



تیترا خبر



دکتر سید احمد رضا عالی طباطبایی مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی
صنعت فرش ماشینی، موکت و کفپوش ایران با قدمتی کهن در مسیر پیشرفت است



بابک جالی مدیریت شرکت فرش هرامن قاین کاشان
شرکت هرامن قاین تولید کننده فرش های ماشینی با کیفیت برتر



حضور چشمگیر فرش محتشم در پانزدهمین نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی



برگزار کننده:



شرکت توسعه اوراسیا نوید

پانزدهمین نمایشگاه بین المللی

کف پوشها، موکت و فرش ماشینی و صنایع وابسته

۱۴۰۲ آبان ماه ۶ تا ۳



وزارت صنعت، بازرگانی و صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران

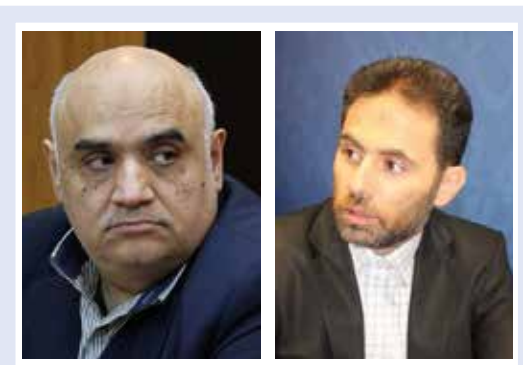


محمد مهدی برادران، معاون صنایع عمومی وزارت صمت در مراسم افتتاح پانزدهمین نمایشگاه فرش ماشینی اعلام کرد: **تامین ۳۰ روزه ارز، شرایط ایده آل برای رفع مشکلات ارزی تولید کنندگان**

صفحه ۲

نمایشگاه فرش ماشینی تهران ۱۵ ساله شد

صادرات فرش ماشینی در نیمه نخست ۱۴۰۲ بار شد ۱۱،۶ درصدی به ۱۱۵ میلیون دلار رسید



محمود تولایی، رئیس اتاق بازرگانی کاشان: صادرات سالانه فرش ماشینی ایران امکان افزایش تا یک میلیارد دلار را دارد

مدیر کل دفتر نساجی: صادرات فرش ماشینی در نیمه نخست امسال به ۱۱۵ میلیون دلار رسید در شش ماه نخست امسال صادرات فرش ماشینی کشور ۱۱۵ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته با ۱۰۳ میلیون دلار رشد ۱۱.۶ درصدی داشته است. این رقم در کل سال ۱۴۰۰ برابر با ۲۵۶ میلیون دلار بوده که در سال ۱۴۰۱ با رشد ۳.۵ درصدی به ۲۶۵ میلیون دلار رسیده است.

صفحه ۲

تیترا خبر







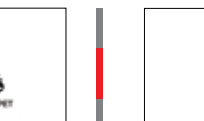
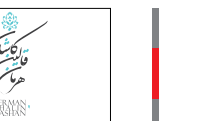
محمد بهشتی مدیر عامل فرش بهشتی
رسالت فرش بهشتی ارائه محصولات با کیفیت و متنوع است



حسین اسحاقیان مدیر عامل شرکت فرش صبح امید
شرکت فرش صبح امید بیش از ۴۰ درصد تولیدات خود را صادر می نماید



امیرحسین نفیسی کار خیزان رسیدگی و نقدگی بلای کوب کاشان
شرکت بلدای کوبیر کاشان، متنوع ترین و بهر روزترین فرش های مدرن دنیا را در ایران تولید می کند

 فرش بهشتی - سالن ۲۷	 نشان هدیه البرز مشهد (فرش محتشم) - سالن ۷	 فرش آرشام - سالن ۹۰۸	 فرش شاهرخ - سالن ۹۰۸	 فرش خاطره کاشان - سالن ۹۰۸	 یلدای کوبیر کاشان - سالن ۹۰۸
--	--	---	--	---	---



پانزدهمین نمایشگاه بین المللی کفپوشها، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته

15th International Floor Covering, Moquette Machine Made Carpet & Related Industries Exhibition

فرش بهشتی، راوی نقش و رنگ

www.beheshticarpet.com
+ 9 8 2 1 - 4 1 1 7 3

دکتر سید احمد رضا علایی طباطبایی رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا. ایران:

صنعت فرش ماشینی، موکت و کفپوش ایران با قدمتی کهن در مسیر پیشرفت است



دکتر سید احمد رضا علایی طباطبایی رئیس محترم هیأت و مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران در پیامی به مناسبت برگزاری نمایشگاه بین‌المللی فرش ماشینی گفت: قدمت و تاریخچه اولین تولیدات تار و پودی را می‌توان به زمانی رساند که انسان به فکر تأمین آسایش خود افتاد. بافت نخستین تولیدات در صنعت تارپودی بشری را باید در تاریخ متمدن ترین و قدیمی ترین اقوام جستجو کرد، اما با پیشرفت صنعت انسان توانست این نیاز را از طریق نساجی بیشتر و بهتر تأمین کند. تهیه مواد اولیه از پشم حیوانات یا مواد مصنوعی و سپس رنگرزی آن‌ها باعث تعالی این صنعت شد و با گذر زمان و توسعه فناوری تلفیق صنعت و هنر، تولید زیر اندازه‌ها در جهان سرعت و تکامل بیشتری یافت.

صنعت فرش ماشینی، موکت و کف پوش‌ها به سرعت در دنیا گسترش یافته است. این صنعت با بهره گرفتن از خلاقیت و هنر به یک محصول زینتی در ساختمان‌ها بدل شده‌اند. طرح‌ها و نقش‌های چشم‌نواز این محصولات نه تنها به سطح ساختمان‌ها بلکه به دیوارها نیز زیبایی و رنگ بخشیده‌اند. این صنعت در کشورمان به عنوان یکی از شاخه‌های اصلی صنعت نساجی در سال‌های اخیر از لحاظ کمی و کیفی پیشرفت چشمگیری داشته است و توانسته است علاوه بر ارز آوری و اشتغالزایی ظرفیت بالایی برای افزایش صادرات غیر نفتی کشور فراهم آورد. وجود مواد اولیه صنایع تبدیلی و پتروشیمی و شرکت‌های معتبر در زمینه نرم افزارهای طراحی و اتوماسیون صنعتی بستر مناسبی را برای تبدیل شدن این صنعت به قطب اصلی و پیشرو در صنعت کفپوش فرش و الیاف مصنوعی در منطقه فراهم می‌نماید.

شش کشور مهم جهان در بخش تولید فرش ماشینی در جهان کشورهای، ترکیه، چین، بلژیک، هند، ایران هستند. در کشورمان حدود ۷۰۰ کارخانه تولید فرش ماشینی وجود دارد، که سالانه بالغ بر ۸۰ میلیون متر مربع فرش ماشینی تولید میکنند براساس آمارهای رسمی صادرات محصولات فرش ماشینی، موکت و کف پوش‌ها در سال ۱۴۰۱ بالغ بر ۲۸۰ میلیون دلار بوده است. کارشناسان معتقدند در صورت رفع تحریم‌های اقتصادی ایران می‌تواند در زمان کوتاهی تولید و صادرات فرش ماشینی خود را به رقم یک میلیارد دلار برساند.

برگزاری پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی انواع کف پوش موکت فرش ماشینی و صنایع وابسته فرصت مناسبی را جهت معرفی محصولات جدید شناسایی نیاز مشتریان و فعالان این عرصه آشنایی با آخرین دستاوردهای علمی و فناوری تعامل تولید کنندگان و بازرگانان بمنظور انعقاد قراردادهای تجاری در این صنعت فراهم می‌نماید. اینجانب از تلاش‌هایی که از سوی جمع کثیری از سازمانها انجمن‌ها و تشکل‌های فعال جهت برپایی این رویداد مهم بین‌المللی و بهبود کیفیت آن صورت گرفته صمیمانه قدردانی می‌نمایم و امیدوارم تولید کنندگان و صادر کنندگان بتوانند با همکاری یکدیگر به شکوفایی اقتصادی در این صنعت نائل گردند.

