

تیتیر خبر



شاهین علی محمدی رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع الکتریکی ناسیونال ایران
رونمایی از محصولات مشترک ناسیونال ایران و سوزوکی در نمایشگاه بین المللی صنعت لوازم خانگی



رامین زراری مدیر فروش و صادرات شرکت دمنده، شرکت دمنده با تولید فن های ضد حریق و پار کینگی، قدمی در جهت خودکفایی صنعتی برداشته است



فرزاد قاسمی مدیر عامل شرکت فراسنت الکترونیک، فراسنت الکترونیک، قطب تولید بردهای الکترونیکی در ایران

محسن شکراللهی مدیر کل دفتر صنایع لوازم خانگی وزارت صمت برنامه صنعت لوازم خانگی ایران برای گسترش خدمات پس از فروش و توسعه صادرات

عباس هاشمی دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی
اجرای برنامه های متنوع نمایشگاهی از حضور هیات های تجاری تا خدمات پس از فروش



حضور هیات های تجاری، برگزاری نشست های تخصصی، رویداد علمی، برگزاری تور دانشجویان و دانش آموزی، نخستین رویداد Ted Talk لوازم خانگی، نخستین رویداد Tech Tour لوازم خانگی، اجرای پویوش «هر خانواده کالای ایرانی»، ارائه جایزه ملی نوآوری و خدمات پس از فروش و برپایی میز خدمت از جمله برنامه های مهم این نمایشگاه است

صفحات ۷ و ۲

بیست و سومین نمایشگاه بین المللی
لوازم خانگی
۱۶ تا ۲۰ آبان ماه ۱۴۰۲



از حضور هیات های تجاری تا رویدادهای خدمات پس از فروش اجرای برنامه های متنوع در بیست و سومین نمایشگاه لوازم خانگی

- فراسنت - سالن ۳۱۸
- سینور پانور - سالن ۳۱۸
- پالار صیغ آسیا - سالن ۳۱۸
- ناسیونال ایران - سالن ۳۸
- ایده آل نگار خاورمیانه - سالن ۳۸۸
- دمنده - سالن ۴

تیتیر خبر



دکتر سید احمد رضا علایی طباطبایی مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی
صنعت لوازم خانگی با ۴۰ میلیون دلار صادرات و رشد ۱۲ درصدی، تحریم را به فرصت تبدیل کرد



دکتر جعفر صیغی رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت صنایع صیغ پلار آسیا
نمایش خانه هوشمند با برندهای ایرانی و طراحی منحصر به فرد در غرفه صنایع صیغ پلار آسیا



های تجاری مدیر عامل شرکت موتوزن، موتوزن، از سه نوع الکتروموتور جدید در نمایشگاه لوازم خانگی رونمایی می کند

ناسیونال ایران
صنایع الکتریکی ناسیونال ایران (سهامی خاص)
www.neico-electric.com

تهلیپس

حال خوب زندگی

۶۰ سال خدمت

Scan Me For Information

پیام

دکتر سید احمد رضا علایی طباطبایی رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا. ایران:

صنعت لوازم خانگی با ۴۴۰ میلیون دلار صادرات و رشد ۱۲ درصدی، تحریم را به فرصت تبدیل کرد



صنعت لوازم خانگی ایران، سابقه‌ی فعالیت چند دهه ساله دارد و در سخت‌ترین شرایط مانند دوران جنگ تحمیلی و دفاع مقدس، توانسته در انبوه مشکلات داخلی و خارجی، روی پای خود بایستد، اتفاقی که تولد انواع برندهای ایرانی در حوزه صنعت لوازم خانگی را رقم زد که امروزه بخش بزرگی از بازار داخلی را پوشش می‌دهند.

صنعت لوازم خانگی از جمله صنایعی است که در بحران تشدید تحریم‌ها تسلیم نشد و با اتکا به توان داخلی، علاوه بر حفظ تولیدات خود، توانست به رشد داخلی سازی و قطع وابستگی به واردات در برخی بخش‌ها دست یابد.

طبق آمار دفتر لوازم خانگی وزارت صمت، صادرات لوازم خانگی کشور در سال گذشته با رشد ۱۲ درصدی به ۴۴۰ میلیون دلار رسیده است. این آمار نشان می‌دهد صنعت لوازم خانگی تهدید تحریم را به فرصت تبدیل کرد و توانست جهش تولید در این صنعت را رقم بزند و اثرات منفی تحریم را بی‌اثر کند؛ در واقع صنعت لوازم خانگی در چند سال اخیر تحول گسترده‌ای به خود دیده است.

در همین زمینه صنعت لوازم خانگی یکی از صنایعی است که با تنوع محصولات و پتانسیل بالا می‌تواند پس از نفت، بزرگ‌ترین صنعت سودآور کشور محسوب شود. جایگاه صنعت لوازم خانگی برای پیشبرد اهداف اقتصادی کشور بسیار مهم و استراتژیک است. این صنعت می‌تواند با تولید محصولات با کیفیت و قابل رقابت با برندهای خارجی، ارزش افزوده، درآمد و اشتغال بالایی را ایجاد کند. بنابراین، شناسایی و رفع مشکلات و چالش‌های پیش روی توسعه صنعتی کشور و بازنگری نیازهای حمایتی این بخش برای ارتقای تولید ملی ضروری است.

در همین راستا نقش نمایشگاه‌ها برای ایجاد فرصت انتقال تکنولوژی و اطلاعات، بازاریابی، برندسازی و شبکه‌سازی بسیار حائز اهمیت است و بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی ایران «هامکس ۲۰۲۳»، فضایی برای تعامل و همکاری میان تولیدکنندگان و صاحبان صنایع با شرکت‌های دانش‌بنیان، متخصصان و بازرگانان است.

شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران به عنوان یکی از مهم‌ترین شرکت‌های تجاری و اقتصادی ایران با بهره‌مندی از فضا، امکانات و تسهیلات نمایشگاهی منحصر به فرد و نیروهای متخصص، بستر و زمینه مناسبی را از طریق برپایی نمایشگاه‌های تخصصی و بین‌المللی جهت تولیدکنندگان، بازرگانان داخلی و خارجی مهیا ساخته است تا علاوه بر عرضه و نمایش توانمندی‌ها، مبادلات تجاری، سرمایه‌گذاری‌های مشترک و بین‌المللی خود را در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران توسعه بخشند.

شرکت سهامی نمایشگاه‌های جمهوری اسلامی ایران ضمن ابراز خرسندی از تداوم برگزاری این نمایشگاه طی ۲۳ دوره، مراتب سپاسگزاری خود را از انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، شرکت‌ها و مشارکت‌کنندگان که امکان برپایی این نمایشگاه را فراهم کردند، اعلام می‌دارد.

اقتصاد و سیاست

هفته نامه بین‌المللی نمایشگاه‌های ایران
 صاحب امتیاز: مدیر مسئول و سردبیر: بهزاد زرین‌پور

دفتر نشریه: اشرفی اصفهانی، بعد از نیاپ، ابتدای خیابان طالقانی، خیابان شهید سوری، پلاک ۲۹، طبقه اول، تلفن: ۴۴۸۰۲۰۴۱

www.namayeshgahha.ir

چاپ: عصر آتیه پایتخت



حضور هیات‌های تجاری، برگزاری نشست‌های تخصصی، رویداد علمی، برگزاری تور دانشجویان و دانش‌آموزی، نخستین رویداد Ted Talk لوازم خانگی، نخستین رویداد Tech Tour لوازم خانگی، اجرای پویوش «هر خانواده کالای ایرانی»، ارائه جایزه ملی نوآوری و خدمات پس از فروش و برپایی میز خدمت از جمله برنامه‌های مهم این نمایشگاه است

عباس هاشمی دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی برنامه بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی HAMex2023 را تشریح کرد

از حضور هیات‌های تجاری تارویدادهای خدمات پس از فروش اجرای برنامه‌های متنوع در بیست و سومین نمایشگاه لوازم خانگی



دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی از برگزاری بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی (هامکس ۱۴۰۲) از ۳ تا ۶ آبان ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، خبر داد.

دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی با اشاره به برگزاری بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی (هامکس ۱۴۰۲) از ۳ تا ۶ آبان ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، گفت: در مجموع ۴۴۰ میلیون دلار سال گذشته صادرات لوازم خانگی داشته‌ایم.

عباس هاشمی اظهار داشت: تعداد شرکت کنندگان در این نمایشگاه ۳۰۹ واحد صنعتی هستند که ۱۲ شرکت نمایندگی خارجی و ۱۷ شرکت کننده قطعه ساز خارجی از کشورهای چین و ترکیه در نمایشگاه امسال حضور خواهند داشت.

وی افزود: حضور هیات‌های تجاری، برگزاری نشست‌های تخصصی، رویداد علمی، برگزاری تور دانشجویان و دانش‌آموزی، نخستین رویداد Tech Tour لوازم خانگی، اجرای پویوش «هر خانواده کالای ایرانی»، ارائه جایزه ملی نوآوری و خدمات پس از فروش و برپایی میز خدمت از جمله برنامه‌های مهم این نمایشگاه است.

دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ادامه داد: هر ساله ۴۱ هزار متر مربع از نمایشگاه را به لوازم خانگی اختصاص می‌دادیم که امسال با توجه به فشرده‌ی برنامه‌های تقویم نمایشگاهی، ۲۰ هزار و ۷۰۰ متر را توانستیم به نمایشگاه صنعت لوازم خانگی اختصاص دهیم.

وی با بیان اینکه ۳۱۳ واحد صنعتی در گروه کالایی مختلف عضو این انجمن هستند، گفت: این نمایشگاه شامل تولیدکنندگان و کالاهای انرژی بر است ضمن اینکه برنامه ریزی کرده‌ایم نمایشگاهی با عنوان «خانه و آشپزخانه» در دهه اول آذرماه امسال برگزار کنیم و اکنون در حال دریافت مجوزها هستیم.

هاشمی عنوان کرد: امسال نمایشگاه در سه محور اصلی دانش بنیان، نقش بانوان و امنیت ملی، متفاوت‌تر از سال‌های گذشته برگزار می‌شود.

یک‌ای از دستاوردهای نمایشگاه سال گذشته امضای قرارداد صادرات ۶۵ میلیون دلاری بود. این صادرات در کالاهای چینی، پلاستیک و لباسشویی‌های دوقلوبود. در مجموع ۴۴۰ میلیون دلار سال گذشته صادرات لوازم خانگی داشته‌ایم.

از ارسال جدول افزایش قیمت مواد اولیه به سازمان حمایت و تنظیم بازار خبر داد و گفت: «همه مواردی که گفته شد، سیگنال افزایش قیمت را می‌دهد. بنابراین افزایش قیمت وجود خواهد داشت، مگر اینکه تولید به حاشیه ضرر برود یا اینکه برای مدت محدود از افزایش قیمت جلوگیری کنند. این در حالی است که قیمت مواد اولیه در بورس رها شده است، هر چند شفاف است، اما به نوعی مزایده برگزار می‌شود. در ماه‌های اخیر کمبود و کنسلی عرضه هم اتفاق افتاده است. اما تولیدکننده نمی‌تواند معجزه کند.»

هاشمی با بیان اینکه سازمان حمایت هم این موارد را قبول دارد، اما می‌گوید نمی‌تواند کاری کند، ادامه داد: «خیرا وزیر صمت خواسته ایرادات اعلام و روش عوض شود. اما در همین شرایط در مطبوعات می‌گویند افزایش قیمت خودسرانه بوده است. اما باید انصاف را رعایت کنند. تولیدکنندگان هر طور این روال را پیش بروند دچار مشکل هستند.»

وی با بیان اینکه ۳۱۳ واحد صنعتی در گروه کالایی مختلف عضو این انجمن هستند، گفت: این نمایشگاه شامل تولیدکنندگان و کالاهای انرژی بر است ضمن اینکه برنامه ریزی کرده‌ایم نمایشگاهی با عنوان «خانه و آشپزخانه» در دهه اول آذرماه امسال برگزار کنیم و اکنون در حال دریافت مجوزها هستیم.

هاشمی عنوان کرد: امسال نمایشگاه در سه محور اصلی دانش بنیان، نقش بانوان و امنیت ملی، متفاوت‌تر از سال‌های گذشته برگزار می‌شود.

نمایشگاه‌های دیگر هم زمان و مترادف آن نسبت به پارسال نصف شد.

به گفته دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی، عمده گروه کالایی که در این نمایشگاه عرضه می‌شود، کالاهای انرژی بر شامل کالاهای برقی بزرگ، برقی کوچک، گاز سوز و اجزا و قطعات هستند. اما برنامه ریزی کردیم آذرماه یک نمایشگاه دیگر تحت عنوان هامکس پلاس برای کالاهای غیرانرژی بر معطوف به بخش صادراتی برگزار شود.

عباس هاشمی اظهار داشت: تعداد شرکت کنندگان در این نمایشگاه ۳۰۹ واحد صنعتی هستند که ۱۲ شرکت نمایندگی خارجی و ۱۷ شرکت کننده قطعه سازان خارجی از کشورهای چین و ترکیه حضور خواهند داشت.

