



شرکت گلها - سالن ۵

محصولات لبنی

دوماس

استاره بین المللی کاسپین دوماس - سالن ۱۷



گروه تولیدی کشاورزی
ترونذ زعفران قائنات
(سهامی خاص)

ترونذ زعفران قائنات - سالن ۵

تیترا خبر



دکتر مهدی کریمی نفرشی - رئیس هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها

گواهی قدمت صدساله روایتگر تاریخ سه نسل اعتماد مردم به برند گلها



علیرضای رئیس هیات مدیره تولیدینگ ستاره بین المللی کاسپین (نعت برند محصولات لبنی دوماس)

دوماس برای تولید ۳۰۰+ نوع محصول لبنی برنامه ریزی کرده است



سید ابراهیم حسینی مدیرعامل شرکت بهشیر

کیفیت بالای محصولات ماسهم زیادی از بازار در اختیار گرفته است

برگزاری نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی و مواد غذایی با حضور ۸۲۵ مشارکت کننده داخلی و خارجی در ۷۰ هزار متر مربع فضای نمایشگاهی



لادن ملکی قائم مقام مدیرعامل شرکت پالار سامانه و مدیر اجرایی نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته، از برگزار کنندگان موفق و صاحب سبک رویدادهای نمایشگاهی است که موفق شده نمایشگاه بین المللی ایران آگروفود را به یک برند معتبر جهانی تبدیل کند. این نمایشگاه از اولین دوره در سال ۱۳۷۳ بصورت مستمر توسط شرکت پالار سامانه و شرکای تجاری خارجی ایشسان، و با همکاری شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران و اخذ مجوز از سازمان توسعه تجارت ایران بصورت سالیانه برگزار شده است و سی امین نمایشگاه بین المللی ایران آگروفود امسال با مشارکت و استقبال گسترده تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی داخلی و خارجی در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برپا شده است. لادن ملکی مدیر اجرایی شرکت پالار سامانه در گفت و گویی با نشریه اقتصاد و نمایشگاه، با اشاره به جزئیات برگزاری این رویداد، گفت: نمایشگاه بین المللی ایران آگروفود ۱۴۰۲ با حضور ۶۹۸ شرکت واحد تولیدی داخلی و ۱۲۷ شرکت و نمایندگی خارجی در فضای به وسعت ۷۰ هزار متر مربع تا روز ۲۹ خردادماه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برپا شده است. مدیر اجرایی شرکت پالار سامانه با تاکید بر اهمیت برگزاری نمایشگاه بین المللی ایران آگروفود تصریح کرد: با توجه به اهمیت مواد غذایی و نقش منحصر به فرد آن در حیات انسانی و روابط اجتماعی، و همچنین به دلیل افزایش تولید محصولات کشاورزی در کشورمان که تامین کننده مواد اولیه صنایع تبدیلی و غذایی محسوب می شود، اهمیت صنایع تبدیلی، بسته بندی و نگهداری محصولات غذایی نیز افزایش یافته است.



شماره اول - روز اول
۲۶ تا ۲۹ خرداد ماه ۱۴۰۲

نشریه رسمی سی امین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته

ایران آگروفود ۲۰۲۳



برگزار کننده:
شرکت پالار سامانه



سی امین نمایشگاه بین المللی ایران آگروفود ۱۴۰۲ با حضور ۱۵ کشور خارجی

نمایشگاه بین المللی ایران آگروفود ۱۴۰۲ با حضور ۶۹۸ شرکت و واحد تولیدی داخلی و ۱۲۷ شرکت و نمایندگی خارجی در فضایی به وسعت ۷۰ هزار متر مربع تا روز ۲۹ خردادماه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برپا شده است. شرکت کنندگان خارجی با تلاشهای مستمر برگزار کننده و شریک تجاری این نمایشگاه بار دیگر بصورت گسترده از ۱۵ کشور اتریش، امارات متحده عربی، ایتالیا، آلمان، برزیل، تایلند، ترکیه، چین، دانمارک، روسیه، فرانسه، کره جنوبی، لهستان، هلند و هند در قالب پایوبون رسمی یا مشارکت گروهی در نمایشگاه ایران آگروفود ۲۰۲۳ حضور خواهند یافت

تیترا خبر



پيام سيداحمد رضايي طباطبائي مديرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی

ایران آگروفود فرصت مناسبی برای معرفی بیشتر فواید صنایع غذایی ایران است



ضیعی سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران

برگزاری نمایشگاه های بین المللی داخلی و خارجی امیر زیربنایی برای رونق اقتصادی است



بزرگترین گردهمایی خانواده صنعت نمایشگاهی ایران در مراسم روز جهانی نمایشگاه ها - گزارش تصویری



یک قرن از مزرعه تا سفره با گلها
A Century From Farm to Table With Golha



Golha Food and Agriculture Industries



دارنده گواهینامه یکصد سال قدمت از یونسکو در ایران



اسکن کنید
باشگاه مشتریان

golhaland.com
golhaco.ir

info@golhaco.ir

golha-food

t.me/golhaco

+989034446542

drmehdikarimi
golhaland
golhaco

+98 21 6625 2490-4
+98 21 6626 2701-5

YouTube Golha Food Industries

بزرگترین دارنده تنوع گواهینامه ها و محصولات غذایی و کشاورزی در ایران

سید احمد رضا علائی طباطبایی رییس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران،

