

تیترو خبر



دکتر سیداحمدرضا عالی طباطبائی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج ا ایران سابقه چند هزار ساله ایران در صنعت چوب ظروف چینی و بلور



کمال فتاحی، بی طرف بینانگذازر گروه آرنا شرکت صنایع سلولزی آر تا پان صادر کننده برتر سال ۱۴۰۲



یزدگل - سالن ۹۰۸

اولین نمایشگاه بین المللی ظروف چینی، سرامیکی، بلور و کریستال و صنایع وابسته برگزار کننده: شرکت دانیال پارس

بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی چوب، مواد اولیه، ماشین آلات، اوراق آلات، تجهیزات مبلمان و صنایع وابسته برگزار کننده: شرکت نمایشگاهی چوستا

۱۲ الی ۱۵ بهمن ماه ۱۴۰۲

نمایش دستاوردهای صنایع چوب، اوراق، تجهیزات، مبلمان، ظروف چینی سرامیکی، بلور، پلاستیک و کریستال در نمایشگاه بین المللی تهران



حامد بی آزار معاون امور نمایشگاهی اعلام کرد: هشت کارگاه آموزشی برای ارتقای دانش و آگاهی شرکت کنندگان در زمینه بازارهای صادراتی در این نمایشگاه پیش بینی شده است

سید احمد میرزایی مدیرعامل شرکت دانیال پارس: تهران میزبان اولین نمایشگاه بین المللی ظروف چینی سرامیکی، بلور، پلاستیک و کریستال

کبری رزاق زاده مدیر امور نمایشگاه های داخلی: نمایشگاه صنعت چوب، فرصتی برای توسعه کسب و کارهای داخلی و افزایش صادرات



با حضور ضیغمی معاون وزیر صمت و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران، تالار دشتی رئیس کمیسیون صنایع و معادن و برادران معاون صنایع عمومی صمت افتتاح بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی چوب، ماشین آلات اوراق، تجهیزات مبلمان و اولین نمایشگاه ظروف چینی، سرامیکی، بلور و کریستال با حضور ۴۷۰ شرکت داخلی و خارجی، اکبری تالار دشتی رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس، محمد مهدی برادران معاون وزیر در صنایع عمومی، بیک زاده عضو هیات مدیره شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج ا ایران، حامد بی آزار معاون امور نمایشگاهی، و سایر مقامات و متخصصان برگزار شد.

صفحه ۲

تیترو خبر



پیمان قلی مدیرعامل گروه صنعتی یزدگل یزدگل پیشرو در تولید محصولات آشپزخانه با کیفیت جهانی است



آرش باکدر رئیس هیات مدیره شرکت تیسان چوب ایرانیان حضور چشمگیر شرکت تیسان چوب ایرانیان در بازارهای جهانی



لیمون

صفحه ۲

گروه صنعتی یزدگل  
تولید کننده لوازم خانه و آشپزخانه

YazdGol  
Since 1992

YazdGolco  
www.yazdgol.com

دفتر تهران : ۰۲۱ - ۸۸ ۷۳ ۸۴ ۴۴ - ۹  
فکس : ۰۲۱ - ۸۸ ۷۳ ۳۳ ۱۶



پیام

دکتر سید احمد رضا علایی طباطبایی رییس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران،

سابقه چند هزار ساله ایران در صنعت چوب، ظروف چینی و بلور



چوب یکی از اولین موادی است که بطور طبیعی و فراوان در دسترس بشر قرار داشته است از این رو تاریخ استفاده از آن به زمان های خیلی دور می رسد. چوب در تکامل تمدن انسانها از اهمیت ویژه ای برخوردار بوده است بخصوص زمانی که تعمق کره زمین تأثیر داشته اند. طبق مطالعاتی که انجام شده است مردمان بومی ایران قبل از مهاجرت آریایی ها از حدود ۴۲۰۰ سال قبل از میلاد مسیح از چوب برای خانه سازی استفاده میکردند. البته استفاده از چوب در تهیه وسایل کشاورزی نیز رونق داشته است. بر اساس آمار فائو، میزان مصرف چوب دنیا در سال ۲۰۲۲ برابر ۲ میلیارد متر مکعب بوده است. بر اساس همین گزارش، سرانه مصرف چوب دنیا شش متر مکعب و در ایران حدود دو متر مکعب برآورد شده است که این ارقام بیانگر آن است که کشور ایران نیز از قاعده توسعه یافتگی مستثنی نبوده و پیش بینی افزایش مصرف فرآورده های سلولزی در آینده دور از ذهن نمی باشد. چرا که صنایع چوب و کاغذ و منابع سلولزی در پیشرفت کشور و اشتغالزایی میتواند بسیار نقش آفرین باشد و بخش قابل توجهی از نیاز جامعه بشری در توسعه فرهنگی اجتماعی، سیاسی و اقتصادی را تأمین مینماید. بنابراین توسعه این بخش در پیشرفت کشور و اشتغالزایی می تواند بسیار نقش آفرین باشد.

