌شود. برند مونترا، محصول این شرکت، در حال حاضر در کشورهای منطقه نیز به عنوان رقیبی قدرتمند در کنار برندهای مطرح جهانی عرضه می‌شود و افتخار کسب کلبه استاندارد ملی و بین المللی را در کارنامه خود دارد. آریان لبن نقش جهان با بهره گیری از دانش روز دنیا، فناوری پیشرفته و تعهد به کیفیت، همواره در مسیر ارتقای سطح رضایت مشتریان و ارائه محصولات سالم و مغذی به آنان گام برداشته و جایگاه خود را به عنوان یکی از شرکت‌های برتر در صنعت لبنیات ایران و منطقه تثبیت کرده است. هفته نامه اقتصاد و نمایشگاه به مناسبت برگزاری نمایشگاه بین المللی ایران آگروفود ۲۰۲۴ با سیاوش سلیمی مدیر عامل و رئیس هیات مدیره شرکت آریان لبن نقش جهان درباره برنامه ها و فعالیت های این مجموعه به گفت و گو پرداخته است:

تدوین در محصولات پودری، لبنی و روغن حیوانی، از ارکان کلیدی طرح توسعه شرکت ما به شمار می‌رود. این اقدام مهم، گامی اساسی در مسیر توسعه و تنوع بخشی به سبد محصولات ما تلقی می‌شود. با افزودن این تنوع به محصولات خود، در صدد برآورده کردن نیازهای مختلف مصرف کنندگان و فراهم نمودن انتخاب‌های گوناگون برای مشتریان هستیم. ما علاوه بر تامین نیاز بازار داخلی، با صادرات محصولات خود به کشورهای منطقه، حضوری فعال در عرصه تجارت بین الملل نیز داریم و همواره در جهت ارتقای کیفیت محصولات و توسعه سهم بازار خود گام برمی‌داریم. وی خاطر نشان کرد: تنوع در محصولات پودری، لبنی



مدیر عامل و رئیس هیات مدیره شرکت آریان لبن نقش جهان گفت: مجموعه ما از سال ۱۳۹۰ در زمینه تولید انواع محصولات پودری پا به عرصه صنعت لبنیات کشور گذاشته است. این شرکت با بهره مندی از کارخانهای مجهز با ظرفیت دریافت و تبدیل روزانه حداقل ۱۲۰۰ تن شیر خام، طیف وسیعی از محصولات با کیفیت شامل شیر خشک بدون چربی و کامل صنعتی، پودر آب پنیر، MPC، WPC، کره و خامه را به بازار عرضه می‌کند. ما علاوه بر تامین نیاز بازار داخلی، با صادرات محصولات خود به کشورهای منطقه، حضوری فعال در عرصه تجارت بین الملل نیز داریم و همواره در جهت ارتقای کیفیت محصولات و توسعه سهم بازار خود گام برمی‌داریم. وی خاطر نشان کرد: تنوع در محصولات پودری، لبنی

### پوریا نیشابوری رئیس هیات مدیره شرکت غزال گوشت رجا:

## غزال گوشت رجا پیشتاز نوآوری در صنعت فرآورده‌های گوشتی ایران است

مجموعه غزال گوشت رجا یکی از شرکت‌های مطرح داخلی در زمینه تولید و عرضه انواع فرآورده‌های گوشتی است. پوریا نیشابوری رئیس هیات مدیره مجموعه غزال گوشت رجا در جریان برگزاری سی و یکمین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین الات و صنایع وابسته با اشاره به پیشرفت‌ها و طرح‌های توسعه این شرکت، چشم اندازی روشن از آینده‌های درخشان را برای این مجموعه ترسیم کرد.



این محصول با افزودنی‌های حداقلی و طعمی جدید تولید شده که به قدری خاص است که توصیف آن با کلمات آسان نیست. نام این محصول برگرفته از ادویه‌ای است که در آن به کار رفته است.

پوریا نیشابوری رئیس هیات مدیره مجموعه غزال گوشت رجا در سخنانی ضمن تشریح فعالیت‌های غزال گوشت رجا، اظهار داشت: این مجموعه با سابقه‌ای درخشان در حوزه تولید و عرضه انواع فرآورده‌های گوشتی، همواره در مسیر نوآوری و ارتقای کیفیت محصولات خود گام برداشته است. وی با بیان اینکه غزال گوشت رجا در حال حاضر طیف گسترده‌ای از محصولات را شامل سوسیس، کالباس، همبرگر و بسته بندی انواع گوشت و دنبه به مشتریان خود ارائه می‌دهد، افزود: تعهد ما به ارائه محصولاتی با کیفیت و تازه، همواره در صدر اولویت‌هایمان قرار داشته و در این راستا از هیچ تلاشی فروگذار نخواهیم کرد. نیشابوری در ادامه به طرح‌های توسعه این مجموعه اشاره کرد و گفت: غزال گوشت رجا با برنامه‌ریزی‌های مدون و بهره‌گیری از دانش روز دنیا، در حال توسعه خطوط تولید و افزایش ظرفیت خود است. این امر ضمن پاسخگویی به نیازهای روزافزون بازار، فرصت‌های شغلی جدیدی را نیز به وجود خواهد آورد. طرح توسعه را در چند سال اخیر آغاز کردیم و تعداد پرسنل به ۹۵ نفر افزایش یافته است. همچنین

