



شرکت گله - سالن ۵



گروه بازرگانی آرشا - سالن ۷



شرکت هدف عمر طلایی - سالن ۸ و ۹



گروه تولیدی کشاورزی
تروند زعفران قائنات - سالن ۵

تیترا خبر



دکتر مهدی کریمی تفرشی
رئیس مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گله،
صنعت غذا و کشاورزی
خصوصی ترین و اثر گذار ترین
صنعت ایران برای اجرای
سیاست های کلی اصل ۴۴ است

نمایشگاه ایران آگرو فود ۱۴۰۲ نمایش پیشرفت های صنایع غذایی و کشاورزی ایران



غلامرضا کبیرزاده رئیس هیات مدیره شرکت همی سام

**کسب رضایت مشتریان
یکی از مهمترین اولویت های
شرکت همی سام است**



**حضور چشمگیر گروه بازرگانی آرشا
با هدف تامین سبد غذایی خانوار
در نمایشگاه ایران آگرو فود ۱۴۰۲**

نشریه رسمی سی امین نمایشگاه بین المللی
صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته

ایران آگرو فود ۲۰۲۳

۲۶ تا ۲۹ خرداد ماه ۱۴۰۲
شماره سوم - روز سوم



تیترا خبر



دودلیه چی رئیس انجمن حیوانات ایران
و مدیر عامل گروه مواد غذایی خبره،
مأموریت گروه مواد غذایی خبره
خلق حس رضایت پایدار و تداوم
اعتماد است



تعال در اقلیم و محیط زیست مستلزم همکاری تولید کنندگان و متخصصان صنایع غذایی

در نمایشگاه صنایع غذایی، تولید کنندگان می توانند فرصتی را برای معرفی محصولات جدید، جذب مشتریان و برقراری ارتباط با تاجران و عوامل صنعتی برای افزایش فروش و رشد کسب و کارشان بهره ببرند. از سوی دیگر نمایشگاه به عنوان محلی برای آموزش و ارتقاء دانش کارآفرینان و دانشجویان در حوزه صنعت مواد غذایی عمل می کند. بازدید کنندگان از نمایشگاه ایران آگرو فود ۱۴۰۲ به طور کلی تجربیات مثبتی را از این رویداد داشته اند



**محصولات ما
با عشق تولید و با عشق
تقدیم مردم می شود**



**ایجاد باغات بزرگ
راه مقابله با بحران آب**



یک قرن از مزرعه تا سفره با گله
A Century From Farm to Table With Golha



Golha Food and Agriculture Industries



دارنده گواهینامه یکصد سال
قدمت از یونسکو در ایران



باشگاه مشتریان

golhaland.com
golhaco.ir

info@golhaco.ir

golha-food

t.me/golhaco

+989034446542

drmehdikarimi
golhaland
golhaco

+98 21 6625 2490-4
+98 21 6626 2701-5

YouTube Golha Food Industries

**بزرگترین دارنده تنوع گواهینامه ها و
محصولات غذایی و کشاورزی در ایران**

گزارش

حضور چشمگیر گروه بازرگانی آرشا با هدف تامین سبد غذایی خانوار، در نمایشگاه ایران آگرو فود ۱۴۰۲



گروه بازرگانی آرشا با نام‌های تجاری سون اسستار، عالیخان و ... با هدف تامین سبد غذایی خانوار، با تمرکز و تخصص در تامین سبد غذایی خانوار، از تاریخ ۲۶ الی ۲۹ خرداد ۱۴۰۲ در سی امین دوره نمایشگاه آگرو فود میزبان علاقمندان و متخصصان صنعت غذایی است.

این گروه بازرگانی از ابتدا با اهداف مشخص و تمرکز بر تأمین محصولات غذایی از دسته‌هایی مانند آجیل، خشکبار، حبوبات، غلات و ادویه‌جات، تأسیس شده است. ارائه محصولات با کیفیت غذایی و کشاورزی به مشتریان داخلی و خارجی از اولویت‌های این شرکت بوده و رضایت مشتریان، تأمین کنندگان و شرکای تجاری از اهداف اصلی آن محسوب می‌شود.

با توجه به تعهدات و تلاش‌های شرکت در ارائه خدمات با کیفیت و با همکاری شرکای خود، آرشا توانسته است بالاترین استانداردهای کیفی را نسبت به رقبای خود حفظ کند. این کیفیت برتر، آرشا را قادر ساخته است تا نیازهای بازار داخلی و خارجی را به بهترین شکل ممکن تأمین کند. همچنین، از طریق صادرات محصولات کشاورزی ایران به بازار بین‌المللی، آرشا به‌طور همزمان با رونق کسب و کار کشاورزان داخلی، سهم قابل توجهی از بازار جهانی را به دست آورده است.

در حال حاضر، گروه بازرگانی آرشا با استفاده از کیفیت خود را به ۵ قاره عرضه می‌کند. تیم تخصصی آرشا، با استخدام گروهی مجرب از عرضه‌کنندگان، بیش از ۴۰ گروه محصول را به بازار داخلی ارائه می‌دهد و به یکی از تأمین‌کنندگان اصلی محصولات غذایی و کشاورزی برای خانواده‌ها و شرکت‌ها در بازار داخلی و بین‌المللی تبدیل شده است. این امکان فراهم شده است تا شما به عنوان مشتری، از تیم فروش خواسته‌های خود را با کیفیت مطلوب و درجه یک در سراسر ایران و جهان دریافت کنید. آرشا همچنین به منظور تعامل بیشتر با مشتریان خود و نمایش تخصص‌های خود در نمایشگاه آگرو فود، در غرفه ۴۳ و ۴۴ الی ۷ این نمایشگاه حاضر است. شما را به دیدار با ما در این نمایشگاه از تاریخ ۲۶ الی ۲۹ خرداد ماه ۱۴۰۲ دعوت می‌کنیم.

تأثیر صنایع تبدیلی در بالا رفتن ارزش افزوده

صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی به فرآوری و عمل‌آوری مواد نباتی، حیوانی، زراعی، باغی، شیلاتی، دام و طیور و جنگل و مرتع می‌پردازد. این صنعت از جمله صنایعی است که نقش و تأثیر بسیاری از ابعاد مختلف در بخش کشاورزی داشته و دارد و موجب افزایش ارزش افزوده، توسعه صادرات و کاهش ضایعات شده، همچنین کاهش ریسک در بخش کشاورزی از عمده‌ترین فواید توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی در این بخش است که ضرورت توجه به این صنایع را نشان می‌دهد. تجربه تعدادی از کشورهای در حال پیشرفت نشان می‌دهد که گسترش و حمایت از این صنعت می‌تواند نقش حیاتی در توسعه بخش کشاورزی داشته باشد.

پیوند بین بخش صنعت و کشاورزی در کشورهای در حال توسعه در مقایسه با کشورهای توسعه‌یافته ضعیف‌تر است، این در حالی است که گذار از کشاورزی سنتی به اقتصادی پویا در کشورهای در حال توسعه از ارتباط متقابل بین کشاورزی و صنعت را طلب کرده و از اهداف کلیدی توسعه اقتصادی محسوب می‌شود. به‌طور متوسط جمعیت کره زمین هر ساله ۱.۷ درصد رشد می‌کند. پیش‌بینی می‌شود تا اواخر سال ۲۰۵۰ جمعیت جهان به بیش از ۸.۵ میلیارد نفر برسد که به این ترتیب اگر در سال ۱۹۷۶ تولید ۳/۳ میلیارد تن مواد غذایی می‌توانست تا حدی جویگوی نیازهای مردم باشد، برای ۸ میلیارد نفر حتی در صورت ثابت ماندن مصرف سرانه حداقل به ۶.۴ میلیارد تن مواد غذایی نیاز خواهد بود.

به این ترتیب انسان‌ها باید بتوانند در ۳۰ سال آینده حداقل دو برابر میزان فعلی مواد غذایی تولید کنند. اعتقاد کارشناسان بر این است که این امر با استفاده از اراضی زیر کشت فعلی و مصرف نهاده‌های کشاورزی نیز امکان‌پذیر بوده و حتی می‌توان مواد غذایی مورد نیاز را تا چهار برابر جمعیت فعلی جهان تأمین کرد مشروط بر اینکه روش‌های تولید، نگهداری، توزیع و مصرف مواد غذایی بر اساس اصول نوین علمی صورت گیرد و حتی امکان‌ها از ضایعات مواد غذایی جلوگیری شود. با توجه به مطالب ذکر شده نقش و اهمیت صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی در راستای نگهداری و فرآوری مناسب و جلوگیری از ضایعات برای توسعه این بخش کاملاً آشکار می‌شود.

بررسی‌های برخی کارشناسان نشان می‌دهد با وجود امکانات بالقوه فراوان و تولید انواع محصولات کشاورزی در کشور به دلیل فقدان صنایع تبدیلی و تکمیلی کافی در بخش کشاورزی و همچنین صنایع بسته‌بندی و نگهداری مناسب و کافی و یکپارچه و مکانیزه نبودن اراضی کشاورزی و نبود صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی در مناطق عمده تولید محصولات، مقدار زیادی از این تولیدات در اثر حمل‌ونقل و نگهداری طولانی و نامناسب ضایع می‌شود و از بین می‌رود. با توجه به اینکه عمده‌ترین تولیدکنندگان محصولات کشاورزی روستاییان هستند که از این طریق کسب درآمد می‌کنند بنابراین توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی در این بخش می‌تواند به افزایش درآمد آنها نیز منجر شود.

اقتصاد و نامتگاه

هفته نامه بین‌المللی نمایشگاه‌های ایران
صاحب امتیاز: مدیرمسئول و سردبیر: بهزاد زین‌بور

دفتر نشریه: اشرفی اصفهانی، بعد از نیایش، ابتدای خیابان طالقانی، خیابان شهید سوری، پلاک ۲۹، طبقه اول، تلفن: ۴۲۸۰۲۰۴۱

www.namayeshgahha.ir

چاپ: مهرسان نقش افق



آقای مهراد، یک‌کار آفرین در حوزه مواد غذایی از شهر اصفهان، نیز در مورد نمایشگاه گفت: من اینجا به دنبال ایده‌های تجاری جدید در حوزه مواد غذایی هستم. با دیدن نوآوری‌ها و تکنولوژی‌های جدید در این رویداد، می‌توانم به کسب و کارم ارتقا، بخشش و شبکه‌ی تعاملی من را با سایر صنعتگران توسعه دهم. در این نمایشگاه همه در جستجوی بهترین انتخاب‌ها و نوآوری‌ها در صنعت مواد غذایی هستند.

نمایشگاه ایران آگرو فود ۱۴۰۲؛ نمایش پیشرفت های صنایع غذایی و کشاورزی ایران

تعادل در اقلیم و محیط زیست

مستلزم همکاری تولید کنندگان و متخصصان صنایع غذایی



مورد استفاده قرار می‌گیرد.