اقتصاد و نمايشگاه

هفته نامه بین‌المللی نمایشگاه‌های ایران
صاحب امتیاز: مدیر مسئول و سردبیر: بهزاد زرین پور

دفتر نشریه: اشرفی اصفهانی، بعد از نباش، ابتدای خیابان طالقانی، خیابان شهید سوری، پلاک ۲۹، طبقه اول، تلفن: ۴۴۸۰۲۰۴۱

www.namayeshgahha.ir

چاپ: عصر آتیه پایتخت



تاخیر ۹۰ روزه در تأمین ارز تولیدکنندگان مشکلات زیادی را برای آنها به وجود می‌آورد؛ در حال حاضر ایده آل وزارت صمت این است که تأمین ارز صنعتگران کشور ظرف مدت ۳۰ روز محقق شود، اما با این حال این وزارتخانه در کنار نظر مطلوب خود شرایط و معذوریت‌های بانک مرکزی را هم درک می‌کند

محمد مهدی برداران، معاون صنایع عمومی وزارت صمت در مراسم افتتاح پانزدهمین نمایشگاه فرش ماشینی اعلام کرد:

تأمین ۳۰ روزه ارز، شرایط ایده آل برای رفع مشکلات ارزی تولید کنندگان

تاخیر ۹۰ روزه در تأمین ارز تولید کنندگان مشکلات زیادی را برای آنها به وجود می‌آورد

مراسم افتتاحیه پانزدهمین نمایشگاه فرش ماشینی تهران و بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی لسوازم خانگی روز چهارشنبه ۳ آبان ماه ۱۴۰۲ با حضور مهدی برداران معاون صنایع عمومی وزیر صمت، علی اکبر تالاریشتی رئیس کمیسیون صنایع معادن مجلس، احمد رضا علایی مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، روسای انجمن‌های تخصصی صنعت فرش و لوازم خانگی و جمعی از فعالان و متخصصان در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

محمد مهدی برداران و عزت‌الله اکبری تالاریشتی از برخی سالن‌ها و برندهای تولیدکننده فرش ماشینی و لوازم خانگی در نمایشگاه بازدید کردند و از نزدیک در جریان آخرین وضعیت تولید و همچنین مسایل و مشکلات صنعتگران این حوزه قرار گرفتند. معاون وزیر صمت در مراسم افتتاح این



سازمان توسعه تجارت برای حل این مساله برگزار شده و در یکی از این جلسات مسوولان بانک مرکزی نوید این را داده‌اند که زمان تخصیص ارز کاهش پیدا خواهد کرد و در کنار آن شرط سپرده‌گذاری برای واحدهای تولیدی نیازمندان هم حذف می‌شود.

محمد مهدی برداران، معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت در مورد تخصیص ارز به تولید کنندگان و گلايه آنها، گفت: این گلايه تولید کنندگان، شکایت بقیه است. وزارت صمت زمانی می‌تواند از صنعتگران کشور انتظار افزایش تولید داشته‌باشد که بتواند مواد اولیه آنها را بموقع و در سریع‌ترین زمان ممکن تأمین کند. تاخیر ۹۰ روزه در تأمین ارز تولید کنندگان مشکلات زیادی را برای آنها به وجود می‌آورد. البته این نکته را هم باید یادآور شد که تاکنون جلسات متعددی با حضور مسوولان بانک مرکزی و

نمایشگاه‌ها گفت: مسوولان بانک مرکزی نوید این را داده‌اند که زمان تخصیص ارز به تولید کنندگان کاهش پیدا خواهد کرد و در کنار آن شرط سپرده‌گذاری برای واحدهای تولیدی نیازمندان هم حذف می‌شود.

محمد مهدی برداران، معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت در مورد تخصیص ارز به تولید کنندگان و گلايه آنها، گفت: این گلايه تولید کنندگان، شکایت بقیه است. وزارت صمت زمانی می‌تواند از صنعتگران کشور انتظار افزایش تولید داشته‌باشد که بتواند مواد اولیه آنها را بموقع و در سریع‌ترین زمان ممکن تأمین کند. تاخیر ۹۰ روزه در تأمین ارز تولید کنندگان مشکلات زیادی را برای آنها به وجود می‌آورد. البته این نکته را هم باید یادآور شد که تاکنون جلسات متعددی با حضور مسوولان بانک مرکزی و

نمایشگاه فرش ماشینی تهران ۱۵ ساله شد

تأمین ۳۰ روزه ارز، شرایط ایده آل برای رفع مشکلات ارزی تولید کنندگان

حداقل برسانند. در حال حاضر ایده آل وزارت صمت این است که تأمین ارز صنعتگران کشور ظرف مدت ۳۰ روز محقق شود، اما با این حال این وزارتخانه در کنار نظر مطلوب خود شرایط و معذوریت‌های بانک مرکزی را هم درک می‌کند

معاون صنایع عمومی وزیر صمت با بیان این که الان قیمت‌ها در صنعت لوازم خانگی رقابتی است و خیلی وقت‌ها هم کالا پایین‌تر از قیمت مصوب نیز ارائه می‌شود، گفت: ضمانت بالای کالا نشان دهنده این است که تولید کنندگان ما از محصولات خودشان اطمینان دارند و تولید در داخل کشور بهینه شده است. محمد مهدی برداران، معاون صنایع عمومی وزیر صمت گفت: چند سال قبل در برخی حوزه‌ها کمبود لوازم خانگی داشتیم و اساساً در برخی موارد خط تولید نداشتیم، علی‌رغم این که در واردات محدودیت ایجاد شده بود، تولید داخلی کفایت نمی‌کرد، هم در این نمایشگاه شاهد هستیم و هم در سطح عرضه در بازار، آمار رشد ما سالانه رشد کرده و در ۶ ماهه اول سال نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۶ درصد رشد داشته، رشد صنعت لوازم خانگی ایران برای همه صاحبان صنایع و مردم عیان است. برداران افزود: به دنبال این هستیم که در این صنعت داخلی‌سازی را عمیق‌تر کنیم، به بالای ۶۵ درصد عمق داخلی رسیده‌ایم و محصولاتی داریم که صد درصد داخلی هستند. در همین بازدید از نمایشگاه برخی غرفه‌داران که وارد کننده بودند و یا تحت نام و نشان‌های برندهای کره‌ای تولید می‌کردند اعلام کردند که با اتکا به کارگران و مهندسان ایرانی رشد محصولاتشان را ادامه دادند و به بیش از ۹۰ درصد به داخلی‌سازی و عمق تولید رسیده‌اند که نشان می‌دهد این صنعت به سمت پایدار شدن حرکت می‌کند و امیدواریم این مسیر ادامه پیدا کند.

وزیر صمت گفت: چند سال قبل در برخی حوزه‌ها کمبود لوازم خانگی داشتیم و اساساً در برخی موارد خط تولید نداشتیم، علی‌رغم این که در واردات محدودیت ایجاد شده بود، تولید داخلی کفایت نمی‌کرد، هم در این نمایشگاه شاهد هستیم و هم در سطح عرضه در بازار، آمار رشد ما سالانه رشد کرده و در ۶ ماهه اول سال نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۶ درصد رشد داشته، رشد صنعت لوازم خانگی ایران برای همه صاحبان صنایع و مردم عیان است. برداران افزود: به دنبال این هستیم که در این صنعت داخلی‌سازی را عمیق‌تر کنیم، به بالای ۶۵ درصد عمق داخلی رسیده‌ایم و محصولاتی داریم که صد درصد داخلی هستند. در همین بازدید از نمایشگاه برخی غرفه‌داران که وارد کننده بودند و یا تحت نام و نشان‌های برندهای کره‌ای تولید می‌کردند اعلام کردند که با اتکا به کارگران و مهندسان ایرانی رشد محصولاتشان را ادامه دادند و به بیش از ۹۰ درصد به داخلی‌سازی و عمق تولید رسیده‌اند که نشان می‌دهد این صنعت به سمت پایدار شدن حرکت می‌کند و امیدواریم این مسیر ادامه پیدا کند.

وزیر صمت گفت: چند سال قبل در برخی حوزه‌ها کمبود لوازم خانگی داشتیم و اساساً در برخی موارد خط تولید نداشتیم، علی‌رغم این که در واردات محدودیت ایجاد شده بود، تولید داخلی کفایت نمی‌کرد، هم در این نمایشگاه شاهد هستیم و هم در سطح عرضه در بازار، آمار رشد ما سالانه رشد کرده و در ۶ ماهه اول سال نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۶ درصد رشد داشته، رشد صنعت لوازم خانگی ایران برای همه صاحبان صنایع و مردم عیان است. برداران افزود: به دنبال این هستیم که در این صنعت داخلی‌سازی را عمیق‌تر کنیم، به بالای ۶۵ درصد عمق داخلی رسیده‌ایم و محصولاتی داریم که صد درصد داخلی هستند. در همین بازدید از نمایشگاه برخی غرفه‌داران که وارد کننده بودند و یا تحت نام و نشان‌های برندهای کره‌ای تولید می‌کردند اعلام کردند که با اتکا به کارگران و مهندسان ایرانی رشد محصولاتشان را ادامه دادند و به بیش از ۹۰ درصد به داخلی‌سازی و عمق تولید رسیده‌اند که نشان می‌دهد این صنعت به سمت پایدار شدن حرکت می‌کند و امیدواریم این مسیر ادامه پیدا کند.