برند جدیدی به مجموعه اضافه کردیم و تولید محصولات جدیدی را شروع کرده‌ایم که در داخل کشور جزو اولین‌ها به شمار می‌آید. این محصولات به سبک و فرمول کشورهای پیشرفته تر تولید می‌شوند. نیشابوری در خصوص مشکلات موجود گفت: موارد و مشکلات زیادی وجود دارد، اما ترجیح ما بر این است که بیشتر از فرصت‌ها و امیدها صحبت کنیم. وی به تولید مدل جدیدی از سوسیس به نام رینورست اشاره کرد و گفت: این محصول با افزودنی‌های حداقلی و طعمی جدید تولید شده که به قدری خاص است که توصیف آن با کلمات آسان نیست. نام این محصول برگرفته از ادویه‌ای است که در آن به کار رفته است. نیشابوری با اشاره به اهمیت برگزاری نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین الات و صنایع وابسته، این رویداد را فرصتی مغتنم برای ارتقای صنعت غذا در سطوح مختلف دانست. وی ضمن تاکید بر تاثیرات مثبت این نمایشگاه بر بخش‌های مختلف زنجیره تامین غذا، اظهار داشت: این نمایشگاه با گرد هم آوردن تولیدکنندگان، فعالان، متخصصان و سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی، بستری مناسب برای تبادل دانش و

Advertisement for Ariyan Laban products. It features the Hadicoosh logo, the Ariyan Laban logo, and the Montra logo. The text describes the company as a producer of Instant Milk Powder, Pasteurized Evaporated Skimmed and High Fat Milk, and Frozen Cream - Butter - Ghee. It includes images of the factory, various product packaging (cans, boxes, bags), and several certification logos (ISO 22000, HACCP, etc.).

به نام خدا

برنامه برگزاری همایش های سی و یکمین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته-ایران آگروفود ۲۰۲۴

تاریخ	برگزار کننده	محل برگزاری	موضوع	زمان	سخنران	مسئول و رابط همایش
۱۴۰۳/۰۲/۱۹	سازمان توسعه تجارت	تالار سبز-ساختمان رفاهی نمایشگاه	نشست همکاری های ایران و هند	۱۰-۱۱	آقای وبیین آگال وال	خانم خالدیان ۰۹۱۲۵۲۱۴۸۱۷
۱۴۰۳/۰۲/۱۹	سازمان توسعه تجارت و پالاسامانه	سالن کنفرانس شماره ۱ نمایشگاه	نشست توسعه همکاریهای منطقه ای تولید و تجارت محصولات غذایی حلال	۱۷/۳۰-۱۵/۳۰	مسئولین و نمایندگان سازمان توسعه تجارت ایران، مالزی و امارات	شرکت راهیان سفیر پارس گیتی ۰۲۱۷۱۷۷۴ داخلی ۸۰۴
۱۴۰۳/۰۲/۲۰	پالاسامانه، نشریه کشاورز و گل چین	تالار سبز-ساختمان رفاهی نمایشگاه	امنیت غذایی از مزرعه تا سفره	۱۰-۱۳	دکتر گل افرا، پرفسور جعفریان، دکتر بابائی	آقای دکتر گل افرا ۰۹۱۲۱۱۲۴۱۵۵
۱۴۰۳/۰۲/۲۱	انجمن علوم و صنایع غذایی ایران	تالار سبز-ساختمان رفاهی نمایشگاه	شانزدهمین همایش ملی صادرات ماشین آلات و محصولات صنایع غذایی	۱۰-۱۳	دکتر حسینی، آقای دکتر صادق نیارکی، آقای دکتر مهدی امینی	آقای مهندس بختی ۰۹۰۱۹۱۲۲۲۸۹
۱۴۰۳/۰۲/۲۲	دفتر ترویج تجارت سازمان توسعه تجارت	تالار سبز-ساختمان رفاهی نمایشگاه	آشنایی با بازار هند و کنیا، بررسی فرصت های صادراتی حوزه صنعت غذا	۹/۳۰-۱۱/۳۰	رایزن بازرگانی کشورهای هند و کنیا	خانم خالدیان ۰۹۱۲۵۲۱۴۸۱۷

**شرکت مهندسی فرارنگ**  
Fararang Engineering & Exhibition Company

طراحی و ساخت غرفه های نمایشگاهی با بهترین کیفیت  
ذیرساز گلپور  
عضو رسمی مجتمع غرفه سازان  
بازری گرید نمایشگاهی  
طراحی و اجرای دکوراسیون داخلی  
ساخت تیرهای تبلیغاتی با محور بخش نورپردازی

**100%**

تلفن: (۰۲۱) ۸۱۲۱۱۲۴۱۵۵  
تلفن: (۰۲۱) ۸۱۲۱۱۲۴۱۵۶  
تلفن: (۰۲۱) ۸۱۲۱۱۲۴۱۵۷  
تلفن: (۰۲۱) ۸۱۲۱۱۲۴۱۵۸  
تلفن: (۰۲۱) ۸۱۲۱۱۲۴۱۵۹  
info@fararangco.com  
www.fararangco.com  
ساختن پالاسامانه، نشریه کشاورز و گل چین

نشریه رسمی سی و یکمین نمایشگاه بین المللی  
صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته  
**ایران آگروفود ۲۰۲۴**  
۱۹ تا ۲۲ خرداد ماه ۱۴۰۳  
شماره اول

PALAR SAMANEH Co.  
برگزار کننده:  
شرکت پالاسامانه

Bank, Toilets, Drinking Fountain, Buffet, Restaurant, Public Phone, Information, Parking Lot, Gas Station, Bus Stop

شاد مهر  
مبین مهر - سالن ۲۵D  
شرکت صنایع غذایی و کشاورزی گیاه - سالن میلاد طبقه ۲  
کره ماهور - سالن ۶  
قوچی تبریز - سالن ۸،۹  
غزال گوشت رجا - سالن ۶  
صنایع غذایی گرینه - سالن ۲۷  
شرکت مجتمع سبز دشت - سالن ۴۱B  
سرد آوران دامنه البرز (زیمان) - سالن ۲۸A  
تروند زعفران - سالن ۵  
آرشا - سالن ۷  
شرکت صنایع غذایی دراز - سالن ۴۱B  
آرپا لب - سالن ۲۵B



گروه رسانه‌های نمایشگاهی نمایار



namayeshgahha.ir



آماده‌سازی غرفه‌های سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی

**صنایع کشاورزی، مواد غذایی،**

**ماشین آلات و صنایع وابسته**

**ایران آگرو فود ۲۰۲۴**

**به روایت تصویر**





محمدرضا  
بشارت

در راستای توسعه و تنوع محصولات، شرکت در آژیه از ابتدای سال ۱۴۰۳ اقدام به افزایش خطوط تولید و عرضه کالاهای جدید کرده است. این تصمیم هیئت مدیره شرکت در پی مذاکرات برای خرید خطوط جدید تولید، با هدف ارتقای ظرفیت و ارائه محصولاتی نوین در زمینه شیرینی و شکلات اتخاذ شده است.