ایران آگرو فود فرصت مناسبی برای معرفی پیشرفت های صنایع غذایی ایران است



دکتر سید احمد رضا علائی طباطبایی رییس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران در پیامی به مناسبت برگزاری نمایشگاه بین‌المللی ایران آگرو فود گفت: جهان در سال‌های اخیر شاهد افزایش سریع قیمت مواد غذایی و کمبود این منبع مهم بوده است. این بحران ناشی از ترکیب عوامل ژئوپلیتیکی، اقتصادی و طبیعی از جمله گرمای شدید، سیل و خشکسالی و تغییرات اقلیمی است که امنیت غذایی و اقتصادی جهان را تهدید کرده است. غذا بخش اساسی از زندگی ما می‌باشد و صنایع غذایی از پویاترین بخش‌های اقتصادی جهان است. بهره‌وری در صنایع کشاورزی، کیفیت محصول و موارد بهداشتی، مهمترین نگرانی در صنعت غذا است. صنایع غذایی فعالیت‌های متنوعی از جمله تامین غذا، تولید، برداشت، فرآوری، بسته‌بندی، حمل و نقل، توزیع، مصرف و ... را پوشش می‌دهد و در این راستا کشورهای موفق دنیا سرمایه‌گذاری در این صنعت را در اولویت خود قرار داده‌اند. صنایع غذایی از طیف گسترده‌ای از فناوری جدید بهره‌جسته است و در این مسیر با سرمایه‌گذاری در امر تحقیقات توانسته است دستاوردهای مهمی را در این صنعت برای جهان به ارمغان آورد. ایران دارای مناطق کشاورزی متنوعی است و الگوهای کشت گوناگونی را می‌توان در قسمتهای مختلف آن پیاده‌سازی کرد. تنوع اقلیمی و آب و هوایی باعث شده تا کشورمان زیر ساخت قوی برای گسترش بخش کشاورزی در اختیار داشته باشد. همین امر باعث شده تا تا کار آمدترین تولیدکننده محصولات کشاورزی در خاورمیانه بدل شود. بخش کشاورزی برای رسیدن به خودکفایی همه جانبه، با چالش‌های گوناگونی روبروست، با وجود تحریم‌های فراوانی که بر کشورمان اعمال شده، بخشی کشاورزی ایران توانسته است عملکرد خوبی داشته باشد و چندان تحت تأثیر عواقب این تحریم‌ها قرار نگیرد. وضعیت رو به رشد صنایع غذایی، کیفیت مناسب و بین‌المللی محصولات تولیدی، همچنین ظرفیت بالای این صنعت در زمینه صادرات سه مزیتی است که ضرورت توجه و شتاب بخشی برای رشد و افزایش صادرات در این صنعت را به همراه دارد. سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته (ایران آگرو فود) فرصت مناسبی را جهت معرفی توانمندی‌ها و پیشرفت‌های کشورمان در حوزه کشاورزی و غذایی، ارتقاء سطح مبادلات تجاری کشورمان در جهت توسعه صادرات غیرنفتی، آشنایی شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان با آخرین دستاوردهای علمی و صنعتی حوزه کشاورزی و غذایی داخلی و خارجی، اشتغال و کارآفرینی، ارتقاء دانش و تبادل اطلاعات بین شرکت‌کنندگان در نمایشگاه، تشویق و ترغیب تولیدکنندگان برای رقابت سالم و هدفمند، ایجاد فضا برای ارتباط مستقیم تولیدکنندگان با مصرف‌کنندگان در سال «مهار توم و رشد تولید» و حضور و همکاری مؤثر تعداد کثیری از انجمن‌ها و تشکل‌های فعال در صنایع غذایی فراهم نموده است.

ضمن ابراز خرسندی از تداوم برپایی این نمایشگاه مراتب سپاسگزاری خود را از مجریان، انجمن‌ها، مشارکت‌کنندگان و نهادهای دولتی و خصوصی که با حضور در این نمایشگاه و عرضه محصولات خود امکان برگزاری این رویداد بیسین‌المللی را فراهم نموده‌اند، اعلام می‌دارم.

ضیغمی سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی داخلی و خارجی امری زیربنایی برای رونق اقتصادی است



صنایع غذایی و تبدیلی کشاورزی به عنوان صنایع وابسته به محصولات کشاورزی از جمله گروه‌های صنعتی است که می‌تواند در توسعه فعالیت‌های کشاورزی و رونق اقتصاد ملی نقش کارآمدی ایفا کند. صنایع غذایی می‌تواند در افزایش ارزش افزوده محصولات کشاورزی تأثیر ویژه‌ای داشته و ارزش صادرات این بخش را افزایش دهد. در این زمینه برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی داخلی و خارجی به عنوان امری زیربنایی برای رونق بخش اقتصادی مطرح می‌گردد و اکنون نمایشگاه‌های بین‌المللی به عنوان یکی از کانال‌های معرفی کالاهای تولید شده و انتقال فناوری در دنیا می‌تواند نقش بسیار مؤثری را در فرآیند توسعه صادرات غیرنفتی ایفا کند. با توجه به نقش ارزنده و مهم نمایشگاه‌های بین‌المللی در تبادل اطلاعات فنی - بازرگانی و آشنایی صاحبان صنایع و پژوهشگران و دست‌اندرکاران با آخرین دستاوردهای بین‌المللی، سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی مواد غذایی ماشین‌آلات و صنایع وابسته با هدف آشنایی با صاحبان صنایع، متخصصان صنعت مواد غذایی، صنایع کشاورزی و تبدیلی و سایر صنایع مرتبط با این رشته با تکنولوژی روز و آخرین دستاوردهای جهان، ایجاد فرصت مناسب جهت برقراری ارتباط مستقیم بین خریداران و فروشندگان و ارائه نوآوری‌ها جهت ارتقاء مبادلات تجاری کشور در جهت توسعه صادرات غیرنفتی کشور برگزار می‌گردد.

اقتصاد و نگاه تازه

هفته نامه بین‌المللی نمایشگاه‌های ایران
صاحب امتیاز، مدیرمسئول و سردبیر: بهزاد زرین‌پور

دفتر نشریه: اشرفی اصفهانی، بعد از نیاپش، ابتدای خیابان طالقانی،
خیابان شهید سوری، پلاک ۲۹، طبقه اول، تلفن: ۴۲۸۰۲۰۴۱

www.namayeshgahha.ir

چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان



شرکت‌کنندگان خارجی با تلاشهای مستمر برگزارکننده و شریک تجاری خارجی این نمایشگاه بار دیگر بصورت گسترده از ۱۵ کشور اتریش، امارات متحده عربی، ایتالیا، آلمان، برزیل، تایلند، ترکیه، چین، دانمارک، روسیه، فرانسه، کره جنوبی، لهستان، هلند و هند در قالب پابوین رسمی یا مشارکت گروهی در نمایشگاه ایران آگرو فود ۲۰۲۳ حضور خواهند یافت

