

تیترا خبر



پیام سیداحمد رضا علایی طباطبایی مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی
نقش انگار نایب در صنعت ساختمان
در تولید فرصت های سرمایه گذاری ثروت و ارزش افزوده در اقتصاد



دکتر سیدسایمان فیروز آبادی مدیرعامل شرکت شیشه هوشمند ایران
شیشه هوشمند ایران
برترین ارائه دهنده شیشه های هوشمند



گزارش تصویری
از آماده سازی نمایشگاه صنعت ساختمان

صنعت ساختمان



شماره اول

۱۲ الی ۱۵ مرداد ماه ۱۴۰۲



اتاق تعاون ایران



حضور ۲۳۰ کارشناس از هیئت های تجاری ۲۳ کشور جهان در بیست و سومین دوره نمایشگاه صنعت ساختمان

۱۸ کشور در این نمایشگاه با پایویون های خود حضور دارند. با وجود شرایط تحریم ها و وضعیت اقتصادی کشور، این نمایشگاه نشان دهنده برقراری ارتباط خوب با شرکت های خارجی در زمینه توسعه صادرات صنعت ساختمانی کشور است.
۲۳۰ نفر از هیئت های تجاری ۲۳ کشور دعوت شده اند و در نمایشگاه حاضر هستند و بازدید و جلسات B2B و به طور مستمر در طول برگزاری نمایشگاه خواهند داشت.

عکس: علی تیکتومار/اقتصاد و نمایشگاه

دکتر علی مطیع جهانی، عضو هیئت رئیسه و معاون پشتیبانی، برنامهریزی و امور نمایشگاهی اتاق تعاون ایران:

برگزاری بزرگترین رویداد نمایشگاهی ایران و منطقه با حضور ۷۵۰ شرکت داخلی و ۱۰۰ شرکت خارجی



دکتر علی مطیع جهانی، عضو هیئت رئیسه و معاون پشتیبانی، برنامهریزی و امور نمایشگاهی اتاق تعاون ایران، در گفت و گو با نشریه اقتصاد و نمایشگاه اعلام کرد: بیست و سومین دوره نمایشگاه صنعت ساختمان از ۱۲ لغایت ۱۵ مرداد ۱۴۰۲ با حضور صدها شرکت داخلی و خارجی و هیئت های تجاری از ۲۳ کشور خارجی در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار می شود. عضو هیئت رئیسه اتاق تعاون ایران با اشاره به برگزاری بیست و سومین دوره نمایشگاه صنعت ساختمان گفت: این دوره نسبت به دوره قبل، ۳۵ درصد رشد کمی و کیفی داشته است و با توجه به شرایط حاکم بر صنعت ساختمان، بیشترین شرکت کنندگان در این نمایشگاه، تولیدکنندگان هستند. وی در ادامه افزود: به دلیل حضور چشمگیر تولیدکنندگان در این نمایشگاه، دستاوردهای بهر روز و گوناگون نیز به نمایش گذاشته خواهد شد. امسال بیش از صد هزار متر مربع فضا برای برگزاری نمایشگاه صنعت ساختمان اختصاص داده شده است و در مجموع، ۸۵۰ شرکت داخلی و خارجی در این نمایشگاه حضور پیدا کرده اند.



تیترا خبر



دکتر حجت فاضلی مدیرعامل گروه بازرگانی «اسمارت ویو» پیشرو در ارائه خدمات مشتری مدار و کیفیت برتر است



سعید زمانی مدیرعامل شرکت صنایع فولاد زمانی
صنایع فولاد زمانی
تنها تولید کننده قالب روفیکس در ایران است



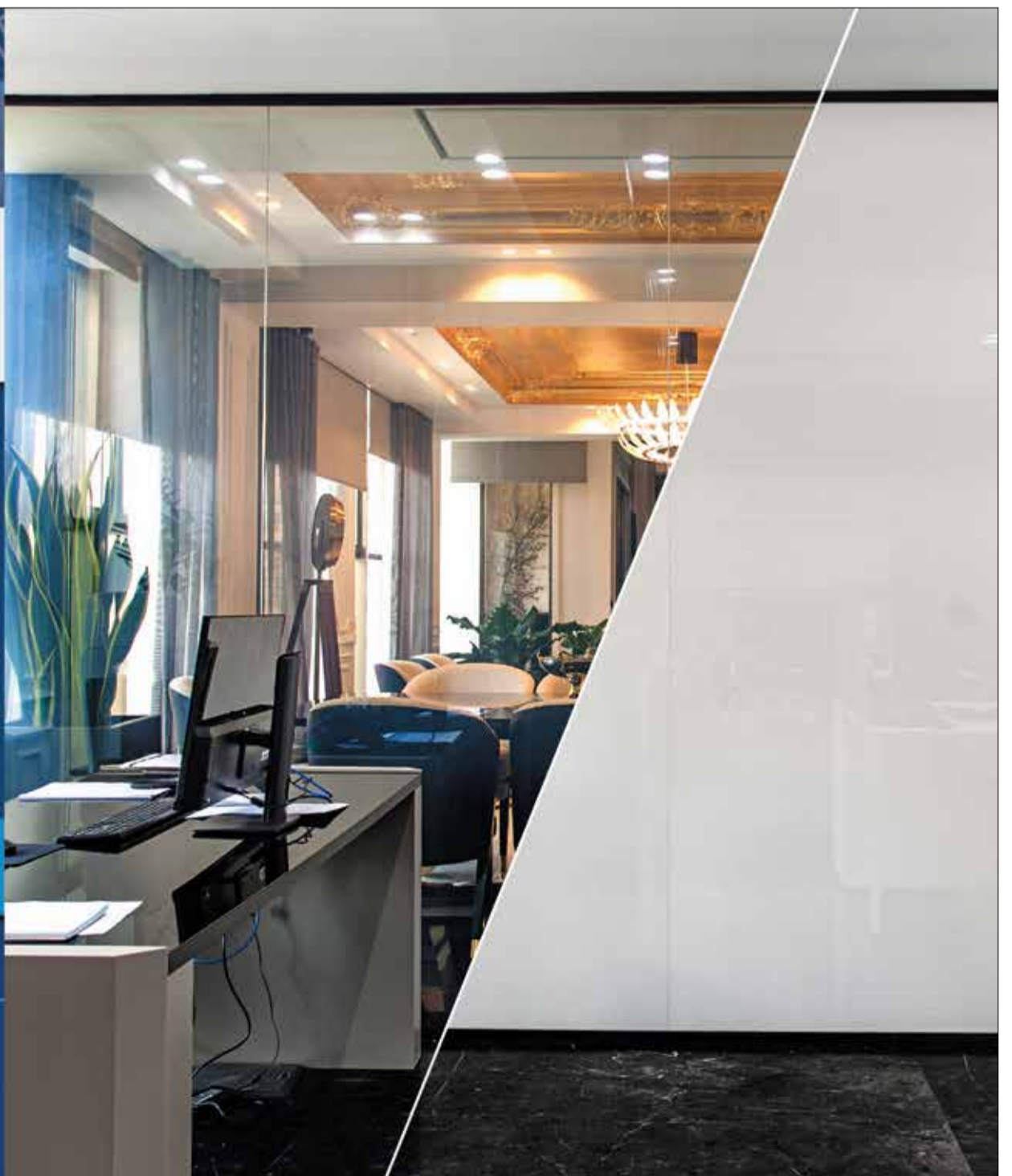
احمد رضا طبعیان مدیرعامل نمایشگاه بین المللی اصفهان
امسال
۴۰ رویداد نمایشگاهی در اصفهان برگزار می شود

ISG
Iran Smart Glass

شیشه هوشمند ایران
برترین ارائه دهنده شیشه های هوشمند

WWW.IRANSMARTGLASS.COM

02188750282



سید احمد رضا علائی طباطبایی رییس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران،

نقش انکارناپذیر صنعت ساختمان در تولید فرصت‌های سرمایه‌گذاری، ثروت و ارزش افزوده در اقتصاد



دکتر سیداحمد رضا علائی طباطبائی رئیس محترم هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران در پیامی به مناسبت برگزاری نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان گفت: طبق تحقیقات پژوهشگران و مهندسان، قدمت صنعت ساختمان، به اندازه قدمت تمدن بشری است. این صنعت به عنوان صنعت شماره یک جهان و جزء صنایع پردرآمد قرار گرفته است. از آنجایی که مسکن نیاز اصلی همه انسان‌ها در تمام نقاط و در تمامی دوره‌ها است، لذا بشر از زمان پیدایش تا به اکنون، به ایجاد و داشتن سرنوشتی برای زندگی و بقا، همیشه در تلاش بوده است.

صنعت ساختمان امروزه نقش محوری در توسعه اقتصادی کشورهای مختلف دارد. رشد تجارت و فعالیت‌های بازرگانی که نیازمند زیرساخت‌های حمل و نقل، از جمله راه‌آهن، کانال‌ها، پل‌ها و تونل‌ها، امکانات تولیدی همچون کارخانه‌ها و انبارها و مناطق مسکونی برای جمعیت شهری بود، باعث رشد مراکز نوین عمرانی و ساختمان‌سازی شد. هنوز هم این عوامل جزء بخش‌های مهم صنعت ساختمان به شمار می‌روند. شاید بتوان گفت که صنعت ساختمان‌سازی از معدود صنایعی است که تمامی مواد مورد نیازش در درون خودش تولید می‌شوند. اگرچه در اغلب موارد، این‌گونه تلقی می‌شود که ساختمان‌سازی به فناوری پیچیده‌ای نیاز ندارد، اما این صنعت به شدت نیازمند استفاده از تکنیک‌ها و مصالح پیشرفته است.

به طور کلی صنعت ساختمان در کشورمان پس از نفت، جزء صنایع فرصت آفرین برای رشد اقتصادی، افزایش ثروت افزوده ملی، افزایش تولید ناخالص داخلی و به ویژه اشتغال زایی به شمار می‌رود. این صنعت در بسیاری از کشورها از جمله ایران نقشی انکارناپذیر در تولید فرصت‌های سرمایه‌گذاری و تولید ثروت و ارزش افزوده در اقتصاد دارد. در بخش صنعت ساختمان در سال ۱۴۰۱ شاهد صادرات ۲۹۹۷ میلیون دلاری بوده‌ایم که این رقم ۵/۶ درصد از صادرات غیر نفتی کشور را شامل می‌گردد. در حال حاضر چین، عراق، ترکیه، عمان، پاکستان، سوریه، ژاپن، استرالیا، امارات متحده عربی و قطر، بزرگترین مقاصد صادراتی مصالح ساختمانی ایران به شمار می‌روند. در کنار این کشورها روسیه و کشورهای اروپایی ایتالیا، انگلستان، فرانسه، بلژیک، لهستان، کانادا و حتی کشورهای آمریکای جنوبی نیز از جمله کشورهای منقاضی مصالح ساختمانی ایران به خصوص سنگ ساختمانی ایرانی هستند.

با توجه به ارتباط تنگاتنگ ساخت و ساز با بخش‌های بالادست و پایین دست خود مانند فلزات اساسی و کانی‌های غیرفلزی و خدمات املاک و مستغلات، می‌توان به اهمیت این جایگاه در اقتصاد کشور پی برد. بسیاری از کارشناسان اعتقاد دارند که رشد ارزش افزوده، تخصیص بودجه‌ی عمرانی و حضور مؤثر بخش خصوصی در صنعت ساختمان می‌تواند بر روند چرخه‌ی اقتصادی کشور تأثیر داشته باشد. امروزه در کشورهای در حال توسعه بیش از سی و پنج درصد فرصت‌های شغلی به طور مستقیم و یا غیر مستقیم در حوزه صنعت ساختمان قرار گرفته است و در این راستا توسعه پایدار و محیط زیست در فعالیت‌های صنعت ساختمان از جمله مواردی است که می‌بایست مورد توجه متخصصان امر قرار گیرد.

برپای بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان فرصت مناسبی را جهت معرفی کالاها و محصولات جدید، شناسایی نیاز مشتریان و فعالان این عرصه، آشنایی با آخرین دستاوردهای علمی و فناوری، تعامل تولیدکنندگان و بازرگانان بمنظور انعقاد قراردادهای تجاری در این صنعت فراهم می‌نماید. در خاتمه از کلیه متخصصین، دست‌اندرکاران، مجریان، تولیدکنندگان، بازرگانان و تمامی کسانی که با مشارکت و حضور در این نمایشگاه رونق آن را افزایش داده و بر ارتقاء کمی و کیفی آن افزوده‌اند تا فعالان اقتصادی این حوزه بتوانند با همفکری و همکاری یکدیگر در مجامع بین‌المللی حضور مؤثرتری داشته باشند صمیمانه قدردانی می‌نمایم.