مجتبی عاشوری، مدیر عامل شرکت سردآوران البرز:

## هوشمندسازی محصولات در صدر اولویت‌های سردآوران البرز است

شرکت سردآوران دامنه البرز فعالیت خود را در سال ۱۳۸۲ در زمینه طراحی و ساخت انواع یخچال فریزرهای صنعتی و فروشگاهی آغاز کرد. این شرکت بعد از گذشت سه سال به منظور رقابت با محصولات خارجی گام مهمی در جهت تولید یخچال‌های نوشیدنی و فریزرهای بستنی برداشته و توانست در راستای کاهش وابستگی به محصولات وارداتی، هدف و برنامه خود را برای تولید محصولات با بهترین کیفیت و استانداردهای بروز جهانی، جهت آرامش خاطر و جلب رضایت مشتریان قدم بردارد. این شرکت در سال‌های ابتدایی محصولات تولیدی خود را با نام «جم» به بازار معرفی کرد اما پس از مدتی در جهت اهداف بلند مدت خود نام جدیدی را جایگزین برند قبلی کرده و نام تجاری «زیمان» برای این شرکت انتخاب شد. زیمان در فضایی بالغ بر ۸۰۰ متر مربع و با همراهی بیش از ۱۰۰ نیروی کار قادر به تولید سالانه ۵۰،۰۰۰ یخچال و فریزر فروشگاهی است که همواره می‌کوشد تا با تلاشی چند برابر گام‌های مهم و ارزشمندی را در جهت تولید محصولاتی با کیفیت جهت عرضه به بازار داخلی و خارجی بردارد. این شرکت در سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی ایران آگرو فود حضور داشته و قرار است محصولات جدید خود را رونمایی کند.

هوشمندسازی و کاهش میزان مصرف انرژی از اصلی‌ترین دغدغه‌ها و برنامه‌های توسعه شرکت در سال ۱۴۰۳ است.



البرز با بیان اینکه همچنین حضور مداوم و رشد در بازارهای صادراتی با وجود نوسان‌های غیرقابل پیش‌بینی بازار از دستاوردهای تیم خوب شرکت بوده است، افزود: از جمله چالش‌های مهمی که با آن روبرو هستیم تورم زیاد، کاهش توان خرید مصرف‌کننده، غیرقابل پیش‌بینی بودن بازار و قیمت‌ها از جمله مشکلات و چالش‌ها است.

او در رابطه با اینکه در نمایشگاه سال جاری چه محصولاتی از سوی این شرکت رونمایی خواهد شد، گفت: در این نمایشگاه علاوه بر نمایش گذاشتن آخرین تغییرات محصولات گذشته، از مدل VR ۱۰۵ L مشکی رونمایی می‌شود که مورد استقبال خوب از طرف شرکت‌های نوشیدنی و عموم بازدیدکنندگان قرار می‌گیرد.

مدیرعامل شرکت سردآوران دامنه البرز در ادامه اظهار کرد: تلاش در جهت افزایش سطح رضایت مشتریان با رعایت استانداردها و بهبود مستمر محصولات و خدمات سازمان همیشه در حال انجام است.

مجتبی عاشوری، مدیر عامل شرکت سردآوران البرز در گفت‌وگو با هفته‌نامه اقتصاد و نمایشگاه اظهار کرد: این شرکت حدود ۲۳ سال در زمینه طراحی و تولید یخچال و فریزرهای صنعتی و فروشگاهی فعال است. که محصولات تولیدی این شرکت با دو برند «زیمان» و «هیبرنال» در بازار ایران و کشورهای همسایه شناخته شده است.

وی با اشاره به بالا بودن سرانه مصرف انرژی در کشور از دغدغه‌های خود و شرکت خود گفت: هوشمندسازی و کاهش میزان مصرف انرژی از اصلی‌ترین دغدغه‌ها و برنامه‌های توسعه شرکت در سال ۱۴۰۳ است.

عاشوری همچنین یادآور شد: به روزآوری ماشین‌آلات تولید و اصلاح فرآیندهای تولیدی برای افزایش راندمان و کاهش هزینه‌های تولید نیز از دیگر اهداف این شرکت است که همیشه آن را در مسیر کاری لحاظ می‌کنیم.

مدیرعامل شرکت سردآوران دامنه

محمدرضا بشارت، مدیر عامل شرکت صنایع غذایی در آژیه مطرح کرد:

## رونمایی از دو برند «لودویگ» و «دونیم» در نمایشگاه بین‌المللی ایران آگرو فود

شرکت صنایع غذایی در آژیه تقریباً هر سال به عنوان واحد برتر در استان یزد معرفی شده است. همچنین کلیه استانداردهای بین‌المللی را از شرکت SGS سوییس دریافت نموده است.



استراتژی شرکت برای افزایش سهم بازار، جلب رضایت مشتریان و ارائه محصولاتی با کیفیت و تنوع بالا صورت می‌گیرد.