بسیست و یکمین نمایشگاه بین المللی چوب، مواد اولیه، ماشین آلات، یراق آلات، تجهیزات، مبلمان و صنایع وابسته، که در آن انواع مواد اولیه این صنعت، دستگاهها، تجهیزات و ماشین آلات پیشرفته طراحی، برش، فرآوری و حالت دهنده چوب انواع دستگاهها، تجهیزات و ابزار آلات تولید مبلمان، انواع دستگاهها و تجهیزات بسته بندی صنایع مبلمان، انواع کفپوش دیوار پوش، یراق آلات و ... عرضه شده است، فرصت مناسبی را جهت معرفت توانمندی های کشورمان در زمینه تولید کالاها و محصولات جدید، شناسایی نیاز مشتریان و فعالان این عرصه، آشنایی با آخرین دستاوردهای علموفناوری در این حوزه بمنظور انعقاد قراردادهای تجاری فراهم می نماید. اینجانب از تلاشهایی که از سوی جمع کثیری از سازمانها، انجمنها و تشکلهای فعال جهت برپایی این رویداد مهم بین المللی و بهبود کیفیت آن صورت گرفته، صمیمانه قدردانی مینمایم و امیدوارم صاحبان این صنعت بتوانند با همکاری یکدیگر زمینه شکوفایی اقتصادی کشور را فراهم آورند.

همچنین سیر تحول علوم و صنایع مختلف در ابعاد کنونی آن واحد بسیاری معلول انگیزه رفاه طلبی بشر است. سابقه ظروف سفالیینه و آئینگه در ایران به حدود ۷ هزار سال و ظروف چینی در کشور چین که زادگاه ظروف چینی است به چندین هزار سال قبل میرسد که نمونه های آن در موزه ها و مراکز علمی جهان موجود می باشد. از میزان تولید جهانی ظروف چینی اعداد و ارقام دقیقی در دسترس نمی باشد اما به صورت تخمین بین ۱ تا ۱۰ میلیون تن در سال برآورد می شود که حدود ۸۰ درصد آن متعلق به کشور چین است و به نظر می رسد دومین کشور تولید کننده این صنعت ایران میباشد که حدود ۵ درصد تولید جهانی را در اختیار دارد و حدود ۱۵ درصد دیگر متعلق به سایر کشورهای می باشد. ایران یکی از کشورهای سابقه دار در زمینه تولید بلور و کریستال میباشد و از ذخایر طبیعی و مواد اولیه مورد نیاز برای تولید ظروف بلور و کریستال برخوردار است. کشورمان در تولید تمام مواد معدنی و شیمیایی مورد نیاز صنعت شیشه ساختمانی و بلور به خودکفایی رسیده و کار خنجات و خطوط تولید به صورت تمام ایرانی و ساخت داخل طراحی، احداث و راه اندازی میشود.

نمایشگاه ها در گسترش مناسبات تجاری با کشورها و تعامل با جهان خارج میتوانند ضمن توسعه کسب و کار و افزایش درآمدهای ارزی کشور از طریق توسعه صادرات، جایگاه اقتصادی کشورمان را در دنیا ارتقا بخشد در دنیای امروز، موسسات تولیدی، صنعتی و شرکتهای تجاری مشارکت در نمایشگاه های بین المللی را نوعی سرمایه گذاری تلقی می کنند که میزان بازده آن به مراتب بیشتر از همه ابزارهای بازاریابی دیگر است که برای معرفی کالاهای صادراتی به مخاطبان و خریداران بالقوه به کار میروند. نمایشگاه بین المللی ظروف چینی، سرامیکی، بلور و کریستال و صنایع وابسته فرصت مناسبی را جهت معرفی توانمندی های کشورمان در زمینه تولید کالاها و محصولات جدید، شناسایی نیاز مشتریان و فعالان این عرصه، آشنایی با آخرین دستاوردهای علمی و فناوری در این حوزه بمنظور انعقاد قراردادهای تجاری فراهم می نماید. اینجانب از تلاش هایی که از سوی جمع کثیری از سازمان هاف انجمن ها و تشکل های فعال جهت برپایی این رویداد مهم بین المللی و بهبود کیفیت آن صورت گرفته صمیمانه قدردانی می نمایم و امیدوارم صاحبان این صنعت بتوانند با همکاری یکدیگر زمینه شکوفایی اقتصادی کشور را فراهم آورند.