اقتصاد و نگاه تازه

هفته نامه بین‌المللی نمایشگاه‌های ایران
صاحب امتیاز: مدیرمسئول و سردبیر: بهزاد زین‌بور

دفتر نشریه: اشرفی اصفهانی، بعد از نیاپش، ابتدای خیابان طالقانی، خیابان شهید سوری، پلاک ۲۹، طبقه اول، تلفن: ۴۲۸۰۲۰۴۱

www.namayeshgahha.ir

چاپ: مهرسان نقش افق



بیست و سومین دوره نمایشگاه ساختمان با حضور ۷۵۰ شرکت داخلی و ۱۰۰ شرکت خارجی از ۲۲ کشور خارجی و با رشد ۳۵ درصدی کمی و کیفی نسبت به سال گذشته با حضور هیئت‌های تجاری از ۱۲ لغایت ۱۵ مرداد ۱۴۰۲ برگزار می‌شود.

دکتر علی مطیع جهانی، عضو هیئت رئیسه و معاون پشتیبانی، برنامه‌ریزی و امور نمایشگاهی اتاق تعاون ایران،

برگزاری بزرگ‌ترین رویداد نمایشگاهی ایران و منطقه با حضور ۷۵۰ شرکت داخلی و ۱۰۰ شرکت خارجی

حضور ۸۵۰ شرکت داخلی و خارجی در بیست و سومین دوره نمایشگاه ساختمان



است.

صنعت ساختمان به عنوان یکی از حوزه‌های حیاتی اقتصاد هر کشور، نقش کلیدی در توسعه شهرها و زیرساخت‌ها و همچنین ایجاد شغل ایفا می‌کند. این صنعت با چالش‌های متعددی همراه است که از جمله آن‌ها می‌توان به تحریم‌ها، کمبود نیروی تخصصی، مشکلات مالی و اقتصادی واحدهای صنعتی اشاره کرد. با توجه به اهمیت این صنعت، برگزاری نمایشگاه ساختمان ۱۴۰۲ گامی مهم در راستای تحقق توسعه پایدار و رشد صنعت ساختمان به شمار می‌رود.

نمایشگاه صنعت ساختمان برای شرکت‌ها و تولیدکنندگان داخلی بستری مناسب است تا محصولات و نوآوری‌های خود را معرفی کنند و با مشتریان، رقبا و همکاران جدید ارتباط برقرار کنند. همچنین فرصتی مناسب برای به‌روزرسانی تکنولوژی‌ها، روندها و تحولات صنعت ساختمان است. نمایشگاه ساختمان تهران، امکان مشاهده آخرین دستاوردها، محصولات و تحولات صنعت ساختمان و فناوری‌های نوین را فراهم می‌کند. از دیگر مزایای حضور در این رویداد، می‌توان به ایجاد فرصت‌های کسب و کار جدید، امکان یافتن مشتریان جدید و همکاری تجاری برای شرکت‌ها و بهبود وضعیت کسب و کار اشاره کرد.

بنابراین، برگزاری بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان، به عنوان یک رویداد بزرگ و اثرگذار، نقش مهمی در ارتقاء تولیدات داخلی و رشد صنعت ساختمان ایران ایفا می‌کند و به تقویت اقتصاد کشور و ایجاد فرصت‌های شغلی مؤثر در حوزه صنعت ساختمان کمک خواهد کرد.

چشمگیر شرکت‌های دانش‌بنیان در قالب پاپوین هستیم. با توجه به اینکه اسامی اتفاقات بزرگی در حیطه فعالیت این شرکت‌ها رقم خواهد خورد و رشد چشمگیر تولید را شاهد خواهیم بود، حضور این شرکت‌ها می‌تواند کمک بسزایی در معرفی تکنولوژی‌های جدید برای تولید محصولات ساختمانی و پروژه‌های فنی مهندسی نماید.

عضو هیئت رئیسه اتاق تعاون ایران در پایان اظهار داشت: امیدواریم تمامی شرکت‌کنندگان در نمایشگاه صنعت ساختمان بتوانند از فضای که نشریه‌های گوناگون مانند نشریه اقتصاد و نمایشگاه ایجاد کرده‌اند، برای انتقال تجربیات و دیدگاه‌های خود استفاده کنند و به پویایی هرچه بیشتری این صنعت، کمک نمایند.



نقش پیشروان نمایشگاه در توسعه صنعت ساختمان

بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان به همت اتاق تعاون ایران از ۱۲ تا ۱۵ مردادماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. این رویداد فرصتی مهم برای ایجاد تعامل بین تولیدکنندگان داخلی و فعالان این صنعت با بازارهای جهانی و ارتقاء فرصت‌های کسب و کار و رونق اقتصادی

و هیئت‌های تجاری از کشورهای مختلف، توانایی توسعه صادرات خدمات فنی مهندسی و مصالح ساختمانی را به وضعیت مناسبی برسانیم، تا شرکت‌های داخلی نیز بتوانند در بازارهای بین‌المللی حضور فعال و مثمر‌تر داشته‌باشند.

وی در ادامه با اشاره به برنامه‌های نمایشگاه صنعت ساختمان، افزود: در طی چهار روزی که نمایشگاه برپا است، برنامه‌های جانبی متنوعی را در نظر گرفته‌ایم؛ بیش از ۱۶ کارگاه آموزشی در این چهار روز برگزار خواهد شد و همچنین همایش‌هایی در حوزه توسعه صادرات خدمات فنی مهندسی ساختمان، معماری، دکوراسیون و آجرنما نیز برگزار خواهند شد.

مطیع جهانی خاطر نشان کرد: برای روز اختتامیه نیز برنامه‌های متنوعی داریم و از مشارکت‌کنندگان دعوت

می‌کنیم. به‌دلیل حضور چشمگیر تولیدکنندگان در این نمایشگاه، دستاوردهای به‌روز و گوناگون نیز به نمایش گذاشته خواهد شد. اسامی بیش از صد هزار متر مربع فضا برای برگزاری نمایشگاه صنعت ساختمان اختصاص داده شده است و در مجموع، ۸۵۰ شرکت داخلی و خارجی در این نمایشگاه حضور پیدا کرده‌اند.

مطیع جهانی درباره حضور شرکت‌های خارجی در نمایشگاه صنعت ساختمان اظهار داشت که ۱۸ کشور در این نمایشگاه با پاپوین‌های خود حضور دارند. او به این نکته اشاره کرد که با وجود شرایط تحریم‌ها و وضعیت اقتصادی کشور، این نمایشگاه نشان‌دهنده برقراری ارتباط خوب با شرکت‌های خارجی در زمینه توسعه صادرات صنعت ساختمانی کشور است.

وی همچنین افزود: ۲۳۰ نفر از هیئت‌های تجاری ۲۳ کشور دعوت شده‌اند و در نمایشگاه حاضر هستند و بازدید و جلسات BYB و به‌طور مستمر در طول برگزاری نمایشگاه خواهند داشت.

معاون پشتیبانی، برنامه‌ریزی و امور نمایشگاهی اتاق تعاون ایران، با ابراز امیدواری از استقبال گسترده شرکت‌های خارجی از نمایشگاه صنعت ساختمان ایران، بیان کرد: امیدواریم با توجه به حضور پاپوین‌ها

دکتر سیدسیاوش فیروزآبادی مدیر عامل شرکت شیشه هوشمند ایران،

شیشه هوشمند ایران، برترین ارائه دهنده شیشه‌های هوشمند

شیشه‌های هوشمند، آینده صنعت ساختمان هستند

از شیشه‌های هوشمند در صنعت ساختمان به‌طور محسوس افزایش یابد و این فناوری به‌عنوان یک جزء بارز از معماری و دکوراسیون مدرن، در کشور ما جایگاه ویژه‌ای پیدا کند.

وی ادامه داد: شیشه‌های هوشمند دارای خواص جالبی هستند، مهم‌ترین آنها جذب گرمای خورشید و صرفه‌جویی در مصرف انرژی است. این شیشه‌ها با قابلیت جذب و انتقال گرمای خورشید، به‌طور مؤثری می‌توانند نیاز به سیستم‌های گرمایشی یا سرمایشی اضافی را کاهش دهند. این امر باعث افزایش بهره‌وری انرژی و صرفه‌جویی در مصرف آن می‌شود که برای محیط زیست و کیفیت زندگی انسان‌ها بسیار مهم است. با وجود مزایای بسیاری که شیشه‌های هوشمند ارائه می‌دهند، عامل محدودکننده دیگری در فراگیری این فناوری در جامعه، قیمت آن است. برای این منظور، شرکت ما به عنوان یک مجموعه پیشرو در این صنعت، در تلاش است تا با افزایش تولید و بهبود فناوری تولید، قیمت این شیشه‌ها را کاهش دهد و در نتیجه افراد بیشتری بتوانند از این فناوری نواورانه و مفید بهره‌برند. این رو، ما به عنوان یکی از پیشگامان در صنعت شیشه‌سازی هوشمند، به ارائه راهکارهایی برای افزایش دسترسی عمومی به این شیشه‌های هوشمند و استفاده گسترده‌تر از آنها متعهد هستیم. این اقدامات به عنوان یک نقطه آغاز برای استفاده بیشتر از این فناوری در ساختمان‌ها و فضاهای مختلف خدمت خواهد کرد و ما امیدواریم که با همکاری و همراهی جامعه و صنعت، به موفقیت و پیشرفت در این زمینه دست پیدا کنیم.

مدیرعامل شرکت شیشه هوشمند ایران، در پایان بیان کرد: بر اساس پیش‌بینی‌ها، انتظار می‌رود که در طی ده سال آینده، شیشه‌های هوشمند به‌عنوان یکی از مترسب‌های اصلی در ساختمان‌ها جایگزین بسیاری از مصنوعات دیگر شوند و به‌طور گسترده در بازار مورد استفاده قرار گیرند. این تغییر به واسطه مزایای بی‌شمار این نوع شیشه‌ها از جمله افزایش کارایی انرژی، بهبود امنیت، کاهش هزینه‌های انرژی و ایجاد فضاهای هوشمند و انعطاف‌پذیر ممکن خواهد شد. توسعه صنعت شیشه هوشمند به عنوان یکی از پیشرفت‌های نواورانه و مهم در صنعت ساختمان، منجر به رقابت گسترده‌تر و توسعه صنعت مرتبط خواهد شد. با توجه به تلاش‌ها شرکت‌هایی همچون ما در این زمینه، می‌توان امیدوار بود که تکنولوژی شیشه‌های هوشمند به‌عنوان یک انتخاب برتر و پرطرفدار در طراحی و اجرای ساختمان‌ها مورد توجه بیشتری قرار گیرد.

هوشمند هنوز جای کار زیادی برای پیشرفت دارند. برای سال جدید، برنامه‌ریزی داریم که شیشه‌های هوشمند خا را به سبب محصولات خود اضافه کنیم؛ البته برای اولین بار از این شیشه‌ها در مجموعه ایران مال استفاده کردیم. این تصمیم ما به منزله یک نقطه عطف در صنعت شیشه‌سازی کشور است، زیرا تا به امروز از شیشه خم در ایران استفاده نشده بود و این محصول، به‌عنوان نخستین شیشه هوشمند که توسط شرکت ما تولید شده است. این اقدام نه تنها به ارتقاء تنوع و کیفیت محصولات شرکت ما کمک می‌کند، بلکه همچنین به بازاریابی و شناساندن این فناوری نواورانه در کشور نیز کمک خواهد کرد. با اضافه کردن شیشه‌های هوشمند خم به مجموعه محصولات، امکانات جدیدی به کاربران ارائه خواهد شد که از جمله آن‌ها می‌توان به توانایی تطبیق با نیازهای محیط‌های مختلف و ایجاد زیبایی در طراحی‌ها اشاره کرد. از این‌رو، شرکت ما تصمیم دارد با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های پیشرفته، همچنان به کشف و توسعه محصولات هوشمند در زمینه شیشه‌سازی ادامه دهد. این تلاش‌ها در پیشبرد اهداف بزرگتر شرکت بوده و امیدواریم که تحولات جدید ایجاد شده در این زمینه، نقشی مؤثر در توسعه فناوری و ارتقاء کیفیت زندگی جامعه‌ی ما ایفا نماید.