به گفته او در نمایشگاه آگرو فود سال جاری، دو برند «لودویگ» و «دونیم» به مصرف‌کنندگان معرفی خواهد شد. که برند لودویگ تحت لیسانس لودویگ آلمان در ایران تولید می‌شود و انواع شکلات صبحانه و کره بادام زمینی را شامل شده و در کنار آن محصولات کنجیدی تولیدی شرکت نیز با همان برند به بازار عرضه می‌شود. همچنین برند دونیم با شعار «هم مغز و هم مزه»، انواع بادام زمینی روکش دار با طعم‌های خاص را به بازار معرفی می‌کند. بشارت با بیان اینکه همچنین در بخش ماکمل هم در حال معرفی محصولات جدیدی به بازار هستیم، یادآور شد: همچنین به طور همزمان شرکت صنایع غذایی در آژیه جهت افزایش حضور خود در بازارهای منطقه تصمیم به ایجاد شعب فروش در کشورهای همسایه نیز کرده است که در حال حاضر دفتر فروش در کشور روسیه حدود یکسال است که شروع به فعالیت نموده است.


مدیرعامل شرکت صنایع غذایی در آژیه داد: همچنین شرکت صنایع غذایی در آژیه تقریباً هر سال به عنوان واحد برتر در استان یزد معرفی شده است. همچنین کلیه استانداردهای بین‌المللی را از شرکت SGS سوییس دریافت نموده است.

وی با بیان اینکه تدبیر حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تدبیر سبب طلایی برای محصولات فراسودمند و ... از افتخارات شرکت است، گفت: همان طور

شرکت صنایع غذایی در آژیه از سال ۱۳۸۶ با سبدهای متنوع و هیجان‌انگیز از محصولات شیرینی شکلات با شعار «سسل جدید طعم» شروع به فعالیت نموده و از همان ابتدا، محصولاتی با کیفیت برتری و درجه یک و با استفاده از تکنولوژی روز دنیا وارد بازار کرد. در حال حاضر این شرکت هم در عرصه غذایی و هم مکمل‌های دارویی در حال فعالیت است. که در بخش غذایی با ۷ برند محصولات متفاوتی به مصرف‌کنندگان ارائه داده و در بخش مکمل نیز با دو برند فعال است. شرکت در آژیه یکی از شرکت‌کنندگان برتر در سی‌ویکمین دوره نمایشگاه بین‌المللی ایران آگرو فود است. محمدرضا بشارت، مدیرعامل شرکت صنایع غذایی در آژیه به مناسبت برگزاری این رویداد در گفت‌وگو با هفته‌نامه اقتصاد و نمایشگاه گفت: در راستای توسعه و تنوع محصولات، شرکت در آژیه از ابتدای سال ۱۴۰۳ اقدام به افزایش خطوط تولید و عرضه کالاهای جدید کرده است. این تصمیم هیئت مدیره شرکت در پی مذاکرات برای خرید خطوط جدید تولید، با هدف ارتقای ظرفیت و ارائه محصولاتی نوین در زمینه شیرینی و شکلات اتخاذ شده است.

حضور ما در نمایشگاه آگرو فود فرصتی برای رونمایی از دو محصول جدید فراهم آورده است. علاوه بر این، تا پایان سال جاری شاهد معرفی و عرضه حداقل یک برند دیگر از محصولات شرکت در آژیه به بازار خواهیم بود. این اقدامات در راستای

که می‌دانید در عصر حاضر، خلاقیت، کارآفرینی، ایجاد تغییر و تحول در کسب و کار امری ضروری است. زیرا جامعه، رقبا و همه در حال دگرگونی هستند و برای همین کمبود نیروهای خلاق و با انگیزه یکی از چالش‌های همه شرکت‌ها از جمله شرکت در آژیه است. بشارت در ادامه تصریح کرد: برای جهش در تولید ملی و رونق اشتغال، همکاری و همدلی تمام ذینفعان، از جمله مسئولان اجرایی و کارآفرینان این عرصه، امری ضروری است. وی با تأکید بر نقش کلیدی عوامل مختلف در این مسیر، خواستار هم‌افزایی و همدلی برای هدایت کشتی بزرگ تولید ملی به سمت ساحل اشتغال‌زایی و رونق اقتصادی شد. بشارت، همکاری و بخش خصوصی، حمایت از کارآفرینان و نوآوران، تسهیل فرآیندهای کسب و کار و ایجاد زیرساخت‌های مناسب از جمله راهکارهایی هستند که زمینه را برای جهش تولید ملی و رونق اشتغال فراهم می‌کنند.




**New Generation of Taste**

شرکت صنایع غذایی در آژیه

تولیدکننده انواع یودر زله‌دسر، تافی انواع کرم‌ها و کره بادام زمینی و بادام زمینی روکش دار

www.draje.ir | info@draje.ir | draje\_co






**ششمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ، بسته‌بندی و فرآوری ماشین‌آلات صنایع غذایی**

**TEHRAN**  
7-10 November. 2024

تهران، نمایشگاه بین‌المللی تهر آفتاب

EXHIBIRAN International Fairground  
Shahr-e Aftab - Khalij-e Fars Highway

همزمان با پایویون‌های تخصصی: بسته‌بندی، انعطاف‌پذیری، پلی‌میری ایران

ماشین‌آلات صنعت کارتن، ورق، کاغذ چاپ دیجیتال، عریض، پارچه و ماشین‌های اداری

ماشین‌آلات بسته‌بندی و فرآوری: صنایع غذایی، نوشیدنی‌ها، صنایع پخت شیرینی و شکلات، دارویی، آرایشی و بهداشتی صنایع پلاستیک، پلی‌مرو صنایع وابسته