لادن ملکی مدیر اجرایی نمایشگاه ایران آگرو فود:

برگزاری نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی و مواد غذایی با حضور ۸۲۵ مشارکت‌کننده داخلی و خارجی در ۷۰ هزار متر مربع فضای نمایشگاهی

سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی ایران آگرو فود امسال با مشارکت و استقبال گسترده تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی داخلی و خارجی گشایش یافت



لادن ملکی قائم مقام مدیرعامل شرکت پالار سامانه و مدیر اجرایی نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته، از برگزارکنندگان موفق و صاحب‌سبک رویدادهای نمایشگاهی است که موفق شده نمایشگاه بین‌المللی ایران آگرو فود را به یک برند معتبر جهانی تبدیل کند. این نمایشگاه از اولین دوره در سال ۱۳۷۳ بصورت مستمر توسط شرکت پالار سامانه و شرکای تجاری خارجی ایشان، و با همکاری شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران و اخذ مجوز از سازمان توسعه تجارت ایران بصورت سالانه برگزار شده است و سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی ایران آگرو فود امسال با مشارکت و استقبال گسترده تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی داخلی و خارجی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برپا شده است.

لادن ملکی مدیر اجرایی شرکت پالار سامانه در گفت و گویی با نشریه اقتصاد و نمایشگاه، با اشاره به جزئیات برگزاری این رویداد، گفت: نمایشگاه بین‌المللی ایران آگرو فود ۱۴۰۲ با حضور ۶۹۸ شرکت و واحد تولیدی داخلی و ۱۲۷ شرکت و نمایندگی خارجی در فضایی به وسعت ۷۰ هزار متر مربع تا روز ۲۹ خردادماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برپا شده است. مدیر اجرایی شرکت پالار سامانه با تأکید بر اهمیت برگزاری نمایشگاه بین‌المللی ایران آگرو فود تصریح کرد: با توجه به اهمیت مواد غذایی و نقش منحصر به فرد آن در حیات انسانی و روابط اجتماعی، و همچنین به دلیل افزایش تولید محصولات کشاورزی در کشورمان که تامین کننده مواد اولیه صنایع تبدیلی و غذایی محسوب می‌شود، اهمیت صنایع تبدیلی، بسته‌بندی و نگهداری محصولات غذایی نیز افزایش یافته است.

وی افزود: با بهره‌گیری از تحقیقات و دانش فنی روز و منابع خدادادی، این صنایع تلاش می‌کنند تا همگام با رشد تولید، فعالیت‌های گسترده‌ای در این زمینه داشته باشند. وی گفت: بین‌المللی تخصصی در زمینه صنایع تبدیلی، بسته‌بندی و نگهداری محصولات غذایی باید به صورت دوره‌ای و بهبود یافته برگزار شوند. این نمایشگاه‌ها باید به‌عنوان پلی بین تولیدکنندگان، متخصصان، تجار و بازرگانان عمل کنند و فرصت مناسبی برای ارتقاء دانش فنی، تبادل تجربیات و ایجاد ارتباطات تجاری باشند. بنابراین، برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی در این زمینه می‌تواند به رشد و توسعه این صنعت در کشورمان کمک کرده و ارتباطات تجاری بین کشورمان و سایر کشورها را تقویت نماید. وی تصریح کرد: نمایشگاه امسال با استقبال بسیار بالای تولیدکنندگان داخلی نیز همراه بوده است. وی در ادامه گفت: شرکت‌کنندگان و تولیدکنندگان برجسته داخلی، آخرین دستاوردهای خود را در زمینه فرآورده‌ها و محصولات غذایی، صنایع تبدیلی، ماشین‌آلات، تجهیزات و تکنولوژی‌های صنایع غذایی، بسته‌بندی و واحدهای تحقیقاتی و پژوهشی به نمایش می‌گذارند. این فرصت منحصر به فرد، دست‌اندرکاران و متخصصان را قادر می‌سازد تا این دستاوردها را مورد بررسی و ارزیابی قرار داده و از آنها بهره‌برداری کنند. ملکی بیان داشت: این رویداد فرصتی فراهم می‌کند تا تولیدکنندگان بتوانند به صورت مستقیم با مشتریان و توزیع‌کنندگان محصولات خود در بازارهای داخلی و خارجی آشنا شوند و فرصت‌های همکاری را در این زمینه‌ها شناسایی کنند. وی در ادامه گفت: شرکت‌کنندگان و تولیدکنندگان داخلی و خارجی در نمایشگاه‌ها می‌توانند با مشتریان و توزیع‌کنندگان خود در بازارهای داخلی و خارجی ارتباط برقرار کنند و فرصت‌های همکاری را در این زمینه‌ها شناسایی کنند. وی در ادامه گفت: شرکت‌کنندگان و تولیدکنندگان داخلی و خارجی در نمایشگاه‌ها می‌توانند با مشتریان و توزیع‌کنندگان خود در بازارهای داخلی و خارجی ارتباط برقرار کنند و فرصت‌های همکاری را در این زمینه‌ها شناسایی کنند.

وی افزود: در این زمینه فرصت‌های همکاری را در این زمینه‌ها شناسایی کنند. وی در ادامه گفت: شرکت‌کنندگان و تولیدکنندگان داخلی و خارجی در نمایشگاه‌ها می‌توانند با مشتریان و توزیع‌کنندگان خود در بازارهای داخلی و خارجی ارتباط برقرار کنند و فرصت‌های همکاری را در این زمینه‌ها شناسایی کنند.

وی افزود: در این زمینه فرصت‌های همکاری را در این زمینه‌ها شناسایی کنند. وی در ادامه گفت: شرکت‌کنندگان و تولیدکنندگان داخلی و خارجی در نمایشگاه‌ها می‌توانند با مشتریان و توزیع‌کنندگان خود در بازارهای داخلی و خارجی ارتباط برقرار کنند و فرصت‌های همکاری را در این زمینه‌ها شناسایی کنند.