**اقتصاد و نمایشگاه**

هفته نامه بین المللی نمایشگاه های ایران

صاحب امتیاز: مدیر مسئول و سردبیر: بهزاد زرین پور

با همکاری:

روابط عمومی و امور بین الملل

شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران

دفتر نشریه: اشرفی اصفهانی، بعد از نیایش، ابتدای خیابان طالقانی، خیابان شهید سوری، پلاک ۲۹، طبقه اول. تلفن: ۴۳۸۰۲۰۴۱

www.namayeshgahha.ir - چاپ: عصر آتیه پایتخت



حامد بی آژر معاون امور نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی اعلام کرد: رشد چشمگیر مشارکت کنندگان خارجی نمایشگاه در بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی چوب، مواد اولیه، ماشین آلات یراق، تجهیزات مبلمان و صنایع وابسته

باحضور ضیغمی معاون وزیر صمت و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران، تالارپشتی رئیس کمیسیون صنایع و معادن و برداران معاون صنایع عمومی صمت

افتتاح بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی چوب، ماشین آلات یراق، تجهیزات مبلمان و اولین نمایشگاه ظروف چینی، سرامیکی، بلور و کریستال با حضور ۴۷۰ شرکت داخلی و خارجی



صنایع وابسته است. همچنین، نمایشگاه بین المللی ظروف چینی، سرامیکی، بلور و کریستال و صنایع وابسته در هفت سالن و فضای باز با حضور بیش از ۱۷۰ شرکت داخلی و خارجی برپا شده است و شرکت کنندگان در این رویداد، آخرین توانمندی ها و دستاوردهای خود را در زمینه تولید و عرضه انواع ظروف چینی، کریستال، بلور، ملامین، نفلون، پلاستیک، استیل، چوب و ماشین آلات و صنایع وابسته در معرض دید بازدیدکنندگان قرار می دهند.



این نمایشگاه در فضایی بیش از ۲۶ هزار مترمربع در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران با رقابت بیش از ۲۹۰ شرکت مطرح و معتبر داخلی و خارجی در حوزه چوب و یراق آلات برگزار می شود. بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی چوب، مواد اولیه، ماشین آلات یراق، تجهیزات مبلمان و صنایع وابسته با حضور ۲۲۵ شرکت داخلی و ۶۹ شرکت خارجی از چهار کشور آلمان، ایتالیا، ترکیه و چین، در فضایی به مساحت ۲۶ هزار متر مربع برپا شده است. ۱۰ سالن به این نمایشگاه اختصاص یافته که شامل انواع دیوار پوش، چسب و رنگ های دکوراتی، مبلمان، صنایع چوبی، ام دی اف، نوپان و سایر

بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی چوب، مواد اولیه، ماشین آلات یراق، تجهیزات مبلمان و صنایع وابسته و اولین نمایشگاه بین المللی ظروف چینی، سرامیکی، بلور، کریستال و صنایع وابسته، روز ۱۲ بهمن ماه با حضور مهدی ضیغمی معاون وزیر صمت و رئیس کل سازمان تجارت ایران، عزت الله اکبری تالار دشتی رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس، محمدمهدی برادران معاون وزیر در صنایع عمومی، بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی چوب، مواد اولیه، ماشین آلات یراق، تجهیزات مبلمان و صنایع وابسته با حضور ۲۲۵ شرکت داخلی و ۶۹ شرکت خارجی از چهار کشور آلمان، ایتالیا، ترکیه و چین، در فضایی به مساحت ۲۶ هزار متر مربع برپا شده است. ۱۰ سالن به این نمایشگاه اختصاص یافته که شامل انواع دیوار پوش، چسب و رنگ های دکوراتی، مبلمان، صنایع چوبی، ام دی اف، نوپان و سایر

حامد بی آژر معاون امور نمایشگاهی اعلام کرد:

رشد چشمگیر مشارکت کنندگان خارجی در بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی چوب، مواد اولیه، ماشین آلات یراق، تجهیزات مبلمان و صنایع وابسته



آموزشی برای ارتقای دانش و آگاهی شرکت کنندگان در زمینه بازارهای صادراتی در این نمایشگاه پیش بینی شده است.

بین الملل هستیم که از ۲۹۰ متر به بیش از ۱۵۰۰ متر مربع رسیده است. رشد بخش بین المللی و متراژ نمایشگاه از مهمترین قسمت های این نمایشگاه در سال جاری است که اتفاق خوبی برای عرضه و معرفی صنایع چوب محسوب می شود. معاون امور نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی تهران، با تشریح برنامه های این رویداد گفت: شاهد حضور هیبت های خارجی از پنج کشور خواهیم بود. همچنین ۱۰ نفر از کشورهای آرمستان، روسیه و بوسنی و ۷ سفیر خارجی در نمایشگاه حضور خواهند یافت. این حضور می تواند به امضای قراردادهای تفاهم نامه های تجاری منجر شود. بی آژر در پایان گفت: هشت کارگاه