وی در ادامه بیان کرد: از جمله برنامه‌های توسعه‌ای شرکت، می‌توان به شیشه‌های هوشمند طرح‌دار اشاره کرد که به‌طور همزمان با مات و شفاف شدن، یک طرح دکوراتیو را نیز در خود جای داده‌اند. این شیشه‌ها قابلیت جداگانه مات و شفاف شدن طرح داخلی را دارند؛ به‌عنوان مثال، در فضای اداری می‌توان لوگو و نماد مجموعه را جدا از فضای اصلی شیشه، مات و شفاف کرد. این امکان نه تنها جلوه‌ای زیبا و منحصربه‌فرد به محیط اضافه می‌کند، بلکه همچنین به افزایش انعطاف‌پذیری و کاربردی‌تر شدن فضاها کمک می‌کند. در همین راستا، در فضای خانه نیز می‌توان از این شیشه‌ها به عنوان یک طرح دکوراتیو استفاده کرد و زیبایی بیشتری به طراحی محیط اضافه نمود. با توجه به روند رو به رشد استفاده از شیشه‌های هوشمند و پیشرفت‌های اخیر، استفاده از این نوع شیشه‌ها هنوز به‌طور عمده و گسترده در جامعه رواج نداشته است. این مسئله اغلب به دلیل عدم آشنایی کافی مردم با خواص و امکانات این شیشه‌ها می‌باشد. از این‌رو، نیاز به آگاه‌سازی مناسب و به‌موقع افراد از این تکنولوژی لازم است تا مزیت‌ها و کاربردهای آن به‌طور واضح به مخاطبان منتقل شود. با توجه به افزایش آگاهی مردم از این فناوری هوشمند و نقش آن در بهبود کیفیت زندگی و ایجاد محیط‌های پویا و هوشمند، انتظار می‌رود که استفاده

PDLC است. این شیشه‌ها با استفاده از جریان برق، قابلیت تغییر حالت از حالت مات به حالت شفاف را دارند. این قابلیت منحصربه‌فرد به کاربران اجازه می‌دهد تا در صورت نیاز، فضا را به‌طور کامل خصوصی نمایند. بنابراین، این محصول به‌طور گسترده‌ای در فضاهای مختلف اداری و غیراداری مورد استفاده قرار می‌گیرد. علاوه بر این، مزیت‌های دیگری همچون کارایی و بهره‌وری بالا، عدم نیاز به پرده یا کرکره‌های سنتی، کنترل بهتر دما و نورپردازی محیط، همچنین افزایش امنیت فضاهای داخلی نیز از ویژگی‌های این شیشه‌های هوشمند است. این ویژگی‌ها باعث محبوبیت بیشتر این محصول و تقاضای بالاتر مشتریان برای استفاده از آن می‌شود. در نتیجه، شیشه‌های هوشمند این مجموعه با توانایی تغییر حالت و امکانات بالا، انتخاب برتری برای فضاهای مدرن و پیشرفته به‌شمار می‌آید. این شیشه‌های هوشمند به عنوان یک نماد از پیشرفت تکنولوژی در حوزه ساختمان و فضای کاری معرفی می‌شوند و نقش مهمی در ایجاد محیط‌های انعطاف‌پذیر و هوشمندایمی‌کنند.

وی در ادامه اظهار کرد: در حال حاضر، اکثر فضاهای اداری از پارتیشن‌های شیشه‌ای برای جدا کردن استفاده می‌کنند. با این حال، با معرفی شیشه‌های هوشمند، این پارتیشن‌ها به راحتی قابل جایگزینی هستند و با یک حرکت ساده، می‌توان شیشه را از حالت مات به حالت شفاف یا برعکس تغییر داد. این ویژگی فوق‌العاده امنیت و راحتی را برای کاربران به ارمغان می‌آورد. به علاوه، در بخش خانگی و در دکوراسیون مدرن، استفاده از شیشه‌های هوشمند به‌طور گسترده‌ای صورت می‌گیرد. این شیشه‌ها نه تنها به زیبایی و شکوه محیط کمک می‌کنند، بلکه باعث حفظ حریم خصوصی افراد نیز می‌شوند. امکانات متنوع این نوع شیشه‌ها به معماران و طراحان داخلی اجازه می‌دهد تا طراحی‌های جذاب و هوشمندانه‌ای را در ساختمان‌ها و فضاهای مسکونی اجرا کنند. شیشه‌های هوشمند به‌عنوان یک تکنولوژی نواورانه و کاربردی، در صنعت ساختمان و دکوراسیون نقش مهمی ایفا می‌کنند. این فناوری‌ها با ارتقاء امکانات، افزایش تنوع و کاربردها، و بهبود استفاده از فضا، می‌توانند به بهبود کیفیت زندگی و کاربری‌ها در محیط‌های مختلف کمک کنند. از این‌رو، انتظار می‌رود که استفاده از شیشه‌های هوشمند در آینده به‌عنوان یکی از محصولات محبوب و مورد توجه در صنعت معماری و ساختمان‌سازی ادامه یابد.

مدیرعامل شرکت شیشه هوشمند ایران، درباره طرح‌های توسعه‌ای این مجموعه، اظهار کرد: شیشه‌های



شرکت شیشه هوشمند ایران با یک دهه فعالیت یکی از برندهای در صنعت شیشه‌های هوشمند کشور است. محصول اصلی این شرکت، شیشه‌های هوشمند از نوع تغییرپذیر با جریان برق (PDLC) است. این شیشه‌ها با استفاده از جریان برق، قابلیت تغییر حالت از حالت مات به حالت شفاف را دارند. نشریه اقتصاد و نمایشگاه به مناسبت برگزاری نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان با دکتر سیدسیاوش فیروزآبادی گفت و گویی انجام داده است که می‌خوانید:

مدیرعامل شرکت شیشه هوشمند ایران با اشاره به فعالیت‌های این شرکت توضیح داد: شرکت شیشه هوشمند ایران در سال ۱۳۹۲ با هدف بهره‌گیری از تکنولوژی‌های مدرن جهان در صنعت ساختمان ایران تأسیس شد. در طول این سال‌ها، کوشیده‌ایم تا به‌روزترین محصولات در این زمینه را مهندسی، تولید و ارائه دهیم. هدف ما، ارتقاء استانداردهای صنعت ساختمان و ارائه راهکارهای نواورانه به بازار ایران است.

وی افزود: در آغاز، فعالیت مجموعه متمرکز بر واردات محصولات خارجی با کیفیت بود؛ اما به مرور زمان، توانستیم آن‌ها را با تکیه بر دانش فنی مجموعه، با بالاترین کیفیت و شفافیت بومی سازی و در داخل کشور تولید کنیم. در واقع، شرکت شیشه هوشمند ایران تنها شرکتی است که شیشه‌های هوشمند را در اشکال مختلف داخل کشور تولید می‌کند.

فیروزآبادی با اشاره به مزیت‌های رقابتی محصولات این مجموعه، اظهار کرد: محصول اصلی شرکت ما، شیشه‌های هوشمند از نوع تغییرپذیر با جریان برق



روسای تشکل‌های ساختمانی نحوه شکل‌گیری گسل «هزینه ساخت - توان خرید» را تشریح کردند

سهم دولت در تورم مسکن و راهکارهای تولید مسکن ارزان قیمت

تامین مسکن ارزان قیمت برای اقشار کم‌درآمد جامعه به یک برنامه‌ریزی جامع و هماهنگی در چهار سطح نیازمند است. به باور کارشناسان حوزه مسکن برای برنامه‌ریزی و اجرای برنامه ملی در تامین مسکن اقشار کم‌درآمد می‌توان از راهکارهای زیر استفاده کرد. مبحث اول مربوط به قیمت زمین است. زمین یکی از عوامل بسیار مهم و تعیین‌کننده در قیمت تمام‌شده خانه است. این امر مستلزم حضور موثر نهادهای حقوقی مالک زمین‌های خام درون شهرهاست. سازمان‌های دولتی می‌توانند اراضی خود را با شرایط اقساط بلندمدت برای تامین مسکن ارزان قیمت در اختیار انبوه‌سازان قرار دهند.

بر خوردار باشند. سیدعبداللهادی طاهری افزود: اقدام مهم بعدی کاهش تعرفه‌ها و عوارض برای تسهیل ساخت مسکن است. دولت اعلام کرده که اگر در قالب طرح مسکن ملی، یک سازنده درخواست پروانه ساختمانی بدهد، ۳۰ درصد در عوارض تخفیف می‌دهد. این در حالی است که در ابتدای سال شهرداری تعرفه‌های ساخت‌وساز را ۱۰۰ درصد افزایش می‌دهد و از آن طرف ۳۰ درصد تخفیف می‌دهد. در چنین حالتی با مقایسه نرخ عوارض در سال قبل به این نتیجه می‌رسیم که نه تنها این هزینه‌ها کاهش نیافته، بلکه افزایش هم داشته است. در واقع دولت می‌خواهد کسری بودجه خود را از این محل تامین کند. به گفته این انبوه‌ساز، از آن طرف بیمه‌های تامین اجتماعی را چند برابر افزایش داده است. در بخش مصالح ساختمانی نیز قیمت‌ها به طور بی‌رویه در حال افزایش است و ظاهراً دولت نمی‌خواهد به این بخش ورود کند. به طور نمونه قیمت بتن در استان مازندران نسبت به استان‌های همجوار، به طور سرسام‌آوری افزایش یافته است. وقتی همه این هزینه‌ها بالا می‌روند و سازنده هم به هر حال باید سود منطقی از سرمایه‌گذاری انجام‌شده خود کسب کند، مجموع این عوامل باعث افزایش قیمت ساخت و مسکن می‌شود. طاهری همچنین با انتقاد از نرخ بالای سود وام مسکن تصریح کرد: نرخ بهره وام‌هایی که برای تولید مسکن ارائه می‌شود، به قدری بالاست که ما در هیچ کجای دنیا چنین روندی را مشاهده نمی‌کنیم. در دنیا حتی کشورهای همجوار وام‌هایی با نرخ بهره ۲ تا ۳ درصد و با بازپرداخت طولانی‌مدت به بخش مسکن اعطا می‌شود؛ در حالی که در شیوه بانکداری اسلامی ما هزینه‌هایی که سازنده از محل تسهیلات بانکی متحمل می‌شود، حدود ۲۳ تا ۲۴ درصد سود بانکی است که باعث می‌شود کالای تولیدی خود یعنی مسکن را ۲۴ درصد گران‌تر بفروشد.

دنبال این است که توان خرید مردم را بالا ببرد، و اقدام می‌تواند انجام دهد. یا باید دستمزدها را به قدری بالا ببرد که این هزینه‌ها را پوشش دهد. یا اینکه به طور معکوس عمل کند و هزینه‌های ساخت‌وساز را به قدری کاهش دهد که با آن توان خرید همخوانی پیدا کند و غیر از این راهکاری وجود ندارد. وی درباره نقش بخش خصوصی در تولید مسکن اظهار کرد: بخش خصوصی و انبوه‌سازان می‌توانند با حداقل قیمت ساخت و با حداقل سود به وظیفه اجتماعی خودشان عمل کرده و به هم‌وعان خود در ساخت مسکن کمک کنند و میزان عرضه را افزایش دهند. وقتی عرضه مسکن افزایش پیدا کند، حداقل این تاثیر را به همراه دارد که قیمت مسکن دیگر افزایش نمی‌یابد و رشد قیمت‌ها متوقف می‌شود.

ارقام بالای عوارض ساختمانی

همچنین رئیس انجمن انبوه‌سازان مسکن و ساختمان استان هرزگان گفت: دولت طرح مسکن ملی را کلید زده و در جلساتی که به طور مرتب با مسوولان سیستم حاکمیتی استان برگزار می‌شود، بارها عنوان کرده‌ایم تا زمانی که دولت تصدی‌گری خود را در بخش تولید مسکن ملی کاهش ندهد، این طرح به سرانجام نمی‌رسد. در حال حاضر دولت تصدی‌گری اجرای مسکن ملی شده و قیمت دلخواه را قرار داده تعیین می‌کند و می‌فروشد. دولت باید در زمینه تولید مسکن انبوه به صورت نهاد حاکمیتی و بالادست نظارت اعمال کند، نه اینکه تصدی‌گری در این بخش را برعهده بگیرد و به طور مستقیم وارد عمل شود. در چرخه تولید مسکن ارزان قیمت، به جای ورود مستقیم دولت در قسمت‌هایی ورود کند که در اختیار خودش است. مثل در اختیار گذاشتن زمین در محل‌های مناسب که اولین شرط ساخت مسکن مناسب است، یا در نظر گرفتن این مسائل که این زمین‌ها آماده‌سازی شوند و از فضاهای مناسب

در بازه‌های زمانی مختلف، دولت‌ها در بخش مسکن یکسری تدابیری می‌اندیشند. به طور نمونه در دولت احمدی‌نژاد پروژه مسکن مهر را تعریف کردند. در دولت روحانی هم مجلس قانون جهش تولید مسکن را مصوب و دولت‌ها را موظف کرد که سالانه یک میلیون واحد مسکونی در کشور بسازند. متأسفانه در آن دوره یعنی چهار سال قبل، این امر محقق نشد. یعنی ما امروز یک انباشت تقاضا داریم و از چهار سال قبل تاکنون علاوه بر افزایش تقاضا یک تورم شدید هم داشته‌ایم که این رشد قیمت‌ها باعث شد تولید مسکن چه از طرف دولت و چه از طرف بخش خصوصی، متناسب با میزان تقاضای مسکن ساخته و عرضه نشود. به همین دلیل در شرایط کنونی یک گپ در بخش تقاضا و عرضه وجود دارد.