وی افزود: حضور هیات‌های تجاری، برگزاری نشست‌های تخصصی، رویداد علمی، برگزاری تور دانشجویان و دانش‌آموزی، نخستین رویداد Ted Talk لوازم خانگی، نخستین رویداد Tech Tour لوازم خانگی، اجرای پویوش «هر خانواده کالای ایرانی»، ارائه جایزه ملی نوآوری و خدمات پس از فروش و برپایی میز خدمت از جمله برنامه‌های مهم این نمایشگاه است.

دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ادامه داد: هر ساله ۴۱ هزار متر مربع از نمایشگاه را به لوازم خانگی اختصاص می‌دادیم که امسال با توجه به فشرده‌ی برنامه‌های تقویم نمایشگاهی، ۲۰ هزار و ۷۰۰ متر را توانستیم به نمایشگاه صنعت لوازم خانگی اختصاص دهیم. این فعال صنعت لوازم خانگی کشور در ادامه



صنعت لوازم خانگی ایران: ظرفیت‌ها، چالش‌ها و راهکارها

کمک کند.

برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی لوازم خانگی برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی لوازم خانگی یکی از راه‌های مهم برای توسعه این صنعت است. نمایشگاه‌ها فرصتی را برای تولیدکنندگان، واردکنندگان و مصرف‌کنندگان فراهم می‌کنند تا با یکدیگر آشنا شوند و تعامل داشته باشند. برگزاری نمایشگاه‌ها مزایای متعددی برای صنعت لوازم خانگی از جمله معرفی محصولات جدیدی نوآوری‌های صنعت لوازم خانگی، ایجاد فرصت‌های تجاری برای تولیدکنندگان و واردکنندگان و ارتقای سطح آگاهی مصرف‌کنندگان از محصولات و برندهای مختلف است. با توجه به مزایای برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی لوازم خانگی، دولت و بخش خصوصی باید حمایت‌های لازم را از برگزاری این نمایشگاه‌ها انجام دهند. برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی لوازم خانگی نیز می‌تواند به معرفی محصولات ایرانی به بازارهای جهانی کمک کند.

صنعت لوازم خانگی ایران پتانسیل بالایی برای رشد و توسعه دارد. با وجود ظرفیت‌های موجود، این صنعت می‌تواند به یکی از صنایع پیشرو در کشور تبدیل شود. برای توسعه این صنعت، باید اقدامات لازم از سوی دولت و بخش خصوصی انجام شود.

صنعت لوازم خانگی یکی از صنایع مهم و استراتژیک کشور محسوب می‌شود. این صنعت طی سال‌های اخیر رشد قابل توجهی داشته است و به یکی از قطب‌های اقتصادی کشور تبدیل شده است.



افزایش کیفیت محصولات داخلی یکی از عوامل مهم رشد صنعت لوازم خانگی ایران بوده است. تولیدکنندگان لوازم خانگی ایرانی در سال‌های اخیر سرمایه‌گذاری قابل توجهی در زمینه تحقیق و توسعه انجام داده‌اند و با استفاده از فناوری‌های روز دنیا، کیفیت محصولات خود را بهبود بخشیده‌اند. صنعت لوازم خانگی ایران با پتانسیل بالایی برای رشد و توسعه روبرو است. با این حال، این صنعت با چالش‌هایی نظیر عدم دسترسی به بازارهای جهانی، افزایش قیمت اولیه، نوسانات ارز، مشکلات نقدینگی، کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان، قطعی برق و... مواجه است. حمایت دولت از تولیدکنندگان داخلی می‌تواند راهکاری برای حل این چالش‌ها باشد. دولت می‌تواند با ارائه تسهیلات مالی، حمایت از صادرات و برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی لوازم خانگی، از تولیدکنندگان داخلی حمایت کند. این حمایت‌ها می‌تواند به افزایش سهم بازار تولیدکنندگان داخلی، بهبود کیفیت محصولات و کاهش قیمت‌ها

صنعت لوازم خانگی یکی از صنایع مهم و استراتژیک کشور محسوب می‌شود. این صنعت طی سال‌های اخیر رشد قابل توجهی داشته است و به یکی از قطب‌های اقتصادی کشور تبدیل شده است.

بر اساس آمارهای رسمی، تولید لوازم خانگی در ایران در سال ۱۴۰۰ حدود ۱۶ میلیون دستگاه بوده است که این رقم در سال ۱۴۰۱ به ۱۹.۵ میلیون دستگاه رسیده است. این رشد ۲۲ درصدی نشان دهنده ظرفیت بالای این صنعت برای رشد و توسعه است. و براساس پیش‌بینی‌ها این رقم به ۲۵ میلیون دستگاه در سال ۱۴۰۴ خواهد رسید.

عوامل مختلفی در رشد صنعت لوازم خانگی ایران نقش داشته‌اند. از جمله این عوامل می‌توان به رشد جمعیت و افزایش تقاضا برای لوازم خانگی، ممنوعیت واردات لوازم خانگی و افزایش کیفیت محصولات داخلی اشاره کرد.

رشد جمعیت و افزایش تقاضا برای لوازم خانگی یکی از مهم‌ترین عوامل رشد صنعت لوازم خانگی ایران بوده است. با افزایش جمعیت کشور، تقاضا برای لوازم خانگی نیز افزایش یافته است. این امر باعث شده است که تولیدکنندگان لوازم خانگی به دنبال افزایش ظرفیت تولید خود باشند.

ممنوعیت واردات لوازم خانگی یکی از عوامل مهم رشد صنعت لوازم خانگی ایران بوده است. در سال ۱۳۹۷، واردات لوازم خانگی به ایران به طور کامل ممنوع شد. این امر باعث شد که تولیدکنندگان لوازم خانگی داخلی فرصتی برای رقابت با محصولات خارجی در بازار پیدا کنند تنوع محصولات خود را بهبود بخشند.

افزایش کیفیت محصولات داخلی یکی از عوامل مهم رشد صنعت لوازم خانگی ایران بوده است.

تولیدکنندگان لوازم خانگی ایرانی در سال‌های اخیر سرمایه‌گذاری قابل توجهی در زمینه تحقیق و توسعه انجام داده‌اند و با استفاده از فناوری‌های روز دنیا، کیفیت محصولات خود را بهبود بخشیده‌اند.

صنعت لوازم خانگی یکی از صنایع مهم و استراتژیک کشور محسوب می‌شود. این صنعت طی سال‌های اخیر رشد قابل توجهی داشته است و به یکی از قطب‌های اقتصادی کشور تبدیل شده است.

بر اساس آمارهای رسمی، تولید لوازم خانگی در ایران در سال ۱۴۰۰ حدود ۱۶ میلیون دستگاه بوده است که این رقم در سال ۱۴۰۱ به ۱۹.۵ میلیون دستگاه رسیده است. این رشد ۲۲ درصدی نشان دهنده ظرفیت بالای این صنعت برای رشد و توسعه است. و براساس پیش‌بینی‌ها این رقم به ۲۵ میلیون دستگاه در سال ۱۴۰۴ خواهد رسید.

عوامل مختلفی در رشد صنعت لوازم خانگی ایران نقش داشته‌اند. از جمله این عوامل می‌توان به رشد جمعیت و افزایش تقاضا برای لوازم خانگی، ممنوعیت واردات لوازم خانگی و افزایش کیفیت محصولات داخلی اشاره کرد.

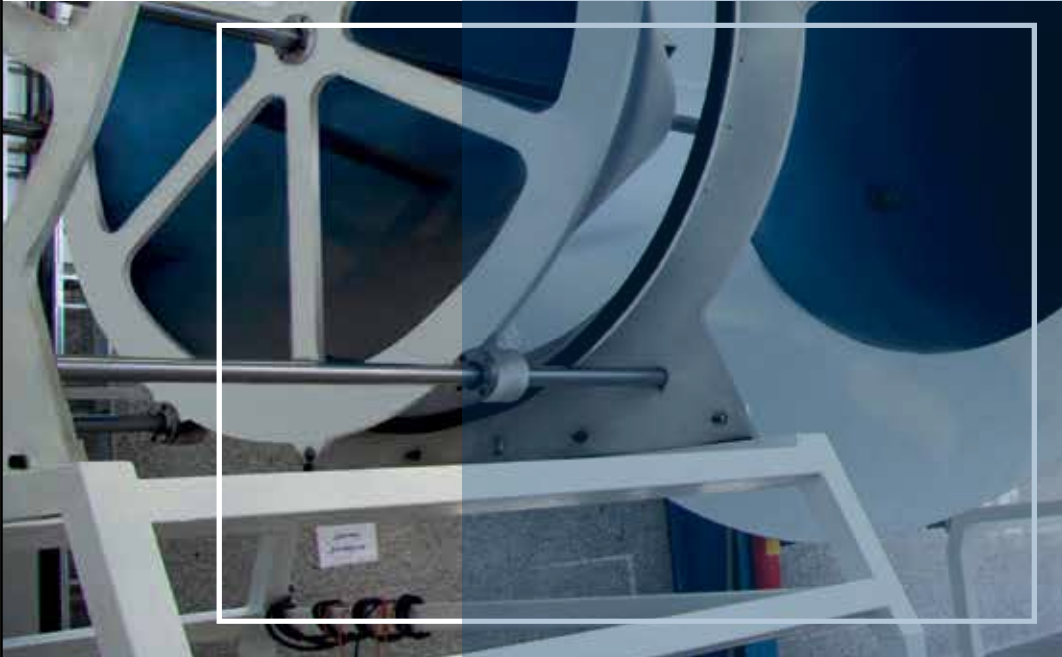
رشد جمعیت و افزایش تقاضا برای لوازم خانگی یکی از مهم‌ترین عوامل رشد صنعت لوازم خانگی ایران بوده است. با افزایش جمعیت کشور، تقاضا برای لوازم خانگی نیز افزایش یافته است. این امر باعث شده است که تولیدکنندگان لوازم خانگی به دنبال افزایش ظرفیت تولید خود باشند.

ممنوعیت واردات لوازم خانگی یکی از عوامل مهم رشد صنعت لوازم خانگی ایران بوده است. در سال ۱۳۹۷، واردات لوازم خانگی به ایران به طور کامل ممنوع شد. این امر باعث شد که تولیدکنندگان لوازم خانگی داخلی فرصتی برای رقابت با محصولات خارجی در بازار پیدا کنند تنوع محصولات خود را بهبود بخشند.

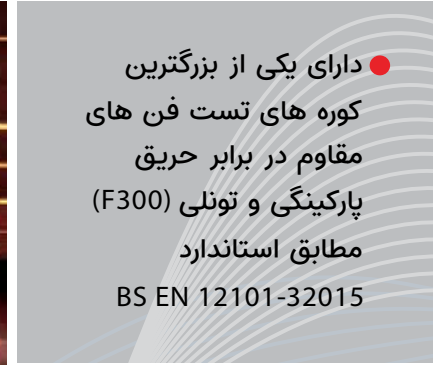
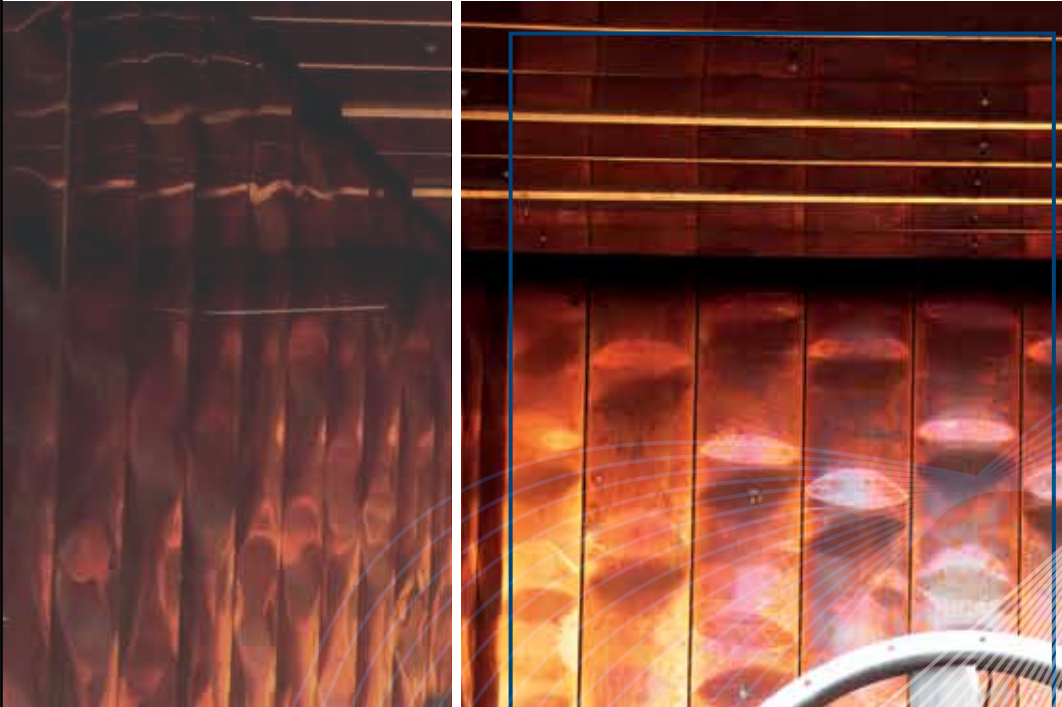