وی افزود: در این زمینه فرصت‌های همکاری را در این زمینه‌ها شناسایی کنند. وی در ادامه گفت: شرکت‌کنندگان و تولیدکنندگان داخلی و خارجی در نمایشگاه‌ها می‌توانند با مشتریان و توزیع‌کنندگان خود در بازارهای داخلی و خارجی ارتباط برقرار کنند و فرصت‌های همکاری را در این زمینه‌ها شناسایی کنند.

وی افزود: در این زمینه فرصت‌های همکاری را در این زمینه‌ها شناسایی کنند. وی در ادامه گفت: شرکت‌کنندگان و تولیدکنندگان داخلی و خارجی در نمایشگاه‌ها می‌توانند با مشتریان و توزیع‌کنندگان خود در بازارهای داخلی و خارجی ارتباط برقرار کنند و فرصت‌های همکاری را در این زمینه‌ها شناسایی کنند.

وی افزود: در این زمینه فرصت‌های همکاری را در این زمینه‌ها شناسایی کنند. وی در ادامه گفت: شرکت‌کنندگان و تولیدکنندگان داخلی و خارجی در نمایشگاه‌ها می‌توانند با مشتریان و توزیع‌کنندگان خود در بازارهای داخلی و خارجی ارتباط برقرار کنند و فرصت‌های همکاری را در این زمینه‌ها شناسایی کنند.

وی افزود: در این زمینه فرصت‌های همکاری را در این زمینه‌ها شناسایی کنند. وی در ادامه گفت: شرکت‌کنندگان و تولیدکنندگان داخلی و خارجی در نمایشگاه‌ها می‌توانند با مشتریان و توزیع‌کنندگان خود در بازارهای داخلی و خارجی ارتباط برقرار کنند و فرصت‌های همکاری را در این زمینه‌ها شناسایی کنند.

وی افزود: در این زمینه فرصت‌های همکاری را در این زمینه‌ها شناسایی کنند. وی در ادامه گفت: شرکت‌کنندگان و تولیدکنندگان داخلی و خارجی در نمایشگاه‌ها می‌توانند با مشتریان و توزیع‌کنندگان خود در بازارهای داخلی و خارجی ارتباط برقرار کنند و فرصت‌های همکاری را در این زمینه‌ها شناسایی کنند.

وی افزود: در این زمینه فرصت‌های همکاری را در این زمینه‌ها شناسایی کنند. وی در ادامه گفت: شرکت‌کنندگان و تولیدکنندگان داخلی و خارجی در نمایشگاه‌ها می‌توانند با مشتریان و توزیع‌کنندگان خود در بازارهای داخلی و خارجی ارتباط برقرار کنند و فرصت‌های همکاری را در این زمینه‌ها شناسایی کنند.

شود. مدیر اجرایی شرکت پالار سامانه گفت: حضور گسترده و هدفمند مجدد تشکل‌ها و انجمن‌های فعال صنایع غذایی با اعضای زیر مجموعه خود بطور اخص انجمن ملی خرمای ایران، انجمن ارگانیک ایران، انجمن ماشین‌سازان صنایع غذایی ایران بصورت گروهی در سالنهای اختصاصی و حضور انجمن‌های صنایع غذایی ایران در قالب پابوین اختصاصی از ویژگی‌های ارزشمندی این نمایشگاه است.

وی افزود: برپایی پابوین شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌ها نیز توسط صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری قطعاً همچون همیشگی به نفع این نمایشگاه خواهد افزود. ملکی در پایان با بیان اینکه یکی از اهداف اصلی این نمایشگاه بازدید حداکثری متخصصان و دست‌اندرکاران و نشست‌های تخصصی در قالب مذاکرات (B2B) در این گردهمایی ۴ روزه است، افزود: برگزاری نمایشگاه‌ها و نشست‌های تخصصی در نمایشگاه‌ها و واحدهای تحقیقاتی و پژوهشی به نمایش می‌گذارند. این فرصت منحصر به فرد، دست‌اندرکاران و متخصصان را قادر می‌سازد تا این دستاوردها را مورد بررسی و ارزیابی قرار داده و از آنها بهره‌برداری کنند. ملکی بیان داشت: این رویداد فرصتی فراهم می‌کند تا تولیدکنندگان بتوانند به صورت مستقیم با مشتریان و توزیع‌کنندگان خود در بازارهای داخلی و خارجی ارتباط برقرار کنند و فرصت‌های همکاری را در این زمینه‌ها شناسایی کنند.

وی افزود: در این زمینه فرصت‌های همکاری را در این زمینه‌ها شناسایی کنند. وی در ادامه گفت: شرکت‌کنندگان و تولیدکنندگان داخلی و خارجی در نمایشگاه‌ها می‌توانند با مشتریان و توزیع‌کنندگان خود در بازارهای داخلی و خارجی ارتباط برقرار کنند و فرصت‌های همکاری را در این زمینه‌ها شناسایی کنند.

وی افزود: در این زمینه فرصت‌های همکاری را در این زمینه‌ها شناسایی کنند. وی در ادامه گفت: شرکت‌کنندگان و تولیدکنندگان داخلی و خارجی در نمایشگاه‌ها می‌توانند با مشتریان و توزیع‌کنندگان خود در بازارهای داخلی و خارجی ارتباط برقرار کنند و فرصت‌های همکاری را در این زمینه‌ها شناسایی کنند.

وی افزود: در این زمینه فرصت‌های همکاری را در این زمینه‌ها شناسایی کنند. وی در ادامه گفت: شرکت‌کنندگان و تولیدکنندگان داخلی و خارجی در نمایشگاه‌ها می‌توانند با مشتریان و توزیع‌کنندگان خود در بازارهای داخلی و خارجی ارتباط برقرار کنند و فرصت‌های همکاری را در این زمینه‌ها شناسایی کنند.

وی افزود: در این زمینه فرصت‌های همکاری را در این زمینه‌ها شناسایی کنند. وی در ادامه گفت: شرکت‌کنندگان و تولیدکنندگان داخلی و خارجی در نمایشگاه‌ها می‌توانند با مشتریان و توزیع‌کنندگان خود در بازارهای داخلی و خارجی ارتباط برقرار کنند و فرصت‌های همکاری را در این زمینه‌ها شناسایی کنند.