نمایشگاه آگرو فود ۲۰۲۳؛ مهمترین رویداد صنایع غذایی ۱۴۰۲

همواره برگزار می‌شود نمایشگاه‌های مختلف چه در حوزه داخلی و چه در حوزه بین‌المللی اهداف به خصوصی را دنبال می‌کند. در کشورهای صنعتی و پیشرفته، صنایع غذایی یکی از پویاترین بخش‌های اقتصادی به شمار می‌آید که مهمترین بخش آن، سلامت غذا و مواد غذایی است که از همین جهت تأثیر زیادی در جامعه دارد. لذا برای نمایشگاه‌هایی از این دست و با هدف نمایش توانمندی‌ها و قدرت بومی تولیدکنندگان و کارآفرینان یک کشور، گام بزرگی در بخش صادرات و واردات محصولات در این حوزه نیز هست. نمایشگاه بین‌المللی ایران آگرو فود فرصتی طلایی برای عرضه و نمایش محصولات صنایع غذایی و توانمندی‌های تولیدی تولیدکنندگان در راستای رفع نیاز خریداران و تجار بین‌المللی است. در سی‌امین نمایشگاه ایران آگرو فود حدود ۶۹۸ شرکت داخلی و ۱۲۷ شرکت بین‌المللی

آقای محسن، یک کارمند در صنعت بسته‌بندی مواد غذایی، نیز در مورد نمایشگاه صنعت مواد غذایی گفت: من اینجا به عنوان یک نماینده شرکت بسته‌بندی حاضر شده‌ام تا ارتباطات تجاری خود را گسترش دهم و بازاریابی برای محصولات شرکت را انجام دهم. این نمایشگاه به من فرصتی می‌دهد تا رقابتی‌ترین روش ها و فناوری‌های بسته‌بندی را بررسی کنم و راه‌حل‌های بهبود کیفیت و حفاظت از مواد غذایی را بیابم.

آقای حسین، مدیر عامل یک شرکت توزیع مواد غذایی از استان خراسان رضوی، افزود: نمایشگاه صنعت مواد غذایی یک پل ارتباطی بین تولیدکنندگان و توزیع کنندگان است. من اینجا می‌آیم تا روابط تجاری را گسترش دهم و به درآمد آتی شرکت توجه کنم. آقای رضا، یک کارشناس تغذیه از شهر تهران، درباره نمایشگاه صنعت مواد غذایی گفت: این رویداد برای من به عنوان یک کارشناس تغذیه بسیار حائز اهمیت است. من فنی و حرفه‌ای، بسته بندی، سلیقه مشتریان، وضعیت بازار، با خبر می‌شویم. من در این رویداد به دنبال ارتباط با تولیدکنندگان مختلف هستم. همچنین، آموزش‌ها و سمینارهایی که در این نمایشگاه برگزار می‌شود، برای من بسیار ارزشمند است و در گفت و گو با شرکت کنندگان، نکات قابل توجهی مرور می‌شود و یا دستاوردهای جدید باخبر می‌شویم.

آقای نقی یک دستیار پژوهشی دانشگاهی نیز در مورد نمایشگاه صنعت مواد غذایی حضور خود در نمایشگاه گفت: من به فضای نمایشگاه علاقه بسیاری دارم. من مزیت های برندها را بررسی می‌کنم و تصمیم می‌گیرم



من از آموزش‌ها و سمینارهای برگزار شده استفاده می‌کنم و با پژوهشگران و صنعتگران در این زمینه ارتباط برقرار می‌کنم. آقای باقر، یک نماینده فروش در شرکت معتبری از شهر تهران، نیز در مصاحبه خود اظهار داشت: برای یک نماینده فروش، نمایشگاه آگرو فود فرصتی است برای معرفی محصولات شرکت به بازار و جذب مشتریان جدید. من تعدادی از مشتریان و همکاران صنعتی در این رویداد ملاقات می‌کنم و روابط تجاری خوبی را برقرار می‌کنم.

آقای مهراد، یک کارآفرین در حوزه مواد غذایی از شهر اصفهان، نیز در مورد نمایشگاه گفت: من اینجا به دنبال ایده‌های تجاری جدید در حوزه مواد غذایی هستم. با دیدن نوآوری‌ها و تکنولوژی‌های جدید در این رویداد، می‌توانم به کسب و کارم ارتقا بخشم و شبکه‌ی تعاملی من را با سایر صنعتگران توسعه دهم. در این نمایشگاه همه در جستجوی بهترین انتخاب‌ها و نوآوری‌ها در صنعت مواد غذایی هستند.

آقای محمد، یک خبرنگار مجله تخصصی مواد غذایی، درباره نمایشگاه صنعت مواد غذایی گفت: من اینجا به عنوان یک خبرنگار حوزه مواد غذایی حاضر شده‌ام تا از آخرین تحولات و دستاوردهای صنعت مواد غذایی آگاه شوم. این رویداد فرصتی است برای گزارشگران تخصصی مانند من تا اخبار و تحقیقات تازه‌ای را درباره تولید، فرآوری و ایمنی مواد غذایی منتشر کنند.

نمایشگاه صنعت مواد غذایی گفت: من به عنوان یک فرآورده‌ساز مواد غذایی، به دنبال تبادل تجاری و معرفی محصولاتم به بازار جدید هستم. این نمایشگاه به من فرصتی می‌دهد تا با خریداران و نمایندگان فروش در ارتباط باشم و برای توسعه کسب و کارم اقدامات لازم را بعمل بیاورم.

آقای تقی، یک تولیدکننده محصولات آرایشی، نیز در مصاحبه خود اظهار داشت: من در نمایشگاه به عنوان یک تولیدکننده محصولات آرایشی حاضر شده‌ام. نمایشگاه صنعت مواد غذایی به من فرصتی می‌دهد تا محصولاتم را به عنوان یک گزینه سالم و آرایشی به نمایش بگذارم و با خریداران و علاقه‌مندان در ارتباط باشم.

با توجه به نظرات مذکور، مشخص است که نمایشگاه صنعت مواد غذایی تأثیر بسزایی بر کسب و کارها، ارتباطات تجاری و علمی و اطلاعات مشتریان دارد. با حضور در اینگونه رویدادها، افراد فرصتی را برای آشنایی با تحولات صنعت مواد غذایی و به اشتراک گذاری دانش و تجربیات با هم دارند. از سوی دیگر، در نمایشگاه صنایع غذایی، تولیدکنندگان نیز می‌توانند فرصتی را برای معرفی محصولات جدید، جذب مشتریان و برقراری ارتباط با تاجران و عاملان صنعتی برای افزایش فروش و رشد کسب و کارشان بهره ببرند. از سوی دیگر نمایشگاه به عنوان محلی برای آموزش و ارتقا دانش کارآفرینان و دانشجویان در حوزه صنعت مواد غذایی عمل می‌کند. در کل، بازدیدکنندگان از نمایشگاه ایران آگرو فود ۱۴۰۲ به‌طور کلی تجربیات مثبتی را از این رویداد داشته‌اند و به نظر می‌رسد که این نمایشگاه‌ها همچنان به عنوان یک محل مهم برای ملاقات، تبادل ایده‌ها، ایجاد روابط تجاری و ارتقا صنعت مواد غذایی و کشاورزی



خانم جعفری، یک متخصص بهداشت محیط از شهر تهران، با اشاره به ضرورت ایجاد تعادل در بازار مصرف، تولید، و بهبود شاخص‌های تغذیه گفت: توجه داشته باشیم که بشر امروز فشار زیادی بر اقلیم و محیط زیست و منابع آب ایجاد کرده و با وجود آنکه تولید غذا بیش از نیاز بشر است اما سوء تغذیه حاصل از کم خوری و گرسنگی، پرخوری و چاقی، غذای کافی اما نارسایی در ویتامین‌ها و مواد معدنی، بسیار است و برای حفظ تعادل در بازار تولید و مصرف و امنیت غذایی و سلامت بشر، لازم است که متخصصان تغذیه با تولیدکننده و مصرف کننده در ارتباط باشند و الگوی مصرف را به نوعی ساماندهی کنند که غذا با قیمت مناسب و کافی به دست مردم برسد و در عین حال اسراف را شاهد نباشیم.

از ۱۵ کشور مختلف برای حضور در بخش‌های این نمایشگاه «صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته» شرکت کرده‌اند. آگرو فود ۱۴۰۲ از نظر وسعت و تنوع گروه‌های کالایی، از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های خاورمیانه است که در ۲۰ سال مجزا، به علاوه فضای باز نمایشگاه، محیطی دلپذیر را برای بازدیدکنندگان و تولیدکنندگان ایجاد نموده تا با عقد قراردادهای کلان و بین‌المللی در جهت صادرات و واردات مواد غذایی و تکنولوژی‌های وابسته به آن، با یکدیگر به رقابت و تجارت بپردازند.

مزیت حضور در نمایشگاه آگرو فود در شرایط اقتصادی امروز

طبق برآوردها و بررسی‌های انجام شده نمایشگاه آگرو فود در سطح دنیا بیش از ۹ تریلیون دلار ارزش اقتصادی داشته که البته با گذشت زمان این رقم در حال افزایش است. به دلیل حضور فعال و پررنگ آگرو فود در سطوح مختلف زندگی انسان، تأثیر آن در اقتصاد جهانی بسیار زیاد است. شرکت‌های مختلف و جدید با حضور در این نمایشگاه می‌توانند با انواع فناوری‌های نوین صنعت غذا و کشاورزی آشنایی پیدا کنند. همچنین جدیدترین تکنولوژی‌های این حوزه را بشناسند و نسبت به کشاورزی هوشمند اطلاعات کافی به‌دست آورند. حضور در این نمایشگاه بزرگ می‌تواند یک بازار جدید برای خدمات و دستاوردهای نوین ایجاد کند که در نتیجه، بر میزان درآمد و انگیزه شرکت‌کنندگان نقش مؤثری خواهد داشت. فعالان حوزه غذا و کشاورزی نیز می‌توانند با حضور در این مجموعه جدیدترین دستاوردهای شرکت‌های مختلف را ببینند و از آن‌ها برای افزایش میزان بهره‌وری فعالیت‌های خود استفاده کنند.