ستاد برگزاری نمایشگاه: ۰۹۱۲۰۴۵۳۰۱۷ / ۰۲۱-۴۱۰۷۴۴۰۰

برگزارکننده نمایشگاه: شرکت سردآوران البرز

www.ipapexpo.ir | @IPAPpacprocessTEHRAN | @ipap.pacprocess | @ipapacprocess | www.exhibiran.com

# تروند

## زعفران

### TARVAND

#### قطره‌ی سلامتی

نمایشگاه مواد غذایی  
اگروفود ۱۴۰۳

سالن ۵، از تاریخ ۱۹  
الی ۲۲ خردادماه

### اکستراکت زعفران

- ◆ استخراج شده از زعفران سرقلم خالص قاینات
- ◆ آماده مصرف و بدون نیاز به سابیدن و دم کردن
- ◆ کنترل میزان مصرف زعفران
- ◆ سهولت استفاده
- ◆ مقرون به صرفه بالاترین عطر و رنگ و طعم
- ◆ دارای بیشترین میزان ۳ ماده موثر ارزشمند زعفران: کروستین، پیکروکروستین و سافرانال

# TARVAND



گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قاینات

تلفن: ۰۵۶-۳۲۵۳۸۴۸۸  
extract@tarvandsaffron.com  
tarvandsaffron@gmail.com  
www.tarvandsaffron.com / ir



# تجربه زیمانی سرهای زمستانی

 [www.ziman.co](http://www.ziman.co)

 [ziman.ir](https://www.instagram.com/ziman.ir)





مجتمع کشت و  
صنعت سبز دشت

## هدینگ کشت و صنعت سبز دشت

هدینگ سبز دشت بعنوان یکی از کاملترین زنجیره های تولید گوشت مرغ کشور از اجداد تا محصولات فرآوری شده فعالیت دارد. کارخانه فرآوری و بسته بندی مجتمع کشت و صنعت سبز دشت در سال ۱۳۹۴ در شهر رشت با ظرفیت تولید روزانه ۲۰ تن در زمینی به مساحت ۱۹۸۰ متر مربع و در سالی با زیربنای ۱۴۰۰ متر مربع مورد بهره برداری قرار گرفته است. این مجتمع یکی از بزرگترین کارخانه های قطعه بندی و بسته بندی مرغ در کشور می باشد که با بهره گیری از نیرو های با سابقه و متخصص و با هدف کیفیت عالی و اجرای سیستم های مدیریت کیفیتسعی در جلب رضایت هر چه بیشتر مشتریان در ارائه محصولات دارد. تنوع تولیدات این مجموعه با حدود ۵۰ نوع محصول به صورت تازه و منجمد یکی از نقاط قوت این شرکت می باشد.



این کارخانه با برنامه ریزی دقیق توانسته پخش گسترده و کشوری این محصولات، پخش مویرگی جهت توسعه بازار فعلی و صادرات عمده به کشورهای حاشیه دریای خزر و خاورمیانه را اجرایی نماید. کارخانه فرآوری با تولید ۱۲ طعم مطلوب و بازار پسند چوجه کیابی های طعم دار و ۱۵ محصول سوخاری با کیفیت و طعم عالی با رعایت استانداردهای بهداشتی در بالاترین سطح کیفی فعالیت نماید. عرضه میگوی منجمد و میگو سوخاری و ناگت میگو از محصولات جدید کارخانه فرآوری مجموعه سبز دشت می باشد.

آدرس: تهران، خیابان توجید، خیابان نیایش شرقی، نبش کوچه آرمان، پلاک ۸۵

تلفن: ۰۲۱-۵۴۴۰۹۰۰۰ خط ویژه: ۰۲۱-۱۹۱۲۷

www.sabzdast.com



اسکن کنید



احتماس

اکثر کشاورزان با دانش بومی خود محصول را روانه بازار می‌کنند و زمانی که آموزش‌هایی با دانش صنعتی به کشاورزان بومی داده می‌شود، مسیر تولید زعفران کمی هزینه‌بر و زمان‌بر خواهد شد.

## حفظ کیفیت بالا و رضایت مشتری، اولویت اصلی سبز دشت است

هلدینگ کشت و صنعت سبز دشت با بیش از ۵۰ سال سابقه در خشان، در زمینه تولید و فرآوری مرغ، تخم مرغ و جوجه فعالیت می‌کند. این هلدینگ با مدیریت کارآمد و تمرکز بر کیفیت، از مرحله اولیه تولید تا فرآوری نهایی محصولات، نظارت کامل را بر فرآیندها دارد.



### محصولات:

کارخانه فرآوری و قطعه بندی مرغ و محصولات فرآوری شده شامل انواع جوجه کبابی طعم دار و محصولات سوخاری در شهر رشت واقع شده است. در این کارخانه مجهز با کیفیت بهداشتی بسیار مطلوب با تجهیزات پیشرفته، محصولات مختلف از جمله قطعات مختلف مرغ نظیر فیله، سینه بدون استخوان، ران و مغز ران، بال و بازو و گردن تولید و عرضه می‌شود. همچنین دوازده نوع جوجه کبابی طعم‌دار زعفرانی، سبزیجات، پاجینی، ترش، مکزیکی، تندوری، پریانی لاری و مدیترانه ای، بوفالو وینگز، باربیکیو، عربیکا و محصولات فرآوری شده نظیر ناگت معمولی، ناگت فلفلی، شنیسل سینه سوخاری، فیله سوخاری، فلافل، فلافل سوخاری، کوردن بلو و شنیسل سینه فرمینگ عادی و فلفلی را تولید می‌کند. از محصولات جدید این شرکت

می‌توان به کوکو سبزی، کنتل مرغ، میگو سوخاری، فیله میگوی رگ گیری شده منجمد اشاره کرد. **کیفیت، اولویت اصلی:** مهمترین برگ برنده هلدینگ سبز دشت در بازار رقابتی، کیفیت برتر محصولات آن است. این هلدینگ با اتکا به این اصل که «محصولی را تولید می‌کنیم که خودمان هم مصرف می‌کنیم»، همواره از مرغوب ترین مواد اولیه در تولید محصولات خود استفاده می‌کند.