بزرگ ترین آزمایشگاه تست عملکرد فن مطابق استاندارد ANSI/AMCA 210/16

● دستگاه تست هوادهی
و ارائه نمودار عملکرد فن
تا ظرفیت 500,000 m³/hr
مطابق استاندارد
ANSI/AMCA STANDARD
210-16

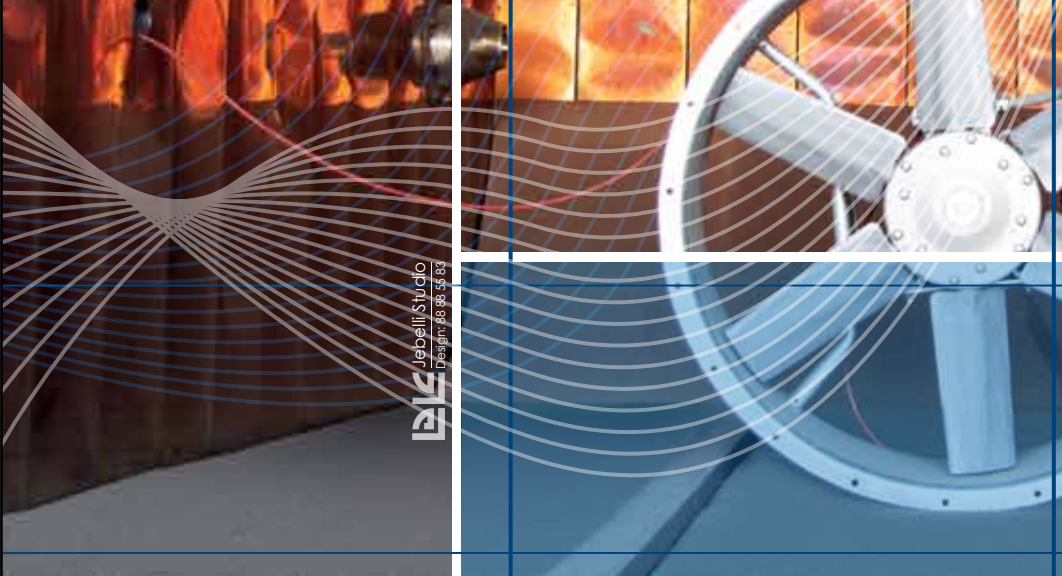


● دارای یکی از بزرگترین
کوره های تست فن های
مقاوم در برابر حریق
پارکینگی و تونلی (F300)
مطابق استاندارد
BS EN 12101-32015



www.damandeh.com

● دستگاه اندازه گیری میزان Thrust
جت فن های پارکینگی
با دقت بسیار بالا
مطابق استاندارد
ANSI/ AMCA 250-05





دکتر جعفر صبحی

شرکت صنایع صبح پالار آسیا به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکت دانش‌بنیان ایرانی، در دو سال اخیر، به‌عنوان شرکت برگزیده کشوری انتخاب شده است و بیشترین آمار تولید برد الکترونیکی را در ایران داشته و اکثر کارخانه‌ها و شرکت‌های لوازم خانگی کشور، از مشتریان وفادار این شرکت به‌شمار می‌روند

دکتر جعفر صبحی رئیس هیئت‌مدیره و بنیانگذار شرکت صنایع صبح پالار آسیا:

نمایش خانه هوشمند با برندهای ایرانی

و طراحی منحصر به فرد در غرفه شرکت صنایع صبح پالار آسیا



شرکت صنایع صبح پالار آسیا به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکت دانش‌بنیان ایرانی، در دو سال اخیر، به‌عنوان شرکت برگزیده کشوری انتخاب شده است و بیشترین آمار تولید برد الکترونیکی را در ایران داشته و اکثر کارخانه‌ها و شرکت‌های لوازم خانگی کشور، از مشتریان وفادار این شرکت به‌شمار می‌روند

شرکت صنایع صبح پالار آسیا، بزرگ‌ترین تولیدکننده بردهای لوازم خانگی، در بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی، یک خانه هوشمند کاملاً ایرانی همراه با برندهای مطرح لوازم خانگی ایرانی را رونمایی کرد. این خانه هوشمند بر پایه پلتفرم IOT با نام ELEHOME طراحی شده است.

دکتر جعفر صبحی، عضو هیئت علمی گروه الکترونیک دانشگاه تبریز و رئیس هیئت‌مدیره و بنیانگذار شرکت صنایع صبح پالار آسیا، در گفت‌وگو با نشریه اقتصاد و نمایشگاه گفت: شرکت صنایع صبح پالار آسیا بیش از دو دهه است که فعالیت خود را در زمینه تولید بردهای الکترونیکی لوازم خانگی آغاز نموده است. وی ضمن برشمردن افتخارات و دستاوردهای این شرکت، اظهار داشت: شرکت صنایع صبح پالار آسیا به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکت دانش‌بنیان ایرانی، در دو سال اخیر، به‌عنوان شرکت برگزیده کشوری انتخاب شده است و بیشترین آمار تولید برد الکترونیکی را در ایران داشته و اکثر کارخانه‌ها و شرکت‌های لوازم خانگی کشور، از مشتریان وفادار این شرکت به‌شمار می‌روند.

رئیس هیئت‌مدیره و بنیانگذار شرکت صنایع صبح پالار آسیا، اشاره به صادرات محصولات این مجموعه،

ارز داشت، در حال حاضر به کشورهای اوراسیا و همچنین کشورهای همسایه صادرات داشته و در حال گسترش بازارهای صادراتی خود هستیم.

دکتر صبحی در خصوص حضور در بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی اظهار داشت: ما امسال بیش از ۲۰ برند لوازم خانگی مطرح ایرانی، به‌علاوه لوازم هوشمند منزل را در بستر پلتفرم اینترنت IOT با نام ELEHOME متصل کردیم و یک خانه هوشمند کاملاً ایرانی همراه با برترین برندهای لوازم خانگی ایرانی را در این نمایشگاه رونمایی کردیم. وی افزود: بدلیل تعداد زیاد برندهای مطرح لوازم خانگی که با این پلتفرم سازگار شده اند، برای نمایش محصولات چهار آشپزخانه مجزا متشکل از برندهای متفاوت طراحی شده است، که در هر اتاق بخشی از قابلیت‌های خانه هوشمند به‌بازدیدکنندگان توضیح داده می‌شود.

وی در ادامه خاطر نشان کرد: در این نمایشگاه، ما قصد داریم این فکر و فرهنگ را در مخاطبانمان ایجاد کنیم که خانه هوشمند را با طراحی و تولید متخصصین، دانشگاهیان و مهندسی‌ن مجرب ایرانی، در یک بستر بومی و امن با گارانتی طولانی‌مدت به آن‌ها ارائه دهیم. وی با اشاره به اینکه در حال حاضر، برخی شرکت‌های داخلی با استفاده از پلتفرم‌های اروپایی و چینی خانه‌های هوشمند طراحی می‌کنند، که در تمام این پروژه‌ها بخش لوازم خانگی مانند پکیج گرمایشی، یخچال، فر، اجاق گاز ... شامل این هوشمند سازی بدلیل تنوع برندها و عدم ساپورت پلتفرم‌ها از یکدیگر شامل هوشمند سازی نمی‌شود. در حالی که در پلتفرم ELEHOME علاوه بر هوشمند سازی روشنایی، کلیدها در و پنجره، سیستم‌های گرمایش و سرمایش، صوتی و تصویری کلیه لوازم آشپزخانه شامل یخچال، هود، فر، اجاق گاز، لباسشویی، ظرفشویی، پکیج گرمایشی با برندهای ایرانی بسیار متنوع به این پلتفرم فرم متصل شده و یک خانه کاملاً هوشمند یا ایمنی بسیار بالا توسط متخصصان کشور طراحی می‌شود.

محمدرضا معتمدی مدیرعامل شرکت تولید کسب و کار بنیان آزر:

حضور چشمگیر یوتکت با محصولات جدید در نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی

شرکت تولید کسب و کار بنیان آزر، تولیدکننده محصولات لوازم خانگی با برند یوتکت، در نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی با محصولات جدید خود حضور می‌یابد. این محصولات جدید با آخرین فناوری‌ها و طراحی‌های روز دنیا تولید شده‌اند و پاسخگوی نیازهای مختلف مشتریان هستند.

هفته‌نامه اقتصاد و نمایشگاه با محمدرضا معتمدی مدیرعامل شرکت تولید کسب و کار بنیان آزر در جریان برگزاری بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی درباره فعالیت‌ها و برنامه‌های این شرکت به‌گفت و گو پرداخته است:



این را داریم که کالاهای خود را از کارخانه‌های به نام و برتر دنیا تهیه کنیم. ما معتقدیم که کیفیت، مهمترین عامل در رضایت مشتری است به همین دلیل، همواره تلاش می‌کنیم تا محصولات خود را با بالاترین کیفیت ممکن به مشتریان عزیز عرضه کنیم.

او افزود: ما در شرکت تولید کسب و کار بنیان آزر، نهایت تلاش خود را می‌کنیم تا محصولاتی به مصرف‌کنندگان ارائه دهیم که از نظر طراحی و کیفیت، هیچ کم و کاستی نسبت به برندهای روز و اول دنیا نداشته باشند.

همچنین با داشتن کادر مجرب و ارائه خدمات پس از فروش مطلوب به دنبال جلب رضایت مشتریان هستیم. مجموعه‌ها متعهد به ارائه محصولات و خدمات با کیفیت به مشتریان است. من معتقدم که این امر، کلید موفقیت ما در بازار رقابتی امروز است.

وی در پایان گفت: شرکت تولید کسب و کار بنیان آزر در نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی با هدف معرفی شرکت، برند و محصولات

مدیرعامل شرکت تولید کسب و کار بنیان آزر با اشاره به

سابقه فعالیت خود در صنعت لوازم خانگی اظهار کرد: از سال ۱۳۷۵ در زمینه لوازم خانگی فعالیت داشته‌ام. در ابتدا به عنوان تهیه‌کننده و توزیع‌کننده لوازم خانگی با برندهای معتبر دنیا همکاری می‌کردم. در ادامه، فعالیت خود را توسعه دادم و در سال ۱۳۹۵ شرکتی را در کشور آلمان، شهر هامبورگ، ثبت کردم. این شرکت در زمینه صادرات و واردات محصولات لوازم خانگی در سراسر دنیا فعالیت می‌کند.

وی افزود: در سال ۱۳۹۸ برند یوتکت را خریداری و در سال ۱۴۰۰ شرکتی را در تهران به نام شرکت تولید کسب و کار بنیان آزر تاسیس کردیم. این شرکت برند یوتکت را در بر می‌گیرد و فعالیت خود را با تولید و توزیع محصولات یوتکت در سراسر کشور آغاز کرده است.

محمدرضا معتمدی در ادامه بیان داشت: ما در شرکت تولید کسب و کار بنیان آزر، افتخار

خود شرکت می‌کند. ما معتقدیم که محصولات و برند ما از نظر کیفیت بسیار بالا هستند و این نیازمند این است که از پلتفرم نمایشگاه بین‌المللی استفاده کنیم تا مصرف‌کنندگان بیشتر با برند و مجموعه ما آشنا شوند. همچنین در نظر داریم از محصولات جدید خودمان نظیر ۲ مدل چاپساز، ۳ مدل گوستکوب برقی، ۱ مدل خردکن، ۲ مدل جاروبرقی و ۱ مدل چرخ گوشت رونمایی کنیم. این محصولات جدید با آخرین فناوری‌ها و طراحی‌های روز دنیا تولید شده‌اند و پاسخگوی نیازهای مختلف مشتریان هستند.



شرکت تولید کسب و کار بنیان آزر

با بهره‌گیری از دانش و تجارب در امر تولید، واردات و فروش لوازم خانگی بر آن شدیم تا برندی را به نام "یوتکت" به ثبت رسانیم





فراصنعت تولید کننده بردهای الکترونیکی

Farasanat Electronic Systems Manufacturer

تولید کننده تخصصی ترین بردهای الکترونیکی در منطقه



- سیستم کنترل هوشمند تمام دیجیتال یخچال و فریزر
- سیستم کنترل هوشمند ماشین لباسشویی تمام اتوماتیک
- سیستم های هوشمند هود آشپزخانه و تایمر اجاق گاز
- کلید کنترل دیجیتال و کنترل از راه دور کولرهای آبی

Email: www.fsntco@gamil.com
Website: www.fselec.ir
Phone: 041-34210645

آدرس: تبریز، شهرک صنعتی رجائی شمالی، شرکت فرا صنعت الکترونیک



فرزاد قاسم‌پور

تولید بردهای الکترونیکی در گذشته وابسته به کشورهای شرقی و غربی بود، اما امروز این امکان هست که حتی یک دلار هم برای واردات این بردها از کشور خارج نشود. در بحث مشتری‌مداری نیز ما بردها را با توجه به نیاز و خواسته‌های مشتریان طراحی و تولید می‌کنیم.