هداف عصر طلایی
HADAF ASR TALAEI



ZAKi

جای
حبوب
منزه ها



نشانی: خیابان مطهری، بعد از چهارراه قائم مقام، پلاک ۲۴۹ (ساختمان لئونارد)

تلفن: ۰۲۱۷۵۳۳۲۵ و ۰۲۱۸۸۷۴۳۹۷۰

وبسایت: www.zakifoodco.com ایمیل: info@zakifoodco.com



واقعیت این است که مشکل آب صنایع مرتبط با میوه و کنسراتر را با مشکل روبه‌رو کرده است. کاهش آب دریاچه و افزایش نمک در حاشیه زمین‌های اطراف توانسته مقدار زیادی در صنعت و حتی چشم‌انداز آن تأثیر منفی بگذارد. در واقع عوارض هر نوع خشکسالی می‌تواند ماهیت این صنعت را با بحران مواجه کند. وقتی سطح آب‌های زیرزمینی پایین برود، خودبه‌خود آبیاری باغ‌ها با مشکل مواجه می‌شود و کاهش محصولات یا محصولاتی که به خاطر بی‌آبی بی‌کیفیت به‌دست آمده باشند، کم‌آب خواهند بود و به درد استفاده نمی‌خورند. از سویی بعد از اینکه محصولات در باغ‌ها تولید می‌شوند برای اینکه در کارخانه‌ها به کنسراتر و آب‌میوه تبدیل شوند باید شسته شوند. این شست‌وشو خود آب زیادی می‌خواهد و در هر صورت صنعت آب‌بری است. بنابراین کم‌آبی خیلی به این صنعت لطمه می‌زند.

ولی‌الله داودآبادی / دبیر و عضو هیات مدیره انجمن آب‌میوه و کنسراتر

ایجاد باغات بزرگ راه مقابله با بحران آب

صنعت میوه و کنسراتر از نظر صادرات صنعت بسیار معتبری است. به این دلیل که مستقیماً به کشاورزی و صنایع تبدیلی وصل است. یعنی برای اینکه این صنعت راه بیفتد باید باغداری و باغبانی مملکت سر پا باشد. صادرات این صنعت علاوه بر اینکه بخشی از کشاورزی را رونق می‌دهد به صنعت حمل‌ونقل نیز کمک می‌کند. این صنعت در واقع به نوعی پدیده بعد از انقلاب است. قبلاً یک شرکت بیشتر نداشتیم که فقط این شرکت که پاکدیس ارومیه بود

عصاره تشکیل می‌شود. خوشبختانه مدرن‌ترین و پیشرفته‌ترین دستگاه‌های تولید کنسراتر به پوره انواع میوه در ایران وجود دارند. یعنی در واقع چیزی از فناوری روز دنیا عقب نیستیم. قطب این صنعت و بیشترین کارخانه‌های ما در ارومیه واقع است. چرا که مواد اولیه این صنعت که همان میوه است در این منطقه با توسعه باغات به وفور یافت می‌شود که البته با مشکلاتی در منطقه به خاطر کاهش منابع آبی مواجه هستیم.



حاکم است و واسطه‌ها سبب قطع ارتباط میان باغدار با تولیدکننده هستند. **«قیمت و قیمت‌گذار»** خوشبختانه در سال‌های اخیر با جلسات و برنامه‌ریزی‌هایی که صورت گرفته است سعی شده این واسطه‌ها از میان برداشته شوند. ما جلساتی با صاحبان صنایع در این سال‌ها در ارومیه داشتیم و قرار شد صاحبان صنایع عادلانه و صادقانه و با رعایت جوانب و انتفاع طرفین قیمت‌ها را تعیین کنند، در نتیجه گام‌به‌گام افزایش قیمت اتفاق افتاد و سال‌های آرامی در زمینه کنسراتر و پوره گوجه‌فرنگی حرف می‌زنیم همان پوره و کنسراترهای است که جوشانده می‌شوند و رب تولید می‌شود. الان این صنعتی است که کارخانه‌های زیادی در حال تولید آن هستند. در مجموع سال گذشته سال خوبی برای این حوزه بود. امسال نیز همین کار را در بیست و یکم خرداد ۱۴۰۲ در ارومیه انجام دادیم. **«تर्फه‌های عجیب و نامشخص»** حمل‌ونقل نیز مسأله دیگری است که به این صنعت بسیار می‌تواند کمک کند یا آن را با چالش مواجه کند. حمل‌ونقل ما ضعیف و گران است. در نتیجه مشکل ایجاد می‌شود. از سویی یکسری از افراد با عنوان حمایت از صنعت داخلی گاهی بدون مشورت و گاهی هزنه‌های تولید محصول می‌شود. محصولات ما در حقیقت ساختاری جهانی دارد و این طور نیست که هر کسی خواست بتواند قیمتی برای آن تعیین کند. در نتیجه مجموعه این موارد چالش‌های این صنعت است. مضاف بر اینکه سیستم دلالی در ایران سال‌هاست

ماهیت این صنعت را با بحران مواجه کند. وقتی سطح آب‌های زیرزمینی پایین برود، خودبه‌خود آبیاری باغ‌ها با مشکل مواجه می‌شود و کاهش محصولات یا محصولاتی که به خاطر بی‌آبی بی‌کیفیت به‌دست آمده باشند، کم‌آب خواهند بود و به درد استفاده نمی‌خورند. از سویی بعد از اینکه محصولات در باغ‌ها تولید می‌شوند برای اینکه در کارخانه‌ها به کنسراتر و آب‌میوه تبدیل شوند باید شسته شوند. این شست‌وشو خود آب زیادی می‌خواهد و در هر صورت صنعت آب‌بری است. بنابراین کم‌آبی خیلی به این صنعت لطمه می‌زند. این کار به منظور جدا کردن خاک، شن، گردوغبار، برگ، آشنغال و... که با میوه حمل می‌شوند و نیز به منظور دور کردن بقایای حشره‌کش‌های موجود بر روی میوه‌ها انجام می‌گیرد. علاوه بر این، با انجام این عمل بار میکروبی میوه‌ها نیز تا حد معینی کاهش می‌یابد. عمل شست‌وشو در یک سیستم مشکل از شناورسازی، تنه‌شین‌سازی، تکان دادن و حل کردن انجام می‌گیرد. رایج‌ترین سیستم مورد استفاده در شست‌وشوی میوه‌ها، از یک حوضچه و یک بالابر شیب‌دار تشکیل می‌شود. میوه‌ها در حوضچه به وسیله هوایی که به داخل آب تزریق می‌شود، تکان داده شده، شسته می‌شوند. مواد خارجی سبک در قسمت فوقانی حوضچه جمع و به‌وسیله سرریز کردن آب جدا می‌شوند. مواد خارجی سنگین در قسمت تحتانی حوضچه زیر صفحه مشبک جمع می‌شوند. میوه‌هایی که به‌وسیله بالابر از حوضچه خارج می‌شوند، به‌وسیله دوش آب آبکشی می‌شود. این کار بعد از عمل جداسازی نیز انجام شده و تکرار

چالش بحران آب مهم‌ترین


اکنون شرایط آب‌وهوایی و کاهش بارندگی و از بین رفتن منابع آب در این منطقه این صنعت را با چالش عمده‌ای مواجه کرده است. چنانچه در طول یک سال بارندگی نباشد یا کم باشد نتیجه‌ای که حاصل می‌شود، میوه کم و قیمت گران است و در نتیجه این صنعت توجیه خود را از دست می‌دهد. از سویی وقتی هوا به شدت سرد شود باز هم با کاهش تولید و افزایش قیمت مواجه می‌شویم که باز می‌تواند این صنعت را با چالش مواجه کند. بارش تگرگ و افزایش طولان در برخی از فصول سال می‌تواند باعث از بین رفتن میوه‌ها شود. این صنعت آسیب‌پذیر است در عین حال که ارزش افزوده خوبی می‌تواند داشته باشد. البته این ارزش افزوده مشروط به کیفی‌سازی باغبانی و صنعت به سمت توسعه باغات رفت. از سویی این توسعه باغات با وضعیت آبی که در کشور داریم خود چالش بسیار بزرگی است. البته راهکار این برنامه هدف می‌تواند گسترش فناوری و استفاده از دانشی باشد که آب کمتری برای تولید محصولات باغی مصرف شود تا همه چیز به‌صرفه باشد و بحران آب در کشور را نیز در نظر بگیرد. واقعیت این است که مشکل آب صنایع مرتبط با میوه و کنسراتر را با مشکل روبه‌رو کرده است. کاهش آب دریاچه و افزایش نمک در حاشیه زمین‌های اطراف توانسته مقدار زیادی در صنعت و حتی چشم‌انداز آن تأثیر منفی بگذارد. در واقع عوارض هر نوع خشکسالی می‌تواند



Tabriz Can Ind. Co.

YOU CAN TRUST US



<p>www.tabrizcan.com info@tabrizcan.com sale.dta@tabrizcan.com whatsapp:09337464651 postal code:5159183717</p>		<p>12th Km of Tabriz Tehran Road, Tabriz, Iran</p> <p>Factory: 041 36305 000-5 041 3637 3679</p> <p>Sale office: 041-36376011-15</p>	<p>کیلومتر ۱۲ جاده تهران، نرسیده به روستای کندرود</p> <p>کارخانه: ۰۴۱۳۶۳۰۵۰۰۰-۵ ۰۴۱۳ ۶۳۷ ۳۶۷۹</p> <p>دفتر فروش: ۰۴۱۳۶۳۷۶۰۱۱-۱۵</p>
--	---	---	---



دکتر مهدی کریمی تفرشی

اگر دولت قبل از اینکه بخواهد لویجی را در خصوص تصویب برخی قوانین تقدیم مجلس کند، از نظرات و توصیه‌های مدیران بخش خصوصی به‌عنوان مقام مشورتی بهره بگیرد، دیگر شاهد تصمیمات یک‌شبه و آبی و پشت درهای بسته و بدون مشورت با بخش خصوصی نخواهیم بود. در واقع، نظر و انتقاد یا پیشنهاد صاحب‌نظران بخش خصوصی، باید در تصمیمات دولت لحاظ شوند

دکتر مهدی کریمی تفرشی، رئیس هیئت مدیره صنایع غذایی و کشاورزی گله‌ها:

صنعت غذا و کشاورزی خصوصی‌ترین و اثرگذارترین صنعت ایران برای اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ است

ما در بخش خصوصی خواهان این هستیم که توجه به مسائل این بخش بیشتر شود و با دید عمیق‌تری به تصمیم‌گیری‌ها نگر بسته شود. در بخش خصوصی می‌توانیم بگوییم اگر حمایت‌ها انجام شوند و وام‌ها داده شوند و موانع موجود در صنعت برطرف شوند، می‌توانیم ببینیم که هیچ فرد بی‌کاری در کشور وجود نخواهد داشت.



صنایع دیگر، بیشتر مورد اقبال قرار گرفته است و در آینده نیز حرف‌های بیشتری برای گفتن دارد و این موضوع اصلاً قابل انکار نیست. در بخش خصوصی می‌توانیم بگوییم اگر حمایت‌ها انجام شوند و وام‌ها داده شوند و موانع موجود در صنعت برطرف شوند، می‌توانیم ببینیم که هیچ فرد بی‌کاری در کشور وجود نخواهد داشت؛ زیرا این صنعت، پتانسیل انجام این کار را دارد، اما باید تقویت شود و باید به آن بها داده شود و مورد حمایت قرار بگیرد.