از پنجشنبه ۱۲ بهمن ماه ۱۴۰۲، به مدت چهار روز، در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار خواهد شد. وی با برشمردن گروه های کالایی حاضر در نمایشگاه اظهار داشت: ۱۰ سالن به این نمایشگاه اختصاص یافته که شامل انواع دیوار پوش، چسب و رنگ های دکوراتی، مبلمان، صنایع چوبی، ام دی اف، نوپان و سایر صنایع وابسته است. او در ادامه گفت: سه سال است که این رویداد را با همکاری تشکل های فعال این حوزه برگزار می کنیم و روند این نمایشگاه صعودی بوده است. در سال ۱۴۰۰ فضای ۱۹ هزار متر مربع و امسال در فضای بیش از ۲۶ هزار متر مربع برپا می شود. همچنین شاهد رشد قابل توجه بخش

انجمن کارفرمایی روکش های مصنوعی و ام دی اف، کبری رزاق زاده مدیر نمایشگاه های داخلی شرکت سهامی نمایشگاه ها، بهزاد خانی مدیرعامل شرکت نمایشگاهی چیستا به همراه جمعی از مدیران شرکت سهامی نمایشگاه ها و اصحاب رسانه در تالار اصفهان محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد. معاون امور نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی، با اشاره به جزئیات برگزاری بیست و یکمین دوره نمایشگاه بین المللی چوب، مواد اولیه، ماشین آلات، یراق آلات، تجهیزات مبلمان و صنایع وابسته، گفت: این نمایشگاه با حضور ۲۲۵ شرکت داخلی و ۶۹ شرکت خارجی از چهار کشور آلمان، ایتالیا، ترکیه و چین، در فضایی به مساحت ۲۶ هزار متر مربع،

معاون امور نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه بین المللی ج.ا.ایران از برگزاری بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی چوب، مواد اولیه، ماشین آلات یراق، تجهیزات مبلمان و صنایع وابسته، با حضور شرکت های مطرح داخلی و خارجی از ۱۲ تا ۱۵ بهمن ماه ۱۴۰۲ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی خبر داد. نشست خبری بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی چوب، مواد اولیه، ماشین آلات یراق، تجهیزات مبلمان و صنایع وابسته، روز یکشنبه ۸ بهمن ماه با حضور حامد بی آژر معاون امور نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه بین المللی ج.ا.ایران، علی مغاللو دبیر انجمن کارفرمایان صنایع چوب ایران، مهدی یساری رئیس

کبری رزاق زاده مدیر امور نمایشگاه های داخلی:

نمایشگاه صنعت چوب، فرصتی برای توسعه کسب و کارهای داخلی و افزایش صادرات

کشوری مرتبط با موضوع برگزاری نمایشگاه از جمله وزرا، معاونین و روسای کمیسیون های تخصصی مجلس پیش بینی گردیده است. وی در پایان گفت: با توجه به کثرت گروه های کالایی مشارکت کننده در این رویداد نمایشگاهی و همچنین پیش بینی برنامه های جانبی از جمله پذیرش هیأت های تجاری و برگزاری کارگاههای آموزشی و همگرایی ایجاد شده در میان انجمن های جهت بازدید و برگزاری نشست های تجاری بصورت B2B و برگزاری کارگاههای آموزشی با حضور اساتید شناخته شده و برجسته اقدام می گردد. لازم به ذکر است در آیین افتتاحیه این نمایشگاه حضور مقامات و مسئولین

خارجی حاضر در این رویداد نمایشگاهی می باشد که به موزات آن شرکت های ایرانی بتوانند ضمن برگزاری نشست های تجاری با هیأت های خارجی حاضر در نمایشگاه نسبت به عرضه محصولات خود اقدام نمایند. وی افزود: در این نمایشگاه حسب مجوز صادره از سوی سازمان توسعه تجارت ایران گروه های کالایی مرتبط با این نمایشگاه از جمله چوب، مواد اولیه، یراق، تجهیزات مبلمان، PVC، ماشین آلات، روکش های مصنوعی MDF، کاغذ های دکوراتیو، فیبر فشرده، نوار لبه و ... حضور پیدا می نمایند. لازم به ذکر است حضور و مشارکت شرکت های خلاق و دانش بنیان در کنار شرکت های بزرگ حوزه چوب و یراق

هزار مترمربع در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران برگزار می گردد. در این رویداد نمایشگاهی بیش از ۲۹۰ شرکت مطرح و معتبر داخلی و خارجی در حوزه چوب و یراق آلات به رقابت با یکدیگر می پردازند. در این نمایشگاه سعی بر آن گردیده به تبعیت از شعار سال مقام معظم رهبری شرکت های تولیدی با محوریت شرکت های دانش بنیان و خلاق حضور پیدا نمایند. کبری رزاق زاده مدیر امور نمایشگاه های داخلی شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران با اشاره به اهداف برگزاری این رویداد گفت: هدف از برگزاری این نمایشگاه توسعه کسب و کارهای و رقابت پذیری شرکت های داخلی با رقبای