فرزاد قاسم‌پور، مؤسس و مدیرعامل شرکت فراصنعت الکترونیک:

فراصنعت الکترونیک، قطب تولید بردهای الکترونیکی در ایران

شرکت فراصنعت الکترونیک در زمینه تولید انواع بردها و سیستم‌های الکترونیکی و کنترلی لوازم خانگی فعالیت دارد. این شرکت افتخار دارد که برای اولین بار در سال ۱۳۸۹ سیستم کنترل ماشین لباسشویی تمام اتوماتیک و در سال ۱۳۹۵ اولین سیستم کنترل یخچال سایدبای‌ساید در ایران را طراحی کرد. همچنین سیستم بالانس هوشمند البسه داخل محفظه ماشین لباسشویی را در داخل کشور ثبت اختراع نمود. در شرایطی که این بردها از کشورهای اروپایی وارد می‌شدند، شرکت فراصنعت الکترونیک توانست آن‌ها را در داخل کشور تولید کند.



اتوماتیک و هوشمند است، با وجود تحریم‌ها در کشور به ثمر رسید.

وی افزود: برای اولین بار، موفق به طراحی برد الکترونیکی یخچال و فریزر سایدبای‌ساید برای یکی از تولیدکنندگان شدیم که به تولید انبوه رسیده است.

قاسم‌پور با تأکید بر اصل مشتری‌مداری، گفت: تولید بردهای الکترونیکی در گذشته وابسته به کشورهای شرقی و غربی بود، اما امروز این امکان هست که حتی یک دلار هم برای واردات این بردها از کشور خارج نشود. در بحث مشتری‌مداری نیز ما بردها را با توجه به نیاز و خواسته‌های مشتریان طراحی و تولید می‌کنیم.

مدیرعامل شرکت فراصنعت الکترونیک با اشاره به چالش‌های پیش رو در صنعت لوازم خانگی گفت: برخی مشکلات از گذشته وجود داشته‌اند، مانند مشکلات بانکی. موضوع مهم این است که تبریز به یکی از قطب‌های صنعتی بردهای الکترونیکی کشور تبدیل شده است و نیاز به حمایت بیشتر مسئولان دارد تا مهندسان و نخبگان بتوانند خدمات بهتری ارائه دهند.

وی در پایان در خصوص بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی گفت: این رویداد فرصتی استثنایی برای شرکت‌های لوازم خانگی برای تعامل با مشتریان، شرکا و رقبا است.

این نمایشگاه‌ها فرصتی را برای شرکت‌ها فراهم می‌کنند تا آخرین محصولات و فناوری‌های خود را به نمایش بگذارند، با مشتریان بالقوه ارتباط برقرار کنند و فرصت‌های تجاری جدیدی را شناسایی کنند.

فرزاد قاسم‌پور، مؤسس و مدیرعامل شرکت فراصنعت الکترونیک، در گفت‌وگو با نشریه اقتصاد و نمایشگاه اظهار داشت: شرکت فراصنعت الکترونیک در زمینه تولید انواع بردها و سیستم‌های الکترونیکی و کنترلی لوازم خانگی فعالیت دارد.

وی افزود: افتخار دارم که برای اولین بار در سال ۱۳۸۹ سیستم کنترل ماشین لباسشویی تمام اتوماتیک و در سال ۱۳۹۵ اولین سیستم کنترل یخچال سایدبای‌ساید در ایران را طراحی کردم. همچنین سیستم بالانس هوشمند البسه داخل محفظه ماشین لباسشویی را در داخل کشور ثبت اختراع نمودیم. در شرایطی که این بردها از کشورهای اروپایی وارد می‌شدند، ما توانستیم آن‌ها را در داخل کشور تولید کنیم.

قاسم‌پور با اشاره به راه‌اندازی خط تولید بردهای الکترونیکی در کشور، اظهار داشت: در همین راستا، راه‌اندازی و تجهیز خط اتوماتیک مونتاژ قطعات SMD و... که یک خط کاملاً

این رویداد فرصتی استثنایی برای شرکت‌های لوازم خانگی برای تعامل با مشتریان، شرکا و رقبا است. این نمایشگاه‌ها فرصتی را برای شرکت‌ها فراهم می‌کنند تا آخرین محصولات و فناوری‌های خود را به نمایش بگذارند، با مشتریان بالقوه ارتباط برقرار کنند و فرصت‌های تجاری جدیدی را شناسایی کنند.

عبدالواحد غلامی نژاد مدیرعامل شرکت نور خوزستان:

نور خوزستان تولیدکننده لوازم خانگی با محصولات متنوع و با کیفیت دریافت اولین نشان استاندارد ملی پنکه در کشور

شرکت نور خوزستان با هدف تولید انواع لوازم خانگی در سال ۱۳۷۲ در شهرک صنعتی خرمشهر تأسیس شد و در طول سالیان متمادی، دستاوردها و موفقیت‌های چشمگیری کسب نموده است. در بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی، شرکت نور خوزستان با نمایش محصولات و دستاوردهای خود، توجه بسیاری از بازدیدکنندگان را به خود جلب کرد. هفته‌نامه اقتصاد و نمایشگاه با عبدالواحد غلامی نژاد، مدیرعامل شرکت نور خوزستان، گفت و گویی پیرامون برنامه‌ها و فعالیت‌های این شرکت انجام داده است که در ادامه گزیده‌هایی از آن را می‌خوانید:



غلامی نژاد در این گفت و گو با اشاره به تجربیات خود در این صنعت گفت: اینجانب با بیش از ۴۰ سال سابقه مدیریت مالی و اجرایی، مفتخرم که در زمینه تولیدات لوازم خانگی مشغول فعالیت هستم. تمامی سعی ما بر این است مطابق با اهداف شرکت گام برداشته و با محوریت همیشگی کیفیت کالاهایمان و رضایتمندی مشتریان، محصولات با تنوع بیشتر تولید کنیم. به لطف خداوند و همکاری مدیران و کارکنان متعهد مجموعه، توانسته ایم مسیر رو به رشدی در جهت پیشبرد اهدافمان داشته باشیم. وی یادآور شد: تولیدی لوازم خانگی لونا در سال ۱۳۷۲ در

شهرک صنعتی خرمشهر با هدف تولید انواع لوازم خانگی تأسیس شد. در شروع کار با دغدغه اشتغال جوانان منطقه، عزم خود را جزم کردیم و در همان سال‌های اولیه بازرگاری خرمشهر، کارخانه را راه‌اندازی کردیم. با توجه به افزایش حجم کاری و ظرفیت تولید، فضای مجموعه را گسترش داده و خطوط تولید جدید و ماشین‌آلات به روز اضافه شد و توانسته ایم علاوه بر صادرات به کشورهای همسایه، برای برندهای متعددی در بازار داخلی تولیدات داشته باشیم. آقای غلامی نژاد در خصوص اختراعات و دستاوردهای این مجموعه توضیح داد: شرکت نور خوزستان در راستای تحقق اهداف کمی و کیفی، تعهد به رشد و ترقی، ارتقای کیفیت محصولات و افزایش رضایتمندی مشتریان، در طول سالیان متمادی، دستاوردها و موفقیت‌های چشمگیری از سوی سازمانها و وزارتخانه‌های مختلف کسب نموده است. گروه تولیدی لوازم خانگی لونا موفق به دریافت اولین نشان استاندارد ملی پنکه در کشور و همچنین دریافت پروانه استاندارد ملی



آسوده با لونا در خانه بهانید.



www.Luna.irinfo@luna.ir



شکر الهی محسن

در نمایشگاه ۱۴۰۲ چند برنامه نمایشگاهی خواهیم داشت که شامل سه رویداد است ۱- روایت خلاقانه رفع مسئله تد تاک TED TALK هم اندیشی صنعت و حاکمیت (صبح امید) ۲- حل مسئله فناوریانه revers pitch ۳- تقدیر از چهره ماندگار صنعت لوازم خانگی و سفیران فرهنگی صنعت لوازم خانگی



مهر ماه ۱۴۰۲ | شماره ۴۴۴

www.namayeshgahha.ir

مهندس محسن شکر الهی مدیر کل دفتر صنایع لوازم خانگی و اداری وزارت صنعت، معدن و تجارت؛ امسال سه رویداد فناوریانه و خلاقانه در نمایشگاه برگزار می شود

برنامه صنعت لوازم خانگی ایران برای گسترش خدمات پس از فروش و توسعه صادرات

مهندس محسن شکر الهی مدیر کل دفتر صنایع لوازم خانگی و اداری وزارت صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر تمرکز صنعت لوازم خانگی در سال ۱۴۰۲ بر گسترش خدمات پس از فروش و رضایت مشتری در داخل گفت: برنامه امسال صنعت لوازم خانگی رضایت

مشتری و گسترش خدمات پس از فروش است و در این زمینه تفاهم نامه ای با سازمان مدیریت صنعتی در کمک به ساماندهی بازار لوازم خانگی و تلفن همراه انجام شده تا ارتقای کیفیت، خدمات پس از فروش و رضایت مشتریان را مورد توجه قرار گیرد. سازمان

مدیریت صنعتی در این طرح به عنوان مجری در جهت بهبود رضایت مشتری و گسترش خدمات پس از فروش صنایع لوازم خانگی، فعال خواهد بود و دفتر تخصصی صنایع لوازم خانگی وزارت صنعت نیز کار نظارت و راهبری را انجام خواهد داد.

برنامه امسال صنعت لوازم خانگی رضایت مشتری و گسترش خدمات پس از فروش و کمک به توسعه صادرات است و در این زمینه تفاهم نامه ای با سازمان مدیریت صنعتی در کمک به ساماندهی بازار لوازم خانگی و تلفن همراه انجام شده تا ارتقای کیفیت، خدمات پس از فروش و رضایت مشتریان مورد توجه قرار گیرد



مهندس محسن شکر الهی مدیر کل دفتر صنایع لوازم خانگی و اداری وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت و گو با نشریه اقتصاد و نمایشگاه: در ارتباط با برنامه های نمایشگاه لوازم خانگی اظهار داشت: در نمایشگاه ۱۴۰۲ چند برنامه نمایشگاهی خواهیم داشت که شامل سه رویداد ۱- روایت خلاقانه رفع مسئله تد تاک TED TALK هم اندیشی صنعت و حاکمیت (صبح امید) ۲- حل مسئله فناوریانه revers pitch ۳- تقدیر از چهره ماندگار صنعت لوازم خانگی و سفیران فرهنگی صنعت لوازم خانگی و سایر برنامه هاست. این موارد در بسته آغاز جهاد تبیین صنعت لوازم خانگی و جریان سازی حل مسئله ترکیبی با کمک نهادهای حاکمیتی، خود صنعتگران، و شرکت های دانش بنیان تعریف شده است. رویکرد کلی حل مسئله نگاه به توسعه صادرات لوازم خانگی است و خروجی این رویدادها به اضافه اقداماتی که در دفتر تخصصی وزارتخانه انجام می شود بر توسعه صادرات متمرکز خواهد شد.

لوازم خانگی و اداری وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به مزیت های برگزاری نمایشگاه لوازم خانگی گفت: نمایشگاه لوازم خانگی فرصت خوبی برای واحدهای تولیدی و شرکت های لوازم خانگی است تا از آخرین توانمندی ها، دستاوردها و ابتکارات خود جهت بازدید عمومی رونمایی کنند و مردم عزیز، نخبگان و متخصصان از آخرین دستاوردهای صنعت لوازم خانگی بازدید نمایند و فعالان بازار کالاها و لوازم خانگی با آخرین فناوری ها و محصولات تولید شده و به روز دنیا و ساخت داخل آشنا شود.

وی افزود: یکی از مزیت های نمایشگاه لوازم خانگی، فرصت تعامل و گفتگوهای دوجانبه و چندجانبه بین صنعتگران و اشتراک گذاری تجربه های موفق و همچنین تخراب ناموفق صنعتگران در طی سال های اخیر است. این گفت و گوها موجب می شود که محیط هم افزا کننده برای پیشبرد عمومی صنعت در حوزه های مختلف تقویت شود و روشهای تولید، آسایشناسی روش ها، سیاستگذاریها، تنظیم گری و اقدامات مختلف در پروژه های اجرایی مورد بررسی و ارزیابی کارشناسان قرار گیرد.