می‌کند؛ و اتفاقاً همین شرکت‌های کوچک هستند که می‌توانند در درازمدت به دولت کمک کنند. اما در کشور ما، متأسفانه می‌بینیم که دولت فقط شرکت‌های بزرگ را حمایت می‌کند و شرکت‌های کوچک‌تر از این حمایت برخوردار نیستند. دولت باید حامی، قیّم و پدرخوانده بخش صنعت، معدن و تجارت کشور باشد.

دکتر کریمی تفرشی، در انتها، با اشاره به چشم‌انداز توسعه‌ای صنعت غذا و کشاورزی، اظهار کرد: به نظر من، صنعت غذا و کشاورزی در ایران نسبت به

خصوص وضعیت و نقش تکنولوژی در صنعت غذا و کشاورزی ایران نسبت به کشورهای دیگر، گفت: در رابطه با تکنولوژی، ما یک مثلث داریم که رأس‌های آن بخش خصوصی، دولت و دانشگاه هستند. هر زمانی که این سه بخش توانستند با همدیگر به‌خوبی همکاری کنند و مسئولیت‌های خویش را به‌درستی به سرانجام برسانند و تعاملات درستی داشته باشند، می‌توان گفت صنعت موردنظر، صنعتی پویا و نیروی‌بخش است.

وی افزود: از سال ۱۴۰۱ که سال تولید دانش بنیان بود، می‌بینیم که رشد شرکت‌ها و سازمان‌های دانش بنیان در کشور ما بیشتر شده است. در واقع، با یک پیام نوری، ما شاهد این هستیم که پروژه‌های بزرگی شروع شده‌اند و در آینده‌ای نزدیک می‌توانیم بازخورد آن‌ها را ببینیم. ما نیاز داریم این نوآوری‌ها بیشتر شوند. شرکت‌های استارت‌آپی باید بیشتر مورد حمایت قرار بگیرند. وقتی وارد کشورهای اروپایی مثل آلمان می‌شویم، می‌بینیم که همه شرکت‌های فعال و پویا، الزاماً بزرگ نیستند و شرکت‌های بزرگ مثل بنز، آئودی و... ممکن است در حدود پنجاه تا باشند؛ اما سایر شرکت‌ها کوچک هستند و دولت از آن‌ها حمایت

تصویب برسد را پیگیری کند و از نمایندگان مجلس می‌خواهیم بیشتر این بخش را بررسی کنند تا طرح نهایی، واقعاً بتواند به توسعه صنعت کشور کمک کند.

« دولت باید دست از تجارت کردن بردارد »

آقای دکتر مهدی کریمی تفرشی، با اشاره به توانایی‌های صنعت کشاورزی و مواد غذایی، گفت: دولت باید دست از تجارت کردن بردارد و می‌بایست تجارت بخش خصوصی را کنترل کند. تا به حال، هیچ دولتی که خودش بخش خصوصی، افزود: من است، نتوانسته است راه به جایی برسد. در کوتاه‌مدت ممکن است اقبال‌هایی کسب کرده باشند، اما در درازمدت نتوانستند موفق شوند و دچار مشکل شدند.

وی ادامه داد: حال پیشنهاد ما این است که دولت باید روی تجارت بخش خصوصی، کنترل و نظارت داشته باشد و آن را توسعه دهد. اگر دولت این رویه را در پیش بگیرد، در بازه کمتر از پنج سال می‌توانیم ارزش افزوده بسزایی را در تولید ناخالص ملی داشته باشیم.

« شرکت‌های کوچک در درازمدت، برای دولت‌ها سودمند هستند »

رئیس هیئت مدیره صنایع غذایی و کشاورزی گله‌ها، در

بمطور دقیق‌تر اگر بخواهیم عنوان کنیم، کارخانه‌ها و شرکت‌هایی که چندین دهه است در حال فعالیت هستند، سیستم مکانیزاسیون و دستگاه‌هایی که دارند، برای دهه‌های گذشته است و فرسوده شده‌اند و استهلاک بالایی دارند، نیاز است دستگاه‌های جدیدی که از لحاظ اقتصادی و بازده به‌صرفه‌تر هستند، جایگزین شوند. بانک‌ها مقرر اصلی عدم توسعه صنعت و تولید هستند

وی با اشاره به نقش بانک‌ها در خصوص مشکل نقدینگی بخش خصوصی، افزود: من می‌توانم بگویم که بانک‌ها مقرر اصلی عدم توسعه صنعت و تولید هستند؛ به دلیل اینکه در حال حاضر، دیگر وام‌هایی با تعرفه تولید وجود ندارند و همه تعرفه‌ها آزاد هستند و تعرفه‌های آزاد هم نیاز به امضای طلایی دارند. در نهایت، می‌بینیم که بانک‌ها برای خودشان به‌صورت غیرمستقیم شرکت‌های اقماری ثبت می‌کنند و وام‌ها را به آن شرکت‌ها می‌دهند. در واقع، آن شرکت‌ها، صرفاً روی کاغذ ثبت شده‌اند و کار تولید انجام نمی‌دهند و بیشتر مشغول دلالتی و واسطه‌گری هستند. انتظار داریم دولت قوانینی را که قرار است تحت عنوان بانکداری نوین ایرانی و اسلامی در مجلس به

مشورتی بهره بگیرد، دیگر شاهد تصمیمات یک‌شبه و آبی و پشت درهای بسته و بدون مشورت با بخش خصوصی نخواهیم بود. در واقع، نظر و انتقاد یا پیشنهاد صاحب‌نظران بخش خصوصی، باید در تصمیمات دولت لحاظ شوند.

وی در ادامه گفت: وقتی که مدل کاری کشورهای پیشرفته و یا کشورهای هم‌جوار را نگاه می‌کنیم، می‌بینیم که دولت‌های آن‌ها، ارزش زیادی برای مدیران بخش خصوصی و ماندگاری و توسعه بخش خصوصی کشورهای خود قائل هستند. می‌بایست کشور و دولت ما هم این فرهنگ را پیدا کند که واقعاً بدون مشورت با بخش خصوصی، کاری را انجام ندهد یا تصمیمی را اتخاذ ننماید. ما در بخش خصوصی خواهان این هستیم که توجه به این مسائل بیشتر شود و با دید عمیق‌تری به تصمیم‌گیری‌ها نگر بسته شود. رئیس هیئت مدیره صنایع غذایی و کشاورزی گله‌ها با برشمردن مشکلات بخش خصوصی، اظهار نمود: یکی از مهم‌ترین مشکلاتی که بخش خصوصی با آن مواجه است، کمبود نقدینگی است که از دهه‌های قبل تا به امروز، این مشکل همچنان وجود دارد.

دکتر مهدی کریمی تفرشی، رئیس هیئت مدیره صنایع غذایی و کشاورزی گله‌ها، در گفت‌وگو با نشریه اقتصاد و نمایشگاه در ارتباط با انگیزه شرکت در این نمایشگاه گفت: امسال نیز طبق روال همیشه، در سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی و غذا حضور داریم و می‌توان گفت حضور امسال ما، متمایزتر و متفاوت‌تر از سال‌های گذشته است؛ زیرا فعالان بخش خصوصی نیز در نمایشگاه حضور دارند.

وی با اشاره به ابلاغ سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، عنوان کرد: صنعت غذا و کشاورزی در ایران، خصوصی‌ترین صنعت است و در واقع می‌توان گفت سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، برای تقویت بخش خصوصی و واگذاری برخی دارایی‌ها و امور دولتی به مردم، به‌خوبی در این صنعت نمود پیدا کرده است.

دکتر کریمی تفرشی ضمن خاطرنشان کردن اهمیت نظر بخش خصوصی در تصمیم‌گیری‌های دولتی، افزود: اگر دولت قبل از اینکه بخواهد لویجی را در خصوص تصویب برخی قوانین تقدیم مجلس کند، از نظرات و توصیه‌های مدیران بخش خصوصی به‌عنوان مقام