ی ادامه داد: کاری که دولت می‌تواند انجام دهد، این نیست که مسکن بسازد؛ بلکه دولت می‌تواند مسیر ساخت مسکن را تسهیل کند. به این ترتیب که یکسری از قوانین دست و پاگیر را که یکی از آنها مربوط به بیمه تامین اجتماعی است، حذف کند. اما وقتی دولت هزینه بیمه تامین اجتماعی را در زمان اخذ پروانه ساختمانی حدود ۲۰ برابر افزایش داده است، پس دیگر نمی‌توانیم توقع داشته باشیم که در بقیه حوزه‌ها افزایش قیمت نداشته باشیم. به تبع آن، هزینه‌های پروانه ساختمانی هم افزایش پیدا می‌کند. هزینه‌های کارفرما هم بالاتر می‌رود و وقتی کارفرما با افزایش هزینه‌های بیمه تامین اجتماعی و صدور پروانه ساختمانی مواجه می‌شود، سعی می‌کند این افزایش هزینه‌ها را از محل فروش جبران کند. یعنی با یک مهندسی معکوس متوجه می‌شویم که افزایش هزینه‌ها در بخش‌های مختلف ساخت‌وساز، به قیمت نهایی مسکن اضافه می‌شود که این قیمت را در نهایت مصرف‌کننده باید پرداخت کند. این فعال ساختمانی تاکید کرد: پس اگر دولت به



مسکونی، اخذ هزینه کمتر توسط مراجع صادرکننده پروانه ساخت، معافیت مالیاتی چند ساله برای مشارکت‌کنندگان و... از دیگر راهکارهاست. ضوابط دست و پاگیر ساخت حذف شود در همین راستا رئیس انجمن انبوه‌سازان مسکن و ساختمان استان سمنان گفت: شکی نیست که قدرت خرید مردم در بازار مسکن بسیار کاهش یافته و حداقل زمان خرید مسکن به حدود ۹۰ سال رسیده است. از سال ۹۷ به بعد، قدرت خرید مردم در بازار مسکن به یک‌دهم کاهش یافته است. یعنی به نسبت افزایش قیمت مسکن و نرخ تورم عمومی، دستمزدها و درآمدها افزایش پیدا نکرده است. در واقع امروز باید به نسبت رشد قیمت‌ها، دستمزد کارگران و نیروی انسانی هم ۱۰ برابر می‌شد که چنین نبوده است. علی‌باقری‌پور در پاسخ به اینکه برای تولید مسکن ارزان برای اقشاری که قدرت خرید در بازار ندارند دولت چه راهکاری می‌تواند اتخاذ کند؛ بیان کرد:

به اعتقاد سازندگان و فعالان این حوزه باید در این بخش از عدم دخالت مستقیم دولت و سازمان‌های شبه‌دولتی در روند ساخت بهره‌برداری و این عده همواره یادآور می‌شوند دولت صرفاً باید نقش نظارتی در ساخت‌وساز داشته و با نظارت صحیح از فساد و رانت احتمالی جلوگیری کرده و نظارت بر عملکرد پیمانکاران و انبوه‌سازان را به درستی بر عهده داشته باشد. اما موضوع تاثیرگذار دیگر مربوط به تامین مصالح باکیفیت است. مصالح ساختمانی نیز مانند زمین بخش قابل توجهی از هزینه‌های تمام‌شده را در برمی‌گیرد. در نظر گرفتن تسهیلات و مشوق برای تولیدکنندگان داخلی مصالح برای تامین مصالح پروژه‌های مسکن ارزان قیمت می‌تواند راهکار مناسبی برای کاهش هزینه‌ها باشد. ارائه تسهیلات بانکی ارزان قیمت به انبوه‌سازان مجری این پروژه‌ها و به نام خریداران واحدهای

دولت طرح مسکن ملی را کلید زده و در جلساتی که به طور مرتب با مسوولان سیستم حاکمیتی استان برگزار می‌شود، بارها عنوان کرده‌ایم تا زمانی که دولت تصدی‌گری خود را در بخش تولید مسکن ملی کاهش ندهد، این طرح به سرانجام نمی‌رسد. در حال حاضر دولت متصدی‌گری اجرای مسکن ملی شده و قیمت دلخواه را در قراردادها تعیین می‌کند و می‌فروشد

SHAHRAZAD

آجر نمای شهرزاد ایران زمین

IRAN ZAMIN

اصفهان، دولت آباد، بلوار امام خمینی، خیابان بوعلی سینا (۴۴)

کارخانه آجر نمای شهرزاد ایران زمین

تلفن: 031 4583 7080 / 0913 319 8872

www.shahrzadbrick.com

Shahrzad.brick

موبایل: 0913 319 8872

کاتالوگ آنلاین



اولین مراجعات متقاضیان خرید مسکن برای استفاده از سقف‌های جدید تسهیلاتی به شعب پرداخت‌کننده، نشان‌دهنده عدم استقبال آنها از این وام در نتیجه عدم استطاعت‌پذیری اقساط آن برای گروه قابل‌توجهی از خانه‌اولی‌هاست. در تهران در حالی سقف تسهیلات برای زوجین به ۸۰۰ میلیون تومان به علاوه امکان دریافت وام ۱۶۰ میلیون تومانی جعاله رسیده است که برآوردها نشان می‌دهد با نرخ سود ۲۲/۵ درصدی و طول دوره بازپرداخت ۱۲ ساله، مبلغ قسط ماهانه این وام برای زوجین متقاضی، به مرز ۲ میلیون تومان می‌رسد. پرداخت این میزان قسط از عهده بسیاری از خانه‌اولی‌ها با توجه به سطوح فعلی حقوق و دستمزد خارج است

پازل گمشده وام مسکن

کاهش ۵۰ درصدی قسط وام خرید مسکن از مسیر کاهش تورم

سبد جدید وام‌های خرید مسکن، مورد استقبال اولیه خانه‌اولی‌ها قرار نگرفته است. این واکنش نسبتاً سرد، نه از بابت خرید مسکن یک قطعه گمشده دارد و آن، «نرخ سود» است که در صورت «کاهش غیردستوری»، قسط تسهیلات تقریباً «قدرت خرید تسهیلات جدید» که از بابت «اقساط خارج از استطاعت» بروز کرده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد پازل وام نصف می‌شود.

نرخ تورم و انتظارات تورمی، بانک‌ها رغبت می‌کنند به حوزه پرداخت وام مسکن با دوره بازپرداخت بلندمدت ورود کنند اما در شرایطی که هم تورم عمومی بالااست و هم چشم‌انداز تورمی کاهش وجود ندارد، بانک‌ها پرداخت وام بلندمدت با نرخ سود دستوری به بخش مسکن را مترادف با زیان می‌دانند. بنابراین از پرداخت وام به متقاضیان خرید خانه استقبال نمی‌کنند. اما برآوردها نشان می‌دهد در صورت کاهش تورم و کم‌شدن نرخ سود تسهیلات خرید مسکن به ۸ درصد، رقم قسط ماهانه وام ۸۰۰ میلیونی زوجین، تا ۵۰ درصد کاهش می‌یابد. همین حال، زوجین دریافت‌کننده وام ۸۰۰ میلیونی تومانی با نرخ سود ۲۲/۵ درصد ۱۶ میلیون تومان قسط پرداخت کنند اما مبلغ قسط همین وام بدون افزایش طول دوره بازپرداخت و در شرایطی که تنها نرخ سود به ۸ درصد به عنوان نرخ سود مطلوب کاهش یابد، تا ۵۰ درصد کاهش می‌یابد. یعنی معادل همان سطحی که همین حالا اجاره ماهانه پرداخت می‌کنند. لازمه این کاهش نرخ سود، کاهش نرخ تورم است. اما در شرایطی که تورم بالااست و چشم‌انداز تورمی صعودی است مشخص است که امکان پرداخت چنین وامی وجود ندارد. این در حالی است که حتی اگر چشم‌انداز تورم کاهش یابد، بانک‌ها باید این اجازه را داشته باشند که فارغ از سیاست‌های دستوری متناسب با قیمت تمام شده منابع، برای وام مسکن نرخ سود تعیین کنند. این اقدام منجر به افزایش عرضه وام مسکن و ایجاد سبدهای متنوع تسهیلاتی متناسب با نیاز طبقات مختلف متقاضی خرید آپارتمان با استفاده از تسهیلات بانکی می‌شود.

هم‌اکنون با نرخ سود ۲۲/۵ درصد به متقاضیان پرداخت می‌شود، فراهم شدن امکان کاهش نرخ سود به سطح زیر ۱۰ درصد می‌تواند منجر به اقساط دراستطاعت برای این وام شود. به این ترتیب هم سقف وام برای خرید مسکن خانه‌اولی‌ها به میزان نسبتاً مطلوب می‌رسد و هم رقم قسط ماهانه در توان مالی آنها خواهد بود و این وام می‌تواند منجر به خرید مسکن شود. اما سوال این است که آیا این کاهش نرخ سود می‌تواند به صورت دستوری انجام شود و آیا بانک‌ها می‌توانند در شرایط فعلی، وام با نرخ سود زیر ۱۰ درصد به متقاضیان خرید مسکن بدهند؟ با شرایط فعلی، پاسخ به این سوالات «خیر» است. بررسی‌ها نشان می‌دهد در حالی که بازار مسکن هم‌اکنون به وام در استطاعت از مسیر کاهش نرخ سود تسهیلات به کمتر از ۱۰ درصد نیاز دارد اما همین حالا قیمت تمام شده منابع تسهیلات با دوره بازپرداخت ۱۲ ساله با نرخ ۵/۲۲ درصد، برای بانک پرداخت‌کننده وام مسکن، حول و حوش ۲۸ درصد است. در واقع وام گران‌تر از منابعی است که بانک عامل تجهیز می‌کند. اما بانک پرداخت‌کننده وام مسکن به دلیل تمهیدات اعمال شده در سبد تسهیلاتی برای جذب منابع ارزان به حساب پشتوانه انتشار اوراق، این امکان را دارد که مابه‌التفاوت سود وام و نرخ تمام شده پول را از این طریق جبران کند. اما سایر بانک‌ها عملاً چنین امکانی ندارند و نمی‌توانند با نرخ سود دستوری تعیین شده اقدام به پرداخت وام بلندمدت در بخش مسکن کنند. یک واقعیت مهم این است که قیمت تمام شده منابع تسهیلات مسکن که بر نرخ سود وام منعکس می‌شود، رابطه مستقیمی با نرخ تورم دارد. هر میزان نرخ تورم کاهش یابد قیمت تمام شده منابع نیز کاهش می‌یابد و برعکس. با کاهش

از این رو و در شرایطی که طیفی از خانه‌اولی‌ها برای خرید مسکن به استفاده از این وام علاقه دارند اما در استطاعت نبودن مبلغ قسط ماهانه برای آنها، به اجبار این وام را از دسترس آنها خارج کرده است. سقف وام خرید مسکن از محل اوراق، اواخر خرداد ماه امسال با مصوبه شورای پول و اعتبار به دو برابر مبلغ قبلی افزایش یافت. سقف این تسهیلات برای متقاضیان افرادی در شهر تهران از ۲۰۰ به ۴۰۰ میلیون تومان و برای زوجین متقاضی از ۴۰۰ به ۸۰۰ میلیون تومان رسید. وام جعاله نیز از ۸۰ میلیون به ۱۶۰ میلیون تومان افزایش یافت. این میزان تسهیلات به طور متوسط هزینه خرید ۲۰ تا ۲۵ درصد از بهای کل یک واحد مسکونی معمولی ۷۰ مترمربعی در نواحی متوسط شهر تهران را پوشش می‌دهد. اما در شرایطی که برخی خانه‌اولی‌ها تمایل به استفاده از وام حدود یک میلیارد تومانی دارند، گروه عمده‌ای از آنها در نتیجه اقساط ماهانه بالا از این وام محروم هستند. این موضوع نشان می‌دهد شاید این وام به لحاظ سقف، ترمیم شده و برای برخی خانه‌اولی‌ها پوشش بخشی از هزینه خرید محسوب شود اما مشخصه دوم وام مناسب و کارآمد، یعنی «استطاعت‌پذیری» را ندارد. بررسی‌ها از شناسایی یک تکه گمشده در پازل تامین مالی مسکن از مسیر وام خرید مسکن می‌دهد. این تکه گمشده، پازل پرداخت وام کارآمد و استطاعت‌پذیر بانکی خرید آپارتمان برای خانه‌اولی‌ها را کامل می‌کند. یعنی با این تکه گمشده، پازل وام کارآمد به معنای وامی که هم به لحاظ سقف مناسب باشد و هم به لحاظ قسط ماهانه در استطاعت خانوارها باشد، معرفی می‌شود. این تکه گمشده همان «نرخ سود تسهیلات مسکن» است. در شرایطی که وام یک میلیاردی خرید مسکن (ترکیب وام خرید و وام جعاله)



مسکن ابلاغ شد اما یافته‌ها نشان می‌دهد هنوز این وام در شعب آماده پرداخت نشده و در سبد تسهیلاتی بانک اعمال نشده است. با این حال، اولین مراجعات متقاضیان خرید مسکن برای استفاده از سقف‌های جدید تسهیلاتی به شعب پرداخت‌کننده، نشان‌دهنده عدم استقبال آنها از این وام در نتیجه عدم استطاعت‌پذیری اقساط آن برای گروه قابل‌توجهی از خانه‌اولی‌هاست. در تهران در حالی سقف این تسهیلات برای زوجین به ۸۰۰ میلیون تومان به علاوه امکان دریافت وام ۱۶۰ میلیون تومانی جعاله رسیده است که برآوردها نشان می‌دهد با نرخ سود ۲۲/۵ درصدی و طول دوره بازپرداخت ۱۲ ساله، مبلغ قسط ماهانه این وام برای زوجین متقاضی، به مرز ۲ میلیون تومان می‌رسد. پرداخت این میزان قسط از عهده بسیاری از خانه‌اولی‌ها با توجه به سطوح فعلی حقوق و دستمزد خارج است.