نمایشگاه های بین المللی ظروف چینی، سرامیکی، بلور و کریستال و صنایع وابسته برای اولین بار در سطح کشور به همت شرکت دانیال پارس از تاریخ ۱۲ الی ۱۵ بهمن ماه ۱۴۰۲ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار می شود. به همین مناسبت با مهندس میرزایی، برگزارکننده این رویداد، گفت و گویی انجام داده ایم تا از جزئیات و اهداف برگزاری این نمایشگاه آگاه شویم. مهندس میرزایی با اشاره به برگزاری نمایشگاه بین المللی ظروف اظهار داشت: اولین نمایشگاه بین المللی صنعت



مدیر امور نمایشگاه های داخلی شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران گفت: این رویداد نمایشگاهی از تاریخ ۱۲ لغایت ۱۵ بهمن ماه در فضایی بیش از ۲۶

سید احمد میرزایی مدیرعامل شرکت دانیال پارس:

اولین نمایشگاه بین المللی ظروف ایران، فرصتی برای معرفی توانمندی ها و توسعه صادرات صنعت ظروف



شناسایی بازارهای جدید و ارائه توانمندی های صنعت ظروف کشور نقش موثری ایفا کند.

بلور، ملامین، نفلون، پلاستیک، استیل، چوب و ماشین آلات و صنایع وابسته در معرض دید بازدیدکنندگان قرار می دهند. وی تصریح کرد: صنعت ظروف کشور یکی از صنایع مهم کشور است و گردش مالی بسیار بالایی داشته و به طور مستقیم و غیرمستقیم اشتغالزایی قابل توجهی ایجاد کرده است. برگزاری نمایشگاه صنعت ظروف فرصتی برای معرفی توانمندی های این صنعت به فعالان این حوزه و همچنین مخاطبان عمومی است. این نمایشگاه می تواند در حفظ بازار موجود،

ظروف ایران، با حضور تولیدکنندگان و برندهای برتر صنعت ظروف کشور برگزار می شود و فرصتی بی نظیر برای بازدیدکنندگان فراهم می کند تا جدیدترین محصولات و فناوری های صنعت ظروف آشنا شوند و با تولیدکنندگان و واردکنندگان این صنعت ارتباط برقرار کنند. وی خاطرنشان کرد: نمایشگاه ظروف، رویداد نوپایی در سطح بین المللی است که در معدود کشورهایی از جمله بریتانیا، هند، اسپانیا، مکزیک، پرتغال، آلمان و چین برگزار شده است. برگزاری این نمایشگاه در ایران، فرصتی

نمایشگاه بین المللی ظروف چینی، سرامیکی، بلور و کریستال، پلاستیک و صنایع وابسته برای اولین بار در سطح کشور به همت شرکت دانیال پارس از تاریخ ۱۲ الی ۱۵ بهمن ماه ۱۴۰۲ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار می شود. به همین مناسبت با مهندس میرزایی، برگزارکننده این رویداد، گفت و گویی انجام داده ایم تا از جزئیات و اهداف برگزاری این نمایشگاه آگاه شویم. مهندس میرزایی با اشاره به برگزاری نمایشگاه بین المللی ظروف اظهار داشت: اولین نمایشگاه بین المللی صنعت

ظروف ایران، با حضور تولیدکنندگان و برندهای برتر صنعت ظروف کشور برگزار می شود و فرصتی بی نظیر برای بازدیدکنندگان فراهم می کند تا جدیدترین محصولات و فناوری های صنعت ظروف آشنا شوند و با تولیدکنندگان و واردکنندگان این صنعت ارتباط برقرار کنند. وی خاطرنشان کرد: نمایشگاه ظروف، رویداد نوپایی در سطح بین المللی است که در معدود کشورهایی از جمله بریتانیا، هند، اسپانیا، مکزیک، پرتغال، آلمان و چین برگزار شده است. برگزاری این نمایشگاه در ایران، فرصتی









پیمان

گروه صنعتی یزدگل در نمایشگاه بین المللی ظروف چینی برنام‌های ویژه‌ای تدارک دیده است. در قسمت ظروف ملامین، طرح‌های متنوع و رنگ‌های جدید را به نمایش مشتریان عزیز خواهیم گذاشت. همچنین در قسمت تولید پلاستیک، ظروف نگهدارنده که به شدت در حال حاضر مورد نیاز هر خانواده‌ای است، را عرضه خواهیم کرد.