وی ادامه داد: در نمایشگاه می توان به یادگیری های جدید و روشهای جدید تولید و فروش و صادرات توجه شود. چرخه یادگیری و برنامه ریزی می تواند از استراتژی جایگزینی واردات به سمت استراتژی توسعه صادرات و روش های تولید با همکاری های مشترک و ارتقای دانش فنی حرکت کند. ما به دنبال بازار تصادفی و صادرات به صورت تصادفی نیستیم بلکه می توانیم به دنبال بازار سازی و نفوذ در بازارها و ثبات حضور خود در بازارهای

منطقه باشیم و مزیت های نسبی خود را تقویت کنیم و به خصوص مزیت های ایران در ارتباط با بازار عراق و اقلیم کردستان تقویت شود. مدیر کل دفتر صنایع لوازم خانگی و اداری وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: از نگاه وزارت صمت، صنایع لوازم خانگی صنایع زیستی و مرتبط با معیشت مردم، رفاه خانوار و متن زندگی در جامعه است و هر نوع توسعه، پیشرفت و جهش فوق العاده در سطح صنعت لوازم خانگی، در مجموع موجب بهبود و ارتقای سطح زندگی مردم، قدرت خرید و رفاه خانوارها می شود و مردم با هر سطح قدرت خرید و درآمدی، می توانند محصولات مورد نظر را خریداری نمایند و از محصولات عادی تا محصولات کیفی و با شاخص های مختلف را در بازار مشاهده کنند و بر این اساس، برخورداری صنعت لوازم خانگی از تنوع محصول و قیمت ها کیفیت مناسب، موجب می شود تا خانوار ایرانی از امکانات و رفاه عمومی متناسب برخوردار شود و هر گروه درآمدی متناسب با قدرت خرید خود، می تواند از تنوع محصولات و قیمت های متناسب با آن بهره مند شود و خرید کند. همچنین در بازارهای خارجی و منطقه نیز، محصولات با کیفیت ایرانی مورد استقبال مردم کشورهای مختلف قرار می گیرد. اقتصاد و جامعه نیز از اشتغال، گردش مالی، درآمد و سود موجود در این صنعت بهره مند خواهد شد و جنبه های مختلف سرمایه اجتماعی، رفاه عمومی و منافع ملی و اقتصاد ایران از آن سود خواهد برد.

وی افزود: از این رو ما با یک نگاه اجتماعی به صنعت لوازم خانگی نگاه می کنیم و ارتقای کیفی صنعت لوازم خانگی، منجر به جلب رضایت مردم، تقویت سرمایه اجتماعی و حمایت از تولید ملی می شود و برعکس آن، در صورتی که به کیفیت در لوازم خانگی توجه نکنیم موجب از دست رفتن فرصت های اجتماعی و سرمایه انسانی خواهد شد. لذا حرکت صنعت لوازم خانگی در لیه دانش و فناوری برای تامین رضایت مصرف کننده، خانوار ایرانی، و بازار داخلی حرکت می کند و همچنین منجر به حضور پررنگ در بازار منطقه ای می شود. زیرا بهبود رضایت مردم و افزایش کیفیت راهی جز شتاب صادرات لوازم خانگی و ایجاد تحول در تولید ندارد و در صورتی که صنایع و شرکتهای ایرانی نتوانند صادرات به کشورهای منطقه داشته باشند در آن صورت از مقیاس تولید مناسب و به صرفه اقتصادی استفاده خواهند کرد و تولید با کیفیت افزایش خواهد یافت.

وی ادامه داد: در کنار تولید کنندگان نسبت به بهبود کیفی و کمی محصولات اقدام کرده و رضایت مصرف کنندگان را ارتقا می دهیم و در مقابل با خرید و حمایت مصرف کنندگان، شرکت

به عبارت دیگر تولید با کیفیت نیازمند نوآوری و به روز شدن تولید، بهبود فناوری و تولید در مقیاس به صرفه اقتصادی است و بدون افزایش کمی تولید، نمی توان انتظار تحقیق و توسعه، طراحی مناسب، تنوع محصول و تولید عالی و با کیفیت را داشت. لذا تولید کنندگان را تشویق می کنیم که صادرات خود را افزایش دهند تا تیراژ تولید بیشتر شود و از این طریق امکان توسعه محصولات و بهبود کیفیت را داشته باشند. زیرا با تیراژ اندک و بازار کوچک نمی توان انتظار تولید محصولات با کیفیت بالا را داشت.

شکر الهی با اشاره به برنامه های وزارت صمت گفت: وزارت صمت و دفتر تخصصی لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت، به دنبال تحول در حوزه های مختلف صنعت لوازم خانگی است و برنامه های متعددی را برای تحقق آن در نظر دارد تا روش های جدید در تولید، تامین مالی، فروش و خدمات پس از فروش در همه زمینه ها ارتقا یابد. با کمک خود تولید کنندگان، می توان از بازی های کوچک و واگرا فاصله گرفته و به سمت بازی های بزرگ و همگرا حرکت کنیم.

وی با اشاره اثرگذاری نمایشگاه لوازم خانگی بر عملکرد شرکت های لوازم خانگی و بازار محصولات ساخت داخل گفت: برگزاری نمایشگاه ها در سالیهای اخیر به طور نسبی روی فروش و خدمات پس از فروش و بازاریابی و معرفی محصولات و امضای قرارداد ها اثرگذار بوده است اما نمایشگاه تنها محل معرفی محصول نیست بلکه در کنار معرفی محصول می توانیم به دنبال بازار سازی باشیم و محصولات ساخت ایران را به بازارهای منطقه و سایر نقاط جهان صادر کنیم و عمق نفوذ محصولات ایرانی در بازار جهانی را افزایش دهیم.



عضو هیات مدیره انجمن صنفی تولید کنندگان لوازم خانگی ایران تشریح کرد پاشنه آشیل صنعت لوازم خانگی ایران

که امکان تولید آنها در کشور فعلا میسر نیست، بانک مرکزی در این خصوص همکاری مناسبی نداشته است. به همین دلیل بار مالی این اتفاق بر دوش صنعتگر خواهد بود. این در شرایطی است که بخش قابل توجهی از منابع مالی صنعتگران لوازم خانگی به دلایل مختلف به صورت سپرده اجباری نزد بانکها مسدود است.

در مقابل سیستم بانکی ما آنقدر عملکرد انقباضی دارند که واحدهای تولیدی یکی پس از دیگری در حال زمین گیر شدن هستند. با این شرایط پیش بینی می شود که امسال متأسفانه در تولید با رشد منفی روبه رو خواهیم بود. بنابراین موضوع تخصیص ارز و منابع ریالی سرمایه در گردش یکی از چالش های بزرگ صنعت لوازم خانگی شده است. البته واقف هستیم که کشور در شرایط تحریمی است و منابع مالی بانک مرکزی محدود است، ولی با مدیریت صحیح منابع و تخصیص های اصولی می توان به رشد تولید که از منویات مقام معظم رهبری است کمک شایانی کرد.

انتقاد از سرکوب قیمت ها عباس ابهری شرایط سرکوب قیمت ها را یکی از چالش های این صنعت نامید و در خصوص راهکار تعیین قیمت گفت: بهترین راهکار برای کشف قیمت در اقتصاد، صنایع تولیدی و به خصوص صنعت لوازم خانگی بر اساس میزان عرضه و تقاضاست. قیمت کالا قاعدتا باید در بازار مشخص شود. این شیوه قیمت گذاری بر اساس کیفیت، دوام، نوع خدمات پس از فروش، مزیت های رقابتی محصول و سایر عوامل خواهد بود تا بتواند قیمت تمام شده را محاسبه کند. بنابراین نمی توان قیمت گذاری دستوری ایجاد کرد و بعد انتظار داشت که کیفیت و سایر مزیت های محصولات تولیدی کاهش نداشته باشند. فرمول امروز قیمت گذاری به این سمت هدایت می شود که اثری از بهره وری را شامل نشده و قیمت نهایی بر مبنای قیمت تمام شده به اضافه سود تجاری محاسبه شود.

وی ادامه داد: قابل درک است که به دلیل مشکلات تحریم و تورم، حاکمیت باید برای کنترل قیمت بر روی برخی کالاهای اساسی نظارت داشته باشد که قدرت خرید مصرف کننده متناسب با کالا تنظیم گری شود. اما آیا راه دیگری برای افزایش قدرت خرید مصرف کننده وجود ندارد؟ وقتی قیمت نهاده ها، مواد اولیه، دستمزد، مالیات و... افزایش دارد چگونه می توان انتظار داشت که تولید کننده همچنان شاهد سرکوب قیمت ها باشد؟ بنابراین این جو روانی بازار را آشفته خواهد کرد. بهترین راهکار این است که دولت دست از قیمت گذاری دستوری برداشته و اجازه دهد تا قیمت ها از طریق عرضه و تقاضا مشخص شده و خود به دنبال نقش نظارتی برای صنایع و همچنین بازارها باشد.

نشان می دهد که این صنعت از مرحله نوپا بودن خود عبور کرده و گام های بلندی به سمت رسیدن به جایگاه های بزرگ تر برداشته است. در همین حال بر اساس اعتقاد برخی کارشناسان نیز، به زودی شاهد جهش بزرگ تری در این صنعت خواهیم بود.

عدم عدالت توزیع در مواد اولیه

این کارشناس و فعال صنعت لوازم خانگی در ادامه به موضوع مشکلات تهیه و دسترسی به مواد اولیه پرداخت و گفت: متأسفانه تولید کنندگان مدت ها است که برای دسترسی و تهیه مواد اولیه با قیمت متعارف، درگیر مشکلات و چالش های بزرگی هستند. این قطعا یکی از دغدغه های بزرگ صنعتگران و به خصوص در حوزه لوازم خانگی است. از ورق های فولادی، شمش آلومینیوم تا مواد پتروشیمی و کوچک ترین قطعاتی که در این صنعت به آنها نیاز است، خرید و تهیه همه اینها مشکلاتی را برای تولید کننده ایجاد کرده که سال ها فکری برای حل آن وجود نداشته است.

وی ادامه داد: در خصوص تامین مواد اولیه یکی از مشکلاتی که وجود دارد این است که دولت صنعتگر را برای تهیه این مواد به سمت بورس کالا هدایت کرده اما میزان عرضه در بورس متناسب با نیاز تولید کننده نیست. به عنوان مثال تولید کننده ای که نیاز به خرید ۱۰۰ واحد دارد تنها می تواند ۶۰ واحد آن را از بورس کالا تهیه کند و بنابراین باقی را باید از بازار آزاد تهیه کرده و این موضوع هزینه های تولید را افزایش می دهد. بنابراین ما در اینجا عدم عدالت توزیع را مشاهده می کنیم. عیبی تر اینکه برخی از شرکتهایی که به ظاهر تولید کننده هستند اما هیچ گونه فعالیت تولیدی ندارند، برای خرید مواد اولیه از طریق بورس کالا دسترسی دارند و همچنین از مزایای دیگری نیز برخوردار هستند. این افراد و شرکتهای مواد اولیه خریداری شده از طریق بورس کالا را در بازار آزاد به فروش می رسانند!

عضو هیات مدیره انجمن صنفی تولید کنندگان لوازم خانگی ایران تاکید کرد: متأسفانه شرایط خرید ورق های فولادی که از طریق بورس کالا عرضه می شود برای تولید کنندگان صنعت لوازم خانگی در مقایسه با صنعت خودرو بسیار متفاوت بوده و خودروسازها مزیت های بیشتری در این خصوص همچون نرخ و نحوه تسویه دارند که این ناعادلانه است.

عملکرد نامناسب سیستم بانکی

عباس ابهری به مشکلات موجود در سیستم بانکی نیز اشاره کرد و ادامه داد: متأسفانه بانکها وظیفه ذاتی خود را فراموش کرده و به نگاهداری ورود کرده اند. در این شرایط می بینیم که اتفاقا این صنایع هستند که به بانکها کمک می کنند. در شرایطی که صنایع و به خصوص حوزه لوازم خانگی، نیاز زیادی به منابع ارزی برای تامین برخی اجزا و قطعات محصولات خود دارند



بعد از خروج برندهای خارجی لوازم خانگی از بازار ایران، فضای کار برای تولید کنندگان داخلی بیش از پیش مهیا شد. در همین حال بسیاری از کارشناسان روی افزایش کیفیت تولیدات و همچنین بهبود خدمات پس از فروش، به عنوان پاشنه آشیل این صنعت تاکید می کنند تا سهم آنها از بازارهای داخلی و خارجی حفظ شود. عباس ابهری، عضو هیات مدیره انجمن صنفی تولید کنندگان لوازم خانگی ایران، دبرخی از مزایا و چالش های این صنعت را تشریح کرد.

عباس ابهری ابتدا در مورد جایگاه فعلی صنعت لوازم خانگی ایران گفت: بعد از خروج برندهای خارجی از بازار فروش لوازم خانگی ایران، فرصت بزرگی برای صنعتگران و تولید کنندگان ایرانی ایجاد شد تا ضمن افزایش تولید در ارتقای کیفیت این گونه محصولات گام های بزرگی برداشته باشند. خوشبختانه در طول ۵ سال اخیر این مهم به طور مشهودی محقق شده و این صنعت در ایران پیشرفت های قابل ملاحظه ای داشته است. البته صنعت لوازم خانگی ایران هنوز فاصله زیادی تا جایگاه آرمانی که در دنیای امروز به عنوان صنعت لوازم خانگی از آن یاد می شود دارد ولی قطع به یقین این صنعت در بسیاری از بخش های خود از دوران بلوغ صنعتی عبور کرده است. بنابراین صنعت لوازم خانگی ما این توانمندی را دارد که خطوط تولید مستقلی در بخش های مختلف داشته باشد. خوشبختانه دانش کافی از نظر فنی برای تولید را داریم به طوری که بخش قابل توجهی از نیاز مصرف این صنعت، در کشور تولید می شود.