شرکت بهار تجارت متمایز

صادرات و واردات

انواع برنج‌های ایرانی و خارجی

۰۲۱-۴۵۶۷۳۰۰۰

تهران، سعادت آباد، بلوار دریا، پلاک ۲۰۳
www.motemayez.co info@motemayez.co



زندگی خود
معجزه ای زیباست
Life is a beautiful miracle by itself



کشت و صنعت خیره



021-4592



+989127004254



www.khebreh-co.com



info@khebreh-co.com

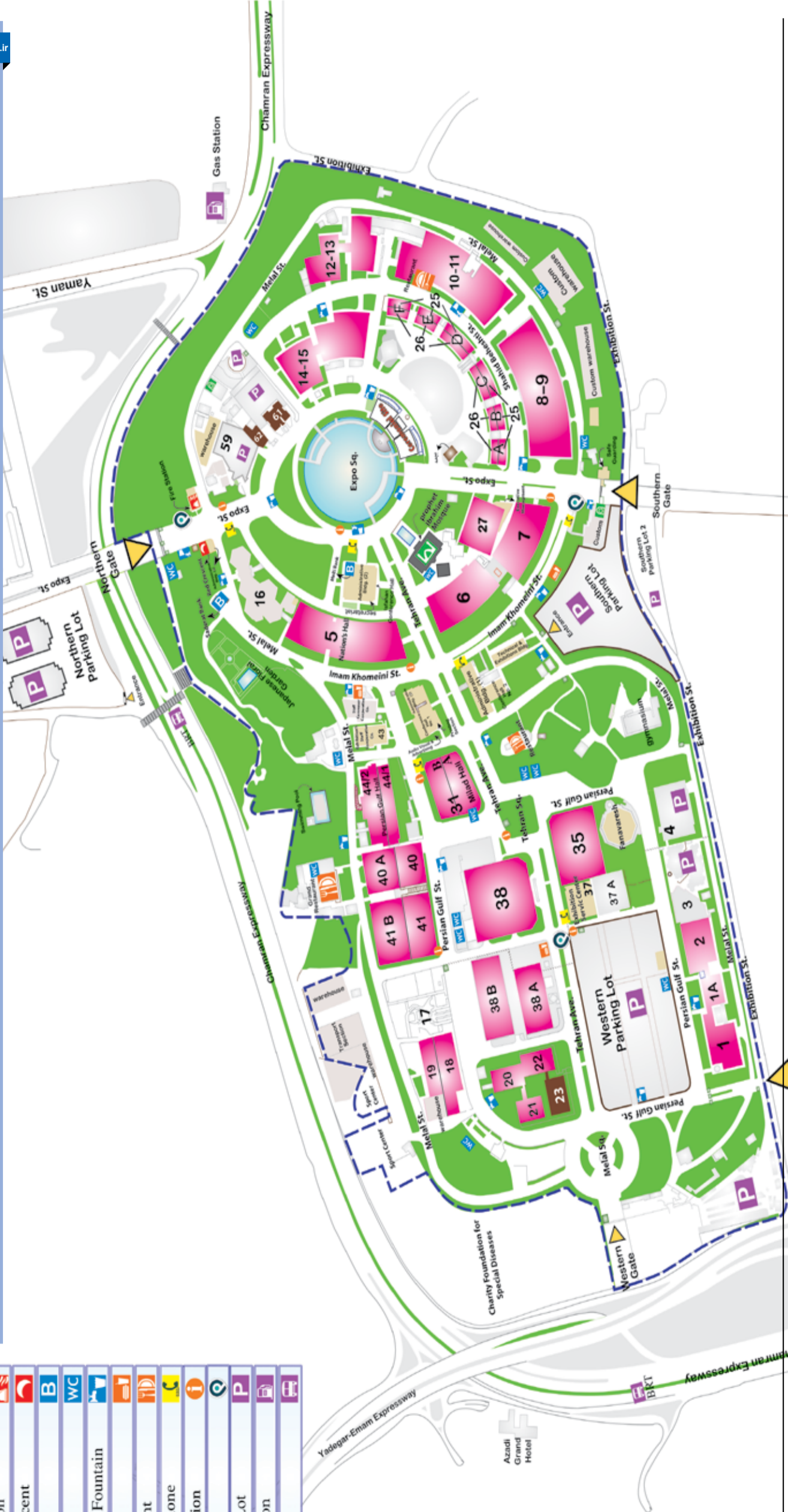


@khebreh_co



t.me/khebrehgroup

- Mosque
- Police
- Fire station
- Red Crescent
- Bank
- Toilets
- Drinking Fountain
- Buffet
- Restaurant
- Public Phone
- Information
- Parking Lot
- Gas Station
- Bus Stop



Deputy Technical & Engineering Affairs
Design & Interior Architecture Administration
Title: Plan of Tehran International Exhibitions Co.
Designed by: Elaheh Mohammadian
Summer, 1396

ZAKI
شرکت هدف عمر طلایی - سال ۱۹۸۰

ALVAND
نشانسته الوند - سال ۱۳۴۴

طربک شیر
صنایع غذایی دامون زاگرس پرورد - سال ۲۷

قوچی تبریز - سال ۲۷

PILI PILI
خوشه بهار پارسیان - سال ۹ و ۸

محمولات لبنی
دوملاس
ستاره بین المللی کسپین دوملاس - سال ۷

Arsha Holding Co.
جهان گستر آرشا - سال ۷

BAK
شرکت بهشت زهرا - سال ۶
Behshir Najm Hesam co.

متمایز
شرکت بهار تجارت متمایز
بهار تجارت متمایز - سال ۵

تروند
گروه تولیدی کشاورزی
تروند زعفران با قالیات
نسبی عالی
تروند زعفران با قالیات - سال ۵

خبره
کشت و صنعت خبره - سال ۵

گلپا
شرکت گلپا - سال ۵

گزارش تصویری

در سی امین نمایشگاه بین‌المللی ایران آگروفود، شرکت های داخلی و نمایندگان شرکت های خارجی، از آخرین دستاوردهای فناوری، تولیدی، کسب رضایت مشتریان، بازاریابی، تنوع تولید و بسته بندی خود رونمایی کرده و آخرین محصولات تولیدی خود را به مشتریان خود معرفی کرده‌اند.

علاوه بر حضور مسوولان شرکت سهامی نمایشگاه های کشور، مسوولان اقتصادی، وزرا، معاونان وزیر، مدیران مرتبط با نمایشگاه در وزارتخانه های اقتصادی و زیربنایی، جمع بزرگی از متخصصان، علاقه مندان به آشنایی با آخرین دستاوردهای فناوری و تولید و بازاریابی و مشتریان حرفه ای شرکت ها در سراسر کشور به همراه متخصصان و کارشناسان، مسوولان اتحادیه ها و تشکلهای صنفی مرتبط نیز از نمایشگاه بازدید کرده‌اند.

در حاشیه این نمایشگاه، تعدادی از مهمانان خارجی، نمایندگی ها و فروشگاه های سراسر کشور، بازاریابان و متخصصان فروش در سراسر کشور، ضمن گفت

وگو و مذاکره با مدیران شرکت ها، قراردادهای مختلفی برای خرید و توزیع و فروش محصولات به امضا رساناده و زمینه همکاری شرکت های بزرگ تولیدی با نمایندگان فروش در سراسر کشور و همچنین خریداران خارجی فراهم شده است. در حاشیه نمایشگاه همچنین نشست های تخصصی در مورد محورهای اصلی نمایشگاه و صنعت برگزار شده و متخصصان در مورد محورهای مورد نظر، مسائل و مشکلات و چالش های صنعت، به بحث و تبادل نظر پرداخته و آخرین دستاوردها، برنامه های دولت و سازمان همجوار تولید در این زمینه مورد بررسی قرار گرفته است.

همچنین در این نمایشگاه، نشسر به اقتصاد و نمایشگاه به صورت تخصصی در گفت وگو با مدیران شرکت های حاضر در نمایشگاه، مخاطبان را از آخرین اخبار و تحولات نمایشگاهی و دستاوردهای شرکت های تولیدی با خبر ساخته و به صورت رایگان در روزهای برگزاری نمایشگاه از طریق سالن های محل برگزاری نمایشگاه در اختیار بازدیدکنندگان و غرفه داران قرار می گیرد.

www.namayeshgahha.ir

گروه
رسانه‌ها
نمایشگاه

اقتصاد و نمایشگاه
کارنامه گاهها



تروند زعفران قائنات - سالن ۵



کشت و صنعت خبره - سالن ۵



شرکت گله‌ها - سالن ۵



جهان گستر آرشا - سالن ۷



کره ماهور - سالن ۶



بهار تجارت مفاہیم - سالن ۵



کشت و صنعت ماهیدشت - سالن ۸ و ۹



مصنایع غذایی دامون زارگرس بروجرد - سالن ۲۷



ستاره بین المللی کاسپین دوماس - سالن ۷



نشاسته الوند - سالن ۴۴



تک چین بهار ان - سالن ۸ و ۹



قوٹی تبریز - سالن ۲۷



غلامرضا کبیرزاده رئیس هیات مدیره شرکت «سی سام»:

کسب رضایت مشتریان یکی از مهمترین اولویت های شرکت سی سام است

شرکت صنایع غذایی «پارسی سام سینتا» فعالیت تجاری خود را با نام تجاری سی سام در زمینه تولید فرآورده های روغنی از جمله روغن کنجد در سال ۱۹۹۳ آغاز کرده و از همان ابتدا با اعتماد راسخ بر اصل کیفیت و رضایت مشتری، در کنار نوآوری ها و محصولات جدیدی که به عرصه ی تولید گذاشت و با اتکا به مدیریت کارآمد و پرسنل مجرب و استفاده از مدرن ترین سیستم های تولید موفق به دریافت استانداردهای ملی شده است.



در مجموع ۲۳۰ نفر در این مجموعه مشغول به کار هستند. غلامرضا کبیرزاده نقاط قوت و وجوه تمایز محصولات این شرکت را برشمرد و عنوان کرد: استفاده از مرغوب ترین و بهترین مواد اولیه سالم جهت تولید محصول، بهره گیری از مدرن ترین ماشین آلات و فناوری روز دنیا در راه اندازی کارخانه جدید، نیروی متخصص و مجرب انسانی و اهمیت به رضایت مشتری به عنوان بالاترین اولویت شرکت است

این شرکت با راه اندازی کارخانه خود در منطقه ماهدشت کرج با هدف تامین کیفیت و نوآوری بیشتر در تولید انواع محصولات روغنی فعالیت خود را آغاز نموده است. در حال حاضر با توجه به تعهد مدیریت به تولید محصول کاملا با کیفیت و سالم، برند سی سام جایگاه خود را در سفره خانواده های ایرانی تثبیت نموده و در پی توجه به پیشنهاد های مصرف کننده بوده و در جهت جلب رضایت مندی آنان گام برمی دارد و همچنین ایجاد تنوع در محصولات مختلف، یکی از نوآوری های این مجموعه تولید روغن با طعم های مختلف است. غلامرضا کبیرزاده از چهره های خوشنام، با سابقه و پیشکسوت بازار مواد غذایی کشور، که اکنون ریاست هیات مدیره شرکت پارسی سام سینتا را به عهده دارد در حاشیه نمایشگاه آگروفود ۱۴۰۲ در گفت و گو با خبرنگار اقتصاد و نمایشگاه، گفت: شرکت پارسی سام سینتا با برند محصولات سی سام، در کنار سایر برندهای هلدینگ صنایع غذایی ما فعالیت دارد و این هلدینگ علاوه بر تولید محصولات سی سام، در زمینه پخش و توزیع محصولات شرکت های بزرگ صنایع غذایی کشور نیز فعالیت می کند و در حال حاضر در چارچوب فعالیت شرکت شکر افشان ایرانیان،

عمران نورانی مدیر عامل شرکت «سی سام»:

محصولات ما با عشق تولید و با عشق تقدیم مردم می شود

عمران نورانی مدیر عامل: سی سام با هدف تولید و توزیع انواع روغن های گیاهی خالص در استان البرز توسط شرکت پارسی سام سینتا بنا نهاده شد. همچنین این برند با استفاده از به روز ترین تکنولوژی های روز دنیا انواع روغن های کنجد و زیتون را با کیفیت طبیعی و غیر تراریخته در بسته بندی های متنوع ارائه می نماید.



سی سام با هدف ارائه با کیفیت ترین و سالم ترین محصولات، ضمن دریافت گواهی نامه ها و استانداردهای حوزه سلامت، زنجیره تامین روغن خوراکی را به صورت کامل از مزرعه تا سفره ایجاد کرده است و در هیچکدام از محصولات این شرکت از روغن پالم استفاده نمی شود.

عملکرد چندین سال فعالیت موفق در حوزه ی تولید روغن های خوراکی افتخارات ارزشمندی را به همراه داشته است.

سی سام با تداوم در کیفیت و نوآوری در محصولات توانسته است، ارتباط پایداری با مشتریان خود برقرار نماید و همیشه در تلاش جهت رفع نیاز آنها بوده است.

همچنین سی سام توانسته است در عرصه داخلی بدرخشد و به برندی مورد اعتماد مبدل گردد. در نتیجه برند محبوب خانواده هایی است که به کیفیت و سلامت مواد غذایی مصرفی اهمیت می دهند.

در مجموعه سی سام امروز ۶۰ محصول تولید می شود و همگی این محصولات در نهایت دقت و با بالاترین سطح کیفیت و بسته بندی به بازار روانه می شود.

بسته بندی در همه صنایع بسیار اهمیت دارد، اما در صنایع غذایی بیشتر، چسبندگی نوع بسته بندی در حفظ کیفیت و ماندگاری محصول بسیار تأثیرگذار است و همچنین با توجه به سلاقی و نیاز مخاطب باید روی بسته بندی بسیار وقت صرف نمود.