نمایشگاه فرش ماشینی تهران ۱۵ ساله شد

صادرات فرش ماشینی در نیمه نخست ۱۴۰۲ با رشد ۱۱٫۶ درصدی به ۱۱۵ میلیون دلار رسید

دومتکس ایران طی روزهای سوم تا ششم آبان‌ماه ۱۴۰۲ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در حال برگزاری است



وی نمایشگاه بین‌المللی فرش تهران را یکی از رویدادهای بزرگ فرش ماشینی دنیا جهان عنوان کرد و گفت: با توجه به اینکه نمایشگاه بین‌المللی فرش امسال فضا و غرفه بیشتری را به خود اختصاص داده است ولی باز نیاز به غرفه‌های بیشتر داریم و به همین جهت تعداد غرفه‌های نمایشگاه را افزایش دادیم. وی افزود: فرش ماشینی کشور در ۶ ماهه نخست امسال ۴۲ میلیون متر مربع بود که نسبت به مدت مشابه سال گذشته که ۴۲ میلیون متر مربع بود ۲ درصد افزایش داشته است. گرجی، مدیر کل دفتر نساجی، گفت: در شش ماه نخست امسال صادرات فرش ماشینی کشور ۱۱۵ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۱۱٫۶ درصدی داشته است. در سال گذشته میزان صادرات حدود ۱۰۳ میلیون دلار بود. صادرات فرش ماشینی در سال ۱۴۰۰ برابر با ۲۵۶ میلیون دلار بوده که در سال ۱۴۰۱ با رشد ۳۵ درصدی به ۲۶۵ میلیون دلار رسیده است. محمود تولایی، رئیس اتاق بازرگانی کاشان: صادرات سالانه فرش ماشینی ایران امکان افزایش تا یک میلیارد دلار را دارد. محمود تولایی، رئیس اتاق بازرگانی کاشان، گفت: این نمایشگاه در فضایی به مساحت حدود ۱۷۰۰۰ متر مربع با ۱۵۰ غرفه برگزار می‌شود و بزرگترین رویداد برای فرش ماشینی است. صادرات فرش ماشینی سالانه حدود ۲۵۰ میلیون دلار بوده که بر اساس هدف گذاری تا یک میلیارد دلار می‌تواند افزایش یابد. رئیس اتاق بازرگانی کاشان گفت: نمایشگاه بین‌المللی فرش امسال با ۲۰ درصد توسعه نقش مؤثری در توسعه این صنعت ایفا می‌کند. پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی فرش یکی مؤثرترین گام‌های توسعه این صنعت است.

ماشینی، قطعات و ماشین آلات، پارکت، لمینت و سایر گروه‌های مرتبط در سال‌های ۵-۶-۷-۸-۹-۱۰-۱۱-۲۷ و از این رویداد بازدید کنند. گرجی، مدیر کل دفتر نساجی: صادرات فرش ماشینی در نیمه نخست امسال به ۱۱۵ میلیون دلار رسید. رئیس انجمن نساجی گفت: تولید فرش ماشینی کشور در ۶ ماهه نخست امسال ۲ درصد افزایش داشته است. تولید فرش ماشینی کشور در ۶ ماهه نخست امسال ۴۲ میلیون متر مربع بود که نسبت به مدت مشابه سال گذشته که ۴۲ میلیون متر مربع بود ۲ درصد افزایش داشته است. گرجی، مدیر کل دفتر نساجی، گفت: در شش ماه نخست امسال صادرات فرش ماشینی کشور ۱۱۵ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۱۱٫۶ درصدی داشته است. در سال گذشته میزان صادرات حدود ۱۰۳ میلیون دلار بود. صادرات فرش ماشینی در سال ۱۴۰۰ برابر با ۲۵۶ میلیون دلار بوده که در سال ۱۴۰۱ با رشد ۳۵ درصدی به ۲۶۵ میلیون دلار رسیده است.

محمود تولایی، رئیس اتاق بازرگانی کاشان، گفت: این نمایشگاه در فضایی به مساحت حدود ۱۷۰۰۰ متر مربع با ۱۵۰ غرفه برگزار می‌شود و بزرگترین رویداد برای فرش ماشینی است. صادرات فرش ماشینی سالانه حدود ۲۵۰ میلیون دلار بوده که بر اساس هدف گذاری تا یک میلیارد دلار می‌تواند افزایش یابد. رئیس اتاق بازرگانی کاشان گفت: نمایشگاه بین‌المللی فرش امسال با ۲۰ درصد توسعه نقش مؤثری در توسعه این صنعت ایفا می‌کند. پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی فرش یکی مؤثرترین گام‌های توسعه این صنعت است.

محمود تولایی، رئیس اتاق بازرگانی کاشان، گفت: این نمایشگاه در فضایی به مساحت حدود ۱۷۰۰۰ متر مربع با ۱۵۰ غرفه برگزار می‌شود و بزرگترین رویداد برای فرش ماشینی است. صادرات فرش ماشینی سالانه حدود ۲۵۰ میلیون دلار بوده که بر اساس هدف گذاری تا یک میلیارد دلار می‌تواند افزایش یابد. رئیس اتاق بازرگانی کاشان گفت: نمایشگاه بین‌المللی فرش امسال با ۲۰ درصد توسعه نقش مؤثری در توسعه این صنعت ایفا می‌کند. پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی فرش یکی مؤثرترین گام‌های توسعه این صنعت است.

ماشینی، قطعات و ماشین آلات، پارکت، لمینت و سایر گروه‌های مرتبط در سال‌های ۵-۶-۷-۸-۹-۱۰-۱۱-۲۷ و از این رویداد بازدید کنند. گرجی، مدیر کل دفتر نساجی: صادرات فرش ماشینی در نیمه نخست امسال به ۱۱۵ میلیون دلار رسید. رئیس انجمن نساجی گفت: تولید فرش ماشینی کشور در ۶ ماهه نخست امسال ۲ درصد افزایش داشته است. تولید فرش ماشینی کشور در ۶ ماهه نخست امسال ۴۲ میلیون متر مربع بود که نسبت به مدت مشابه سال گذشته که ۴۲ میلیون متر مربع بود ۲ درصد افزایش داشته است. گرجی، مدیر کل دفتر نساجی، گفت: در شش ماه نخست امسال صادرات فرش ماشینی کشور ۱۱۵ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۱۱٫۶ درصدی داشته است. در سال گذشته میزان صادرات حدود ۱۰۳ میلیون دلار بود. صادرات فرش ماشینی در سال ۱۴۰۰ برابر با ۲۵۶ میلیون دلار بوده که در سال ۱۴۰۱ با رشد ۳۵ درصدی به ۲۶۵ میلیون دلار رسیده است.

محمود تولایی، رئیس اتاق بازرگانی کاشان، گفت: این نمایشگاه در فضایی به مساحت حدود ۱۷۰۰۰ متر مربع با ۱۵۰ غرفه برگزار می‌شود و بزرگترین رویداد برای فرش ماشینی است. صادرات فرش ماشینی سالانه حدود ۲۵۰ میلیون دلار بوده که بر اساس هدف گذاری تا یک میلیارد دلار می‌تواند افزایش یابد. رئیس اتاق بازرگانی کاشان گفت: نمایشگاه بین‌المللی فرش امسال با ۲۰ درصد توسعه نقش مؤثری در توسعه این صنعت ایفا می‌کند. پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی فرش یکی مؤثرترین گام‌های توسعه این صنعت است.

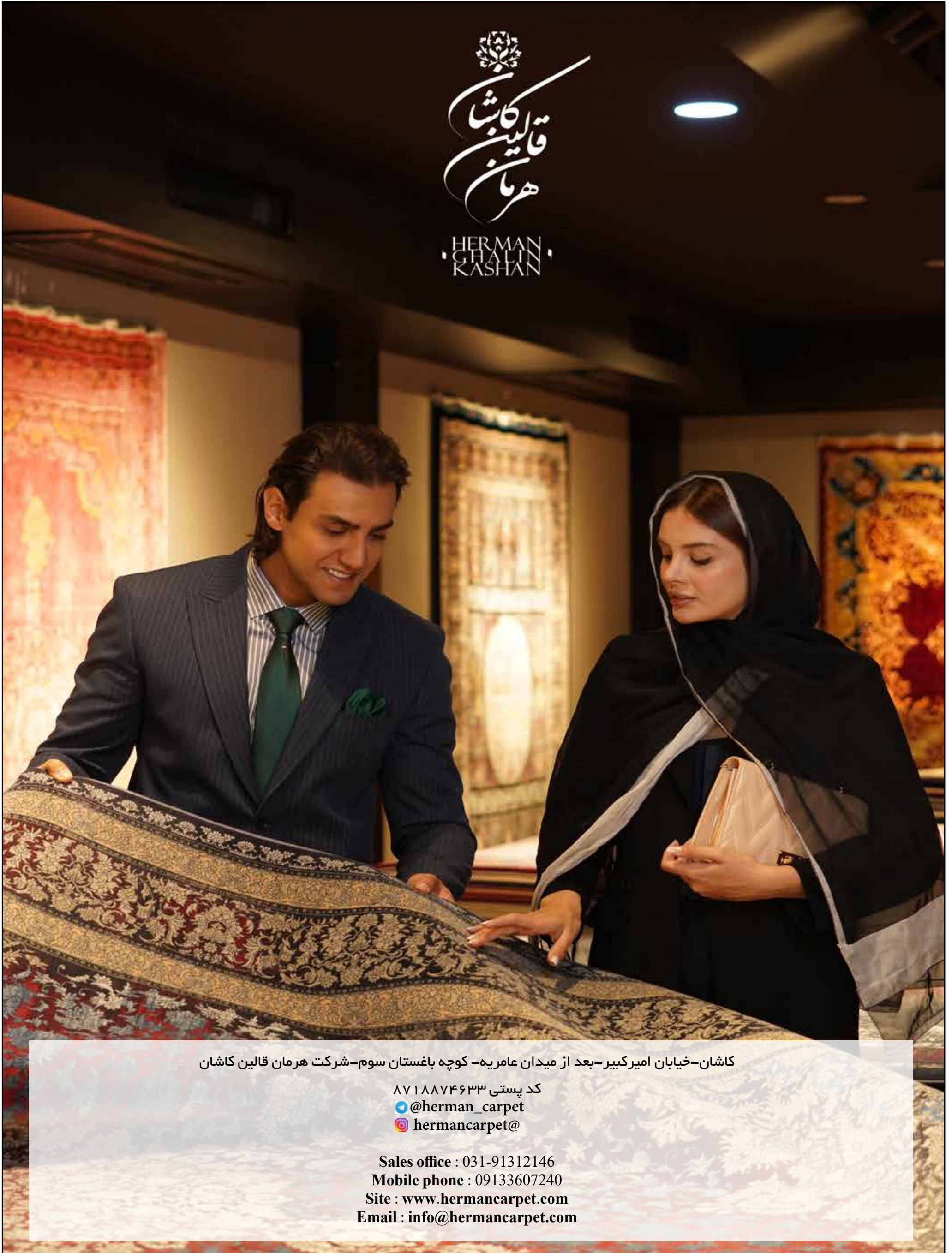
ماشینی، قطعات و ماشین آلات، پارکت، لمینت و سایر گروه‌های مرتبط در سال‌های ۵-۶-۷-۸-۹-۱۰-۱۱-۲۷ و از این رویداد بازدید کنند. گرجی، مدیر کل دفتر نساجی: صادرات فرش ماشینی در نیمه نخست امسال به ۱۱۵ میلیون دلار رسید. رئیس انجمن نساجی گفت: تولید فرش ماشینی کشور در ۶ ماهه نخست امسال ۲ درصد افزایش داشته است. تولید فرش ماشینی کشور در ۶ ماهه نخست امسال ۴۲ میلیون متر مربع بود که نسبت به مدت مشابه سال گذشته که ۴۲ میلیون متر مربع بود ۲ درصد افزایش داشته است. گرجی، مدیر کل دفتر نساجی، گفت: در شش ماه نخست امسال صادرات فرش ماشینی کشور ۱۱۵ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۱۱٫۶ درصدی داشته است. در سال گذشته میزان صادرات حدود ۱۰۳ میلیون دلار بود. صادرات فرش ماشینی در سال ۱۴۰۰ برابر با ۲۵۶ میلیون دلار بوده که در سال ۱۴۰۱ با رشد ۳۵ درصدی به ۲۶۵ میلیون دلار رسیده است.