وی افزود: در این زمینه فرصت‌های همکاری را در این زمینه‌ها شناسایی کنند. وی در ادامه گفت: شرکت‌کنندگان و تولیدکنندگان داخلی و خارجی در نمایشگاه‌ها می‌توانند با مشتریان و توزیع‌کنندگان خود در بازارهای داخلی و خارجی ارتباط برقرار کنند و فرصت‌های همکاری را در این زمینه‌ها شناسایی کنند.

وی افزود: در این زمینه فرصت‌های همکاری را در این زمینه‌ها شناسایی کنند. وی در ادامه گفت: شرکت‌کنندگان و تولیدکنندگان داخلی و خارجی در نمایشگاه‌ها می‌توانند با مشتریان و توزیع‌کنندگان خود در بازارهای داخلی و خارجی ارتباط برقرار کنند و فرصت‌های همکاری را در این زمینه‌ها شناسایی کنند.

وی افزود: در این زمینه فرصت‌های همکاری را در این زمینه‌ها شناسایی کنند. وی در ادامه گفت: شرکت‌کنندگان و تولیدکنندگان داخلی و خارجی در نمایشگاه‌ها می‌توانند با مشتریان و توزیع‌کنندگان خود در بازارهای داخلی و خارجی ارتباط برقرار کنند و فرصت‌های همکاری را در این زمینه‌ها شناسایی کنند.

ضرورت برگزاری نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی و مواد غذایی ایران

در نمایشگاه صنایع کشاورزی و مواد غذایی ایران، شرکت‌ها و نمایندگان صنعتی از طریق غرفه‌ها و سمینارها فعالیت‌ها و توانمندی‌های خود را معرفی می‌کنند. در طول نمایشگاه، بازدیدکنندگان می‌توانند از محصولات نمایشی استفاده کنند، با نمایندگان شرکت‌ها مشورت کنند و اطلاعاتی درباره محصولات، تکنولوژی‌ها و فرصت‌های همکاری بدست آورند. همچنین، نمایشگاه صنایع کشاورزی و مواد غذایی ایران فرصتی را برای بحث و گفتگو درباره مسائل و چالش‌های صنایع کشاورزی و مواد غذایی فراهم می‌کند و سمینارها و کارگاه‌های مختلفی در حوزه‌های مرتبط با کشاورزی، باغبانی، دامپروری، فرآوری مواد غذایی و مدیریت صنعتی برگزار می‌شود. در این جلسات، اساتید و متخصصان مطرح، تجارب و دانش خود را با حضار به اشتراک می‌گذارند و بحث و تبادل نظر را در مورد راهکارها و سیاست‌های بهبود صنعت کشاورزی و مواد غذایی میان

در نمایشگاه صنایع کشاورزی و مواد غذایی ایران، شرکت‌ها و نمایندگان صنعتی از طریق غرفه‌ها و سمینارها فعالیت‌ها و توانمندی‌های خود را معرفی می‌کنند. در طول نمایشگاه، بازدیدکنندگان می‌توانند از محصولات نمایشی استفاده کنند، با نمایندگان شرکت‌ها مشورت کنند و اطلاعاتی درباره محصولات، تکنولوژی‌ها و فرصت‌های همکاری بدست آورند. همچنین، نمایشگاه صنایع کشاورزی و مواد غذایی ایران فرصتی را برای بحث و گفتگو درباره مسائل و چالش‌های صنایع کشاورزی و مواد غذایی فراهم می‌کند و سمینارها و کارگاه‌های مختلفی در حوزه‌های مرتبط با کشاورزی، باغبانی، دامپروری، فرآوری مواد غذایی و مدیریت صنعتی برگزار می‌شود. در این جلسات، اساتید و متخصصان مطرح، تجارب و دانش خود را با حضار به اشتراک می‌گذارند و بحث و تبادل نظر را در مورد راهکارها و سیاست‌های بهبود صنعت کشاورزی و مواد غذایی میان

در نمایشگاه صنایع کشاورزی و مواد غذایی ایران، شرکت‌ها و نمایندگان صنعتی از طریق غرفه‌ها و سمینارها فعالیت‌ها و توانمندی‌های خود را معرفی می‌کنند. در طول نمایشگاه، بازدیدکنندگان می‌توانند از محصولات نمایشی استفاده کنند، با نمایندگان شرکت‌ها مشورت کنند و اطلاعاتی درباره محصولات، تکنولوژی‌ها و فرصت‌های همکاری بدست آورند. همچنین، نمایشگاه صنایع کشاورزی و مواد غذایی ایران فرصتی را برای بحث و گفتگو درباره مسائل و چالش‌های صنایع کشاورزی و مواد غذایی فراهم می‌کند و سمینارها و کارگاه‌های مختلفی در حوزه‌های مرتبط با کشاورزی، باغبانی، دامپروری، فرآوری مواد غذایی و مدیریت صنعتی برگزار می‌شود. در این جلسات، اساتید و متخصصان مطرح، تجارب و دانش خود را با حضار به اشتراک می‌گذارند و بحث و تبادل نظر را در مورد راهکارها و سیاست‌های بهبود صنعت کشاورزی و مواد غذایی میان

در نمایشگاه صنایع کشاورزی و مواد غذایی ایران، شرکت‌ها و نمایندگان صنعتی از طریق غرفه‌ها و سمینارها فعالیت‌ها و توانمندی‌های خود را معرفی می‌کنند. در طول نمایشگاه، بازدیدکنندگان می‌توانند از محصولات نمایشی استفاده کنند، با نمایندگان شرکت‌ها مشورت کنند و اطلاعاتی درباره محصولات، تکنولوژی‌ها و فرصت‌های همکاری بدست آورند. همچنین، نمایشگاه صنایع کشاورزی و مواد غذایی ایران فرصتی را برای بحث و گفتگو درباره مسائل و چالش‌های صنایع کشاورزی و مواد غذایی فراهم می‌کند و سمینارها و کارگاه‌های مختلفی در حوزه‌های مرتبط با کشاورزی، باغبانی، دامپروری، فرآوری مواد غذایی و مدیریت صنعتی برگزار می‌شود. در این جلسات، اساتید و متخصصان مطرح، تجارب و دانش خود را با حضار به اشتراک می‌گذارند و بحث و تبادل نظر را در مورد راهکارها و سیاست‌های بهبود صنعت کشاورزی و مواد غذایی میان