ما در سی سام از لحاظ بسته بندی سرمایه و انرژی بسیاری گذاشته ایم و سعی ما بر این بوده است تا بهترین نوع بسته بندی با کیفیت مطلوب را برای محصولات تامین کنیم. در آزمایشگاه پایش، و نظارت سختگیرانه ای روی تولید محصولات داریم و در تحقیق و توسعه همواره به دنبال پیدا کردن طعم های جدید و مزه های نو هستیم و همکاران ما در بخش ها مختلف بسیار تلاش می کنند. سخن بسیار است اما اگر بخواهم در یک جمله بگویم باید گفت ما در سی سام محصولات خود را با عشق تولید می کنیم و با عشق به مردم عزیزمان تقدیم می کنیم.



شرکت صنایع نشاسته الوند

پیشرو در تولید نشاسته های سیب زمینی و گندم، گلوتن و گلوکز گندم و انواع نشاسته های مدیفاید



Frozen Ready Meals
غذاهای آماده منجمد

Processed Meat
Sausages and Salami

فراورده های گوشتی
انواع سوسیس و کالباس

Types of Cheese
انواع پنیر

Confectionery
شیرینی و شکلات

Types of Sauce
انواع سس

Types of Yogurt
انواع ماست

Dairy Drinks
نوشیدنی های لبنی

صنایع غذایی مخاطب نشاسته مدیفاید

انواع محصولات بر پایه لبنیات، محصولات شیرینی و شکلات و فنادی، سوپ و سس، محصولات بر پایه غلات (انواع نان)، انواع محصولات گوشتی و دریایی، غذای کودک

شرکت صنایع نشاسته الوند - تحقق ایده های شما ...
دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، نبش خیابان هجدهم، پلاک ۶۶، طبقه ۴، کد پستی: ۱۵۱۷۳۶۹۷
تلفن: ۸۸۱۶۹۵۷۱-۸۸۱۶۹۵۷۲
کارخانه: همدان، بلوار راه تهران، کیلومتر ۳ جاده لالجین
کد پستی: ۶۵۳۹۷۳۶۹ - تلفن: ۸۱۳۴۵۸۵۱۸۷-۹۳

www.alvandstarch.com sales@alvandstarch.com



شرکت بهشیر نجم حسام
Behshir Najm Hesam co.

شرکت بهشیر نجم حسام با پشتوانه چندین دهه تجربه در عرصه تولید محصولات لبنی واقع در شهرک صنعتی سپهر نظرآباد با مساحتی بیش از ۶۰۰ مترمربع فعالیت خود را آغاز نمود است و این شرکت خط تولید خود را برای فرآوری و بسته بندی انواع روغن و کره ی گیاهی و حیوانی توسعه داده است و همچنین در سال ۱۴۰۱ اقدام به تاسیس شرکتی مجزا جهت تولید انواع خاصه میندیرین و حیوانی نموده است که در مدتی کم با استقبال بی نظیری مواجه شده است. این شرکت با وجود متخصصین مجرب و با سلیقه افتخار دارد محصولات تولید شده را متناسب با نیاز صنایع غذایی و لبنی با کیفیت برتر عرضه نماید.



این شرکت با نام های تجاری ماهور، حسام، نگین البرز اقدام به تولید انواع کره های گیاهی و حیوانی در بسته بندی های ۵ کیلوگرم تا ۲۵ کیلوگرم فله (منفی-صنعتی-سفره) و مارگارین های تخصصی تاپینگ و تولید خامه قنادی در بسته بندی ۱ کیلوگرم و ۱۰ کیلوگرم مخصوص شیرینی و کیک های خامه ای کرده است و همچنین این شرکت در زمینه بسته بندی روغن های گیاهی حلب و گالن ۱۶ کیلوپی فعالیت دارد

تلفن: ۹۸ ۲۶ ۴۵۳ ۳۲ ۱۸۹ (ارواح) | Behshirnajmhesam@gmail.com | Margarinmahoor | کارخانه: استان البرز، نظرآباد، شهرک صنعتی سپهر، بلوار کارگران، نبش خیابان هجدهم، پلاک ۶۶، طبقه ۴، کد پستی: ۱۵۱۷۳۶۹۷

آثوای ابراهیم زاده مدیر عامل شرکت صنایع نشاسته الوند:

نشاسته الوند اولین و تنها تولید کننده انواع نشاسته سیب زمینی در ایران و خاور میانه

شرکت صنایع نشاسته الوند، به عنوان اولین و تنها تولید کننده نشاسته سیب زمینی و به روز ترین تولید کننده نشاسته، گلوتن و گلوکز گندم و انواع نشاسته مدیفاید در ایران و خاور میانه، با بهره گیری از فناوری روز دنیا، تجهیزات و زیرساخت های تحقیقاتی و تیم مجرب تحقیق و توسعه در حال فعالیت می باشد. این شرکت موفق شده است با انجام تحقیقات بیشتر، انواع نشاسته های مدیفاید فیزیکی، شیمیایی، آنزیمی بر پایه نشاسته های نشاسته سیب زمینی، گندم، ذرت، تاپیوکا و ... تولید کرده و برای صنایع مختلف، طیف گسترده ای از محصولات با کاربری های مختلف را طراحی کند. هفته نامه اقتصاد و نمایشگاه به مناسبت برگزاری نمایشگاه بین المللی ایران آگروفود با آثوای ابراهیم زاده مدیر عامل شرکت صنایع نشاسته الوند گفت و گویی انجام داده است که می خوانید:



به روز بودن تکنولوژی خط تولید نشاسته گندم شرکت صنایع نشاسته الوند، این امکان را به ما داده است که بتوانیم گلوتن با کیفیت و با درصد پروتئین بالا را تولید کنیم و همینطور نشاسته گندم نوع A با حداقل مقدار پروتئین، گلوکز اسیدی و آنزیمی با کیفیت بالا (شفافیت بالا) و محصولات خاص خوراکی دام از جمله محصولات تولیدی این خط هستند که در این نمایشگاه معرفی می شوند. کدهای جدیدی از محصولات نشاسته مدیفاید با کاربری های مختلف از جمله سس، ماست، پنیر، سوسیس و کالباس و تولید انواع پاستیل و مربا و ... در این نمایشگاه ارائه خواهند شد.

کشورها به خاطر تحریمها از جمله مهمترین مشکلات و چالش های ما است. مدیر عامل شرکت صنایع نشاسته الوند در ادامه گفت: به روز بودن تکنولوژی خط تولید نشاسته گندم شرکت صنایع نشاسته الوند، این امکان را به ما داده است که بتوانیم گلوتن با کیفیت و با درصد پروتئین بالا را تولید کنیم و همینطور نشاسته گندم نوع A با حداقل مقدار پروتئین، گلوکز اسیدی و آنزیمی با کیفیت بالا (شفافیت بالا) و محصولات خاص خوراکی دام از جمله محصولات تولیدی این خط هستند که در این نمایشگاه معرفی می شوند. کدهای جدیدی از محصولات نشاسته مدیفاید با کاربری های مختلف از جمله سس، ماست، پنیر، سوسیس و کالباس و تولید انواع پاستیل و مربا و ... در این نمایشگاه ارائه خواهند شد.

وی افزود: با توجه به نیاز شدید بازار ایران در شرایط فعلی به انواع نشاسته در صنایع مختلف به انواع نشاسته های تخصصی، شرکت صنایع نشاسته الوند در نظر دارد توسعه سبد محصولات خود را ادامه بدهد. هم اکنون صنایع نشاسته الوند موفق شده است طیف گسترده ای از نشاسته های تخصصی صنعت غذا شامل E-Number های ۱۴۱۰ و ۱۴۰۴ و ۱۴۲۲ و ۱۴۲۳ و ۱۴۱۲ و ۱۴۱۴ را تولید کند و در حال نهایی سازی تحقیقات در خصوص کد محصولاتی مثل ۱۴۵۰ و ۱۴۴۲ است. همچنین شرکت صنایع نشاسته الوند در حال توسعه محصولات خاص برای کاربردهای صنعت کاغذ، ساختمان و حفاری است. به طور همزمان، در خط تولید گندم نیز به زودی شاهد تولید مالتودکسترین خواهیم بود که کاربردهای گسترده ای در صنایع غذایی و دارویی خواهد داشت. آثوای ابراهیم زاده در پایان به برنامه های توسعه ای شرکت صنایع نشاسته الوند اشاره کرد و بیان داشت: در برنامه های آتی نیز به دنبال تولید محصولات مدیفاید ترکیبی خواهیم بود که از ترکیب خاصی از انواع مدیفیکیشن های شیمیایی، فیزیکی و آنزیمی تولید خواهند شد که کاربردهای بسیار ویژه ای در صنایع مختلف خواهند داشت.

سید علی مینای هاشمی رییس هیات مدیره شرکت مهندسی و مشاورین ۹۴ پارس پاد:

تسهیل حضور شرکت های ایرانی در بازارهای بین المللی

هدف ما، انتقال تجربیات و توانمندی های شرکت خارجی به ایران است

شرکت مهندسی و مشاورین ۹۴ پارس پاد با بیش از ۴۰ سال سابقه و تجربه، توسط مرحوم هاشمی بزرگ، یکی از تاجران و بازرگانان برجسته و معتبر در کشورمان و چین، تأسیس و راه اندازی شده است. پسران مرحوم هاشمی به عنوان جانشینان ایشان، با استمرار مسیر پدرشان، فعالیت های این شرکت را گسترش داده اند. این شرکت در نمایشگاه بین المللی ایران آگروفود حضور چشمگیری داشته است. با سید علی مینای هاشمی رییس هیات مدیره این شرکت درباره فعالیت ها و برنامه های این شرکت مهندسی و مشاورین ۹۴ پارس پاد گفت و گویی انجام داده ایم:



اختصاص نماینده رسمی به آن ها برای حضور در نمایشگاه ها با نام شرکت مربوطه است.

سید علی مینای هاشمی با بیان اهداف توسعه ای و چشم انداز های آتی این مجموعه، عنوان کرد: یکی از مهم ترین برنامه های شرکت مهندسی و مشاورین ۹۴ پارس پاد، اخذ نمایندگی از چند شرکت خارجی مانند Flower flavor است. در نظر داریم پس از عقد قرارداد همکاری با این مجموعه، خط تولید اسانس های غذایی را در ایران راه اندازی نماییم. این مجموعه در شهر گوانگژو چین واقع شده است و یکی از بزرگ ترین شرکت های چینی در زمینه تولید اسانس برای تمامی محصولات غذایی، بهداشتی، پزشکی، شیمیایی و ... و صنایع مرتبط است و ما می خواهیم از تجربه آن ها در زمینه تولید بهره ببریم و بتوانیم اشتغال زایی هم داشته باشیم.