## پیمان قمی مدیرعامل گروه صنعتی یزدگل:

### یزدگل

## پیشرو در تولید محصولات آشپزخانه با کیفیت جهانی است

مجموعه یزدگل با سه واحد تولیدی مجزا در زمینه تولید ظروف ملامین آشپزخانه، محصولات پلاستیکی خانه و آشپزخانه، و همچنین کلمن‌های آب، فعالیت می‌کند. پیمان قمی، مدیرعامل مجموعه یزدگل، دارای تحصیلات در زمینه اقتصاد و بازاریابی بین‌المللی است و از چهارده سالگی به حوزه تولید کشور به شمار می‌رود. نمایشگاه بین‌المللی ظروف چینی، سرمایه‌ی بلور و کریستال و صنایع وابسته برای اولین بار در سطح کشور از تاریخ ۱۲ الی ۱۵ بهمن ماه ۱۴۰۲ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. در جریان برگزاری این رویداد با وی درباره برنامه‌ها و فعالیت‌های گروه صنعتی یزدگل به گفت‌وگو پرداختیم.



حال، برخی مشکلات رایج مانند کمبود مواد اولیه، نوسانات قیمت که دائماً در حال بالا و پایین شدن است، و همچنین قطعی انرژی‌های مورد نیاز تولید، تولیدکنندگان داخلی را به شدت دچار مشکل کرده است.

مدیرعامل گروه صنعتی یزدگل با اشاره به برگزاری نمایشگاه بین‌المللی ظروف چینی، سرمایه‌ی، بلور و کریستال و صنایع وابسته اظهار داشت: نمایشگاه‌ها، نقش مهمی در توسعه صنعت ایفا می‌کنند. این نمایشگاه، به عنوان یک رویداد تجاری و تخصصی، فرصت مناسبی را در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌دهد تا با آخرین دستاوردهای صنعت خود آشنا شوند، با سایر تولیدکنندگان و متخصصان این حوزه ارتباط برقرار کنند، و محصولات و خدمات خود را به مخاطبان جدیدی معرفی کنند.

وی در پایان گفت: گروه صنعتی یزدگل در نمایشگاه بین‌المللی ظروف چینی برنامه‌های ویژه‌ای تدارک دیده است. در قسمت ظروف ملامین، طرح‌های متنوع و رنگ‌های جدید را به نمایش مشتریان عزیز خواهیم گذاشت. همچنین در قسمت تولید پلاستیک، ظروف نگهدارنده که به شدت در حال حاضر مورد نیاز هر خانواده‌ای است، را عرضه خواهیم کرد.



مدیرعامل گروه صنعتی یزدگل با اشاره به سوابق این مجموعه اظهار داشت: گروه صنعتی یزدگل با بیش از ۳۰ سال سابقه، تجربه و دانش کافی را دارد تا بتواند نیازهای مشتریان خود را در داخل و خارج از کشور به طور کامل تأمین نماید. به همین منظور، این مجموعه دارای دو واحد مجزا برای بررسی نیاز مشتریان داخلی و یک واحد دیگر برای بررسی نیاز مشتریان خارج از کشور است. تفاوت نیاز مشتریان در کشورهای مختلف به دلیل سبک زندگی متفاوت آنها است. در همین راستا، گروه صنعتی یزدگل همواره محصولی ارائه می‌دهد که مورد پسند همه مشتریان باشد.

وی افزود: وی افزود: گروه صنعتی یزدگل به دلیل حضور در عرصه صادرات و رعایت قوانین و استانداردهای کشورهای مختلف، اولین استانداردهای بین‌المللی از جمله CE، ISO، و SGS را دریافت کرده است. از جمله افتخارات این مجموعه می‌توان به عنوان صادرکننده نمونه استان، حمایت از حقوق مصرف‌کننده و ثبت محصول به عنوان اختراع اشاره کرد.

وی در خصوص چالش‌های تولیدکنندگان کشور بیان داشت: با توجه به شرایط کنونی، اگر بخواهیم تمامی مشکلات را ذکر کنیم، زمان زیادی لازم خواهد بود. به هر

## شهرام سلطانی راد مدیرعامل شرکت صنعت ملامین سازه:

## شرکت صنعت ملامین سازه با توسعه بازارهای صادراتی به دنبال افزایش سهم خود در بازارهای بین‌المللی است

شرکت صنعت ملامین سازه، تولیدکننده انواع ادی اف ونوبان ملامینه، فعالیت خود را از سال ۱۳۹۰ آغاز کرد. این شرکت در حال حاضر با بیش از ۳۰۰ رنگ و طرح متنوع، محصولات خود را در ۴ خط تولید به بازار عرضه می‌کند. محصولات شرکت صنعت ملامین سازه در دو دسته کلی رنگ‌های دکوراتیو و رنگ‌های فانتزی قرار می‌گیرند. شرکت صنعت ملامین سازه همواره به دنبال تولید محصولات با کیفیت و مطابق با استانداردهای روز دنیا است.