محمود تولایی، رئیس اتاق بازرگانی کاشان، گفت: این نمایشگاه در فضایی به مساحت حدود ۱۷۰۰۰ متر مربع با ۱۵۰ غرفه برگزار می‌شود و بزرگترین رویداد برای فرش ماشینی است. صادرات فرش ماشینی سالانه حدود ۲۵۰ میلیون دلار بوده که بر اساس هدف گذاری تا یک میلیارد دلار می‌تواند افزایش یابد. رئیس اتاق بازرگانی کاشان گفت: نمایشگاه بین‌المللی فرش امسال با ۲۰ درصد توسعه نقش مؤثری در توسعه این صنعت ایفا می‌کند. پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی فرش یکی مؤثرترین گام‌های توسعه این صنعت است.

ماشینی، قطعات و ماشین آلات، پارکت، لمینت و سایر گروه‌های مرتبط در سال‌های ۵-۶-۷-۸-۹-۱۰-۱۱-۲۷ و از این رویداد بازدید کنند. گرجی، مدیر کل دفتر نساجی: صادرات فرش ماشینی در نیمه نخست امسال به ۱۱۵ میلیون دلار رسید. رئیس انجمن نساجی گفت: تولید فرش ماشینی کشور در ۶ ماهه نخست امسال ۲ درصد افزایش داشته است. تولید فرش ماشینی کشور در ۶ ماهه نخست امسال ۴۲ میلیون متر مربع بود که نسبت به مدت مشابه سال گذشته که ۴۲ میلیون متر مربع بود ۲ درصد افزایش داشته است. گرجی، مدیر کل دفتر نساجی، گفت: در شش ماه نخست امسال صادرات فرش ماشینی کشور ۱۱۵ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۱۱٫۶ درصدی داشته است. در سال گذشته میزان صادرات حدود ۱۰۳ میلیون دلار بود. صادرات فرش ماشینی در سال ۱۴۰۰ برابر با ۲۵۶ میلیون دلار بوده که در سال ۱۴۰۱ با رشد ۳۵ درصدی به ۲۶۵ میلیون دلار رسیده است.

محمود تولایی، رئیس اتاق بازرگانی کاشان، گفت: این نمایشگاه در فضایی به مساحت حدود ۱۷۰۰۰ متر مربع با ۱۵۰ غرفه برگزار می‌شود و بزرگترین رویداد برای فرش ماشینی است. صادرات فرش ماشینی سالانه حدود ۲۵۰ میلیون دلار بوده که بر اساس هدف گذاری تا یک میلیارد دلار می‌تواند افزایش یابد. رئیس اتاق بازرگانی کاشان گفت: نمایشگاه بین‌المللی فرش امسال با ۲۰ درصد توسعه نقش مؤثری در توسعه این صنعت ایفا می‌کند. پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی فرش یکی مؤثرترین گام‌های توسعه این صنعت است.

هرمان قالیچه کاشان
HERMAN
GHALIN
KASHAN



کاشان-خیابان امیرکبیر-بعد از میدان عامریه-کوچه باغستان سوم-شرکت هرمان قالیچه کاشان

کد پستی ۸۷۱۸۸۷۴۶۳۳

@herman_carpet

hermancarp@

Sales office : 031-91312146

Mobile phone : 09133607240

Site : www.hermancarpet.com

Email : info@hermancarpet.com



شرکت یلدای کویر دارای شعبه عرضه مستقیم در سرتاسر کشور و شعبات خارج کشور جهت ارائه خدمات و همچنین عرضه ی محصولات تولیدی به همه عزیزان می باشد. فتاحی با اشاره به تعداد پرسنل شرکت یلدای کویر کاشان، اظهار نمود: در حال حاضر، ۷۰۰ نفر به طور مستقیم در کارخانجات ما مشغول به فعالیت هستند. همچنین با بهره مندی از خطوط تولید به روز و حضور در نمایشگاه های مطرح دنیا، توانسته ایم مسیر رشد و توسعه را قدرتمندانه طی نماییم.

کیوان ستارزاده، رئیس هیئت مدیره شرکت فرش صاحبقران:

فرش صاحبقران، جایگاه فرش ایرانی را در بازارهای جهانی تثبیت می کند



این شرکت مبتکر تولید فرش های نوین و وینتیج با شانه های بالا مانند ۱۲۰۰ شانه در ایران است. همچنین، فرش صاحبقران با تنوع بخشی به طرح های فرش های موجود در ایران و کاربرد روی فرش های مدرن، نوآوری های دیگری نیز داشته است

شرکت فرش صاحبقران با سابقه بیش از ۸ دهه فعالیت با تولید فرش های نوین و وینتیج با شانه های بالا و صادرات به بیش از ۲۰ کشور، به یکی از پیشگامان صنعت فرش بافی ایران تبدیل شده است. کیوان ستارزاده، رئیس هیئت مدیره شرکت فرش صاحبقران، در گفت و گو با نشریه اقتصاد و نمایشگاه گفت: شرکت فرش صاحبقران با سابقه بیش از ۸۰ سال فعالیت در صنعت نساجی، چند سالی است که تولید انواع فرش را نیز آغاز کرده است. این شرکت پیش از این در زمینه تولید محصولاتی چون حوله، پارچه، و ریسندگی نیز فعالیت داشته است.

ستارزاده با اشاره به دستاوردهای مجموعه فرش صاحبقران، گفت: این شرکت مبتکر تولید فرش های نوین و وینتیج با شانه های بالا مانند ۱۲۰۰ شانه در ایران است. همچنین، فرش صاحبقران با تنوع بخشی به طرح های فرش های موجود در ایران و کاربرد روی فرش های مدرن، نوآوری های دیگری نیز داشته است. ستارزاده در ادامه افزود: مجموعه فرش صاحبقران در حال حاضر با بیش از ۴۰۰

نماینده فعال در سراسر کشور، به یکی از تولیدکنندگان بزرگ فرش در ایران تبدیل شده است. تولیدات این مجموعه با استقبال خوبی از سوی مشتریان روبه رو شده است و به دلیل کیفیت بالا، تنوع طرح و قیمت مناسب، توانسته اند جایگاه ویژه ای در بازار فرش ایران پیدا کنند.