### رضایت مشتریان:

در هلدینگ سبز دشت، کیفیت به عنوان یک ارزش بنیادی نهادینه شده و در تمام مراحل تولید، از انتخاب مواد اولیه تا فرآیندهای تولید و کنترل نهایی، به طور کامل رعایت می‌شود. همین امر سبب شده تا این شرکت به عنوان تولیدکننده ای قابل اعتماد و پیشرو در زمینه ارائه محصولات باکیفیت در میان مشتریان شناخته شود.

حضور در نمایشگاه ایران آگرو فود: هلدینگ سبز دشت با حضور چشمگیر در نمایشگاه ایران آگرو فود ۲۰۲۴، بار دیگر توانمندی‌ها و نوآوری‌های خود در حوزه صنایع غذایی و کشاورزی را به نمایش می‌گذارد. این هلدینگ با اتکا به دانش، تجربه و سرمایه انسانی خود، در تلاش است تا به عنوان یکی از بازیگران اصلی این صنعت، نقشی مؤثر در ارتقای کیفیت محصولات غذایی، افزایش بهره‌وری و تامین امنیت غذایی کشور ایفا کند.

### برنامه های توسعه ای:

هلدینگ سبز دشت در حال حاضر به کشور عراق صادرات دارد و برنامه ریزی کرده است تا در آینده بازار خود را صادراتی خود را توسعه دهد. این هلدینگ با حفظ کیفیت عالی محصولات و ارائه بسته بندی های جذاب، در تلاش است تا حضور خود را در بازارهای بین المللی گسترش دهد.

## محسن احتشام، مدیر عامل گروه تولیدی و کشاورزی و تروند زعفران قاینات:

### تروند زعفران قاینات؛ از نوآوری در قلب مزارع زعفران تا شکوفایی در بازارهای جهانی

ایران و مخصوصاً خراسان جنوبی به عنوان مهد تولیدکننده زعفران جهان، همیشه حرف اول را در تولید زعفران با کیفیت زده است. تروند زعفران قاینات نیز که از سال ۱۳۸۱ شروع به کار کرد از همین خطه آمده و سهم مهمی از صادرات زعفران دارد. به طوری که افتخارات و عناوینی که این شرکت در تولید، فروش و صادرات کسب کرده بی‌شمار است: ۶ دوره صادر کننده نمونه ملی و برتر، ۴ دوره واحد نمونه کیفی کشور از سوی سازمان ملی استاندارد، دو دوره کارآفرین برتر کشور، واحد نمونه وزارت جهاد کشاورزی در سطح کشور، واحد برگزیده اداره نظارت بر مواد غذایی، ۱۷ دوره صادر کننده نمونه استانی و ۱۶ دوره واحد نمونه کیفی استانی از جمله این افتخارات و عناوین است.



گروه کشاورزی و زعفران کاری صنایع تبدیلی و تکمیلی تروند زعفران قاینات با بیش از دو هزار عضو کشاورز تامین کننده در بیش از ۳۵ کشور جهان حضور فعال دارد

وی در ادامه یادآور شد: آزمایشگاه به عنوان مرجع تخصصی زعفران و محصولات تولیدی این شرکت است و باید مطابق با تایید صلاحیت بین‌المللی ۱۷۰۵ که شرکت آن را دریافت کرده، پیش برویم تا در آینده باقی محصولات از جمله خشکبار نیز از استانداردهای مختلف بین‌المللی بهره‌مند شوند. احتشام با بیان اینکه شرکت تروند زعفران قاینات در بخش تولید و بسته‌بندی، ۲۵ پروانه کاربرد علامت استاندارد دارد، گفت: اکثر این پروانه‌های دریافتی به عنوان پروانه استاندارد اجباری بوده که شرکت در کنار دریافت تمام استانداردهای ملی، استانداردهای بین‌المللی محصولات را نیز دریافت کرده و روانه بازارهای داخلی و خارجی می‌کند.

وی با بیان اینکه یکی از اصلی ترین مشکلات و چالش‌های موجود در بحث کشاورزی است، ادامه داد: اکثر کشاورزان با دانش بومی خود محصول را روانه بازار می‌کنند و زمانی که آموزش‌هایی با دانش صنعتی به کشاورزان بومی داده می‌شود، مسیر تولید زعفران کمی هزینه‌بر و زمان‌بر خواهد شد.

مدیرعامل و رئیس هیات مدیره شرکت تروند زعفران قاینات تاکید کرد: البته با توجه به اینکه در این شرکت یک زنجیره ارزش ایجاد شده است، این هم افزایی باعث شده تا تلفیق دانش صنعتی با تجربیات کشاورزان تلفیق شود. وی درباره جدیدترین محصولات این شرکت که قرار است در نمایشگاه ایران آگرو فود رونمایی شود، گفت: محصول جدیدی که قرار است در این نمایشگاه رونمایی شود، تولید اکسترکت‌های گیاهی است که تلفیقی از زعفران و محصولات خاص و استراتژیک منطقه قائن مانند، زرشک، آویشن، گل سنجد، گل محمدی، عناب خواهد بود.

**گروه بازرگانی آرشنا**  
 تهران، بلوار نلسون ماندلا چای  
 نرس ۳، چهارراه جشن کودکان  
 کوچه علمی و فرهنگی پلاک ۲۱  
 تلفن: ۰۲۱۸۸۳۰۸۰۰

**Iran agrofood**  
 No. 21, Elmifarhang St, Nelson Mandela Blvd, Tehran, IRAN  
 Tel: +98-2188700800

**Arsha Holding Co.**

ایران آگرو فود ۲۰۲۴  
 سالن ۷ غرفه ۱۵



اسکندری  
حمیدرضا

آرشا همواره رضایت مشتریان، تامین کنندگان و شرکای تجاری خود را در اولویت قرار داده و با ارائه محصولات باکیفیت غذایی و کشاورزی، به این مهم دست یافته است.