این شرکت از مواد اولیه مرغوب و ماشین‌آلات پیشرفته استفاده می‌کند و محصولات خود را با قیمت‌های رقابتی به بازار عرضه می‌کند. در جریان برگزاری بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی ظروف چینی، ماشین‌آلات پراگ، تجهیزات مبلان و صنایع وابسته، با شهرام سلطانی راد مدیرعامل این شرکت درباره برنامه‌ها و فعالیت‌های شرکت صنعت ملامین سازه به گفت‌وگو پرداختیم که در ادامه می‌خوانید:



افغانستان صادرات دارد. این صادرات به صورت مستقیم و غیرمستقیم انجام می‌شود. هدف بلندمدت شرکت، توسعه بازارهای صادراتی و ارائه کالاهایی با کیفیت بالا است که علاوه بر بازار داخلی، در بازارهای کشورهای همسایه نیز سهم قابل توجهی داشته باشد. وی در خصوص چالش‌ها و مشکلات تولیدکنندگان اظهار داشت: به طور کلی، چالش‌های تولید در بازار ایران، همواره وجود داشته است. اما در سال‌های اخیر، مشکلات واردات و تأمین تشدید شده است. مدیرعامل شرکت صنعت ملامین سازه در خصوص برنامه‌های این شرکت در بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی ظروف چینی، مواد اولیه، ماشین‌آلات پراگ، تجهیزات مبلان و صنایع وابسته، گفت: این رویداد نقش مهمی در نمایش توانمندی شرکت‌ها و تولیدکنندگان داخلی فعال در صنعت چوب دارد. شرکت ما نیز در این نمایشگاه، با برنامه‌های متنوعی حضور خواهد داشت. امسال، دو غرفه در سالن‌های ۳۸ و طبقه بالا خلیج فارس را به خود اختصاص داده‌ایم. همچنین، با معرفی محصولات و خدمات جدید خود، قصد داریم ارتباط بیشتری با مشتریان و شرکای تجاری برقرار کنیم.

مدیرعامل شرکت صنعت ملامین سازه گفت: خوشبختانه، با توجه به تلاش‌های بی‌وقفه تیم‌های مختلف مجموعه، توانسته‌ایم با ارائه محصولات متنوع، باکیفیت و با سرعت تحویل بالا، رضایت مشتریان خود را جلب کنیم. یکی از مهم‌ترین مزیت‌های رقابتی مجموعه ما، تنوع بالای محصولات است. ما با تولید انواع مختلف محصولات ادی اف، پاسخگوی نیازهای متنوع مشتریان خود هستیم. یکی دیگر از مزیت‌های رقابتی ما، سرعت در تولید و تحویل کالا است که این موضوع، رضایت مشتریان از خرید محصولات ما را افزایش می‌دهد.



وی در ادامه با اشاره به بسته بندی‌های محصولات آسا پلاس عنوان کرد: محصولات لاکچری ما در بسته‌بندی‌های بیست و دو تایی عرضه می‌شوند. این بسته‌بندی‌ها علاوه بر زیبایی و لوکس بودن، برای مشتری نیز مقرون به صرفه است.

مدیرعامل شرکت صنعت ملامین سازه بیان داشت: شرکت ما در حال حاضر به کشورهای عراق، پاکستان و

## ابوذر سهیلی مدیرعامل شرکت آکس چوب:

## آکس چوب، پیشگام در تولید محصولات چوبی با کیفیت

شرکت آکس چوب، با بیش از ۱۲ سال سابقه درخشان در زمینه تولید و فروش انواع محصولات چوبی، یکی از شرکت‌های شاخص این صنعت در ایران محسوب می‌شود. این شرکت با بهره‌گیری از دانش و تجربه کارشناسان و متخصصان خود، محصولات با کیفیت و مطابق با استانداردهای بالا تولید می‌کند. در جریان برگزاری بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی ظروف چینی، مواد اولیه، ماشین‌آلات پراگ، تجهیزات مبلان و صنایع وابسته با ابوذر سهیلی مدیرعامل این مجموعه گفت‌وگویی داشته ایم که در ادامه می‌خوانید:



تولیدکنندگان کشور با مشکلات متعددی دست و پنجه نرم می‌کنند که از جمله مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به کمبود نیروی کار تخصصی اشاره کرد. این مشکل در سال‌های اخیر به یکی از چالش‌های اصلی تولیدکنندگان در ایران تبدیل شده است و آثار منفی متعددی بر اقتصاد ایران دارد. برای رفع این مشکل، باید اقدامات لازم در راستای افزایش تناسبات بین نیاز بازار کار و ظرفیت‌های آموزشی نیروی کار متخصص انجام شود.

وی در پایان گفت: صنعت چوب در ایران از جایگاه بالایی برخوردار است. این صنعت در مقایسه با سایر صنایع، به‌روزتر و مدرن‌تر است. همچنین، این صنعت در حال رشد و توسعه بوده و به تدریج سهم بیشتری از اقتصاد کشور را به خود اختصاص می‌دهد.