عباس ابهری در همین خصوص ادامه داد: وقتی میزان تولید سالانه لوازم خانگی (انرژی بر) در سال گذشته و بر اساس استانداردهای اجباری کشور، از مرز ۱۶ میلیون دستگاه عبور کرده،

گزارش تصویری

بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی به روایت تصویر





شاهین
 علیمحمدی

در سال ۱۳۹۷، با تغییر سیاست های کشوری و جهانی و تأکید بر رونق و تولید ملی، این شرکت با مدیریت سومین نسل از این خانواده و با تکیه بر سال ها تجربه و قدمت کالای با کیفیت، تولیدیس را جایگزین پاناسونیک کرد. این شرکت همواره تمرکز و تلاش می کند تا با بررسی نیازهای رو به رشد جامعه ایران، مجموعه محصولات تولیدیس را تولید نماید. این محصولات علاوه بر گسترده گی طیف محصولات از ۸ محصول به بیش از ۱۵۰ نوع محصول، منطبق با سلیقه مصرف کنندگان ایرانی بوده و با فرهنگ این کشور سازگار است. این محصولات آراش را برای خانواده ایرانی به ارمغان می آورند و ضمناً مسئولیت اجتماعی شرکت را ارج می نهند.

شاهین علیمحمدی رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع الکتریکی ناسیونال ایران:

رونمایی از محصولات مشترک ناسیونال ایران و سوزوکی در نمایشگاه بین المللی صنعت لوازم خانگی

شرکت صنایع الکتریکی ناسیونال ایران، با بیش از ۵۰ سال سابقه درخشان در تولید و عرضه لوازم خانگی، در نمایشگاه اسامال، شاهین علیمحمدی، رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع الکتریکی ناسیونال ایران، از سال ۱۳۹۵ عضو هیئت مدیره انجمن صنایع الکتریکی ناسیونال ایران و همچنین عضو هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی کوچک اتاق بازرگانی انتخاب شده است. هفته نامه اقتصاد و نمایشگاه با وی درباره برنامه ها و فعالیت های این شرکت به گفت و گو پرداخته است.

صنایع الکتریکی ناسیونال ایران به عنوان واحد نمونه صنعت کشوری صنعت و معدن انتخاب شد و در چهارمین اجلاس سراسری صنعت معدن تجارت، به عنوان چهره های نامی معرفی شد. در ادامه، تندیس زرین برند محبوب ایرانی را از انجمن حمایت از حقوق مصرف کنندگان دریافت کرد. همچنین، در همان سال، لوح یکصد برند ملی را از طرف معاون وزیر اقتصادی دریافت نمود. شرکت صنایع الکتریکی ناسیونال ایران در سال ۱۴۰۲، در شاخص مشتری مداری توسط کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی ارزیابی و به عنوان منتخب انتخاب شد. این افتخارات، نشان دهنده عزم و اراده مجموعه در راستای بهبود مستمر محصولات و خدمات خود و ارائه بهترین تجربه ممکن به مشتریان است.

علیمحمدی در پایان اظهار کرد: نمایشگاه یکی از فرصت های پیش روی هر صنعتی است تا به عنوان تولیدکننده های شایسته، تمام قد از اصلت، کیفیت و نوآوری محصولات خود را به معرض نمایش قرار دهد. همچنین با افتخار اعلام می کنیم به موجب همکاری شرکت صنایع الکتریکی ناسیونال ایران با شرکت سوزوکی، محصولات مشترکی در این نمایشگاه رونمایی خواهد شد. ما به این موضوع افتخار می کنیم که هر ایرانی حداقل یکی از محصولات ناسیونال ایران را در خانه خود دارد.

تولیس را جایگزین پاناسونیک کرد. این شرکت همواره تمرکز و تلاش می کند تا با بررسی نیازهای رو به رشد جامعه ایران، مجموعه محصولات تولیدیس را تولید نماید. این محصولات علاوه بر گستردگی طیف محصولات از ۸ محصول به بیش از ۱۰۰ نوع محصول، منطبق با سلیقه مصرف کنندگان ایرانی بوده و با فرهنگ این کشور سازگار است. این محصولات آراش را برای خانواده ایرانی به ارمغان می آورند و ضمناً مسئولیت اجتماعی شرکت را ارج می نهند.

رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع الکتریکی ناسیونال ایران با اشاره به دستاوردها و افتخارات این مجموعه بیان داشت: شرکت صنایع الکتریکی ناسیونال ایران در سال های اخیر، جوایز و افتخارات متعددی را کسب کرده است که نشان از تلاش و تعهد این شرکت در راستای ارائه محصولات و خدمات با کیفیت به مشتریان است.

این شرکت به عنوان یکی از ۱۰۰ واحد برتر مشتری مداری از اتاق بازرگانی ایران انتخاب شد. همچنین، نشان مدیریت ایران را از اولین جشنواره فجر مدیریت دریافت کرد و به عنوان یک شرکت دانش بنیان و اشتغال آفرین، در سال ۱۴۰۱ تندیس روز ملی صنعت و معدن را دریافت کرد. همچنین در همان سال، ارزشنامه هفتمین اجلاس سراسری رضایتمندی مشتری را به دست آورد. در سال ۱۴۰۱، شرکت

به ارتباطات جهانی و تبلیغات در تمام دنیا، نام محصول ناسیونال به پاناسونیک تغییر یافت و کلیه محصولات ناسیونال با نام پاناسونیک تولید و به بازار عرضه شدند. پروژه برند تولیدیس در سال ۱۳۸۰ با هدف عرضه لوازم خانگی با کیفیت و کارآیی مطلوب برای بازار ایران و با استفاده از دانش و استانداردهای موجود در شرکت صنایع الکتریکی ناسیونال ایران پاناسونیک آغاز شد. در طی این پروژه، شرکت های تولیدکننده لوازم خانگی معتبر در ترکیه و چین که شرکای تجاری شرکت های معتبر تولیدکننده لوازم خانگی اروپایی هستند، شناسایی شدند. پس از توافق بر روی استانداردها و مشخصات فنی مورد نظر شرکت صنایع الکتریکی ناسیونال ایران، محصولات تولید شده و پس از گذراندن آزمایش های مربوطه با نام تجاری تولیدیس به بازار عرضه شدند.

استانداردهای مورد نظر شامل استاندارد ملی ایران (ISIRI)، استاندارد اروپا (IEC)، استانداردهای ایمنی و استانداردهای شرکت پاناسونیک ژاپن می شوند. کلیه مراحل فوق تحت نظارت سیستم تضمین کیفیت ایزو ۹۰۰۱ - ۲۰۰۸ صادره از شرکت لویدر انگلستان صورت می گیرند.

در سال ۱۳۹۷، با تغییر سیاست های کشوری و جهانی و تأکید بر رونق و تولید ملی، این شرکت با مدیریت سومین نسل از این خانواده و با تکیه بر سال ها تجربه و قدمت کالای با کیفیت،



چرخ صنعت را در کشور رونق بخشید. از سوی دیگر، با واردات لوازم خانگی و سیستم های تهویه مطبوع پاناسونیک، مسئولیت خود را در عرصه واردات به انجام رساند تا بهترین های لوازم خانگی را به خانه های مصرف کنندگان ایرانی برساند و رضایتمندی آنها را فراهم آورد. مدیریت شرکت صنایع الکتریکی ناسیونال ایران همواره بر این نکته تأکید داشت که رسالت این شرکت تنها عرضه کالاهای پاناسونیک به بازار نیست، بلکه هدف اصلی، حضور در جامعه ایرانی به عنوان یک شهروند مسئول است. شرکت صنایع الکتریکی ناسیونال ایران به عنوان نماینده انحصاری لوازم خانگی و سیستم های تهویه مطبوع پاناسونیک در ایران شروع به کار نمود. وی افزود: در سال ۱۳۸۳، با توجه

علیمحمدی در این گفت و گو با اشاره به سابقه بیش از ۵۰ ساله شرکت ناسیونال ایران در تولید و عرضه محصولات لوازم خانگی گفت: شرکت صنایع الکتریکی ناسیونال ایران با نام تجاری «ناسیونال» فعالیت خود را آغاز کرد. این شرکت با دریافت نمایندگی شرکت ناسیونال ژاپن، از همان ابتدا تلاش کرد تا پا به پای بزرگان صنعت ژاپن، آسیای شرقی و رفاه را برای خانوارهای ایرانی به ارمغان بیاورد.

شرکت صنایع الکتریکی ناسیونال ایران به عنوان نماینده انحصاری لوازم خانگی و سیستم های تهویه مطبوع پاناسونیک در ایران، از یک سو با تولید محصولات متنوع در مجموعه تولیدی خود در شهر اصفهان، به دست متخصصان ایرانی و تکنسین های ژاپنی،

نمایشگاه یکی از فرصت های پیش روی هر صنعتی است تا به عنوان تولیدکننده های شایسته، تمام قد از اصلت، کیفیت و نوآوری محصولات خود را به معرض نمایش قرار دهد. همچنین با افتخار اعلام می کنیم به موجب همکاری شرکت صنایع الکتریکی ناسیونال ایران با شرکت سوزوکی، محصولات مشترکی در این نمایشگاه رونمایی خواهد شد. ما به این موضوع افتخار می کنیم که هر ایرانی حداقل یکی از محصولات ناسیونال ایران را در خانه خود دارد.

شرکت مهندسی فرارنگ

Fararang Engineering & Exhibition Company

طراحی و ساخت غرفه های نمایشگاهی با بهترین کیفیت در سراسر کشور

عضورسمی انجمن غرفه سازان

دارای گرید A نمایشگاهی

طراحی و اجرای دکوراسیون داخلی

ساخت تیزرهای تبلیغاتی با مجوز بخش تلویزیونی

☎ (+۹۸) ۲۱-۸۸۵۱۵۸۲۹

(+۹۸) ۲۱-۸۸۵۱۵۸۳۰

(+۹۸) ۲۱-۸۸۵۱۵۸۳۱

☎ (+۹۸) ۹۱۲۲۱۱۵-۱۸

✉ info@Fararangco.com

🌐 www.Fararangco.com

📍 سهروردی شمالی، خیابان پالیزی غربی، ساختمان پالیزی پلاک ۷۶، طبقه ۵، واحد ۱۶ Fararangco

SPEENO

سامانه پردازش الکترونیک اتحاد نوین

تولید کننده انواع بردهای لوازم خانگی و خودرو

سالن ۴۱ غرفه ۲۱



رامین رازی مدیر فروش و صادرات شرکت دمنده:

شرکت دمنده با تولید فن‌های ضد حریق و پارکینگی، قدمی در جهت خودکفایی صنعتی برداشته است

شرکت دمنده با بیش از نیم قرن تجربه در تولید انواع فن، اخیراً وارد تولید فن‌های ضد حریق و پارکینگی شده است. این شرکت با تولید محصولات با کیفیت و صادرات به بیش از ۱۷ کشور، به توسعه بازارهای بین‌المللی نیز روی آورده است



اخیراً آزمایشگاهی جهت تست عملکرد فن تجهیز شده است که تا ظرفیت ۵۰۰،۰۰۰ مترمکعب توان تست دارد. این آزمایشگاه بزرگترین آزمایشگاه تست عملکرد فن در ایران است که علاوه بر تامین نیاز داخلی، بتوانیم به صنایع دیگر نیز خدمات رسانی کنیم.

رامین رازی، مدیر فروش و صادرات شرکت دمنده، علاوه بر این مسئولیت ریاست بخش توسعه بازارهای صادراتی کنفدراسیون صادرات ایران و ریاست کمیسیون صادرات انجمن صنایع لوازم خانگی ایران را نیز بر عهده دارد. وی در جریان برگزاری نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی گفت: شرکت دمنده با بیش از نیم قرن تجربه در زمینه تولید انواع الکترو فن و انواع هواکش‌های خانگی، صنعتی، سانتریفیوژها، و فن‌های لوازم خانگی، اخیراً به‌طور عمده وارد تولید فن‌های ضد حریق و پارکینگی (F300) شده است. این امر سبب جلوگیری از آرزوری در این محصولات خواهد شد. نکته قابل توجه این است که در اکثر محصولات ۹۵ درصد قطعات تولید داخل بوده و به بیش از ۱۷ کشور صادرات داشته‌ایم.

او افزود: تنوع محصولات دمنده بالغ بر ۵۵۰ مدل است که علاوه بر استاندارد ملی ایران، استاندارد مرکز تحقیقات مسکن و شهرسازی را نیز دریافت کرده است. این شرکت با داشتن استاندارد CE، توسعه بازارهای بین‌المللی را سرلوحه کار خود قرار داده است.