در نمایشگاه صنایع کشاورزی و مواد غذایی ایران، شرکت‌ها و نمایندگان صنعتی از طریق غرفه‌ها و سمینارها فعالیت‌ها و توانمندی‌های خود را معرفی می‌کنند. در طول نمایشگاه، بازدیدکنندگان می‌توانند از محصولات نمایشی استفاده کنند، با نمایندگان شرکت‌ها مشورت کنند و اطلاعاتی درباره محصولات، تکنولوژی‌ها و فرصت‌های همکاری بدست آورند. همچنین، نمایشگاه صنایع کشاورزی و مواد غذایی ایران فرصتی را برای بحث و گفتگو درباره مسائل و چالش‌های صنایع کشاورزی و مواد غذایی فراهم می‌کند و سمینارها و کارگاه‌های مختلفی در حوزه‌های مرتبط با کشاورزی، باغبانی، دامپروری، فرآوری مواد غذایی و مدیریت صنعتی برگزار می‌شود. در این جلسات، اساتید و متخصصان مطرح، تجارب و دانش خود را با حضار به اشتراک می‌گذارند و بحث و تبادل نظر را در مورد راهکارها و سیاست‌های بهبود صنعت کشاورزی و مواد غذایی میان





دکتر مهدی کریمی تفرشی

رئیس هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها مطرح کرد: مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها اولین کارخانه ای است که موفق به دریافت گواهی قدمت بیش از صد سال از یونسکو شده است و این افتخار بزرگی برای برند گلها و کشور ماست.

دکتر مهدی کریمی تفرشی - رئیس هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها:

گواهی قدمت صدساله روایتگر تاریخ سه نسل اعتماد مردم به برند گلها یک قرن از مزرعه تاسفره با گلها

مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها با نزدیک به یک قرن حضور پرافتخار در صنعت غذای ایران و کسب انواع افتخارات، جوایز و گواهینامه های ملی و بین المللی و دارا بودن متنوع ترین سبد غذایی، از قدیمی ترین و نام آشناترین برندهایی است که از دیرباز بر سر سفره های مردم ایران جایگاه ویژه ای داشته و یک نوستالژی خاصی را با خود به همراه دارد. دکتر کریمی تفرشی رئیس هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها و گروه صنعتی ال ام کاتی (MKT GROUP) از مدیران و چهره های شاخص صنعت مواد غذایی ایران است که در حال حاضر ریاست هیات مدیره تعاونی تولید کنندگان محصولات غذایی کشور، رئیس هیات مدیره انجمن دارندگان نشان استاندارد ایران، نائب رئیس هیات مدیره انجمن علوم و فناوری غلات ایران، عضو هیات مدیره کانون انجمن های صنایع غذایی کشور، رئیس کارگروه کسب و کار های جاده ابریشم سازمان ملل - یونسکو و کارآفرین برتر جهان اسلام است.

دکتر کریمی تفرشی در حاشیه نمایشگاه آگروفود ۱۴۰۲ در گفت و گو با نشریه اقتصاد و نمایندگان با اشاره به تاریخچه رئیس هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها گفت: گلها در سال ۱۳۱۸ به صورت سنتی فعالیت خود را از پله نوره خان آغاز نمود. در آن دوره زمانی که ادویه جات و سبزیجات خشک در کاغذهای قیفی شکل به فروش می رسید بنیانگذار گلها اولین کسی بود که از ملوان های روسی ناپولن های یک طرف دوخت خریداری و مواد غذایی را با کمک انوهای ذغالی در آن بسته بندی نمود. در آن دوره نسل اول گلها با توجه به مقتضای زمان و شرایط جامعه و نیاز آن دوره تصمیم مهمی گرفت، که آن مهم پایه گذار مجموعه ای عظیم و ماندگار امروزی گردیده است.

وی افزود: در سال ۱۳۴۵ نسل دوم این مجموعه فعالیت خود را آغاز نمود و هماهنگ با شرایط جامعه مسیر حرکت از تولید سنتی محصولات به سمت صنعتی شدن را طی کرد. تلاش های نسل دوم گلها به همت و تلاش مرحوم عبدالرضا کریمی تفرشی به ثمر نشست و این مجموعه شکلی صنعتی به خود گرفت. با حرکت به سمت جلو و گام نهادن در مسیر تکنولوژی نیاز به افکار و اندیشه های نو احساس شد و این درست زمانی بود که نسل سوم گلها در ابتدای دهه هشتاد با تفرکی نوین از راه رسید تا چرخ صنعت را این بار به مدد دانش و فناوری روز و نیروها و سرمایه های انسانی جوان به حرکت در آورد. وی در ادامه با اشاره به دستاوردهای این مجموعه بیان داشت: مجتمع صنایع غذایی و

کشاورزی گلها امروز با داشتن بیش از ۵۰۰ نوع محصول دارای بالاترین تنوع محصول در سبد غذایی خوار می باشد و بیشترین گواهینامه های ملی و بین المللی و جوایز و افتخارات را در کشور کسب کرده است. مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها یک اشتغال آفرینی بزرگ چند هزار نفره در سطح کشور ایجاد کرده و اینجانب عنوان کارآفرین برتر جهان اسلام را از کشور مالزی کسب نموده ام. «عطر و طعم محصولات خالص و درجه یک محصولات «گلها» و جلب مشتریان وفادار از سواحل پاسیفیک تا اقیانوس اطلس» دکتر کریمی تفرشی با بیان اینکه صنایع غذایی و کشاورزی گلها در حوزه صادرات موفقیت های چشمگیری داشته است، تصریح کرد: کشورهای استرالیا، کانادا، فرانسه، اتریش، بحرین، قطر، عمان، عراق، آلمان، انگلیس، گرجستان و... از جمله کشورهایی هستند که گلها به آنها صادرات داشته است.