اولین واکنش خانه‌اولی‌ها به سقف جدید تسهیلات بانکی، از قطعه گمشده پازل وام خرید مسکن، رونمایی می‌کند. بررسی‌ها نشان می‌دهد با گذشت یک ماه از افزایش سقف تسهیلات خرید مسکن، اولین واکنش خانه‌اولی‌ها به سطوح جدید وام به‌خصوص در کلان‌شهرها، عدم استقبال از این وام بوده است. البته این عدم استقبال نه از روی اختیار که اجبار ناشی از در استطاعت نبودن اقساط این تسهیلات برای خانوارهای فاقد مسکن یا همان خانه‌اولی‌هاست. رقم قسط ماهانه حدود ۲۰ میلیون تومانی برای زوجین متقاضی در تهران (برای وام ۹۶۰ میلیونی تومانی)، از استطاعت عمده خانه‌اولی‌ها خارج است. این استطاعت‌ناپذیری در سایر شهرها و در میان گروه‌های دیگری از متقاضیان نیز مشاهده می‌شود. اگرچه سطوح جدید وام خرید مسکن در هفته‌های اخیر به بانک پرداخت‌کننده وام

این تسهیلات برای متقاضیان انفرادی در شهر تهران از ۲۰۰ به ۴۰۰ میلیون تومان و برای زوجین متقاضی از ۴۰۰ به ۸۰۰ میلیون تومان رسید. وام جعاله نیز از ۸۰ میلیون به ۱۶۰ میلیون تومان افزایش یافت. این میزان تسهیلات به طور متوسط هزینه خرید ۲۰ تا ۲۵ درصد از بهای کل یک واحد مسکونی معمولی ۷۰ مترمربعی در نواحی متوسط شهر تهران را پوشش می‌دهد

متنوع‌ترین برند بازار ابزار ایران

کیفیت اتفاقی نیست!

نمایشگاه بین‌المللی تهران - سالن ۴۰

www.ronix.ir
 ronixtools
 ronixpowertools

برای آشنایی بیشتر با رونیکس QR Code را اسکن کنید.

در بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان تهران در سالن F1 منتظر دیدار شما هستیم

سبابتی چون فولاد، اعتباری چون کوروش، فولادپار کوروش

تولیدکننده انواع مصالح پرروش (تولمی)

- تولید پرروفیل در مقاطع مربع و مستطیل
- تولید ۱۱۹ مقطع پرروفیل و سایر مقاطع با سایز سفارشی
- قابلیت تولید پرروفیل از ورق‌های نورد گرم (سیاه)، نورد سرد (زرد روغنی) و گالوانیزه از ضخامت ۰.۸ میلی‌متر تا ضخامت ۸ میلی‌متر
- قابلیت تولید پرروفیل از سایز ۲۰x۴۰ میلی‌متر الی ۱۶۰x۴۰ میلی‌متر با طول‌های ۴ الی ۱۲ متر طول

تولیدکننده انواع مصنوعات فلزی

- عمره فولادی جهت پوشش طبقات در ساختمان‌ها و برج‌های بلند مرتبه
- انواع سقف‌های فلزی جهت سوله‌های صنعتی، کشاورزی و دامداری
- انواع سقف‌های فلزی به طرح سفال در رنگ‌های متنوع
- انواع فرمینگ ورق‌های پوششی جهت ساختمان‌های پیش ساخته و سردخانه‌های صنعتی
- محصولات واسطه‌ای جهت صنایع لوآرم خانگی، ساختمانی الکتریکی و ترافیکی شامل گاردریل و علائم راهنمایی رانندگی

گروه فولادپار کوروش

- کسب رتبه ۱۸۳ در بین ۵۰۰ شرکت برتر ایران از نظر شاخص فروش سال ۱۴۰۰-۱۴۰۱-۱۳۹۸
- کسب رتبه ۲۸ گروه فلزات اساسی در بین شرکت‌های برتر ایرانی سال ۱۴۰۰
- دارنده لوح تقدیر و تندیس مسئولیت‌پذیری اجتماعی و اخلاقی حرفه‌ای سال ۱۳۹۹

تلفن بخش فروش: ۰۲۱ ۷۲۱۲۵
 کارخانه: کهریزک ۶۰متری، شهرک صنعت هفتم ۰۲۱ ۵۶۵۱۹۲۰۰۱۰

WWW.FOULADYARGROUP.COM
 Telegram.me/Fouladyar

هلدینگ دژسازه مارال Dezh Sazeh Maral Holding



آذربایجان غربی، شهرستان سلماس، شهرک صنعتی
بلوار کارآفرین ۲، نبش خیابان صنعت ۱۷
مجتمع بزرگ دژسازه مارال



تولید کننده انواع درب های ضد سرقت
Manufacturer Of Anti-Theft Doors

- 📷 CM.DOOR
- 🌐 WWW.CMDOOR.CO
- ☎ +98 919 216 7010
- +98 44 35 23 84 84
- ☎ +98 44 35 25 03 30
- +98 44 35 25 66 11



VENCI

اولین تولیدکننده سینک های گرانیتی
Manufacturer of Granite Sinks

- 📷 Venci_ir
- 🌐 www.zil.ink/venci.ir
- ☎ +98 919 215 7010
- ☎ +98 44 35 25 66 55



MERIGOLD

تولید کننده کاسه روشویی های لاکچری و مدرن
Manufacturer of modern & luxury wash basins

www.namayeshgahha.ir

اقتصاد و زمان ۹۰



صنعت ساختمان



	Mosque
	Police
	Fire station
	Red Crescent
	Bank
	Toilets
	Drinking Fountain
	Buffet
	Restaurant
	Public Phone
	Information
	Parking Lot
	Gas Station
	Bus Stop



ALTRAL

آلومینیم مازندران - سالن ۳۸B

شیشه هوشمند ایران

شیشه هوشمند ایران - سالن ۳۸B

دژماره مارال

دژماره مارال - سالن ۳۸

آجرهای شهر زادصفهان

آجرهای شهر زادصفهان - سالن ۳۸

FOULADYAR

فولادیار کوروش - سالن ۴

Renix Premium Quality

پارسا ایزر تدیس (رویکس) - سالن ۴

مکان فولاد زمان

مکان فولاد زمان - فضای باز ۴۴-۴۱-۴

Smart view

اسمارت ویو - سالن ۳



دکتر حجت
فصلی

برای جمع‌بندی خدمات اسمارت ویو، آن را به چهار بخش اصلی تقسیم می‌کنیم: این بخش‌ها عبارتند از: مشاوره، فروش، اجرا و خدمات پس از فروش. این روند را به‌طور کامل و دقیق در تمام پروژه‌های خود اجرا می‌کنیم.



دکتر حجت فضل‌ی مدیر عامل گروه بازرگانی اسمارت ویو:

گروه بازرگانی «اسمارت ویو» پیشرو در ارائه خدمات مشتری مدار و کیفیت برتر است

گروه بازرگانی اسمارت ویو با ارائه کیفیت برتر و خدمات متمایز، به عنوان یکی از پیشگامان صنعت هوشمندسازی ساختمان در ایران شناخته می‌شود. نشریه اقتصاد و نمایشگاه در جریان برگزاری نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان تهران با دکتر حجت فضل‌ی، مدیر عامل گروه بازرگانی اسمارت ویو درباره برنامه‌ها و فعالیت‌های این مجموعه گفت و گویی انجام داده است:



یکی از ویژگی‌های مهم و منحصر به فرد گروه بازرگانی اسمارت ویو، سیستم کاری مشتری مدار آن است که از ابتدا تا به امروز به عنوان یک اصل اساسی در دستور کار ما قرار داشته است. اسمارت ویو به‌ویژه، اهمیت بسیاری به نیازها و انتظارات مشتریان خود می‌دهد و با تمرکز بر ایجاد تجربه خرید مثبت، تلاش می‌کند تا به ارائه خدمات با ارزش و متمایز به مشتریان بپردازد.

مدیر عامل گروه بازرگانی اسمارت ویو، در گفت‌وگو با اشاره به تاریخچه فعالیت این گروه اظهار داشت: از سال ۱۳۹۱، اسمارت ویو با تمرکز بر زمینه واردات شیشه‌های هوشمند، هوشمندسازی ساختمان، طراحی و دکوراسیون داخلی به‌فعالیت خود ادامه می‌دهد. تا به حال، پروژه‌های بزرگ دولتی و خصوصی زیادی را با موفقیت به انجام رسانده‌ایم و همچنان در حال گسترش حیطه فعالیت‌های مجموعه خود هستیم. از ابتدا تأسیس، ما به‌منظور ارتقاء فناوری و کیفیت محصولات خود، تلاش مستمری را به عمل آورده‌ایم و به‌وسیله بهره‌گیری از تجربه‌های برجسته و استفاده از تکنولوژی‌های مدرن، شیشه‌های هوشمند با کیفیت برتری را به بازار عرضه می‌نماییم. این شیشه‌ها با خصوصیات منحصر به فرد خود مانند قابلیت جذب گرمای خورشید و کنترل نور و حرارت، در بهینه‌سازی مصرف انرژی و ایجاد فضای حریم خصوصی مؤثرند. وی در ادامه با اشاره به برخی از پروژه‌های انجام شده توسط گروه بازرگانی اسمارت ویو، عنوان کرد: از پروژه‌ها و طرح‌هایی که توسط مجموعه به ثمر رسیده‌اند، می‌توان به پروژه های نان سحر، پروژه هوا و فضای ماهدشت، مراکز درمانی و بهداشتی، هتل‌ها از جمله هتل اصفهان و... اشاره کرد. وی ضمن تأکید بر مزیت‌های رقابتی گروه بازرگانی اسمارت ویو در بازار، بیان کرد: مهم‌ترین مزیت رقابتی این مجموعه، کیفیت بالا و ارائه خدمات و محصولات متمایز آن است. مشتریان اسمارت ویو با اطمینان از کیفیت و ارزش محصولات آن، انتخاب‌های خود را انجام می‌دهند. از دیگر مزیت مهم این مجموعه، خدمات پس از فروش

سعید زمانی مدیر عامل شرکت صنایع فولاد زمانی:

صنایع فولاد زمانی، تنها تولیدکننده قالب روفیکس در ایران است

محصول جدید روف وال، در آینده‌ای نزدیک توسط صنایع فولاد زمانی تولید و عرضه می‌شود که نسل دوم روفیکس است

شرکت فولاد صنعت زمانی با برند صنایع فولاد زمانی با نزدیک به بیست و پنج سال سابقه یکی از شرکتهای برجسته در زمینه تولید انواع صنایع مفتولی و توری فلزی است. این شرکت در نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان حضور درخشانی دارد. به همین بهانه نشریه اقتصاد و نمایشگاه با سعید زمانی مدیر عامل شرکت صنایع فولاد زمانی گفت و گویی انجام داده است که می‌خوانید:



سعید زمانی، مدیر عامل شرکت فولاد صنعت زمانی، با برند صنایع فولاد زمانی، در گفت‌وگو با نشریه اقتصاد و نمایشگاه اظهار داشت: مدیران این شرکت غریب به بیست و پنج سال در زمینه تولید انواع صنایع مفتولی و توری فلزی فعالیت می‌نمایند. وی در ادامه با اشاره به مزیت‌های محصولات صنایع فولاد زمانی، افزود: مهم‌ترین ویژگی‌های محصولات ما، شامل بهره‌گیری از مترتال استاندارد برای ساخت، کیفیت بالا و دقیق بودن اندازه‌های آن‌هاست. همچنین، شرکت صنایع فولاد زمانی تنها تولیدکننده قالب روفیکس در ایران است. زمانی در خصوص طرح‌های توسعه‌ای این شرکت، اظهار نمود: یکی از برنامه‌های صنایع فولاد زمانی برای سال آینده، افزایش و به‌روزرسانی دستگاه‌ها و سیستم‌های مجموعه و افزایش تنوع سبک محصولی است. همچنین بخش R&D مجموعه در حال کار بر روی محصول جدید روف وال است که در حال کسب تأییدیه‌های لازم است و با توجه به اینکه خط تولید آن را ساخته‌ایم، بعد از اخذ مجوزها، فرایند تولید آغاز می‌شود. این محصول، نسل دوم روفیکس است و جایگزین آن خواهد شد. وی افزود: علاوه بر محصولات فعلی شرکت، در حال برنامه‌ریزی برای تولید انواع فنس‌های خاردار و تبری نیز هستیم. همچنین، در حال طراحی و ساخت محصولات جدیدی هستیم که به سبک محصولات مجموعه اضافه خواهند شد. مدیر عامل شرکت صنایع فولاد زمانی، با اشاره به صادرات محصولات این مجموعه، گفت: تاکنون محصولات خود را به کشورهای مختلفی مانند ارمنستان، عراق، افغانستان، آذربایجان، قطر و... صادر نموده‌ایم. برای مثال، در ساخت صحن حضرت زهرا و زینبیه در کشور عراق، از محصولات صنایع فولاد زمانی استفاده شده است. زمانی در انتها با تأکید بر نقش مؤثر نمایشگاه‌ها در برندسازی شرکت‌ها، اظهار نمود: یکی از مزایای مهم نمایشگاه‌ها، ارتقاء برندسازی شرکت‌ها است. صنایع فولاد زمانی، با دارا بودن سبک و کیفیت بالای محصولات، در صنعت ساختمان بسیار شناخته شده و معتبر محسوب می‌شود. اما برای ایجاد ارتباط مستقیم با مشتریان و معرفی توانمندی‌ها و ابتکارهای مجموعه، حضور در نمایشگاه‌ها امری ضروری و بسیار مهم به نظر می‌رسد.

نمایشگاه‌ها به عنوان یکی از ابزارهای ارتباطی برتر، فرصتی عالی را برای شرکت‌ها فراهم می‌کنند تا با مشتریان، رقبا و فعالان مرتبط به‌طور مستقیم و نزدیک در تعامل باشند. این محیط، فرصتی مناسب برای ارائه وعده‌ها و تعهدات شرکت، بهره‌برداری از بازخورد مشتریان، اطلاع از نیازها و خواسته‌های آنان و همچنین به‌اشتراک‌گذاری تجربیات و تجدیدنظر در راهبردهای بازاریابی ایت. حضور در نمایشگاه‌ها، موقعیت مناسبی را برای معرفی توانمندی‌ها و محصولات شرکت به دیگران ایجاد می‌کند. با ارائه بصری و تجربه‌ای از محصولات و خدمات، شرکت فولاد زمانی قادر به نمایش نقاط قوت و برتری‌های خود در صنعت ساختمان خواهد بود.

شرکت تولیدی و بازرگانی فولاد صنعت زمانی (سهام خاص)

گواهی IMS
دارنده گواهینامه‌های بین‌المللی مدیریت جامع کیفیت IMS

گواهی ISO 9001
مدیریت ارتباط با مشتریان و رسیدگی به امور ایشان

گواهی ISO 10668
مدیریت خدمات پس از فروش و رضایت مندی مشتریان

مدیریت استاندارد و ایمنی کار و تولید

بزرگ‌ترین تولیدکننده شبکه‌های پیش جوش فولادی (توری مش BRC) در ایران

تولید انواع توری و مصنوعات مفتول، رایبیس، فنس (حصاری، پرسم)، گایبون، مرغی، فرنگی، سرندی، لوزی، مفتول‌های (گل‌نیزه، سیاه) و سیم‌های خاردار.

ارائه دهنده خدمات بازرگانی تامین مقاطع فولادی جهت صنایع ساختمان صنعتی، نفت، گاز و پتروشیمی.

مش (BRC) | رایبیس | توری حصاری | توری سرندی | توری گایبون | توری لوزی | مفتول گل‌نیزه | قالب روفیکس

تلفن دفتر فروش و خدمات مشتریان: ۰۲۱ - ۳۵ ۰۰۰ ۴۰۰ | ۰۲۱ - ۲۲ ۰۰۰ ۲۵

Smart view
www.iransmartview.com
@IranSmartView

Interior Design
Smart Home
Smart Glass

با اسمارت ویو زندگی مدرن را تجربه کنید

گزارش تصویری





New Production
AFW135
System



New Production
AW110
System



New Production
Sliding Fly
System



New Production
TH90
System

سیستم‌های جدید شرکت آکپا ایران



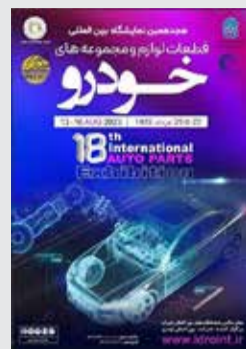
www.akpairan.com

۰۴۱-۳۱۰۳
(خط ۳۰)



صنعت نمایشگاهی

بزرگترین رویداد صنعت خودروی کشور برگزار می‌شود



هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات، لوازم و مجموعه‌های خودرو از ۲۲ الی ۲۵ مرداد ماه ۱۴۰۲ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد. به گزارش اخبار نمایشگاه‌ها، نمایشگاه بین‌المللی قطعات خودرو، لوازم و مجموعه‌های خودرو که به عنوان بزرگترین رویداد صنعت خودروی کشور شناخته می‌شود، امسال به ایستگاه هجدهم خود رسیده است. نمایشگاهی که در آن شرکت‌ها و تولیدکنندگان داخلی و خارجی قطعات خودرو، آخرین دستاوردها و محصولات خود را به نمایش می‌گذارند. این نمایشگاه توسط شرکت بازرگانی بین‌المللی ایدرو و با حمایت انجمن قطعه‌سازان، امسال در مترازی حدود ۸۰ هزار متر مربع با حضور بیش از ۷۰۰ شرکت از ۱۵ کشور مختلف از جمله چین، ترکیه، هند و ... و بیش از هزار تولیدکننده داخلی ۲۲ لغایت ۲۵ مردادماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

از نقاط عطف این رویداد می‌توان به حضور ۸۰ شرکت‌های دانش‌بنیان و دانشگاه‌های صنعتی از نقاط مختلف کشور، در راستای ایجاد زمینه‌های ارتباط دانشگاه و صنعت اشاره کرد. از سوی دیگر حضور هلدینگ‌های بین‌المللی تامین قطعات خودرو، تولیدکنندگان لوازم و قطعات خودرو از کشورهای مختلف که می‌تواند امکان ایجاد زمینه انتقال دانش و تکنولوژی و توسعه فناوری‌های حوزه تولید قطعات را تسهیل کند این نمایشگاه را از لحاظ کمی و کیفی و محتوایی با سال‌های قبل متمایز کرده است.

برگزاری تور فناوری تور فناوریانه بازدید

از بیست و سومین نمایشگاه صنعت ساختمان

تور فناوریانه بازدید از نمایشگاه ساختمان، ۱۳ و ۱۴ مرداد ماه در تهران برگزار می‌شود. به گزارش اخبار نمایشگاه‌ها، مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری با همکاری مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری همزمان با برگزاری نمایشگاه صنعت ساختمان رویدادی با عنوان تور فناوریانه برگزار می‌کند.

این رویداد در راستای آشنایی متخصصان خارج از کشور با صنایع فعال کشور در حوزه ساختمان و حوزه‌های وابسته و البته استفاده از ظرفیت و توانمندی متخصصان در راستای رفع نیاز و چالش‌های فناوریانه موجود در صنایع برگزار می‌شود.

محورهای اصلی این رویداد شامل نشست و گفت‌وگو با مسؤولان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، معرفی چالش‌های فناوریانه و صنعتی توسط مدیران شرکت‌های بزرگ در حوزه صنعت ساختمان، بازدید از مجموعه IHIT (خانه نوآوری و فناوری ایران)، بازدید از نمایشگاه صنعت ساختمان و شبکه‌سازی متخصصان فعال در حوزه‌های مرتبط است.

مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی اصفهان:

امسال ۴۰ رویداد نمایشگاهی در اصفهان برگزار می‌شود



صنعتی در استان اصفهان وجود دارد، افزود: از آن‌ها دعوت می‌کنیم در نمایشگاه‌ها حاضر شوند و محصولات خود را ارائه کنند تا بتوانیم توانمندی شهر اصفهان را به سایر افراد و کشورهای ارائه کنیم. مدیرعامل شرکت نمایشگاه بین‌المللی اصفهان تصریح کرد: از هر فرصتی برای نمایش توانمندی‌ها استفاده می‌کنیم که نمایشگاه جامع مدیریت شهری می‌تواند روزه‌روز دستاوردهای نوین شهری را بهتر به نمایش بگذارد. وی با بیان اینکه سایت نمایشگاهی اصفهان بعد از سایت تهران یکی از استاندارترین سایت‌های نمایشگاهی کشور است، تأکید کرد: در نمایشگاه‌هایی که برگزار می‌شود، سعی کردیم رویدادهای مختلفی برگزار کنیم که می‌تواند تبادل اندیشه‌ها و تجربیات را رقم بزند و بسیار حائز اهمیت خواهد بود، از این‌رو در هر عنوان نمایشگاهی، رویدادهای جانبی که می‌تواند تکمیل‌کننده نمایشگاه باشد را برگزار خواهیم کرد. طحانیان افزود: در دوازدهمین نمایشگاه جامع مدیریت شهری بیش از ۱۲ رویداد جنبی طی چهار روز برگزار می‌شود و حتی در نمایشگاه قرآن و عترت، بیش از ۴۰ رویداد جنبی برگزار شد، بنابراین سعی کردیم فقط نگاه نمایشگاهی نداشته باشیم، بلکه نگاه رویداد محوری را نیز مورد توجه قرار داده، پل ارتباطی شویم و بتوانیم آموزش‌های لازم را ارائه دهیم و مشکلات را مطرح کنیم. وی با بیان اینکه شرکت‌های مختلفی در نمایشگاه‌ها کنار هم قرار می‌گیرند و می‌توانند با هم تبادل نظر کنند و ایده بگیرند، گفت: با توجه به اینکه یکی از مشکلات اصلی ما دور بودن محل نمایشگاه از شهر است، اقداماتی برای تسهیل رفت‌وآمد شهروندان برای بازدید از نمایشگاه‌های مختلف انجام شده است و با استفاده از وسایل حمل‌ونقل

عمومی همچون اتوبوس و تاکسی در این مسیر به شهروندان خدمت‌رسانی می‌کنیم و با شرکت «اسنپ» در حال تفاهم هستیم تا تخفیف‌های ویژه‌ای به شهروندان ارائه کنیم. مدیرعامل شرکت نمایشگاه بین‌المللی اصفهان با بیان اینکه معتقدیم نمایشگاه ظرفیت‌های خوبی دارد، تصریح کرد: با توجه به سرفاصله مشخص خط اتوبوسرانی میدان بزرگمهر به سمت نمایشگاه، بیشتر بازدیدکنندگان با هر وسیله‌ای خود را به نمایشگاه می‌رسانند، بنابراین مسافران کمی با اتوبوس‌ها رفت‌وآمد دارند و اتوبوسرانی نیز انگیزه‌ای برای تقویت اتوبوس‌های این خط ندارد. وی با بیان اینکه اگر مردم این استقبال را نشان دهند، خدمت‌رسانی بهتر اتوبوس‌ها را شاهد خواهیم بود، تأکید کرد: بسیاری از نمایشگاه‌هایی که برگزار می‌شود، ویژه متخصصان است، از این‌رو مخاطبان آن کم هستند. وی با اشاره به طرح توسعه نمایشگاه اصفهان، گفت: در حال حاضر سالن امیرکبیر نمایشگاه به وسعت ۱۶ هزار

شرکت مهندسی فرارنگ

Fararang Engineering & Exhibition Company

- طراحی و ساخت غرفه‌های نمایشگاهی با بهترین کیفیت در سراسر کشور
- عضو رسمی انجمن غرفه‌سازان
- دارای گرید A نمایشگاهی
- طراحی و اجرای دکوراسیون داخلی
- ساخت تیزرهای تبلیغاتی با مجوز پخش تلویزیونی