حسین ناصری طاهری مدیر عامل شرکت کاوه کویر:

تولید محصولات لوازم خانگی با کیفیت و صادرات محور در شرکت کاوه کویر

شرکت کاوه کویر، یکی از پیشگامان تولید لوازم خانگی در ایران، با تولید محصولات با کیفیت بالا و مطابق با استانداردهای جهانی، به بازارهای جهانی نیز راه یافته است. این شرکت در حال حاضر در حال توسعه خط کولر پلمیری است. هفته‌نامه اقتصاد و نمایشگاه در جریان برگزاری بیست و سومین نمایشگاه لوازم خانگی با حسین ناصری طاهری مدیر عامل شرکت کاوه کویر درباره برنامه‌ها و فعالیت‌های این شرکت به گفت و گو پرداخته است:



حسین ناصری طاهری، مدیرعامل شرکت کاوه کویر، در گفت‌وگو با نشریه اقتصاد و نمایشگاه گفت: شرکت کاوه کویر از سال ۱۳۷۵ در شهرک صنعتی راوند کاشان فعالیت خود را با تولید آب‌گرم‌کن‌های گازی آغاز کرد. پس از آن، تولید آب‌گرم‌کن‌های برقی و از سال ۱۳۸۲ نیز تولید کولرهای آبی به مجموعه اضافه شد.

وی افزود: شرکت کویر کاوه یکی از اولین شرکت‌هایی بود که موفق به دریافت گواهی رده انرژی A شد. از نظر کیفیت نیز در سطح خوبی قرار داریم و تمامی محصولات شرکت در آزمایشگاه کنترل کیفی مجموعه مورد بررسی قرار می‌گیرند و سپس تولید و روانه بازار می‌شوند. همچنین، شرکت دارای یک سیستم جامع خدمات پس از فروش در سراسر کشور است.

ناصری با اشاره به صادرات محصولات این شرکت گفت: در حدود ۵۰ درصد

از تولیدات شرکت به کشورهای دیگر از جمله عراق، افغانستان، پاکستان و ... صادر می‌شوند. شرکت کاوه کویر همواره در تلاش است تا با استفاده از بهترین مواد اولیه و فناوری‌های روز دنیا، محصولاتی با کیفیت بالا و مطابق با استانداردهای جهانی تولید کند. این امر باعث شده است تا محصولات شرکت در بازارهای جهانی مورد استقبال قرار گیرند.

مدیرعامل شرکت کاوه کویر ضمن برشمردن طرح‌ها و محصولات جدید این مجموعه، از تولید کولرهایی با بدنه‌های پلمیری خبر داد. وی گفت: این کولرها دارای ویژگی‌های منحصر به فردی از جمله مقاومت در برابر نور خورشید، خوردگی و زنگ زدگی، مجهز به اینورتر و بیست دور متغیر، پمپ تخلیه و سنسور آب و ... هستند. مهم‌ترین ویژگی این کولرها، بازدهی برودتی بالای ۸۰ درصد است.

مدیرعامل شرکت کاوه کویر با تأکید بر مشتری‌مداری، گفت: شرکت کاوه کویر در تمام شهرها و استان‌ها نمایندگی فروش دارد و هر مشتری که محصولی را خریداری می‌کند، نامش در سامانه جامع خدمات پس از فروش ثبت می‌شود و تمام کارهای نصب و تعمیرات آن به موقع و کامل انجام می‌شود. تاکنون نیز مشتریان ما از خدمات ارائه شده رضایت داشته‌اند. وی افزود: علاوه بر تمامی استانداردهای ملی ایران، ایزو ۹۰۰۰، ایزو ۱۴۰۰۰، ایزو ۱۷۰۲۵ و CE اروپا را نیز اخذ نموده‌ایم. ناصری در انتها در خصوص حضور در بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی گفت: هدف اصلی ما از حضور در این نمایشگاه، ملاقات با همکاران و مشتریانمان و ارتباط با آن‌ها است. ما معتقدیم که ارتباط مستقیم با مشتریان و همکاران، بهترین راه برای شناخت نیازها و خواسته‌های آن‌ها و ارائه محصولات و خدمات بهتر است.



شرکت تولیدی لوازم خانگی

کاوه کویر

KAVEH KAVIR Home Appliances co.

آدرس: کاشان، شهرک صنعتی راوند

تلفن: ۰۳۱-۵۵۵۳۵۱۱۲-۱۷

نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی تهران سال ۱۴۰۲

غرفه شرکت کاوه کویر

سالن ۱/۴۴ (خلیج فارس)، غرفه ۵



KaveKavir.ir



Evaporative COOLER Motor

الکتروموتورهای کولری



ضریب توان بهتر و توان مصرفی کمتر

کاهش جریان مصرفی الکتروموتور

کاهش حرارت تولیدی الکتروموتور

افزایش گرید راندمان به C~IE2

افزایش سرعت شفت و بلورر کولر

Scan Me



برای دریافت کاتالوگ
اسکن کنید

موتوژن، تولیدکننده انواع الکتروموتورهای صنعتی، خانگی و ضدانفجار

www.motogen.com

دفتر مرکزی و کارخانه:

تبریز، منطقه صنعتی غرب، بلوار صنعت

۵۱۳۸۵-۴۷۳۹ ☎ ۰۴۱-۸۲۰۰۰۰۰۰ ✉ ۰۴۱-۳۴۴۵۳۰۶ 📞

دفتر بازرگانی تهران:

خیابان استاد مطهری، قائم مقام جنوبی، کوچه الوند، پلاک ۲۲

۱۵۸۷۵-۱۷۶۷ ☎ ۰۲۱-۸۸۳۴۳۰۳۹ ✉ ۰۲۱-۸۸۳۰۴۹۰ 📞



هادی عبادی

مشکلات مالی و تحریمی در تأمین به موقع اقلام مورد نیاز از خارج از کشور، موانع صادراتی ناشی از تحریم ها، نیاز به سرمایه گذاری برای ارتقای خطوط تولید و افزایش کیفیت محصول، نیاز به سرمایه گذاری برای شروع تولید انبوه پروژه های جدید شرکت و واردات بیش از حد نیاز الکتروموتورهای چینی با قیمت پایین و تعرفه ۴ درصدی از مهمترین مشکلات ما هستند

آینده روشن لوازم خانگی هوشمند



سیستم های تهویه مطبوع که به طور خودکار رطوبت و دمای اتاق را بر اساس توانایی خودآموزی خود در ردیابی عادات کاربران کنترل می کنند، در حال حاضر به بخشی از زندگی روزمره مردم در بسیاری از کشورهای جهان تبدیل شده اند. در عصر هوش مصنوعی (AI)، تقریباً همه لوازم خانگی را می توان از طریق دستورات صوتی، تشخیص چهره یا با استفاده از دستگاه های تلفن همراه از راه دور کنترل کرد. فناوری های دیجیتال پیشرفته به سرعت بسیاری از صنایع سنتی را متحول کرده و زندگی را راحت تر می کنند. به گفته کارشناسان، انتظار می رود بخش دستگاه های خانه های هوشمند چین در چند سال آینده، به لطف پوشش اینترنت فوق سریع 5G، هوش مصنوعی و اینترنت اشیا (IoT) شاهد رشد انفجاری باشد. در گزارشی که شرکت تحقیقات بازار جهانی (IDC) منتشر کرد، محموله های تجهیزات خانه هوشمند در چین در سال گذشته به ۲۶۰ میلیون دستگاه رسیده است که نسبت به سال گذشته بیش از ۱۷ درصد افزایش داشته است و این رقم انتظار می رود به ۵۴۰ میلیون واحد در سال ۲۰۲۵، با درآمد کل فروش بیش از ۸۰۰ میلیارد یوان برسد.

این شرکت اعلام کرد، محموله های جهانی دستگاه های خانه هوشمند برای اولین بار در سال ۲۰۲۲ کاهش یافت و با ۲۶ درصد کاهش نسبت به سال قبل به ۸۷۱۸ میلیون دستگاه رسید. این مشاور رشد متوسط ۲.۲ درصدی را در محموله های دستگاه های خانه هوشمند در سال ۲۰۲۳ با احیای اقتصاد جهانی پیش بینی کرد. این رشد احتمالاً تا سال ۲۰۲۷ ادامه خواهد داشت و محموله های جهانی به ۱.۲۳ میلیارد دستگاه در سال ۲۰۲۷ می رسد. در همین حال، طبق گفته شرکت تحقیقات بازار، چین با سهم ۵۰ تا ۶۰ درصدی در بخش خانه های هوشمند جهانی، به بزرگترین بازار مصرف دستگاه های خانه هوشمند تبدیل شده است. تولیدکنندگان لوازم خانگی چینی در حال تسریع گام ها برای استفاده از فناوری های پیشرفته 5G، هوش مصنوعی و

اینترنت اشیا برای ارتقا و تکرار محصولات هستند. اینترنت اشیا به شبکه ای از اشیا با نرم افزار یا حسگرهایی اطلاق می شود که امکان تبادل داده ها را فراهم می کند.

هایر اسمارت هوم، یکی از زیرمجموعه های بزرگترین تولیدکننده لوازم خانگی در چین، با ارائه راه حل های سفارشی سازی شده که چند محصول لوازم خانگی را به هم مرتبط می کند، یک اکوسیستم اینترنت اشیا مبتنی بر 5G ساخته است. این اکوسیستم توسط پلتفرم اینترنتی صنعتی، COSMOPlat طراحی شده است تا با جمع آوری و تجزیه و تحلیل داده ها از مصرف کنندگان، تأمین کنندگان و کارخانه ها، محصولات را به سرعت سفارشی کنند و در عین حال بهره وری را افزایش داده و هزینه ها را کاهش دهند. مصرف کنندگان می توانند در فرآیند طراحی محصول، تحقیق و توسعه، تولید، ساخت، فروش و بازاریابی شرکت کنند. اینترنت لباس هایر نه تنها شامل ماشین هایی است که شست و شو می دهند، بلکه می توانند بر همه چیز مربوط به لباس ها، از جمله استایل، خرید و سایر انواع نگهداری نظارت کنند. لی هواگانگ رئیس هایر، می گوید: در عصر 5G و IoT، آنچه کاربران به آن نیاز دارند، محصولات همگن نیستند، بلکه راه حل های سفارشی سازی شده برای برآورده کردن ترجیحات شخصی آنها هستند. ما مایلم خدمات سفارشی را به خانواده های بیشتری معرفی کنیم. او گفت که هدف این شرکت تنها فروش لوازم خانگی نیست، بلکه ارائه سیستم های خانه هوشمند شخصی سازی شده است.

خدمات اینترنت اشیا هایر گزینه های منعطف و سفارشی شده، از طراحی و ساخت آشپزخانه گرفته تا خرید، تحویل و نصب مجموعه ای از لوازم خانگی را ارائه می دهد. یان ژیفی، تحلیلگر ارشد IDC، گفت: 5G و هوش مصنوعی اشیا (AIoT)، نقشی کلیدی در تقویت اتصال بین دستگاه های مختلف خانه هوشمند در سناریوهای کاربردی مختلف و تسهیل فرآیند تعامل بین انسان و ماشین ها ایفا خواهند کرد. AIoT به ترکیب فناوری های هوش مصنوعی با زیرساخت اینترنت اشیا برای بهبود تعاملات انسان و ماشین و بهبود مدیریت و تجزیه و تحلیل داده ها اشاره دارد.

یان گفت که این فناوری های نوآورانه، مانند تعامل صوتی و تشخیص چهره، به تدریج در بلندگوهای هوشمند، تجهیزات نظارت امنیتی و سایر دستگاه های خانه هوشمند به کار گرفته شده اند تا تجربه کاربر را افزایش داده و عملکرد محصولات مرتبط را غنی تر کنند. ژانگ یانبین، محقق مستقل در بخش لوازم خانگی می گوید: صنعت خانه های هوشمند چین به سرعت در حال توسعه است که با پیشرفت های 5G، اینترنت اشیا، داده های بزرگ و سایر فناوری ها تقویت می شود. او افزود که همراه با تمایل روزافزون مردم برای کیفیت زندگی بهتر، بخش خانه های هوشمند مجهز به هوش مصنوعی آینده امیدوارکننده ای دارد.