سید علی مینای هاشمی در ابتدای این گفت و گو اظهار داشت: شرکت مهندسی و مشاورین ۹۴ پارس پاد از سال ۱۳۸۰ فعالیت خود را آغاز نموده است و در حال حاضر در کشورهای هنگ کنگ و چین نیز شعبه فعال دارد. فعالیت اصلی ما، تسهیلگری امور تجاری تجار چینی و هنگ کنگی در ایران و تاجران ایرانی در چین و هنگ کنگ است. هاشمی با اشاره به مزیت ها و ویژگی های این شرکت، افزود: مهم ترین ویژگی و توانمندی مجموعه ما، نمایندگی کردن تجار چینی در ایران و بالعکس است و تجربه ای طولانی و مفید در این زمینه داریم. در حال حاضر نیز مشغول همکاری با شرکت های مختلف چینی، ایرانی و هنگ کنگی هستیم و محصولات آن ها را در کشور مقصد به فروش می رسانیم. وی در ادامه اضافه کرد: یکی دیگر از خدماتی که گروه مشاورین ۹۴ پارس پاد علاوه بر فروش محصولات کمیاتی انجام می دهد، تسهیلگری حضور شرکت ها در نمایشگاه های بین المللی و

یکی دیگر از خدماتی که گروه مشاورین ۹۴ پارس پاد علاوه بر فروش محصولات کمیاتی انجام می دهد، تسهیلگری حضور شرکت ها در نمایشگاه های بین المللی و اختصاص نمایندگی رسمی به آن ها برای حضور در نمایشگاه ها با نام شرکت مربوطه است

شرکت مهندسی فرارنگ

Farang Engineering & Exhibition Company

طراحی و ساخت غرفه های نمایشگاهی با بهترین کیفیت در سراسر کشور

عضورسمی انجمن غرفه سازان

دارای گرید A نمایشگاهی

طراحی و اجرای دکوراسیون داخلی

ساخت تیزرهای تبلیغاتی با مجوز پخش تلویزیونی

☎ ۰۲۱-۸۸۵۱۵۸۲۹ (+۹۸)

☎ ۰۲۱-۸۸۵۱۵۸۳۰ (+۹۸)

☎ ۰۲۱-۸۸۵۱۵۸۳۱ (+۹۸)

☎ ۰۲۱-۹۱۲۲۱۱۵۰۱۸ (+۹۸)

✉ info@Farangco.com

🌐 www.Farangco.com

📍 سهروردی شمالی، خیابان پالیزی غربی - ساختمان پالیزی پلاک ۷۶، طبقه ۵، واحد ۱۶ Farangco

زاگشیر

zagshir

شرکت صنایع غذایی دامون زاگشیر پروجرد

شیر خشک کامل

شیر خشک بدون چربی

پودر آب پنیر پرمیتم

خامه ۴۰٪ چربی

۰۹۲-۰۹۸۹۱-۴۲۶۰-۰۶۶

واحد فروش:

۰۲۱-۹۸۷۱-۴۲۶۰

۰۲۱-۲۲۳۲۰۱۷-۰۹۰

zagshir@yahoo.com

SCAN ME!

iran agrofood

(سالن ۲۷ غرفه ۲۹)



خبر

فائو خبر داد

تداوم کاهش شاخص قیمت جهانی غذا

تازه‌ترین گزارش سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) نشان می‌دهد شاخص قیمت جهانی مواد غذایی در ماه مه، به دلیل افت قابل توجه در قیمت‌های جهانی غلات، روغن‌های نباتی و لبنیات با کاهش همراه بوده‌است. بر اساس این گزارش، شاخص قیمت مواد غذایی فائو، در ماه مه به‌طور میانگین، ۳/۲۴ بوده‌است که ۲/۶ درصد نسبت به ماه آوریل کاهش داشته است. این شاخص ۲۲ درصد نسبت به بالاترین رکورد ثبت‌شده در مارس ۲۰۲۲ افت کرده‌است. شاخص قیمت غلات نسبت به ماه قبل ۴/۸ درصد کاهش یافته‌است. افت قیمت غلات فائو عمدتاً به دلیل کاهش ۹/۸ درصدی قیمت جهانی ذرت و از طرفی چشم‌انداز مناسب تولید و پایین بودن تقاضای برای واردات رخ داده است. قیمت جهانی گندم نیز در این دوره ۵/۳ درصد کاهش داشته که به موجب افزایش عرضه به‌واسطه توسعه طرح غلات دریای سیاه بوده‌است. در مقابل، قیمت‌های جهانی برنج در ماه مه به روند افزایشی خود ادامه داده‌است. افزایش قیمت برنج به دلیل خرید از سوی کشورهای آسیایی و کاهش عرضه از سوی برخی از کشورهای صادرکننده مانند ویتنام و پاکستان رخ داده‌است. براساس گزارش فائو، شاخص قیمت روغن نباتی فائو، در ماه مه ۸/۷ درصد کاهش یافته‌است. این شاخص به‌طور متوسط ۴۸/۲ درصد کمتر از سطح سال قبل بوده‌است. قیمت‌های جهانی روغن پالم در این ماه نسبت به آوریل به‌طور قابل توجهی کاهش یافته، چراکه روند نزولی تقاضای وارداتی جهانی با افزایش تولید در کشورهای عمده تولیدکننده مصادف شده‌است. همچنین قیمت جهانی روغن سویا برای ششمین ماه متوالی با توجه به افزایش تولید سویا در برزیل و موجودی چشمگیر این محصول در ایالات متحده آمریکا کاهش یافته‌است. همچنین قیمت روغن کلزا و روغن آفتابگردان به دلیل عرضه جهانی فراوان به روند کاهشی خود ادامه داده‌است. شاخص قیمت لبنیات فائو نیز در ماه مه نسبت به ماه قبل ۳/۲ درصد کاهش یافته که عمدتاً به دلیل کاهش قابل‌ملاحظه قیمت جهانی پنیر رخ داده است. علت این کاهش قیمت، موجودی صادراتی بالای آن و افزایش تولید فصلی در نیمکره شمالی عنوان شده‌است، با این وجود قیمت جهانی شیر خشک و کره در این دوره افزایش داشته است. اما شاخص قیمت شکر در این دوره افزایش یافته‌است و به این ترتیب چهارمین افزایش ماهانه متوالی خود را به ثبت رسانده است. قیمت جهانی شکر ۵/۵ درصد نسبت به ماه آوریل افزایش داشته است و در مقایسه با سال قبل حدود ۳۱ درصد بالاتر است. این افزایش قیمت نشان‌دهنده دسترسی سخت‌تر جهانی به این ماده، افزایش نگرانی‌ها در مورد تأثیر پدیده آب‌وهوایی ال‌نینو بر کاشت محصولات در فصل آینده و تأخیر در فرستادن کالاها در بحیوچه رقابت شدید سویا و ذرت در برزیل بوده‌است، با این وجود چشم‌انداز مثبت کاشت نیشکر در برزیل در ۲۰۲۳ از افزایش بیشتر ماهانه قیمت‌ها جلوگیری کرده‌است. شاخص قیمت گوشت فائو نیز در ماه مه، ۱/۰ درصد افزایش یافته‌است، افزایش شاخص قیمت این ماده غذایی عمدتاً به دلیل افزایش تقاضا برای واردات گوشت مرغ از سوی کشورهای آسیایی و ناپیوستگی عرضه گوشت گاو از سوی ایالات متحده آمریکا بوده‌است.

نمایشگاه بین‌المللی واردات چین فرصتی مناسب برای توسعه صادرات



معاون امور نمایشگاهی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی: ششمین نمایشگاه واردات چین ۱۴ تا ۱۹ آبان ماه به مدت شش روز برگزار می‌شود. به گزارش اخبار نمایشگاه‌ها، نشست خبری معرفی فرصت‌های صادرات در نمایشگاه بین‌المللی واردات چین با حضور کاوه دلیری مدیرکل دفتر شرق آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران، حامد بی‌آر آر معاون امور نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی و جمعی از مدیران نمایشگاهی و فعالان رسانه برگزار شد. معاون امور نمایشگاهی با بیان اینکه چین یک کشور پیشرو است، تصریح کرد: هدف ایران گسترش صادرات است و این کشور به عنوان قطب صادراتی جهان است که از ۶ سال گذشته بر اساس تدبیری نمایشگاه وارداتی را راه‌اندازی کرده است. وی با تأکید بر اینکه چین علاوه بر صادرات، کشوری واردکننده نیز محسوب می‌شود، خاطر نشان کرد: شرکت‌های ایرانی با مزیت رقابتی می‌توانند در این نمایشگاه حضور پیدا کنند که برای کسب و کارها بسیار منفعت به همراه دارد. بی‌آر آر با بیان اینکه یک پایون ملی در این نمایشگاه برای ایران در نظر گرفته شده است، تصریح کرد: در پنجمین دوره نمایشگاه واردات چین دو هزار و ۸۰۰ هزار شرکت خارجی در ۸۰۰ هزار مترمربع حضور داشتند که ۷۳ میلیارد دلار گردش مالی نیز داشته است. وی با بیان اینکه این نمایشگاه در ۶ گروه کالایی پیش‌بینی شده است، خاطر نشان کرد: مواد غذایی و محصولات کشاورزی، صنعت خودرو، هوش مصنوعی، لوازم آرایشی و بهداشتی، کالای مصرفی و خدمات فنی و مهندسی مجموع این نمایشگاه را تشکیل می‌دهد. بی‌آر آر با بیان اینکه سهم ایران از کل تجارت چین یک درصد است، خاطر نشان کرد: می‌توانیم با همدلی و هم‌افزایی با توجه به روابط دوستانه و دراز مدت دو کشور سهم خود را افزایش دهیم. دلیری مدیرکل دفتر شرق آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران در این نشست خبری با اشاره به فرصت‌های صادراتی این رویداد اظهار داشت: با حضور فعالانه در ششمین نمایشگاه واردات چین می‌توانیم از

در حوزه تجارت تقویت لازم را انجام دهیم. وی افزود: نمایشگاه بین‌المللی واردات و صادرات فرصتی است تا حضور مقتدری در جهان داشته باشیم بر همین اساس برای پذیرش شرکت‌های بخش خصوصی باید هر چه سریع‌تر برنامه مشخصی ارائه بدهند. مدیرکل دفتر شرق آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران با بیان اینکه دولت برای شرکت در این نمایشگاه مشوق‌هایی را در نظر گرفته است تا حضور تجار و تولیدکنندگان تسهیل شود، گفت: از الزامات حضور فعالانه در نمایشگاه واردات چین رعایت زمان بندی و برنامه ریزی مشخص است. وی با تأکید بر اینکه کشورهای منطقه برای کار کردن با چین در حال برنامه ریزی هستند، اظهار داشت: اگر به دنبال از دست ندادن بازارها و افزایش سرمایه‌گذاری خارجی در ایران هستیم باید از این فرصت به بهترین نحو استفاده کنیم و فارغ از نگاه‌ها و تحلیل‌های سیاست زده در زمینه‌های مختلف با چین شراکت کنیم زیرا جاده تجارت باید برای دو طرف سود داشته باشد.