وی کیفیت و رضایت مصرف کننده را اصلی ترین خط مشی همیشگی گلها عنوان کرد و افزود: خلوص بالای محصولات، عطر و طعم منحصر بفرد و کیفیت درجه یک مواد اولیه از ویژگیهای منحصر بفردی است که مصرف کنندگان گلها را به مشتریانی وفادار و دائمی تبدیل کرده است. رصد مداوم نظرات، سلاقی و خواسته های مصرف کنندگان و به روز کردن بسته بندی ها طبق آخرین استانداردها و فناوری های روز دنیا و با در نظر گرفتن نیاز مشتریان همواره در اولویت برنامه های گلها بوده است. آنچه گلها را متمایز و منحصر بفرق کرده است محبوبیت آن با گذشت

یک قرن و مصرف کنندگان حامی و وفادار آن است. این برند یکی از قدیمی ترین برندهای حال حاضر ایران است که موفق به دریافت گواهی قدمت صدساله از یونسکو شده است. «حرکت به سمت تولید محصولات سلامت محور» دکتر کریمی تفرشی با اشاره به فعالیت های واحد تحقیق و توسعه مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها گفت: واحد تحقیق و توسعه مجتمع صنایع غذایی گلها یکی از موفق ترین واحد های تحقیق و توسعه در ایران محسوب می شود که با بکارگیری نیروهای مجرب، متخصص و دارای تحصیلات عالی با تسلط و شناخت کامل به استانداردها و تکنولوژی های روز دنیا در مسیر گسترش و توسعه، به روز رسانی و بهبود محصولات، نوآوری و خلاقیت و بکارگیری آخرین پیشرفت ها و فناوری ها در تولید محصولات بسته بندی و نیز تولید کالاهای جدید مطابق با نیاز و خواست مشتریان بر قدرت و آگاهی حرکت می کند.

وی افزود: این واحد فعال و متخصص به کمک واحد CRM با ارتباط مستمر و رصد کردن دقیق و مداوم نظرات، پیشنهادات، انتقادات و خواسته های مشتریان و مردم عزیز تمرکز اصلی خود را بر ارتقاء کیفیت و رضایت مصرف کنندگان و تأمین نیازهای آنها گذاشته و با مطالعات و تحقیقات دقیق در جهت ارائه محصولاتی منطبق بر استانداردهای جهانی مجتهدانه تلاش می کند. رئیس هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها تأکید کرد: واحد تحقیق و توسعه گلها این افتخار را دارد که برای چندین سال متوالی به عنوان واحد نمونه R&D در کشور انتخاب شود. از جمله فعالیت های اخیر واحد



بطری تولید می شود. این درب ها عموماً برای کار بسته بندی شیشه ای با محصولات متنوع کاربرد دارد و اهمیت آن در صنایع غذایی به هیچ وجه کمتر از قوطی نیست. اکرامی افزود: کلیه عملیات لاک زنی و چاپ که در صنایع قوطی تبریز اجرا می شود، به صورت تخصصی و با تجهیزات پیشرفته و البته در ابعاد متفاوت، در صنایع بسته بندی تبریز هم برای تولید درب شیشه و بطری به اجرا در می آید. وی درباره خاصیت لاک داخل قوطی می گوید: این لاک نوعی عایق است که بین جداره فلزی قوطی و مواد غذایی درون آن قرار می گیرد و مانع از مهاجرت مواد فلزی به آن می شود. «گردش کار کار و کنترل کیفیت» اکرامی در زمینه کنترل کیفیت اظهار داشت: ما نرم افزارها و سخت افزارهای مناسب برای کنترل مراحل پیش از چاپ و چاپ را در این مجتمع صنعتی فراهم آورده ایم. وی افزود: تقریباً همه مواد مصرفی ما وارداتی است به جز لاک که هم وارداتی و هم داخلی است اکرامی به این گفته می افزاید: یکی از دلایل وارداتی بودن ملزومات و مواد مصرفی چاپ قوطی، این است که نه تنها مرکب، بلکه شوینده ها و سایر ملزومات هم باید فودگرید باشند. در غیر این صورت در فرآیند چاپ و تکمیل، آلاینده های شیمیایی مواد غذایی را تهدید می کند. دلیل دیگر، حفظ یک دستی چاپ قوطی ها در چند نوبت سفارش است که برای برندها بسیار حائز اهمیت است. بنابراین ما معمولاً مرکب را وارد می کنیم اما علاوه بر تأمین مواد مصرفی مرغوب باید گردش کار و نظارت و کنترل کیفیت به درستی ساماندهی شده باشد. «محیط زیست و سلامت کارکنان» وجود فلز و مواد شوینده و نیز کوره



سالیهای اخیراً طرفداران بسیاری پیدا کرده و در برنامه های آنی تولیدی گلهاست. مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها اخیراً وارد حوزه تولید عرقیجات شده و عرق نعناع و گلاب از جمله محصولات جدید گلهاست. همچنین محصول بانکو که نوعی پرک سوخاری محبوب محسوب می شود را در آینده ای نزدیک به بازار عرضه خواهد کرد. خبر خوب اینکه به زودی محصول غسل و روغن زیتون نیز به صورت ساشه یا تک نفره که بسیار مورد نیاز بازار و مصرف کنندگان است و بویژه برای افرادی که مدام در سفر هستند کاربرد بسیار مناسبی دارد وارد عرضه تولید گلها می شود. و یک خبر عالی دیگر برای مشتریان این است که به زودی با چاشنی های جدید و متفاوت گلها سورپرایز خواهید شد.