رئیس هیئت مدیره شرکت فرش صاحبقران، با اشاره به توانایی صادراتی این مجموعه، اظهار نمود: در حال حاضر فرش های تولید شده در شرکت به بیش از ۲۰ کشور دنیا صادر می شوند. همچنین، این شرکت در نمایشگاه های خارجی مختلفی نیز حضور پیدا می کند و برای مشتریانی تلاش می نماید. این شرکت با هدف توسعه صادرات فرش ایرانی و معرفی محصولات با کیفیت ایرانی به بازارهای جهانی، همواره در تلاش است تا بازارهای جدیدی را برای محصولات خود پیدا کند. رئیس هیئت مدیره شرکت فرش صاحبقران در خصوص بیست و سومین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی گفت: در این نمایشگاه از سبک جدیدی از الیاف اکریلیک رونمایی خواهیم کرد. این الیاف جزء الیاف ابریشمی هستند اما تابه حال در فرش ها اجرا نشده اند. کیفیت این الیاف بسیار بالاست و می تواند تحولی در صنعت فرش بافی ایجاد کند. ستارزاده، رئیس هیئت مدیره شرکت فرش صاحبقران، در انتها افزود: در نمایشگاه امسال، فرش های ۱۲۰۰ و ۷۰۰ شانه و فرش های پشم و ابریشم را برای معرفی آورده ایم که در ایران بی نظیرند. این فرش ها با استفاده از بهترین مواد اولیه و با بهره گیری از فناوری های نوین تولید شده اند و از کیفیت بسیار بالایی برخوردارند. وی افزود: هدف اصلی ما از حضور در این نمایشگاه، گسترش بازارهای صادراتی این فرش ها است. ما معتقدیم که فرش های ایرانی از جمله صنایع دستی ارزشمند ایران هستند و می توانند جایگاه مناسبی در بازارهای جهانی پیدا کنند.

احمد فتاحی، مؤسس کارخانجات ریسندگی و بافندگی یلدای کویر کاشان:

شرکت یلدای کویر کاشان، متنوع ترین و به روزترین فرش های مدرن دنیا را در ایران تولید می کند



احمد فتاحی از رونمایی فرش ۱۵۰۰ شانه ۱۲ رنگ کرک ابریشم در نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی خبر داد. مؤسس کارخانجات ریسندگی و بافندگی یلدای کویر کاشان، در گفت و گو با نشریه اقتصاد و نمایشگاه گفت: شرکت یلدای کویر کاشان بیش از سه دهه قدمت در تولید انواع فرش دارد. ما با بهره مندی از پرسنل و کادر مجرب توانسته ایم به بیش از چهل کشور دنیا صادرات داشته باشیم.

مدیرعامل شرکت یلدای کویر کاشان ضمن برشمردن دستاوردها و افتخارات این شرکت، گفت: با تکیه بر توانمندی های پرسنل خود و استفاده از مواد اولیه مرغوب، توانسته ایم متنوع ترین فرش های مدرن روز دنیا را تولید کنیم. همچنین، در نمایشگاه امسال از فرش ۱۵۰۰ شانه ۱۲ رنگ کرک ابریشم رونمایی خواهیم کرد.



علاوه بر این، بخش بزرگی از مواد اولیه مورد نیاز سایر همکاران را نیز تولید و در اختیارشان قرار می دهیم. از صاحب نظران جهانی دعوت می نماید از محصولات مدرن تازه تولید شده بازدید نمایند. شرکت یلدای کویر دارای شعبه عرضه مستقیم در سرتاسر کشور و شعبات خارج کشور جهت ارائه خدمات و همچنین عرضه ی محصولات تولیدی به همه عزیزان می باشد. فتاحی با اشاره به تعداد پرسنل شرکت یلدای کویر کاشان، اظهار نمود: در حال حاضر، ۷۰۰ نفر به طور مستقیم در کارخانجات ما مشغول به فعالیت هستند. همچنین با بهره مندی از خطوط تولید به روز و حضور در نمایشگاه های مطرح دنیا، توانسته ایم مسیر رشد و توسعه را قدرتمندانه طی نماییم.

مؤسس کارخانجات ریسندگی و بافندگی یلدای کویر کاشان، در انتها افزود: یکی دیگر از اهداف ما برای حضور در نمایشگاه، دیدار با همکاران و مشتریان و مخاطبانمان است. ما معتقدیم که دیدار حضوری، بهترین فرصت برای برقراری ارتباط و تبادل نظر با یکدیگر است. ما از این فرصت برای قدردانی از همراهی و حمایت همه شما عزیزان استفاده می کنیم و مقدم شما را گرامی می داریم. ما همچنین امیدواریم که این نمایشگاه با پتانسیل روزافزونی که دارد، به رشد و اعتلای جایگاه فرش ایران در بازارهای جهانی کمک بسزایی نماید. فرش ایران، یکی از صنایع دستی ارزشمند و تاریخی کشورمان است که دارای قدمتی طولانی و درخشان است. ما معتقدیم که با تلاش و همت همه فعالان این صنعت، می توانیم جایگاه فرش ایران را در بازارهای جهانی ارتقا دهیم و به معرفی و شناساندن این هنر اصیل ایرانی به جهانیان کمک کنیم.



تولید و عرضه کننده ی متفاوت ترین نقشه های فرش ماشینی

تهران میدان هفت تیر ابتدای لطفی

پلاک ۵ قرش صاحبقران و پلاک ۲ فرش ایپک



@IPEKCARPETOFFICIAL

@IPEKCARPETOFFICIAL
WWW.SAHEBGHARANCARPET



Hall 8&9 سالن ۸ و ۹



کارخانجات ریسنجی و بافتنی

یالدا کویر کاشان

YALDAYE KAVIR KASHAN



dralon[®]
inside



- Producer of Acrylic Yarn 18-55 Nm - 100% Heat-set
- Manufacturer of all types of 1500 Reeds, 1200 Reeds, 1000 Reeds, 700 Reeds Machine made Carpets (8&9 Colors)

کیفیت
توخ عالیست

- تولید کننده نخ ۱۰۰٪ اکریلیک هیت ست شده نمره ۱۸ تا ۵۵ متریک
- تولید کننده انواع فرش ماشینی ۱۵۰۰ شانه ابریشم، ۱۲۰۰ شانه، ۱۰۰۰ شانه و ۷۰۰ شانه (۸ و ۹ رنگ)

کد پستی: ۸۷۱۷۷-۸۶۷۹۳

فکس: ۰۳۱-۵۵۵۰۵۴۰۰

موبایل: ۰۹۱۳۱۶۱۷۲۳۰

تلفن: ۰۳۱-۵۵۵۰۵۲۰۱۳

آدرس: کاشان، نبش بلوار شهدا، نرسیده به میدان امام علی(ع)، ورودی شهرک صنعتی زاگرس (فتح المبین)

صندوق پستی: ۸۷۱۳۵-۱۹۹۳

Phone: +98 31 555 05201-3

Mobile: +98 913 161 7230

Fax: +98 31 555 05400

Postal Code: 87177-86793

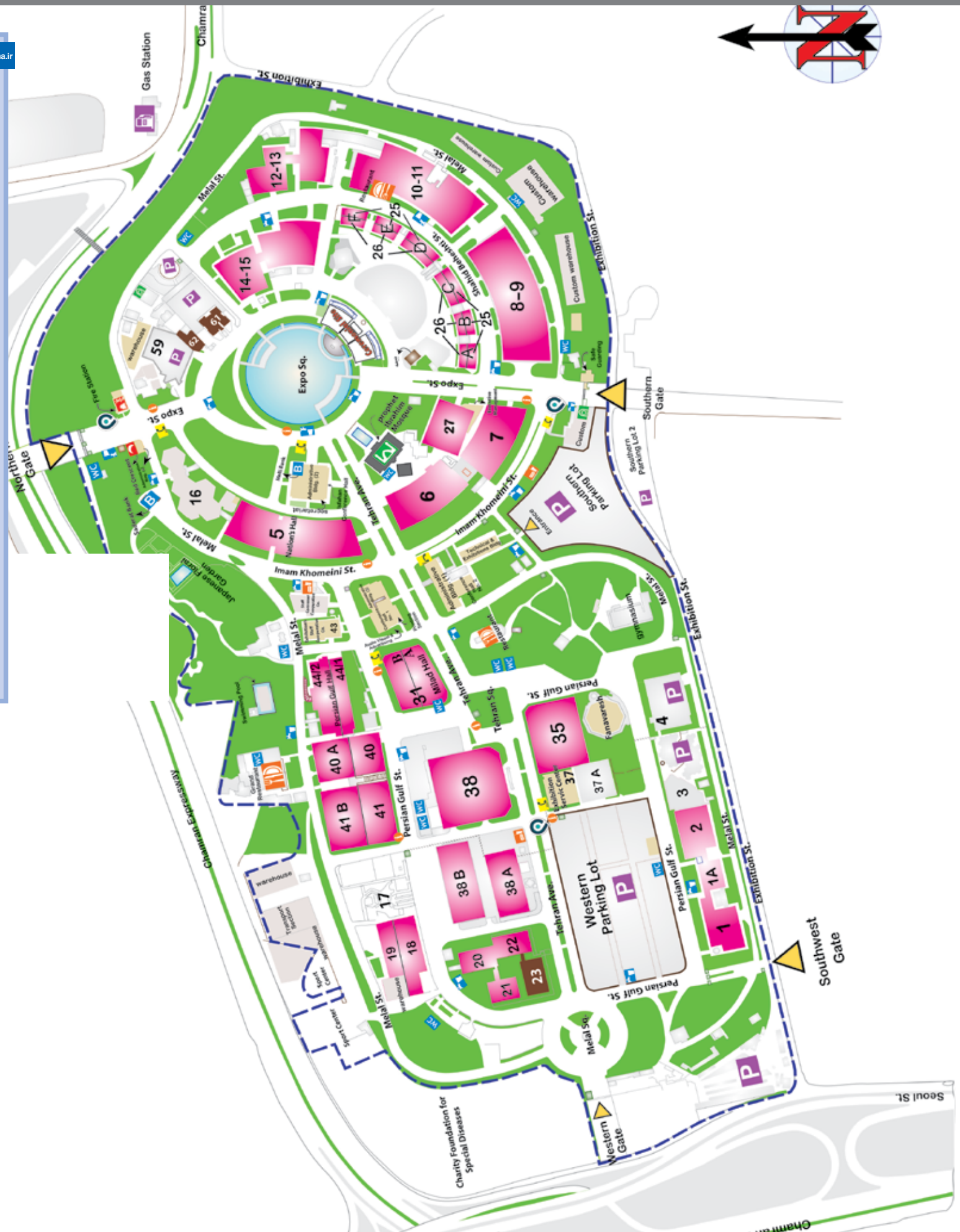
P.o.Box: 87135 - 1993

Address: Entrance of (Fat-hol-Mobin) Zagros Industrial Town, Shohada Blvd, Kashan, Iran