هادی عبادی مدیرعامل شرکت موتوزن:

موتوزن، از سه نوع الکتروموتور جدید در نمایشگاه لوازم خانگی رونمایی می کند

شرکت موتوزن، بزرگترین تولیدکننده الکتروموتور در خاورمیانه، با نیم قرن فعالیت، همچنان در صدر صنعت الکتروموتور ایران قرار دارد. این شرکت با هدف نمایش آخرین دستاوردهای خود در بیست و سومین نمایشگاه بین المللی صنعت لوازم خانگی از ۳ محصول جدید رونمایی خواهد کرد. نشریه اقتصاد و نمایشگاه با... مدیرعامل شرکت موتوزن درباره فعالیت ها و برنامه های این شرکت گفت و گویی انجام داده است:



مدیرعامل شرکت موتوزن با اشاره به فعالیت های این مجموعه اظهار داشت: شرکت موتوزن به عنوان نخستین و بزرگترین تولیدکننده الکتروموتورهای صنعتی و خانگی در منطقه خاورمیانه، در سال ۱۳۵۲ با نام گلد الکتریک تأسیس شد و در سال ۱۳۵۴ به موتوزن تغییر نام داد. این شرکت در زمینی به مساحت ۴۷۰ هزار متر مربع و با زیربنای حدود ۶۷ هزار متر مربع، مشتمل بر ساختمان های اداری، کارگاهی، رفاهی، خدماتی عمومی، انبارها و بارانداز و... توسعه یافته است و هم اکنون با به کارگیری حدود ۱۳۰۰ نفر نیروی انسانی در بخش های تولیدی و پشتیبانی، در حال فعالیت است.

وی افزود: این مجموعه تحت برند موتوزن، با نیم قرن فعالیت، و با تکیه بر توان نیروهای انسانی متخصص و متعهد و بهره گیری از آخرین دانش و تکنولوژی روز دنیا در زمینه تولید الکتروموتور، با حفظ و ارتقاء کیفیت مطابق با استانداردهای جهانی نظیر IEC, NEMA و DIN، و داشتن گواهینامه های استاندارد ملی و بین المللی ISO ۹۰۰۱، CE, ATEX، همواره پیشرو صنعت الکتروموتور در منطقه بوده است. این مجموعه با تولید قریب به ۳ میلیون دستگاه در سال و گردش مالی ۳۰۰۰ میلیاردی تومان، توانسته سهم عمده بازار الکتروموتورهای کولری و بخشی از الکتروموتورهای صنعتی با بدنه آلومینیومی و چدنی تا توان ۶۳۰ کیلووات را در اختیار داشته باشد.

او تصریح کرد: آزمایشگاه های دقیق این شرکت (مشتمل بر آزمایشگاه های الکتروتکنیک، متروالوژی و کالیبراسیون ابزارهای مکانیکی و الکتریکی، متالورژی، مواد اولیه، نویز و ارتعاش) علاوه بر فعالیت های درون سازمانی، با سازمان ملی استاندارد نیز همکاری می کند. کلیه فرآیندهای تولید و فعالیت های پشتیبانی در این مجموعه بر اساس سیستم کنترل کیفیت و الزامات استاندارد ISO ۹۰۰۱ تحت کنترل هستند. هرگونه عدم انطباق و یا مشکل احتمالی شناسایی شده و از به کارگیری قطعات نامنطبق در محصولات تولیدی جلوگیری می شود.

عبادی با تأکید بر محصولات با کیفیت بیان داشت: کیفیت تولیدات این شرکت با تولیدات اروپایی برابری می کند و مورد تأیید آزمایشگاه های معتبر بین المللی، از جمله آزمایشگاه شرکت ABB در سوئد و اسپانیا است.

وی در پاسخ به سؤالی درباره دستاوردهای شرکت موتوزن گفت: برگزیده جشنواره ملی حاتم (حمایت از تولید ملی) و نوآوری محصول برتر ایرانی در سال ۱۴۰۱، برگزیده ششمین اجلاس سراسری نشان عالی، مدیر نوآور اقتصادی نمونه کشور در سال ۱۴۰۱ و برگزیده جشنواره ملی نوآوری محصول برتر ایرانی و تولید ملی، صادرکننده نمونه استان، واحد نمونه صنعتی در سالهای متعددی از جمله دستاوردها و افتخارات شرکت موتوزن است. مدیرعامل شرکت موتوزن به مشکلات و چالش های این شرکت اشاره کرد و گفت: مشکلات مالی و تحریمی در تأمین به موقع اقلام مورد نیاز از خارج از کشور، موانع صادراتی ناشی از تحریم ها، نیاز به سرمایه گذاری برای ارتقای خطوط تولید و افزایش کیفیت محصول، نیاز به سرمایه گذاری برای شروع تولید انبوه پروژه های جدید شرکت و واردات بیش از حد نیاز الکتروموتورهای چینی با قیمت پایین و تعرفه ۴ درصدی از مهمترین مشکلات ما هستند.

عبادی در پایان اعلام کرد که در نمایشگاه امسال از سه نوع الکتروموتور جدید، شامل الکتروموتورهای کولری دوخازنه (CRS) راندمان بالا (گوشوارهای) با گریس راندمانی IE۲، راندمان بالا (PM) در دو نوع فلزی و پلیمری با گریس راندمانی IE۵ و الکتروموتور لباسشویی دایرکت درایو رونمایی می کنیم.

Hanizan
Home Appliance

www.hanizan.com

توسط اعضای انجمن صنایع لوازم خانگی ایران بررسی شد

الزامات صادرات پایدار لوازم خانگی

برخی از تجار عراقی در خصوص خرید محصول با نصف قیمت و با هر سطح کیفی تاکید و عنوان شد: به علت تصاحب بازار اربیل توسط کالاهای ساخت ترکیه، اقبال کالاهای ایرانی در بازار اربیل کم است و در مقابل کالاهای ایرانی در سلیمانیه طرفدار بیشتری دارد. همچنین در این جلسه تاکید شد یکی از علل موفقیت ترکیه در تصاحب بازار کشورهای منطقه، سیاستهای حمایتی دولت این کشور است و از دولت ایران نیز انتظار می‌رود امر صادرات، همکاری و تسهیل‌گری بیشتری با تولیدکنندگان صورت بگیرد. در انتهای جلسه، فرامرز لطافتی، دبیر کمیسیون صادرات، ضمن اعلام استعفای محمود استقلال، رئیس کمیسیون صادرات به دلیل مشغله‌های شخصی و عدم امکان همراهی وی، با تشکر از زحمات چندساله ایشان در سمت رئیس کمیسیون تخصصی صادرات، پیشنهاد داد که رامین رزازی به سمت ریاست کمیسیون ارتقا یابد که از سوی حاضران مورد استقبال قرار گرفت. در ادامه، بحث انتخاب نایب‌رئیس کمیسیون مطرح و حاضران به اتفاق آراء، آقای روی استیپانوس غازاریان را برای این سمت تا آخر سال ۱۴۰۳ انتخاب کردند.

صادراتی به استان‌های مختلف نیز با دقت مشخص و انتخاب شوند. کامجو در پایان به بحث استاندارد کالاهای صادراتی به عراق اشاره کرد و گفت: شرایط استاندارد لوازم خانگی برقی به شدت مورد توجه اداره کل استاندارد این کشور قرار دارد و اخذ گواهی تایید انطباق کالا با استانداردهای این کشور از شرکت‌های بازرسی تایید صلاحیت شده مرجع، مورد تاکید و درخواست است. در ادامه جلسه، اعضا مشکلات و نظرات خود در رابطه با موضوع مطرح شده را ابراز داشتند که از جمله به طولانی بودن پروسه اعطای گواهینامه CE پرداخته شد که یکی از مشکلاتی بود که نمایندگان شرکت‌ها به آن اشاره کردند. همچنین موضوع مشکل نوسان قیمت دلار که بازار رضایت‌بخش لباسشویی دوقلو در عراق را تحت‌الشعاع قرار داده مورد بحث قرار گرفت.

در ادامه لزوم جدی گرفتن فرآیند خدمات پس از فروش محصولات واسطه‌ای نظیر الکتروموتور کولری در کشور عراق و همچنین توجه ویژه به برندینگ جهت حضور پایدار در بازار عراق مورد تاکید قرار گرفت. در ادامه جلسه به ضرورت عدم اجابت درخواست‌های

میان مدت و بلندمدت دقیق، حتی تاثیر منفی بازگشت ارز حاصل از صادرات را به حداقل رساند.

در ادامه این جلسه، محمودرضا کامجو مدیر روابط عمومی اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق در خصوص برخی موانع صادراتی لوازم خانگی گفت: بالا بودن قیمت لوازم خانگی تولید ایران در مقایسه با کالاهای ساخت ترکیه و چین، ارائه گارانتی یکساله و حداکثر ۲ ساله برای کالاهای ایرانی در مقایسه با گارانتی‌های ۵ ساله کالاهای برخی کشورهای دیگر، لزوم خرید کالاهای برقی کم‌مصرف و پربازده در کشور عراق به دلیل وضعیت نابسامان برق این کشور و متأسفانه عدم توجه تولیدکنندگان ایرانی به این مساله مهم و عدم شناخت کافی از کالاهای ایرانی در کشور عراق از جمله مهم‌ترین علل توجه کم مردم این کشور به کالاهای ساخت ایران است.

وی به عدم برنامه توسعه صادرات درازمدت و طرح فعالیت اقتصادی تولیدکنندگان ایرانی از تامین ارز مورد نیاز کشور و بانک مرکزی با این روش صورت می‌گیرد و البته ایرادات جدی بر این مساله وارد است. البته لازم است تولیدکنندگان خود را با شرایط حال حاضر وفق دهند و با برنامه‌ریزی‌های حساب‌شده طولانی‌مدت، بازارهای صادراتی خود را گسترش دهند.

وی تصریح کرد: ثبت برند در کشور عراق و تولید دو نوع محصول ارزان قیمت و قیمت بالاتر البته با رعایت موازین کیفی از جمله ترندهای موفقیت در بازار فعلی عراق محسوب می‌شود. رزازی تاکید کرد باید این حقیقت را بپذیریم که در زمینه برندسازی کالا بسیار ضعیف عمل کرده‌ایم. متأسفانه در حوزه شناسایی تجار و بازرگانان معتبر عراقی بی‌توجهی شده است این در حالی است که می‌توان با داشتن استراتژی و تدوین برنامه



در جنوب و شمال عراق یکسان نیست پس طبیعی است که در شهرهایی مانند بغداد و اربیل به دلیل بالاتر بودن سطح رفاه، برندهای معتبر جهانی اقبال بیشتری داشته باشند و در جنوب و غرب عراق اجناس ارزان‌تر، بازار مناسب‌تری دارند.

رامین رزازی در همین خصوص ادامه داد: بیشترین نمایندگی‌های فروش لوازم خانگی در بغداد و مراکز استان‌ها فعال هستند و در کشور عراق برخی لوازم خانگی به‌صورت بسیار محدود تولید می‌شوند. در کنار اجناس نو، کالاهای دست دوم و مستعمل نیز در بخش‌هایی از این کشور مصرف‌کننده دارند. وی در بخش بعدی جلسه، به وضعیت فعلی قوانین حاکم بر صادرات ایران به کشورهای هدف پرداخت و تاکید کرد: بحث تعهدات ارزی قابل حذف نیست و در حقیقت بخشی

یکی از مباحثی که در حوزه صادرات محصولات با ارزش افزوده بالا مورد بحث و گفت‌وگو قرار می‌گیرد، موضوع ظرفیت لوازم خانگی برای توسعه صادرات پایدار به کشورهای همسایه و همچنین سایر بازارها در جهان است.

به گزارش روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، جلسه چهارم کمیسیون تخصصی صادرات انجمن در سال جاری، روز شنبه یازدهم شهریورماه با حضور برخی از نمایندگان در محل سالن جلسات انجمن برگزار شد. در این جلسه محمودرضا کامجو مدیر روابط عمومی اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق به عنوان مهمان حضور داشت. در ابتدای این جلسه، نایب‌رئیس کمیسیون، در خصوص بازار لوازم خانگی ایران در کشور عراق گفت: سطح زندگی مردم عراق




گروه تولیدی و بازرگانی پندار آفرینان پاسارگاد (پاپ)


گروه تولیدی و بازرگانی پندار آفرینان پاسارگاد (پاپ) نخستین تولید کننده لباسشویی دیواری و کولرهای گازی سولار (خورشیدی) در ایران بوده و در فاز جدید تولیدات، تلویزیونهای LED و قهوه سازهای برقی و جارو برقی های جدید را نیز در تولید انبوه خود قرار داده است.

Hertz Runko LOVEN LUXEN Hillman GOLDEN GATE HQ



سالن ۳۵ غرفه ۴

 www.sepehr-tajhiz.com

 +98 26 3470 5000



اسپهر تجهیز فولاد
— فراتر از کیفیت —

SEPEHR TAJHIZ FOOLAD ALBORZ

شرکت سپهر تجهیز فولاد البرز

تولید کننده انواع جاروبرقی های سطلی ، فوابیده و عمایی

کیفیت یک عادت نیست ، یک **عمل** است



آدرس دفتر فروش:

کرج، کمالشهر، بلوار شهید بهشتی،
خیابان ظفر 14، پلاک 38 شرکت سپهر تجهیز فولاد البرز



ایویا، محصولات خانه هوشمند

از خانه‌های تمام هوشمند ایویا با پرزنده‌های ایرانی در غرفه ۹ و ۱۰ سالن میلاد بازدید فرمایید



سالن میلاد، غرفه ۹ و ۱۰

۰۰۰۰ ۹۱ ۵۱ ۴۱۰

www.elevia.ir

Powered by



PARLAR