مدیرعامل شرکت آکس چوب با اشاره به چالش‌های تولید در ایران گفت: تولیدکنندگان در ایران نیاز به نیروی کار متخصص دارند. این مشکل در سال‌های اخیر به یکی از چالش‌های اصلی تولیدکنندگان در ایران تبدیل شده است و آثار منفی متعددی بر اقتصاد ایران دارد. برای رفع این مشکل، باید اقدامات لازم در راستای افزایش تناسبات بین نیاز بازار کار و ظرفیت‌های آموزشی نیروی کار متخصص انجام شود.

مدیرعامل شرکت آکس چوب با اشاره به فعالیت‌های این مجموعه اظهار داشت: شرکت ما در انتخاب مواد اولیه خود نهایت دقت و حساسیت را به کار می‌برد و مواد اولیه خود را از کشورهای ترکیه، چین و آلمان وارد می‌کند. این مواد اولیه با بالاترین کیفیت و استانداردهای بین‌المللی تولید شده‌اند و تضمین کننده دوام و زیبایی محصولات ما است.

وی افزود: استفاده از مواد اولیه با کیفیت بالا در کنار مهارت و تجربه بالای تیم تولید ما، منجر به تولید محصولاتی با کیفیت و منحصر به فرد شده است. محصولات ما مورد استقبال مشتریان بسیاری در سراسر کشور قرار گرفته‌اند و از رضایت بالایی برخوردار هستند. او در خصوص اهداف و رویکرد شرکت آکس چوب در حضور در بیست و یکمین



وی در پایان گفت: صنعت چوب در ایران از جایگاه بالایی برخوردار است. این صنعت در مقایسه با سایر صنایع، به‌روزتر و مدرن‌تر است. همچنین، این صنعت در حال رشد و توسعه بوده و به تدریج سهم بیشتری از اقتصاد کشور را به خود اختصاص می‌دهد.





گروه صنعتی فراسو


**YILDIZ** HIGH GLOSS

تلفن: ۰۲۱-۲۹۵۶

SINAMDFEXP

SINAMDFEXP

MDFEXP



[www.sinamdfexp.com](http://www.sinamdfexp.com)  
 phone: +982124870880  
 email: sales@sinamdfexp.com

Proudly...  
Made in Iran

بکل فخر...  
صنع فی الایران

گروه صنعتی عصر نوین

\* صادر کننده نمونه ملی  
 \* تنوع و کیفیت

دارنده گواهینامه استاندارد صادرات به اروپا CE

 ANTIBACTERIAL	 ECO-FRIENDLY	 PHTHALATE FREE	 SURFACE TREATMENT(UV)	 HEALTHY & SAFETY
 DIMENSIONAL STABILITY	 DUST FREE	 REACTION TO FIRE	 RESISTANCE TO STAINING	 RECYCLABLE

www.agegroup.ir



**WVMA**

High Pressure Laminate (HPL)

اولین تولید کننده  
ورق های HPL پست فرمینگ  
و SPL در ایران

[WWW.VAYANAMAD.COM](http://WWW.VAYANAMAD.COM)



www.namayeshgahha.ir

# اقتصاد و نما گاه

مستوفی و کلیه امکانات و خدمات  
جواب سوالات و اطلاعات بیشتر از آگهی‌ها  
مطلبی و رضای راننده  
۱۴۰۲ بهمن ماه

- Mosque
- Police
- Fire station
- Red Crescent
- Bank
- Toilets
- Drinking Fountain
- Buffet
- Restaurant
- Public Phone
- Information
- Parking Lot
- Gas Station
- Bus Stop



ملازمین سازه آما - سالن ۲۸

بزد گل - سالن ۹۰

آرین فنی - سالن ۴۴

آذین ملازمین فرانسو - سالن ۲۸

ولاد سازه سازهان - سالن ۲۸

چوگان - سالن ۲۸

نیسان چوب ایران - سالن ۲۸

آرتان - سالن ۲۸

لیمون

آکس چوب - سالن ۳۱



گزارش تصویری

نمایشگاه های در حال برگزاری  
 به روایت تصویر





**limon**  
KITCHENWARE



PURE WOOD

WOODEN PRODUCTS



STYLISH & SIMPLE DESIGN  
WWW.LIMONWARE.COM



نمایشگاه دائمی: میدان شوش - خیابان صابونیان - خیابان کاخ جوانان - پاساژ الغدیر - طبقه پنجم - واحد ۵    تلفن: ۰۲۱-۵۵۰۴۴۲۲۰  
تلفن دفتر فروش: ۰۲۱-۵۱۰۴۴۰۰۰    سامانه پیام کوتاه (SMS) شرکت برای دریافت پیشنهادات و انتقادات شما ۳۰۰۰۲۲۴۱