info@yaldayekavir.com

www.yaldayekavir.com

yaldayekavir_official



www.namayeshgahha.ir

اقتصاد و نمایشگاه

www.namayeshgahha.ir

کتاب پوشش، مکتب و فرش ماشینی
و صنایع وابسته
تهران، بهار ۱۳۹۷

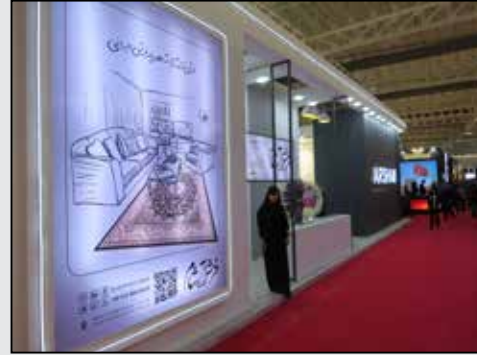
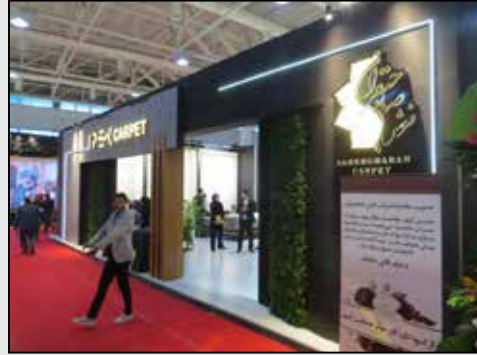
	Red Crescent
	Bank
	Toilets
	Drinking Fountain
	Buffet
	Restaurant
	Public Phone
	Information
	Parking Lot
	Gas Station
	Bus Stop

Deputy Technical & Engineering Affairs
Design & Interior Architecture Administration
Title: Plan of Tehran International Exhibitions Co.
Designed by: Elaheh Mohammadian
Summer 1396

- بلدای کویر کاشان - سالن ۹۰۸
- فرش خاطره کاشان - سالن ۹۰۸
- فرش نگین مشهد - سالن ۲۷
- فرش صاحبقران - سالن ۶
- فرش شاهرخ - سالن ۹۰۸
- فرش آرشام - سالن ۹۰۸
- سازنده ابرار مشهد (دوره ممتد) - سالن ۷
- فرش بهشتی - سالن ۲۷

گزارش تصویری

پانزدهمین نمایشگاه بین المللی
کف پوشها، موکت و فرش
ماشینی و صنایع وابسته
به روایت تصویر





حسینی اسماعیلیان

نمایشگاه تاثیر بسیار مهمی در شناساندن بازار ایران به جهان دارد. با حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی، می‌توانیم محصولات و خدمات خود را به مخاطبان جهانی معرفی کنیم و فرصت‌های جدیدی برای صادرات و توسعه کسب‌وکار خود ایجاد کنیم

اباذر جمالی مدیریت شرکت فرش هرمان قالین کاشان:

شرکت هرمان قالین، تولیدکننده فرش‌های ماشینی با کیفیت برتر

هرمان، به عنوان یک برند برتر در بازارهای داخلی و خارجی شناخته می‌شود. این شرکت با تولید محصولات با کیفیت بالا، مشتری‌مداری و نوآوری در طراحی، توانسته جایگاه ویژه‌ای در صنعت فرش ماشینی ایران کسب کند.

اباذر جمالی بالای ۲ دهه در زمینه فرش ماشینی فعالیت داشته است. مدیرعامل شرکت صنایع جمال و مدیریت فروش شرکت فرش خاطره کاشان و در حال حاضر مدیرعامل شرکت هرمان قالین کاشان، نشریه اقتصاد و نمایشگاه با وی درباره برنامه‌ها و فعالیت‌های این مجموعه گفت و گویی انجام داده است که می‌خوانید:



کل مجموعه تحت کنترل مهندسی صنعتی و همچنین واحد R&D است تا تولیدات این شرکت با بهترین کیفیت ممکن عرضه شود. در این بخش، این شرکت مفتخر به دریافت نشان ملی استاندارد و همچنین گواهینامه‌های کیفیت، مدیریت و بهداشت از انگلستان شده است. به اذعان مشتریان و خریداران، فرش‌های تولید این مجموعه از لحاظ کیفی و کمی در ایران بی‌رقیب است

اباذر جمالی با اشاره به فعالیت‌های این مجموعه اظهار داشت: این شرکت در سال ۱۳۸۴ در شهر کاشان، قطب تولید فرش ماشینی ایران، تاسیس شد. این مجموعه در ابتدا با برند بافندگی خاطره کاشان فعالیت خود را آغاز کرد و در سال ۱۳۹۹ نیز برند هرمان قالین کاشان را به ثبت رساند. این مجموعه یکی از بزرگترین مجموعه‌های تولیدی منطقه در زمینه‌های ریسندهی، بافندگی، آهار، تکمیل و طراحی فرش است. در این شرکت بیش از ۵۰۰ نفر پرسنل تولید و اداری در مساحتی بالغ بر ۴۲۰۰۰ مترمربع و با سطح پنبای ۲۲۰۰۰ مترمربع مشغول به فعالیت هستند.

وی افزود: تمامی محصولات این شرکت از مرغوبترین مواد اولیه کشورهای آلمان، ترکیه و کره جنوبی تهیه می‌شود و ثبات کیفیت باعث شده است که این شرکت حضور مداومی در بازارهای داخلی و خارجی داشته باشد. با ورود دستگاه‌های قالبیابی با شانه و تراکم‌های بالا، واحد ریسندهی این مجموعه که شامل بخش‌های آزمایشگاه، رنگ‌ریزی، حلاجی، کاردینگ، پاساز، فینیش، رنگ، تاب و هیت ست است، اقدام به تجهیز واحدهای خود با قابلیت تولید انواع نخ‌های اکریلیک در رنگ‌ها و

نمره‌های مختلف نمود. این اقدام منجر به خودکفایی مجموعه و جلوگیری از واردات بی‌رویه مواد اولیه بافت فرش شد. این مجموعه در این راه نیز از پیشگامان تولید این مدل نخ است.

اباذر جمالی تصریح کرد: واحد بافندگی این مجموعه در حال حاضر انواع فرش‌های ماشینی ۷۰۰ و ۱۲۰۰ شانه را با ظرفیت تولید سالیانه ۱ میلیون متر مربع تولید می‌کند. مجموعه هرمان در زمینه تهیه و تولید انواع فرش برای مشتریان در سراسر جهان، قبول سفارش انواع بافت در نقش و طرح‌های گوناگون و... فعالیت می‌کند.

وی با اشاره به حضور این مجموعه در رویدادهای بین‌المللی صنعت فرش گفت: این شرکت از ابتدای تاسیس تاکنون در نمایشگاه‌های داخلی فرش و نمایشگاه‌های بین‌المللی همتکس چین و آلمان در سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۷ شرکت داشته و یکی از برندهای برتر و شناخته شده است. به نظر ما، خوشنامی و محبوبیت این برند به دلیل مشتری‌مداری، استانداردهای بالای کیفیت و نوآوری در طراحی و رنگ‌آمیزی است. شایان ذکر است که این مجموعه در واحد طراحی خود از چندین گروه مجرب از اساتید صاحب سبک در این حوزه بهره می‌برد. استفاده از تکنولوژی روز دنیا در تولید فرش ماشینی و انواع نخ نیز نشان‌دهنده اهمیت تولید محصول با کیفیت در این شرکت است.

وی در پایان گفت: کل مجموعه تحت کنترل مهندسی صنعتی و همچنین واحد R&D است تا تولیدات این شرکت با بهترین کیفیت ممکن عرضه شود. در این بخش، این شرکت مفتخر به دریافت نشان ملی استاندارد و همچنین گواهینامه‌های کیفیت، مدیریت و بهداشت از انگلستان شده است. به اذعان مشتریان و خریداران، فرش‌های تولید این مجموعه از لحاظ کیفی و کمی در ایران بی‌رقیب است.