☎ ۰۲۱-۸۸۵۱۵۸۲۹ (+۹۸)
☎ ۰۲۱-۸۸۵۱۵۸۳۰ (+۹۸)
☎ ۰۲۱-۸۸۵۱۵۸۳۱ (+۹۸)
☎ ۰۲۱-۹۱۲۲۱۱۵۰۱۸ (+۹۸)
✉ info@Fararangco.com
🌐 www.Fararangco.com
📍 سهروردی شمالی، خیابان بالیزی غربی، ساختمان بالیزی پلاک ۷۶، طبقه ۵، واحد ۱۶ Fararangco

نمایشگاه بین‌المللی شیرینی و شکلات ایران

22nd Iran International Confectionery Fair

۱۶ الی ۱۹ شهریور ۱۴۰۲، محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران
07-10 Sep. 2023 Tehran Int' Permanent Fairgrounds

📍 شماره مجوز: ۱۴۰۱۴۲۱۰۰۰۵۷ | برگزار کننده: ساندکاف تجارت شیرین
📞 تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۸۰۶۶ | آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۲۱-۲۲
🌐 وبسایت: www.IranICF.com



امروز انواع و اقسام مالیات‌ها را به اشکال مختلف از انبوه‌سازان می‌گیرند، مسائل تامین اجتماعی و اداری بسیار پیچیده شده، یک حساب و کتاب ساده برای مسکن ملی نشان می‌دهد که هر متر مربع ساخت‌وساز فقط یک و نیم میلیون تومان هزینه‌های اداری دارد. به گفته امیری‌راد، هزینه زیرساخت‌ها در هنگام شهرک‌سازی بسیار وحشتناک است. دولت می‌تواند کمک کند که انبوهی از مشکلات در صنعت ساخت‌وساز کم شود تا ساخت‌وساز تقویت شود. همچنین می‌تواند از این بخش حمایت کند، اما مفهوم آن این نیست که حتما وارد بازار ساخت‌وساز شود. چرا که این رویکرد در درازمدت مدمه می‌زند.

روسای تشکل‌های ساختمانی نحوه شکل‌گیری گسل «هزینه ساخت - توان خرید» را تشریح کردند

سهم دولت در تورم مسکن و راهکارهای تولید مسکن ارزان قیمت

تامین مسکن ارزان قیمت برای اقشار کم‌درآمد جامعه به یک برنامه‌ریزی جامع و هماهنگی در چهار سطح نیازمند است. به باور کارشناسان حوزه مسکن برای برنامه‌ریزی و اجرای برنامه ملی در تامین مسکن اقشار کم‌درآمد می‌توان از راهکارهای زیر استفاده کرد. محبت اول مربوط به قیمت زمین است. زمین یکی از عوامل بسیار مهم و تعیین‌کننده در قیمت تمام‌شده خانه است. این امر مستلزم حضور موثر نهادهای حقوقی مالک زمین‌های خام درون شهرهاست. سازمان‌های دولتی می‌توانند اراضی خود را با شرایط اقساط بلندمدت برای تامین مسکن ارزان قیمت در اختیار انبوه‌سازان قرار دهند.

در یک فضای تعاملی با دولت بررسی و حل و فصل کنیم. بخش خصوصی این آمادگی را دارد که در چارچوب قوانین موجود کشور، در پروژه‌های سرمایه‌گذاری مشترک بین دولت و بخش خصوصی، حضور فعال داشته باشد و وضعیت امروز می‌بینیم که دولت‌های مختلف در بخش سیاست‌گذاری‌های زمین نتوانسته‌اند شرایط را به گونه‌ای فراهم کنند که تولید مسکن در کشور ما به نحوی باشد که خانوارها و مصرف‌کنندگان واقعی بتوانند به راحتی صاحب مسکن شوند.

وی یادآور شد: بخش خصوصی کشور ما فعال و پویاست و متناسب با ظرفیت‌های کشورمان این بخش می‌تواند اقدام به تولید مسکن کند و کمبود و انباشت تقاضا در بخش مسکن را که در سال‌های اخیر در کشور رخ داده، پوشش دهد. دبیر و عضو هیات‌مدیره کانون سراسری انبوه‌سازان کشور تاکید کرد: موضوع بعدی به اقتصاد کلان و کنترل تورم برمی‌گردد و در این بخش هم دولت باید سیاست‌گذاری مناسب برای کنترل تورم انجام دهد. امروز این سوال مطرح است که آیا فاصله عمیق خرید مسکن با قدرت مردم، یک‌روزه ایجاد شده یا در یک بازه زمانی چند ساله؟ چطور چند دهه قبل قشر مصرفی کشور با پس‌انداز می‌توانستند صاحب مسکن شوند و امروز این فاصله چندبرابر شده است. پورحاجت اضافه کرد: باید پذیریم که سیاست‌های کشورمان در حوزه اقتصاد کلان و رشد بی‌رویه تورم و آنچه در کشور رخ داده، متناسب با اقتصاد خانوارها نبوده و با دستمزد اقشار مختلف جامعه همخوانی ندارد. بنابراین موضوع کنترل تورم و ثبات اقتصادی در اقتصاد کلان باید دیده شود و همچنین استفاده از ابزارهای دولتی مانند زمین و خدمات مربوطه باید مورد توجه قرار گیرد تا شرایط تولید مسکن در کشور را به نحوی رقم بزند که عرضه و تقاضا به ثبات و تعادل برسد تا شرایط دسترسی مردم به مسکن فراهم شود. وی ادامه داد: مسکن صرفی برای جوانان این کشور تبدیل به آرزو و آمل و دسترسی به مسکن برای دهک‌های پایین جامعه غیرممکن شده است. دولت باید برای این منظور برنامه‌ریزی کند و این یک تکلیف قانونی است. وی در پاسخ به اینکه آیا این موضوع صحت دارد که دولت منابع مالی کافی برای تولید مسکن در اختیار ندارد، گفت: این موضوع انحراف اصل موضوع در سیاست‌گذاری تولید مسکن در کشور است. مدل‌های مختلفی در بخش تولید مسکن در کشور وجود دارد که این مدل‌ها باید ارزیابی شود. تعادل عرضه و تقاضا در کشور ما برهم خورده و سونامی‌های متعددی در بخش قیمت مسکن رخ می‌دهد. دولت و بخش خصوصی ابزارهای خاص خود را دارند.

بهترین مدلی که دولت می‌تواند در پیش بگیرد و ما به عنوان بخش خصوصی در کنار دولت قرار بگیریم، بحث سرمایه‌گذاری‌های مشترک بین تولیدکنندگان مسکن و انبوه‌سازان و دولت است. پورحاجت تشریح کرد: دولت زمین‌هایی را که مالکیت آنها را در اختیار دارد؛ به انبوه‌سازان عرضه کند و انبوه‌سازان هم روی زمین‌های دولتی سرمایه‌گذاری کنند و این مشارکت تبدیل به تولید مسکن در کشور می‌شود. این بهترین ابزار است و دولت باید از ظرفیت‌های خود به نحو مطلوبی استفاده کند و بازیگر خوبی در حوزه تولید مسکن باشد.

این انبوه‌ساز خاطر نشان کرد: به نظر می‌رسد که تعامل بین دولت و بخش خصوصی باید افزایش یابد. هم اکنون از ظرفیت بخش خصوصی در حد بسیار کمی استفاده می‌شود و دولت باید با برنامه‌ریزی در زمینه ارائه بسته‌های تشویقی یا تسهیل در امور ساخت‌وساز، مشکلات را حل کند تا این امر محقق شود.

ایرج رهبر افزود: ساخت‌وساز در زمین‌های تهراتی می‌تواند به رشد تولید مسکن کمک کند. هرچه میزان عرضه و تقاضای مسکن به هم نزدیک‌تر شود، قیمت‌ها به سمت ثبات بیشتری حرکت می‌کند. بنابراین افزایش تولید مسکن و حجم ساخت‌وساز در کشور با توجه به این موارد امکان‌پذیر است. وی با تاکید بر اینکه افزایش قدرت خرید مسکن در بازار، بستگی به درآمد افراد دارد، گفت: در طرح مسکن ملی با توجه به ناتوانی متقاضیان در پرداخت سهم آورده، دولت می‌تواند رقم سزاد بر سهم آورده متقاضیان مسکن نهضت ملی را از طریق ارائه یارانه یا تهرات با سرمایه‌گذاران تامین کند و این کمکی برای افراد حائز شرایط دریافت مسکن ملی خواهد بود.

ایرج رهبر ادامه داد: برای کسانی هم که شرایط ثبت‌نام در مسکن ملی را ندارند و در دهک‌های بالاتری قرار دارند، با توجه به رشد بی‌رویه نرخ مصالح ساختمانی، دولت می‌تواند قیمت مصالح ساختمانی را با روش‌هایی همچون خرید اعتباری، گشایش ال‌سی یا مذاکره با بانک‌ها برای خرید از کارخانه‌ها، کنترل و از این طریق به سازنده‌ها کمک کند تا هم منجر به اطمینان سازندگان شود و هم قیمت تمام‌شده مسکن را کنترل کند. این سیاست می‌تواند کمک کند که هزینه ساخت مسکن کاهش یابد و پروژه با درصد مشخصی از افزایش هزینه‌ها به اتمام برسد که ریسک کمتری برای سازنده‌ها دارد.

اگر دولت‌مردان درصد حل مشکل مسکن در کشور هستند، باید از تجارب و پیشنهادهای عملی بخش خصوصی استفاده کرده و با آنها همراهی کنند. در این صورت می‌توانیم تا حدودی امیدوار باشیم که تا چند سال آینده بار و فشار خانه‌دار شدن را برای مردم کاهش دهیم. این انبوه‌ساز خاطر نشان کرد: به نظر می‌رسد که تعامل بین دولت و بخش خصوصی باید افزایش یابد. هم اکنون از ظرفیت بخش خصوصی در حد بسیار کمی استفاده می‌شود و دولت باید با برنامه‌ریزی در زمینه ارائه بسته‌های تشویقی یا تسهیل در امور ساخت‌وساز، مشکلات را حل کند تا این امر محقق شود.

تأمین اجتماعی را چند برابر افزایش داده است. در بخش مصالح ساختمانی نیز قیمت‌ها به طور بی‌رویه در حال افزایش است و ظاهراً دولت نمی‌خواهد به این بخش ورود کند. به طور نمونه قیمت بتن در استان ما حتی نسبت به استان‌های همجوار، به طور سرسام‌آوری افزایش یافته است. وقتی همه این هزینه‌ها بالا می‌رود و سازنده هم به هر حال باید سود منطقی از سرمایه‌گذاری انجام‌شده خود کسب کند، مجموع این عوامل باعث افزایش قیمت ساخت و مسکن می‌شود.

طاهری همچنین با انتقاد از نرخ بالای سود وام مسکن تصریح کرد: نرخ بهره وام‌هایی که برای تولید مسکن ارائه می‌شود، به قدری بالاست که ما در هیچ کجای دنیا چنین روندی را مشاهده نمی‌کنیم. در دنیا و حتی کشورهای همجوار وام‌هایی با نرخ بهره ۲ تا ۳ درصد و با بازپرداخت طولانی مدت به بخش مسکن اعطا می‌شود؛ در حالی که در شیوه بانکداری اسلامی ما هزینه‌هایی که سازنده از محل تسهیلات بانکی متحمل می‌شود؛ حدود ۲۳ تا ۲۴ درصد سود بانکی است که باعث می‌شود کالای تولیدی خود یعنی مسکن را ۲۴ درصد گران‌تر بفروشد.

این فعال بخش خصوصی تاکید کرد: این مسائل نشان می‌دهد که سیاست‌های دولت قیمت مسکن را بالا می‌برد، در حالی که ظاهراً تمایل دارد مسکن ارزان در اختیار مردم قرار گیرد. وقتی تمام این هزینه‌ها را در کنار هم قرار می‌دهیم، به شرایط امروز بخش مسکن می‌رسیم. دولت باید نقش نظارتی خود را در بخش تولید مسکن ایفا کند؛ نه نقش تصدی‌گری. دولت در حالی در طرح نهضت ملی مسکن با قیمت دستوری با سازنده‌ها قرارداد بسته که با بنیاد مسکن به قیمت تمام‌شده ساخت قرارداد بسته است. بنیاد مسکن با پیمانکاران قرارداد می‌بندد و سود مورد نظر را هم در این قراردادها لحاظ می‌کند؛ بعید است با ادامه این روند قیمت مسکن کاهش پیدا کند.