فرصت موجود برای گسترش صادرات ایران به جهان استفاده کنیم و سهم بیشتری از بازار چین را به خود اختصاص دهیم. وی با بیان اینکه در بازار این کشور رقابتی زیادی حضور دارند، تصریح کرد: با وجود اینکه کشورهای همسایه ایران توجه ویژه‌ای به بازار شانگهای پیدا کرده‌اند باید با برنامه ریزی مناسب حضور خود را تثبیت کنیم. دلیری با تأکید بر اینکه برنامه ریزی نامناسب برای حضور در نمایشگاه‌ها موجب خدشه دار شدن وجهه بین‌المللی ایران می‌شود، اظهار داشت: در نمایشگاه واردات چین شرکت‌ها با دو رویکرد انفرادی یا گروهی می‌توانند حضور داشته باشند البته با توجه به اینکه بسیاری از کشورهای تحت عنوان یک پرچم و پایون حضور دارند باید این راهبرد را در پیش بگیریم زیرا انسجام به اعتبار بیشتر کمک می‌کند. دلیری خاطر نشان کرد: به حضور منسجم و برنامه ریزی دقیق در این زمینه تأکید تا پیام لازم را به بازدیدکنندگان و مشتریان محصولات ایرانی برسانیم تا

داود لپه چی رئیس انجمن حیوانات ایران و مدیر عامل گروه مواد غذایی خبره:

مأموریت گروه مواد غذایی خبره خلق حس رضایت پایدار و تداوم اعتماد است

خرید از منابع قابل اطمینان در هندوستان و پاکستان از مهم‌ترین اهداف گروه مواد غذایی خبره است. مأموریت ما خلق حس رضایت پایدار و تداوم اعتماد است و این پیش از یک عبارت تبلیغاتی است. این نشان می‌دهد ما چه می‌کنیم و چه نفعی به مشتری‌هایمان می‌رسانیم. که هستیم و چه چیزی ارائه می‌دهیم. این مهم قطب نمای ماست



داود لپه چی با اشاره به فعالیت‌های گروه مواد غذایی خبره اظهار داشت: طی سالیان متتمادیست با بهره‌گیری از نیروی جوان و چندین دهه تجربه در صنعت غذایی کشور بر آن شده ایم تا با توجه به صنعتی شدن حوزه‌ی محصولات کشاورزی در امر تولید و واردات، بتوانیم با حفظ ثبات کیفیت و کسب رضایت مشتریان، در زمره‌ی چند شرکت برتر این حوزه قرار بگیریم. وی افزود: شرکت کشت و صنعت خبره در سال ۱۳۹۳ برای گسترش فعالیت‌های تجاری بازرگانی لپه چی با بیش از ۵۰ سال سابقه در تولید و واردات انواع برنج، حبوبات و ادویه جات تاسیس گردید. کیفیت و رضایت مشتریان در سطح ایران از اهداف اصلی شرکت بوده که این مهم، مبنای استراتژیک و شالوده ساختاری شرکت کشت و صنعت خبره است. لازم به ذکر است نتایج حاصل از تحقیقات و بازرخورد‌های دریافت شده از همکاران و مصرف‌کنندگان محصولات خبره و همچنین رضایت مشتریان ما، نشان از کیفیت و تأمین مستمر محصولات این شرکت است. مدیر عامل گروه مواد غذایی خبره تصریح کرد: شرکت کشت و صنعت خبره از سال ۱۳۹۶ آغاز به تحقیق و سرمایه‌گذاری در زمینه تجارت الکترونیک و ابزار این رشته گسترده نموده است. در سال ۱۳۹۹ ابزاری نوین تحت عنوان اپلیکیشن خبره را در ابتدا به گروهی از همکاران شناخته شده، معتبر و وفادار خود و سپس با حفظ اولویت این گروه به تمام مشتریان سخت‌کوش این رشته در سطح کشور ارائه نمود. لذا بهره‌گیری از مزایای اعتبار سنتی تجار که همواره پایه اصلی رشته تجارت بوده، اینک در قالب ابزاری مدرن در جهت تسریع و تسهیل امور تجارت و پخش در اختیار شما تجار این حوزه است. وی در ادامه بیان داشت: شرکت کشت و صنعت خبره با مذاکره و بستن قرارداد با معتمدترین کشاورزان خسته شمال ایران اقدام به بسته‌بندی مرغوب‌ترین برنج ایرانی با سخت‌گیرانه‌ترین روش‌های نظارت نموده است و از

تروند

زعفران خالص عصاره

استخراج شده از زعفران سرقلم خالص قایان
آماده مصرف و بدون نیاز به ساییدن و دم کردن
کنترل میزان مصرف زعفران
سهولت استفاده
مقرن به صرفه، بالاترین عطر و رنگ و طعم
دارای بیشترین میزان ۳ ماده موثر ارزشمند زعفران:
کروسین، پیکروکروسین و سافرانال

Easy & Fast
صرف بهین

TARVAND
HIBO Sun Vit OKO
گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قایان
saffrontarvandofficial ۰۲۱۸۸۸۱۰۰۸۸
www.tarvandsafron.ir/com Email: extract@tarvandsafron.com

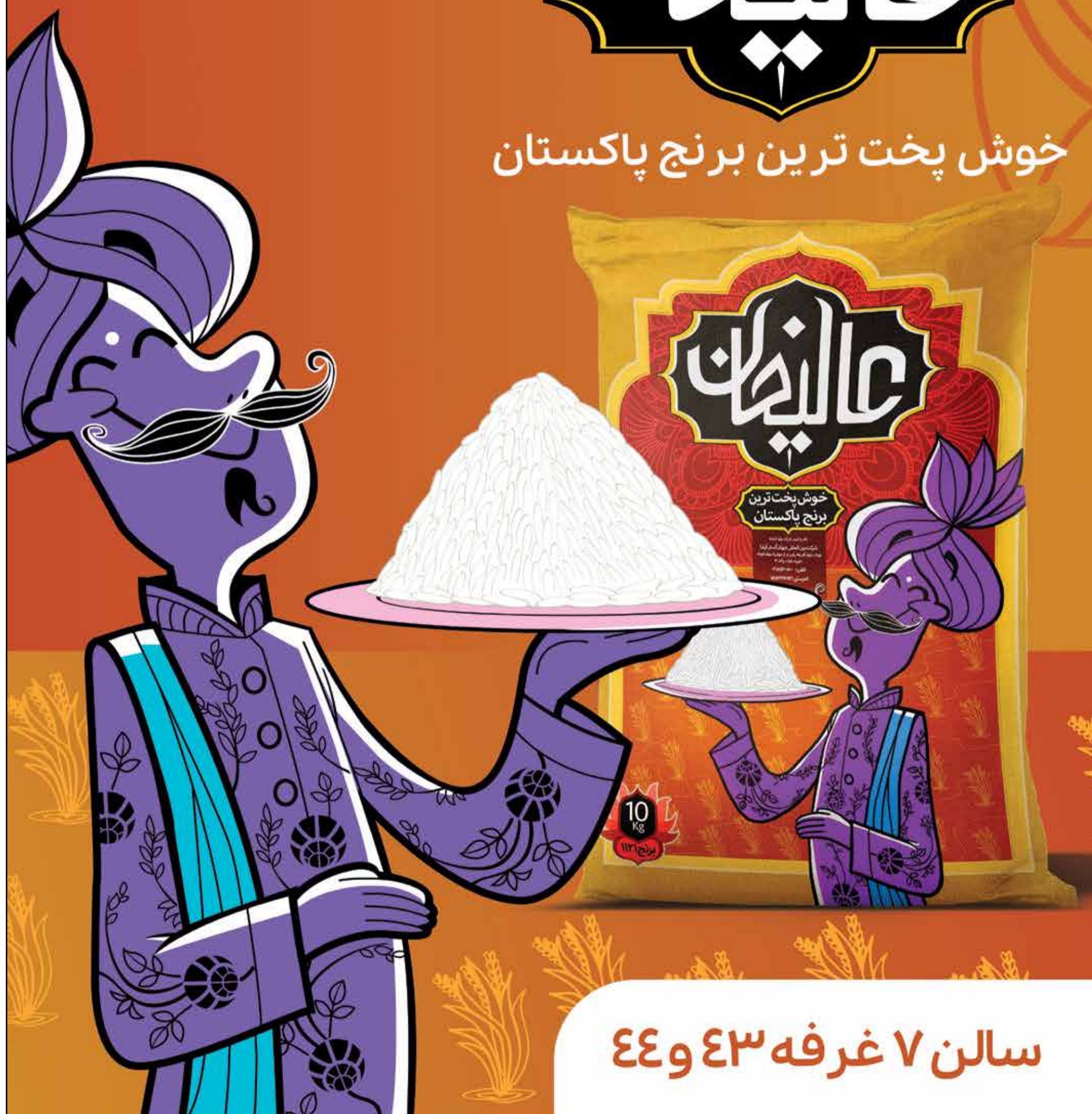
FSSC 22000

داود لپه چی در ادامه گفت: با توجه به اسپانسر بودن گروه مواد غذایی خبره برای چندمین سال پیاپی در نمایشگاه بین‌المللی محصولات غذایی و صنایع کشاورزی، این شرکت عزم خود را جزم کرده است تا با بهره‌گیری از تمامی پتانسیل خود در امر تولید و واردات انواع محصولات غذایی، همواره بتواند کیفیتی بی‌نظیر را برای هم‌میهنان خود به ارمغان آورد. مأموریت ما خلق حس رضایت پایدار و تداوم اعتماد است و این پیش از یک عبارت تبلیغاتی است. این نشان می‌دهد ما چه می‌کنیم و چه نفعی به مشتری‌هایمان می‌رسانیم، که هستیم و چه چیزی ارائه می‌دهیم؛ این مهم قطب نمای ماست. وی در پایان با برشمردن اهداف شرکت کشت و صنعت خبره اظهار داشت: ایجاد سیستم نوین تجارت مواد غذایی با حفظ اعتبارات سنتی و استفاده از ابزار نوین اطلاع‌رسانی و سیستم سفارش‌گیری اتوماتیک، تأمین و پخش انواع برنج، حبوبات و ادویه جات در بسته بندی‌های مناسب با بالاترین کیفیت، تنوع کیفیتی عالی و بسته‌بندی مناسب برای فروش از مهمترین اهداف و فعالیت‌های شرکت کشت و صنعت خبره است.

گروه بازرگانی آرشا

عالمیک

خوش پخت ترین برنج پاکستان



سالن ۷ غرفه ۴۳ و ۴۴