حسینی اسماعیلیان، مدیرعامل شرکت فرش صبح امید (برند آرشام):

شرکت فرش صبح امید، بیش از ۴۰ درصد تولیدات خود را صادر می‌نماید

مدیرعامل شرکت فرش صبح امید با برند آرشام، در گفت‌وگو با نشریه اقتصاد و نمایشگاه، گفت: صادرات فرش ماشینی ایران به کشورهای خارجی، علاوه بر افزایش درآمد ارزی، به معرفی فرهنگ و هنر ایرانی نیز کمک می‌کند.



حسینی اسماعیلیان در ابتدا با اشاره به فعالیت‌های این مجموعه اظهار داشت: شرکت فرش صبح امید، از سال ۱۳۷۳ فعالیت خود را در زمینه بافت انواع فرش آغاز کرد. به مرور زمان و با واردات دستگاه‌های خارجی، آن‌ها را جایگزین دستگاه‌های داخلی کردیم. در سال ۱۳۷۸، برای تکمیل فرش، شرکتی به مجموعه اضافه شد.

وی عنوان نمود: من چندین سال به‌طور متوالی، مدیرعامل هیئت امنای شهرک صنعتی سلیمان صباچی بودم که این شهرک، قطب صنعتی ایران است. همچنین، مجموعه چندین بار مورد تقدیر مسئولان قرار گرفته است.

وی درخصوص وضعیت صادرات مجموعه گفت: در حال حاضر به کشورهایمانند عراق، تاجیکستان، افغانستان، استرالیا، آلمان، بلژیک صادرات داریم. بازار فرش ماشینی در ایران اشباع شده و قیمت آن بالا است. بنابراین، صادرات ضروری است. ما نیز حدود ۴۰ درصد از تولیدات خود را به این کشورها صادر می‌کنیم.

نمایشگاه، می‌توانیم بازاریابی‌های لازم را انجام دهیم و محصولات خود را با توجه به نیازهای بازار، بهینه‌سازی کنیم.

وی در انتها افزود: نمایشگاه تأثیر بسیار مهمی در شناساندن بازار ایران به جهان دارد. با حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی، می‌توانیم محصولات

و خدمات خود را به مخاطبان جهانی معرفی کنیم و فرصت‌های جدیدی برای صادرات و توسعه کسب‌وکار خود ایجاد کنیم.

من معتقدم که تبلیغات یکی از مهم‌ترین عوامل موفقیت در کسب‌وکار است. برای برندسازی و ایجاد آگاهی از برند، باید به تبلیغات

توجه ویژه‌ای داشت. باید در حدود پنج تا ده درصد سود مجموعه باید برای تبلیغات هزینه شود. شرکت فرش صبح امید همواره به دنبال

برندسازی و توسعه کسب‌وکار خود است. ما در سال‌های گذشته، سرمایه‌گذاری زیادی در زمینه تبلیغات انجام داده‌ایم و نتایج خوبی نیز در این زمینه کسب کرده‌ایم.





با افتخار از جنابعالی دعوت می‌گردد تا از غرفه
فرش نگین مشهد در این نمایشگاه بازدید فرمایید

تهران محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی

سالن ۲۷، غرفه

فرش نگین مشهد

۳ لغایت ۶ آبان ۱۴۰۲، ساعت ۸ الی ۱۵

۱۵

پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی
فرش ماشینی، موکت،
کفپوش‌ها و صنایع وابسته

تهران خیابان ولی عصر، مقابل پارک ملت، خیابان عاطفی، ساختمان پرشیا
پلاک ۱۰۰، طبقه ۲ه تلفن: ۰۲۱ ۲۲۰۱۵۰۹۵ (۰۲۱)

دفتر مرکزی مشهد: خیابان سناباد، پلاک ۶۵۶ تلفن: ۰۵۱ ۳۸۴۴۱۴۱۱ (۰۵۱)

کارخان: مشهد، کیلومتر ۲۳ جاده قوجان،
کیلومتر ۳ جاده محمد آباد تلفن: ۰۵۱ ۳۲۴۷۳۵۲۵ (۰۵۱)

www.negincarpet.com @negin.carpet



فرش شاهرخ

The most finely
woven hand look rugs

ریزبافت‌ترین فرش ماشینی

دستبافت‌گونه در جهان

کاشان، شهرک صنعتی راوند

www.shahrokhcarpet.co

۰۹۱۳۱۶۱۰۶۴۴ ۰۳۱-۵۵۸۵

+989309109500





محمد بهشتی

در نیمه نخست سال جاری، شاهد اقدامات موثری برای توسعه صادرات فرش ماشینی ایران بودیم که نتایج مثبتی در پی داشته است. امیدواریم این رویداد بین المللی نیز باز ده مفیدی برای صنعت فرش ماشینی ایران داشته باشد و ضریب نفوذ فرش ماشینی ایرانی در بازارهای جهانی افزایش چشمگیری پیدا کند. شرکت فرش بهشتی نیز همواره در مسیر توسعه و پیشرفت قرار دارد و امیدواریم در سال آینده، ضمن افزایش نرخ صادرات فرش دستباف ایرانی، گام‌های موثری در توسعه این صنعت نیز برداریم.

محمد بهشتی مدیرعامل فرش بهشتی:

رسالت فرش بهشتی ارائه محصولات با کیفیت و متنوع است

فرش بهشتی روایتگر اصالت فرهنگ و فرش ایرانی است. ما زبان خاموش طرح و رنگ را فهمیده‌ایم و تا این نگاه نو به اصالت فرهنگ و فرش ایرانی، پیوندی نو میان همبستگی ذاتی و فرهنگ انسان امروز در جریان برگزاری نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی، مهمان غرفه فرش بهشتی شدیم و با محمد بهشتی، مدیرعامل فرش بهشتی، درباره فعالیت‌های این مجموعه گفت و گو کردیم.

و فعالان این حوزه است. نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی ایران، فرصتی مغتنم برای گردهم آمدن این خانواده بزرگ و هم‌اندیشی و تعامل برای پیشرفت است.

مدیرعامل شرکت فرش بهشتی در پایان گفت: در نیمه نخست سال جاری، شاهد اقدامات موثری برای توسعه صادرات فرش ماشینی ایران بودیم که نتایج مثبتی در پی داشته است. امیدواریم این رویداد بین المللی نیز باز ده مفیدی برای صنعت فرش ماشینی ایران داشته باشد و ضریب نفوذ فرش ماشینی ایرانی در بازارهای جهانی افزایش چشمگیری پیدا کند. شرکت فرش بهشتی نیز همواره در مسیر توسعه و پیشرفت قرار دارد و امیدواریم در سال آینده، ضمن افزایش نرخ صادرات فرش دستباف ایرانی، گام‌های موثری در توسعه این صنعت نیز برداریم.

او افزود: در گذشته، از کیفیت و تنوع فرش بهشتی به عنوان تولیدکننده گفتیم. اما وقتی صحبت از برند به میان می‌آید، ما وظیفه ارائه خدمات را نیز جزو وظایف خود می‌بینیم و تعریف می‌کنیم. خرید از یک برند معتبر باید تجربه متفاوتی نسبت به خرید از یک فروشگاه باشد. هم اکنون ما علاوه بر ارائه گارانتی، خدمات پس از فروش و باشگاه مشتریان فعال نیز داریم. اما همه می‌دانیم که ارائه خدمات با کیفیت همواره در حال به‌روز شدن و پیشرفت کردن است. هدف ما در فرش بهشتی ارائه نوین‌ترین خدمات برای رقم زدن تجربه‌ای لذت‌بخش از خرید است. فرش بهشتی است. کیفیت در واقع وظیفه ما تولیدکنندگان است و اگر اینگونه نباشد جای سوال و تعجب دارد.

به تولیدات همواره با کیفیت اشاره کرد که در حقیقت وظیفه هر تولیدکننده‌ای است. مدیرعامل شرکت فرش بهشتی با اشاره به کیفیت محصولات این مجموعه گفت: به جرأت می‌توانم بگویم که فرش‌های بهشتی از نظر کیفیت، هیچ تفاوتی با یکدیگر ندارند. فرش‌های بهشتی در تراکم‌های بالا، ۷۰۰، ۱۲۰۰، ۱۵۰۰ شانه و به صورت دستبافت‌گونه، با بهترین مترتال و بالاترین دقت تولید می‌شوند. کنترل کیفی چند مرحله‌ای نیز انجام می‌شود و در نهایت با گارانتی ۵ ساله فرش بهشتی روانه بازار می‌شوند. همانطور که سال گذشته گفتیم: کیفیت، رسالت فرش بهشتی است. کیفیت در واقع وظیفه ما تولیدکنندگان است و اگر اینگونه نباشد جای سوال و تعجب دارد.