## حمیدرضا اسکندری مدیرعامل گروه بازرگانی آرشا

# گروه بازرگانی آرشا پیشگام در عرضه محصولات غذایی باکیفیت به بازارهای داخلی و خارجی

گروه بازرگانی آرشا از بدو تأسیس، با تمرکز بر ارائه محصولات غذایی باکیفیت از جمله آجیل، خشکبار، حبوبات، غلات و ادویه جات به مشتریان داخلی و خارجی، به عنوان یکی از بازیگران اصلی در این حوزه شناخته شده است. این شرکت با تعهد به ارائه خدمات باکیفیت و همکاری با شرکای معتبر، موفق به کسب بالاترین استانداردهای کیفی در مقایسه با رقبای شده است.



این گروه بازرگانی به ۵ قاره جهان صادر می‌شود. وی با اشاره به شبکه گسترده توزیع و تیم فروش مجرب آرشا تصریح کرد: این شبکه گسترده، این امکان را برای مشتریان فراهم می‌کند تا به آسانی و در سراسر ایران و جهان، از محصولات باکیفیت و درجه یک بهره‌مند شوند. مشتریان می‌توانند با تماس با تیم فروش آرشا، نیازها و خواسته‌های خود را مطرح کرده و از خدمات این شرکت بهره‌مند شوند.

مدیرعامل گروه بازرگانی آرشا، ضمن ابراز خرسندی از برگزاری نمایشگاه بین المللی ایران آگرو فود گفت: حضور فعالان برجسته صنایع مواد غذایی و کشاورزی در این نمایشگاه، آن را به فرصتی مغتنم برای ایجاد تعاملات سازنده و برقراری ارتباطات تجاری پایدار تبدیل کرده است. وی افزود: نمایشگاه ایران آگرو فود بستری مناسب برای معرفی آخرین دستاوردها و نوآوری‌های فناورانه در بخش کشاورزی و صنایع تبدیلی فراهم می‌کند و می‌تواند نقشی کلیدی در ارتقای سطح دانش و آگاهی فعالان این حوزه ایفا نماید.

وی ضمن اشاره به ظرفیت‌های عظیم ایران در بخش غذایی و کشاورزی، ابراز امیدواری کرد که این نمایشگاه زمینه‌ساز جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی و توسعه صادرات محصولات کشاورزی و صنایع وابسته به بازارهای جهانی باشد.

مدیرعامل گروه بازرگانی آرشا در جریان برگزاری نمایشگاه بین المللی ایران آگرو فود گفت: گروه بازرگانی آرشا با نام‌های تجاری سون، استار، عالیخان و ... از ابتدا با اهداف مشخص و تمرکز بر تأمین محصولات غذایی از دسته‌هایی مانند آجیل، خشکبار، حبوبات، غلات و ادویه جات، تأسیس شده است.

وی افزود: آرشا همواره رضایت مشتریان، تامین کنندگان و شرکای تجاری خود را در اولویت قرار داده و با ارائه محصولات باکیفیت غذایی و کشاورزی، به این مهم دست یافته است.

مدیرعامل گروه بازرگانی آرشا خاطرنشان کرد: ما در مجموعه خود با تکیه بر تخصص و تجربه تیم مجربمان، طی سال‌ها تلاش بی‌وقفه، موفق به ارائه بیش از ۳۰ گروه محصول به بازار داخلی شده‌ایم. این تنوع بی‌نظیر، ما را به یکی از تامین کنندگان اصلی محصولات غذایی و کشاورزی برای طیف وسیعی از مشتریان، از جمله خانواده‌ها و شرکت‌ها، تبدیل کرده است.

وی افزود: علاوه بر تامین نیاز بازار داخلی، آرشا با صادرات محصولات کشاورزی ایران به بازارهای بین‌المللی، گامی فراتر برداشته و ضمن رونق کسب و کار کشاورزان داخلی، سهم قابل توجهی از بازار جهانی را نیز به خود اختصاص داده است. در حال حاضر، محصولات باکیفیت

## دکتر سید حبیب حسینی، مدیرعامل شرکت محصولات غذایی گرینه مطرح کرد؛

# ورود محصولات گرینه به بازارهای جهانی

دکتر سید حبیب حسینی، مدیرعامل شرکت محصولات غذایی گرینه در جریان برگزاری سی و یکمین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته (ایران آگرو فود ۲۰۲۴) در گفت و گو با هفته نامه اقتصاد و نمایشگاه به تشریح فعالیت‌ها و اهداف این مجموعه پرداخت.



شرکت صنایع غذایی گرینه دارای دوبرند زیر مجموعه به نام‌های دلپز و دینکل است و حالاً با بیش از دودهه تجربه محصولات لبنی خود را به کشورهای دیگر صادر می‌کند

وی در این گفت‌وگو با اشاره به فعالیت‌های این مجموعه اظهار کرد: شرکت صنایع غذایی گرینه با الهام از رنگ سبز طبیعت و با هدف بهبود و ارتقاء سطح سبب غذایی مردم در استان خراسان رضوی با زمینی به وسعت ۶۰ هزار متر مربع احداث شد. به گفته او این مجموعه دارای ماشین آلات پیشرفته تولید و بسته‌بندی محصولات لبنی با رویکرد برتری کیفیت بر کمیت با موفقیت در مسیر تولید قرار دارد.