وی درباره علت افزایش چشمگیر فاصله خرید مسکن با توان مالی مردم عنوان کرد: دلیل آن این است که درآمدها ثابت مانده و افزایش آنچنانی نداشته است. برای کاهش این فاصله باید قیمت مسکن کاهش یابد و هیچ راهی برای این امر وجود ندارد مگر اینکه دولت هزینه‌های تولید را کاهش دهد که رقم بسیار عجیب و غریبی است. از طرفی وام مسکن باید متناسب با قیمت مسکن باشد و بخش قابل توجهی از قیمت مسکن را پوشش دهد.

مسکن مصرفی برای جوانان
رئیس انجمن انبوه‌سازان مسکن و ساختمان استان خوزستان نیز در این باره گفت: دولت ابزار خاص خود را دارد و اگر ما اعتقاد داریم که دولت باید سیاست‌گذاری مناسبی در بخش مسکن و ساختمان داشته باشد، بابت این است که دولت بزرگ‌ترین مالک کشور است و زمین سهم عمده‌ای در قیمت تمام‌شده تولید مسکن در کشور دارد. مضاف بر اینکه اگر بخواهیم پکیجی تحت عنوان مسکن ارزان‌قیمت، به جز زمین هزینه‌های دیگری از قبیل دستمزد، مصالح ساختمانی و خدمات ارائه شده از سوی دستگاه‌های مختلف در بخش ساخت مسکن وجود دارد.

فرشید پورحاجت با تاکید بر اینکه در بخش زمین، دولت بزرگ‌ترین مالک است، ادامه داد:



بقیه حوزه‌ها افزایش قیمت نداشته باشیم. به تبع آن، هزینه‌های پروانه ساختمانی هم افزایش پیدا می‌کند. هزینه‌های کارفرما هم بالاتر می‌رود و وقتی کارفرما با افزایش هزینه‌های بیمه تامین اجتماعی و صدور پروانه ساختمانی مواجه می‌شود، سعی می‌کند این افزایش هزینه‌ها را از محل فروش جبران کند. یعنی با یک مهندسی معکوس متوجه می‌شویم که افزایش هزینه‌ها در بخش‌های مختلف ساخت‌وساز، به قیمت نهایی مسکن اضافه می‌شود که این قیمت را در نهایت مصرف‌کننده باید پرداخت کند.

این فعال ساختمانی تاکید کرد: پس اگر دولت به دنبال این است که نتوان خرید مردم را بالا ببرد، دو اقدام می‌تواند انجام دهد. یا باید دستمزد‌ها را به قدری بالا ببرد که این هزینه‌ها را پوشش دهد. یا اینکه به طور معکوس عمل کند و هزینه‌های ساخت‌وساز را به قدری کاهش دهد که با آن توان خرید همخوانی پیدا کند و غیر از این راهکاری وجود ندارد. وی درباره نقش بخش خصوصی در تولید مسکن اظهار کرد: بخش خصوصی و انبوه‌سازان می‌توانند با حداقل قیمت ساخت و با حداقل سود به وظیفه اجتماعی خودشان عمل کرده و به هموعان خود در ساخت مسکن کمک کنند و میزان عرضه را افزایش دهند. وقتی عرضه مسکن افزایش پیدا کند، حداقل این تاثیر را به همراه دارد که قیمت مسکن دیگر افزایش نمی‌یابد و رشد قیمت‌ها متوقف می‌شود.

ارقای بالای عوارض ساختمانی
همچنین رئیس انجمن انبوه‌سازان مسکن و ساختمان استان هرمزگان گفت: دولت طرح مسکن ملی را کلید زده و در جلساتی که به طور مرتب با مسوولان سیستم حاکمیتی استان برگزار می‌شود، بارها عنوان کرده‌ایم تا زمانی که دولت تصدی‌گری خود را در بخش تولید مسکن ملی کاهش ندهد، این طرح به سرانجام نمی‌رسد. در حال حاضر دولت مصدق اجرای مسکن ملی شده و قیمت دلخواه را در قراردادها تعیین می‌کند و می‌فروشد. دولت باید در زمینه تولید مسکن انبوه به صورت نهاد حاکمیتی و بالادست نظارت اعمال کند، نه اینکه تصدی‌گری در این بخش را برعهده بگیرد و به طور مستقیم وارد عمل شود. در چرخه تولید مسکن ارزان قیمت، به جای ورود مستقیم، دولت در قسمت‌هایی ورود کند که در اختیار خودش است. مثل در اختیار گذاشتن زمین در محل‌های مناسب که اولین شرط ساخت مسکن مناسب است، با در نظر گرفتن این مسائل که این زمین‌ها آماده‌سازی شوند و از فضاهای مناسب برخوردار باشند.

سیدعبدلهدی طاهری افزود: اقدام مهم بعدی کاهش تعرفه‌ها و عوارض برای تسهیل ساخت مسکن است. دولت اعلام کرده که اگر در قالب طرح مسکن ملی، یک سازنده درخواست پروانه ساختمانی بدهد، ۳۰ درصد در عوارض تخفیف می‌دهد. این در حالی است که در ابتدای سال شهرداری تعرفه‌های ساخت‌وساز را ۱۰۰ درصد افزایش می‌دهد و از آن طرف ۳۰ درصد تخفیف می‌دهد. در چنین حالتی با مقایسه نرخ عوارض در سال قبل به این نتیجه می‌رسیم که نه‌تنه این هزینه‌ها کاهش نیافته، بلکه افزایش هم داشته است. در واقع دولت می‌خواهد کسری بودجه خود را از این محل تامین کند.

به گفته این انبوه‌ساز، از آن طرف بیمه‌های

به اعتقاد سازندگان و فعالان این حوزه باید در این بخش از عدم‌دخال مستقیم دولت و سازمان‌های شبه‌دولتی در روند ساخت بهره برد و این عده همواره یادآور می‌شوند دولت صرفاً باید نقش نظارتی در ساخت‌وساز داشته باشد و با نظارت صحیح از فساد و رانت احتمالی جلوگیری کرده و نظارت بر عملکرد پیمانکاران و انبوه‌سازان را به درستی بر عهده داشته باشد. اما موضوع تاثیرگذار دیگر مربوط به تامین مصالح باکیفیت است. مصالح ساختمانی نیز مانند زمین بخش قابل توجهی از هزینه‌های تمام‌شده را در برمی‌گیرد. در نظر گرفتن تسهیلات و مشوق برای تولیدکنندگان داخلی مصالح برای تامین مصالح پروژه‌های مسکن ارزان قیمت می‌تواند راهکار مناسبی برای کاهش هزینه‌ها باشد.

ارائه تسهیلات بانکی ارزان قیمت به انبوه‌سازان مجری این پروژه‌ها و به نام خریداران واحدهای مسکونی، اخذ هزینه کمتر توسط مراجع صادرکننده پروانه ساخت، معافیت مالیاتی چند ساله برای مشارکت‌کنندگان و... از دیگر راهکارهاست.

ضوابط دست و پاگیر ساخت حذف شود در همین راستا رئیس انجمن انبوه‌سازان مسکن و ساختمان استان سمنان گفت: شکی نیست که قدرت خرید مردم در بازار مسکن بسیار کاهش یافته و حداقل زمان خرید مسکن به حدود ۹۰ سال رسیده است. از سال ۹۷ به بعد، قدرت خرید مردم در بازار مسکن به یک‌دهم کاهش یافته است. یعنی به نسبت افزایش قیمت مسکن و نرخ تورم عمومی، دستمزد‌ها و درآمدها افزایش پیدا نکرده است. در واقع امروز باید به نسبت رشد قیمت‌ها، دستمزد کارگران و نیروی انسانی هم ۱۰ برابر می‌شد که چنین نبوده است.

علی باقری‌پور در پاسخ به اینکه برای تولید مسکن ارزان برای اقشاری که قدرت خرید در بازار ندارند دولت چه راهکاری می‌تواند اتخاذ کند؛ بیان کرد: در بازه‌های زمانی مختلف، دولت‌ها در بخش مسکن یکسری تدابیری می‌اندیشند. به طور نمونه در دولت احمدی‌نژاد پروژه مسکن مهر را تعریف کردند. در دولت روحانی هم مجلس قانون جهش تولید مسکن را مصوب و دولت‌ها را موظف کرد که سالانه یک میلیون واحد مسکونی در کشور بسازند. متأسفانه در آن دوره یعنی چهار سال قبل، این امر محقق نشد. یعنی ما امروز یک انباشت تقاضا داریم و از چهار سال قبل تاکنون علاوه بر افزایش تقاضا یک تورم شدید هم داشته‌ایم که این رشد قیمت‌ها باعث شد تولید مسکن چه از طرف دولت و چه از طرف بخش خصوصی، متناسب با میزان تقاضای مسکن ساخته و عرضه نشود. به همین دلیل در شرایط کنونی یک گپ در بخش تقاضا و عرضه وجود دارد.

ی ادامه داد: کاری که دولت می‌تواند انجام دهد، این نیست که مسکن بسازد؛ بلکه دولت می‌تواند مسیر ساخت مسکن را تسهیل کند. به این ترتیب که یکسری از قوانین دست و پاگیر را که یکی از آنها مربوط به بیمه تامین اجتماعی است، حذف کند. اما وقتی دولت هزینه بیمه تامین اجتماعی را در زمان اخذ پروانه ساختمانی حدود ۲۰ برابر افزایش داده است، پس دیگر نمی‌توانیم توقع داشته باشیم که در

به نظر می‌رسد که تعامل بین دولت و بخش خصوصی باید افزایش یابد. هم اکنون از ظرفیت بخش خصوصی در حد بسیار کمی استفاده می‌شود و دولت باید با برنامه‌ریزی در زمینه ارائه بسته‌های تشویقی یا تسهیل در امور ساخت‌وساز، مشکلات را حل کند تا این امر محقق شود.

اگر دولت‌مردان درصد حل مشکل مسکن در کشور هستند، باید از تجارب و پیشنهادهای عملی بخش خصوصی استفاده کرده و با آنها همراهی کنند. در این صورت می‌توانیم تا حدودی امیدوار باشیم که تا چند سال آینده بار و فشار خانه‌دار شدن را برای مردم کاهش دهیم.

ایرج رهبر افزود: ساخت‌وساز در زمین‌های تهراتی می‌تواند به رشد تولید مسکن کمک کند. هرچه میزان عرضه و تقاضای مسکن به هم نزدیک‌تر شود، قیمت‌ها به سمت ثبات بیشتری حرکت می‌کند. بنابراین افزایش تولید مسکن و حجم ساخت‌وساز در کشور با توجه به این موارد امکان‌پذیر است.

بهترین مدلی که دولت می‌تواند در پیش بگیرد و ما به عنوان بخش خصوصی در کنار دولت قرار بگیریم، بحث سرمایه‌گذاری‌های مشترک بین تولیدکنندگان مسکن و انبوه‌سازان و دولت است. پورحاجت تشریح کرد: دولت زمین‌هایی را که مالکیت آنها را در اختیار دارد؛ به انبوه‌سازان عرضه کند و انبوه‌سازان هم روی زمین‌های دولتی سرمایه‌گذاری کنند و این مشارکت تبدیل به تولید مسکن در کشور می‌شود. این بهترین ابزار است و دولت باید از ظرفیت‌های خود به نحو مطلوبی استفاده کند و بازیگر خوبی در حوزه تولید مسکن باشد.

این انبوه‌ساز خاطر نشان کرد: به نظر می‌رسد که تعامل بین دولت و بخش خصوصی باید افزایش یابد. هم اکنون از ظرفیت بخش خصوصی در حد بسیار کمی استفاده می‌شود و دولت باید با برنامه‌ریزی در زمینه ارائه بسته‌های تشویقی یا تسهیل در امور ساخت‌وساز، مشکلات را حل کند تا این امر محقق شود.

اگر دولت‌مردان درصد حل مشکل مسکن در کشور هستند، باید از تجارب و پیشنهادهای عملی بخش خصوصی استفاده کرده و با آنها همراهی کنند. در این صورت می‌توانیم تا حدودی امیدوار باشیم که تا چند سال آینده بار و فشار خانه‌دار شدن را برای مردم کاهش دهیم.





Manufacturer of Aluminium Profiles, Facade, Door and Windows

دفتر مرکزی و کارخانه:

آمل، میدان هزار سنگر، کیلومتر ۳ جاده آمل به بابل،
مجتمع تولیدی و صنعتی آلومینیوم مازندران

تلفن: (۳۰ خط) +۹۸ ۱۱ ۴۴ ۳۲۱

فکس: +۹۸ ۱۱ ۴۳ ۲۵ ۲۴ ۶۹



Central Office and Factory:

3 km of Amol - Babol Road, Hezar Sangar Sq.,
Amol, Mazandaran, Iran

Tel: +9811 44321 (30 Lines)

Fax: +9811 4325 2469

+98 911 121 43 61