میرسیم به تنوع فرش بهشتی که حرفی برای زدن باقی نمی‌گذارد. فرش بهشتی هر روز متنوع‌تر از دیروز خودش است. در بخش طراحی، دغدغه اصلی ما تنوع نیست، روایت است. فرش بهشتی، راوی افسانه نقش و رنگ است. ما زبان خاموش طرح و رنگ را فهمیده‌ایم و افسانه‌ها، اسطوره‌ها، فرهنگ مردم و نقش فرش ایرانی را با نگاهی نو به نقش و رنگ روایت می‌کنیم. تا این نگاه نو به اصالت فرهنگ و فرش ایرانی، پیوندی نو میان همبستگی ذاتی و فرهنگ انسان امروز بسازد. ساختن پیوندهای نو میان تاریخ، فرهنگ و انسان امروز، اصالت ایرانی را جاودانه می‌کند و به نسل‌های بعد منتقل می‌کند و میراث فرش ایرانی را جاودانه می‌کند.

نقش‌های کودکی خلق شد، اما شروع رسمی با تأسیس شرکت فرش شاهکار بهشتی تبریز در ۲۷ مرداد ۱۳۸۹ بود. با کلکسیون اصیل تبریز شروع کردیم که بیشتر نقشه‌ها طراحی و ذوق خودم بود. هیچ کس باور نمی‌کرد فرش بهشتی، فرش ماشینی باشد! کیفیت بالا، نقش اصیل بافت و تکمیل دقیق فرش بهشتی را خیلی زود تبدیل به یک اسم معتبر و آشنا برای مردم کرد. از سال ۱۳۸۹ تا الان بیشتر از ۵۰ کلکسیون طراحی و تولید کردیم. تولید و خلق طرح و نقش نو نیازمند به حفظ هم هست. هم حفظ تنوع و هم حفظ کیفیت لازم است. برای حفظ تنوع و کیفیت علاوه بر کارخانه‌های فرش بهشتی در کاشان و آذربایجان، حدوداً با ۱۱ کارخانه دیگر در شهر کاشان و شهرهای دیگر همکاری داریم.

وی در ادامه اظهار کرد: فرش بهشتی در داخل کشور از طریق ۸ شعبه و ۲۹ نمایندگی، فروش مستقیم و بی‌واسطه دارد. یکی از دستاوردهای فرش بهشتی در زمینه فروش عمده به فروشگاه‌های فرش و نمایندگی‌ها، همیشه حفظ اصل شفافیت در قیمت‌گذاری و ثبات قیمت بوده است. شما به هر نمایندگی معتبر یا عامل فروش فرش بهشتی که مراجعه کنید، قیمت را یکسان با شعب فرش بهشتی می‌بینید. این صداقت و شفافیت برای تک‌تک اعضای خانواده بزرگ فرش بهشتی، دستاورد بسیار ارزش‌تری نسبت به دستاوردهای مالی است. از ارزش‌ها و دستاوردهای دیگر فرش بهشتی می‌توان



صنعت فرش ماشینی ایران نیازمند همکاری و مشارکت فعال همه تولیدکنندگان، صادرکنندگان و فعالان این حوزه است. نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی ایران، فرصتی مغتنم برای گردهم آمدن این خانواده بزرگ و هم‌اندیشی و تعامل برای پیشرفت است.

وی در ابتدای این مصاحبه گفت: من در سال ۱۳۵۷ در تبریز، دیار عاشقانه‌ی فرش، متولد شدم. تولد در تبریز و خانواده‌ای با پیشینه‌ای جدی در هنر فرش‌بافی، ریشه‌های عشق به فرش و هنر فرش‌بافی را در من محکم کرد. فرش در ذهن من یک جهان دوم بود، جهانی از نقش و رنگ که بدون کلمه با من حرف می‌زد. خیلی زود شروع به طراحی فرش کردم، چون می‌خواستم این زبان متواضع را یاد بگیرم. تمام صفحات کتاب‌های درسی من نقش فرش بود. ابتدای هر سال تحصیلی علاوه بر ماه مهر، هیجان کتاب‌های سفید و نو را داشتم. کتاب‌هایی که چند روز نشده تبدیل به گل‌های قالی می‌شدند. گمانم فرش بهشتی یک روز درست مثل نقش فرش متواضع و بی‌صدا در میان آن



شرکت مهندسی فرارنگ

Fararang Engineering & Exhibition Company

ELDORA
Auto Spare Parts
CALL OF CONFIDENCE

- طراحی و ساخت غرفه‌های نمایشگاهی با بهترین کیفیت در سراسر کشور
- عضو رسمی انجمن غرفه‌سازان
- دارای گرید A نمایشگاهی
- طراحی و اجرای دکوراسیون داخلی
- ساخت تیزرهای تبلیغاتی با مجوز پخش تلویزیونی

☎ (+۹۸) ۲۱-۸۸۵۱۵۸۲۹
 (+۹۸) ۲۱-۸۸۵۱۵۸۳۰
 (+۹۸) ۲۱-۸۸۵۱۵۸۳۱
 ☎ (+۹۸) ۹۱۲۲۱۱۵-۰۱۸
 ✉ info@Fararangco.com
 🌐 www.Fararangco.com سهروردی شمالی، خیابان پالیزی غربی
 📍 ساختمان پالیزی پلاک ۷۶، طبقه ۵، واحد ۱۶ Fararangco

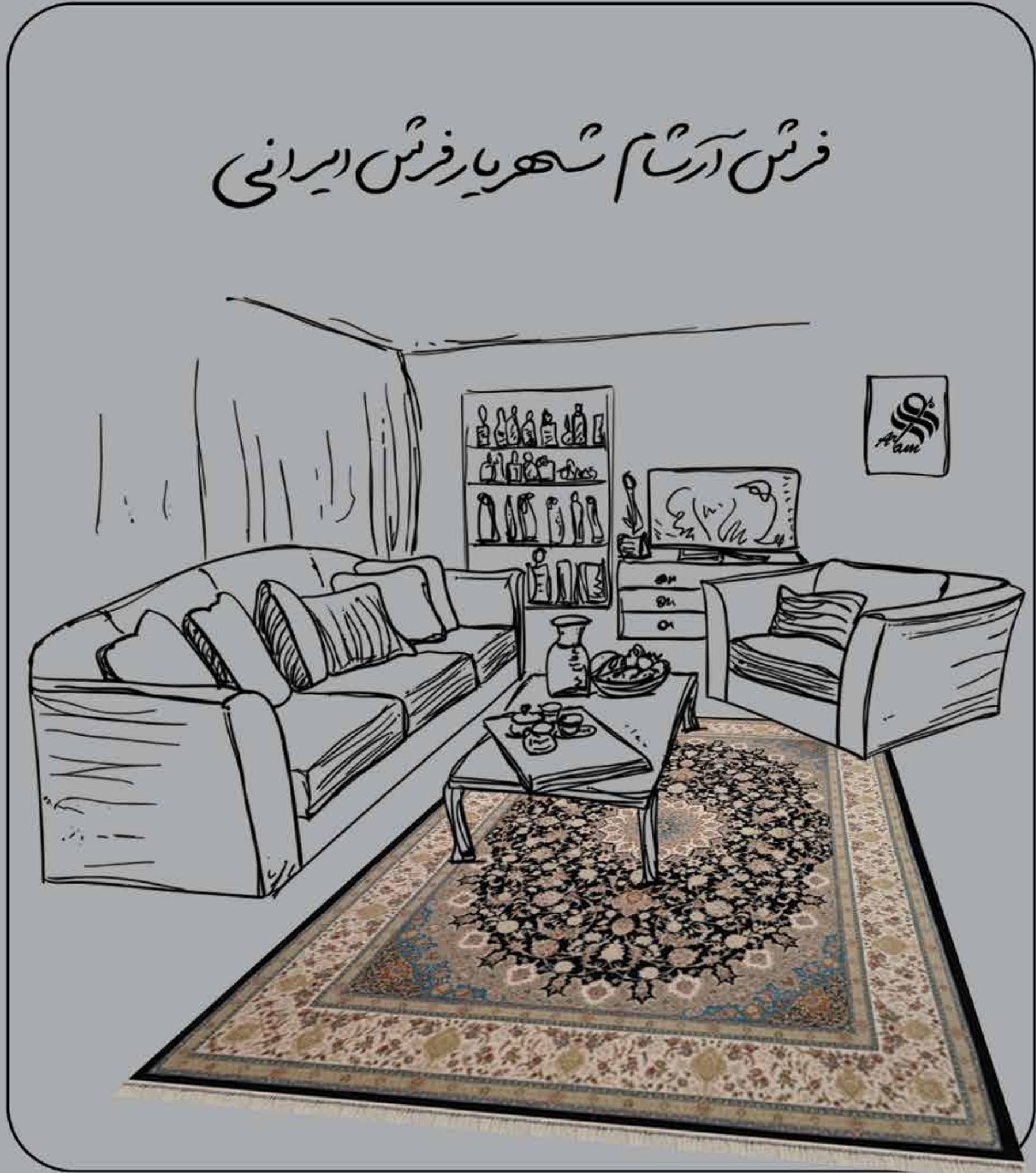
حضور چشمگیر فرش محتشم




در پانزدهمین نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی

MOTTASHAM
CARPET

محتشم

فرش آرام شهریار فرش ایرانی



   @arshamcarpet

   +98 912 806 8020

 139 NO, Kargar Boulevard, Soleyman Sabahi Industrial zone, Aran Bidgol, Iran



فرش آرام



TM

محتشّم

— صنایع فرش —

 mohtashamcarpet.com

 ۰۳۱۵۵۹۹۹