مدیرعامل شرکت محصولات غذایی گرینه درباره حضور محصولات گرینه در بازارهای جهانی و صادراتی گفت: در حال حاضر محصولات گرینه در حال ورود به کشور تاجیکستان، تثبیت در کشور پاکستان و افزایش فروش و گرفتن سهم بازار این کشور است و برنامه‌های توسعه‌ای در این زمینه وجود دارد.

وی یادآور شد: توسعه فروش در کشور افغانستان با روش بازاریابی به صورت ایالتی نیز در حال انجام است. همچنین بازارهای صادراتی که در آینده هدف‌گذاری شده‌اند می‌توان به کشورهای حوزه اوراسیا، عراق، کویت و دبی اشاره کرد.

وی با بیان اینکه برای تکمیل سبب محصولات نیز اقداماتی در حال انجام است، گفت: تولید شیر فراسنتور، شیر خشک، کره مارگارین، پنیر پیتزا، سس، آمیوه تتراپک، خامه قنادی و

سلامت و کیفیت توسعه دهد. به گفته مدیرعامل شرکت محصولات غذایی گرینه، این شرکت در حال حاضر محصولاتی از جمله انواع ماست قفقازی، پرچرب، کم چرب، پروبیوتیک، چکیده موسیر، انواع دوغ قفقازی، محلی، هفت گیاه، دوغ با اسانس نعنا، انواع پنیر قشقایی، لاکتیکی، لبنه، خامه‌ای، انواع خامه، آنالوگ، حیوانی، قنادی، شیرهای استریل ساده و طعم دار، شیرموز و شیر کاکائو، شیر پاستوریزه، کشک در اندازه‌های مختلف، کره پاستوریزه حیوانی، روغن زرد و پنیر اولیه تولید می‌کند.

او همچنین در ادامه درباره یکی از بزرگترین چالش‌های موجود در مسیر تولید اظهار کرد: در حال حاضر بزرگترین چالش پیش رو، رفع تعهدات ارزی است که امیدواریم با حمایت‌های داخلی بتوان این مشکلات و چالش‌ها را پشت سر گذاشت.



شرکت صنایع غذایی گرینه

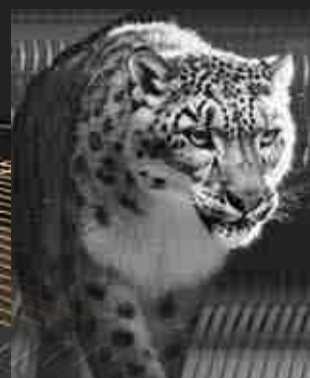
تولید کننده فرآورده های لبنی پاستوریزه و استریلیزه  
Greeneh Food Industrial



سلامت گرینه...

# Shadmehr

Packing Industries Co.



انتخاب هوشمندانه در  
دنیای بسته بندی با  
نیم قرن تجربه و نوآوری

<p>مالتی هد ۱۰ توزین</p>  <p>SM-A10</p>	<p>مالتی هد ۱۴ توزین</p>  <p>SM-A14</p>	<p>دستگاه بسته بندی ساشه افقی (در مدل های گرانولی، پودری، مایعاتی)</p>  <p>SM-SX11-15-18</p>	<p>دستگاه لیبل زن دو طرفه پشت چسبدار</p>  <p>SM-620A</p>	<p>دستگاه دوخت و شرینگ نیمه اتوماتیک کابین دار</p>  <p>SM-5540A</p>	<p>دستگاه دوخت و شرینگ نیمه اتوماتیک</p>  <p>SM-5045T+SM-4525</p>
<p>دستگاه دوخت دستگاه تونل شرینگ</p>  <p>SM-6030A+SM-6040</p>	<p>دستگاه دوخت دستگاه تونل شرینگ</p>  <p>SM-6035A+SM-6040</p>	<p>دستگاه بسته بندی افقی در مدل های مختلف (پیلوپک)</p>  <p>SM-F350D</p>	<p>دستگاه بسته بندی افقی در مدل های مختلف (پیلوپک)</p>  <p>SM-600W</p>	<p>دستگاه زوروق پیچ در مدل های مختلف</p>  <p>SM-808</p>	<p>دستگاه چسب زن کارتن</p>  <p>SM-5050B</p>
<p>دستگاه وکیوم دو کابینه (طبق سفارش با گاز ازت)</p>  <p>SM-Z600-2SB</p>	<p>دستگاه اتوماتیک تسمه کش با میز بلند</p>  <p>SM-8060</p>	<p>دستگاه تسمه کش نیمه اتوماتیک</p>  <p>SM-Z900</p>	<p>دستگاه شرینگ لیبل آستینی اتوماتیک</p>  <p>SM-150P</p>	<p>دستگاه پرکن مایعات و درب بند (خطی)</p>  <p>SM-G250</p>	<p>دستگاه تری بلوک</p>  <p>SM-18-18-6</p>

پیشاز در حفظ کیفیت در بالاترین سطح  
میزبان شما هستیم در:

(کارخانه و نمایشگاه ماشین آلات شرکت شادمهر)

تهران - کیلومتر ۲۷ جاده قدیم ساوه - شهرستان بهارستان

بعد از سه راه آدران - به سمت رباط کریم - خیابان شهید پروفیسور علی شهریاری (رینگ کار سابق)

نیش کوچه صنعت ششم - پلاک ۱۷۲ کد پستی: ۳۱۱۳۶۸۷۱۹۹

تلفن (خط ویژه): ۰۲۱-۵۶۴ ۵۶ ۲۰۱ | دورنگار: ۰۲۱-۵۶۴ ۵۶ ۲۰۶

همراه: ۰۹۱۲-۴۳ ۵۳ ۵۰۱ | ۰۹۱۲-۴۳ ۵۳ ۵۰۵



@shadmehrcو.ir



@shadmehrcو

Website:

www.shadmehrcو.ir

Email:

info@shadmehrcو.com