اولین دارنده نشان استاندارد نمک طعام در ایران و لیدر بازار نمک از دیرباز در ایران بوده است جای خالی این محصول در سبد غذایی گلها احساس میشده که این محصول در آینده ای نزدیک به بازار عرضه می شود. همچنین با توجه به تقاضای بالای مصرف کنندگان بویژه ورزشکاران عزیز و با رویکرد حرکت به سمت تولید محصولات رژیمی و کم کالری صنایع غذایی گلها تولید پودر زله بدون قند را در دستور تولید دارد و بزودی عرضه می کند. پودر قهوه فوری با برند "گلها کافه" نیز محصول منحصر بفردی است که با توجه به تقاضای بالای بازار و محبوبیت این محصول به زودی به سبد کالایی گلها اضافه می شود. وی ادامه داد: کینوا از جمله محصولاتی است که به دلیل خواص بی نظیر تغذیه ای در



صنعتی، معمولاً نگرانی از رعایت مسائل محیط زیستی را نیز دامن میزند، میسرسیم ایما برای حذف آلاینده ها و کاهش انتشار کربن و کاهش مصرف انرژی اقدام شده است؟ پاسخ اکرامی امیدوارکننده است: در زمینه محیط زیست، کارهای زیادی در ایمن مجموعه صورت گرفته است، به طور خلاصه و فشرده می توانم به این موارد اشاره کنم: سنجش آلاینده ها در محیط، کاورکشی روی دستگاه ها که از شدت صدا و انتشار آلاینده های شیمیایی جلوگیری می کند؛ فیلتراسیون هوای سالن های تولید؛ جلوگیری از آلودگی آب های زیرزمینی؛ نصب سیستم برای مهار پساب کارخانه و تعبیه فیلتر صنعتی بالای لوله خروجی هواکش ها که گازهای آلاینده ناشی از حلال ها را می سوزاند، از جمله اقدامات محیط زیستی ماست. گفتنی است که هوای گرم هواکش ها پس از جذب مواد آلاینده، برای استفاده در تاسیسات گرمایشی به سیستم برگردانده می شود که صرفه جویی در مصرف سوخت را در پی دارد. همه موارد محیط زیستی از سوی ما رعایت میشود، واحد HSE در چارخانه نظارت بر این کارها را بعهده دارد که به سلامتی و ایمنی کارکنان و پیشگیری از حوادث بسیار اهمیت می دهد. بد نیست بدانید که این مجموعه به عنوان کارفرمای سلامت محور و نیز واحد نمونه کشوری در اداره کار و بهداشت شناخته شده است. از نقطه نظر مسئولیت اجتماعی

ما پشتیبان صنایع غذایی و دارویی هستیم. قوطی های ما در بسته بندی کمپوت کنسرو، شیر خشک و محصولات دارویی و سایر مواد خوراکی به کار می آید. علاوه بر قوطی های دو تکه و سه تکه برای کنسرو و کمپوت و محصولات مشابه، در واحد دیگری از این هلدینگ به نام «شرکت صنایع بسته بندی تبریز» انواع درب شیشه و تشنگ بطری تولید می شود

شرکت صنایع قوطی تبریز به مدیریت محمد بزرگ اکرامی دو بال خود را برای حمایت از بسته بندی شیشه ای و پلیمری گسترده است: شرکت صنایع بسته بندی تبریز که انواع درب شیشه و پلیمری تولید می کند و شرکت صنایع قوطی تبریز که تولید کننده ظروف IML با آخرین فناوری های روز دنیا است. برای تهیه این گزارش سه مهمانی این مجموعه ارزشمند می رویم. میزبان ما محمد اکرامی مدیر عامل شرکت صنایع قوطی تبریز است که انواع بسته بندی را به صورت صنعتی فنوارنه و مبتنی بر دانش فنی با استانداردهای جهانی در آوردند و توسعه دادند. محمد اکرامی با اشاره به فعالیت های شرکت صنایع قوطی تبریز اظهار داشت: صنعت قوطی فلزی از جهانی با سایر مراکز چاپ و بسته بندی شباهت دارد؛ مثل چاپ افست رنگی یا مرحله مشابه پیش از چاپ برای تهیه زینک ها. اما این صنعت با جعبه سازی و بسته های انعطاف پذیر، تفاوت چشمگیری دارد. اینجا ورق ها از جنس فلز هستند، تین پلیت که

محمد اکرامی مدیر عامل شرکت صنایع قوطی تبریز:

صنایع قوطی تبریز پیشران صنعت قوطی سازی ایران

تبریز قطب صنایع غذایی، شیرینی و شکلات و قطب چاپ و بسته بندی است. به اعتبار این قابلیتها و نیز توانمندی در صنایع دیگر و نقش آفرینی بخش خصوصی در مهمترین شاخه های فعالیت اقتصادی و موفقیت های صادراتی، این شهر با یخخت صنعت ایران به شمار می رود. یکی از الماسهایی که بر تارک این شهر بزرگ صنعتی می درخشد، صنایع قوطی تبریز است؛ مجمعی عظیم فنوارنه و کارآمد که پیشرفته ترین تجهیزات و روش های تولید انواع قوطی فلزی و انواع درب آسان باز سورا برای تأمین نیازهای صنایع غذایی و دارویی و مصارف دیگر به کار می گیرد.

شرکت صنایع قوطی تبریز به مدیریت محمد بزرگ اکرامی دو بال خود را برای حمایت از بسته بندی شیشه ای و پلیمری گسترده است: شرکت صنایع بسته بندی تبریز که انواع درب شیشه و تشنگ بطری تولید می کند و شرکت صنایع پرپان پلاست تبریز که تولید کننده ظروف IML با آخرین فناوری های روز دنیا است. برای تهیه این گزارش سه مهمانی این مجموعه ارزشمند می رویم. میزبان ما محمد اکرامی مدیر عامل شرکت صنایع قوطی تبریز است که انواع بسته بندی را به صورت صنعتی فنوارنه و مبتنی بر دانش فنی با استانداردهای جهانی در آوردند و توسعه دادند. محمد اکرامی با اشاره به فعالیت های شرکت صنایع قوطی تبریز اظهار داشت: صنعت قوطی فلزی از جهانی با سایر مراکز چاپ و بسته بندی شباهت دارد؛ مثل چاپ افست رنگی یا مرحله مشابه پیش از چاپ برای تهیه زینک ها. اما این صنعت با جعبه سازی و بسته های انعطاف پذیر، تفاوت چشمگیری دارد. اینجا ورق ها از جنس فلز هستند، تین پلیت که





حسین پور قادری
مدیر عامل

محصولات ما به کشورهای همسایه، از جمله پاکستان، عراق، افغانستان و سوریه صادر می‌شود. با توجه به موقعیت جغرافیایی و مزایای اقتصادی همسایگانمان، ما قادر به بهره‌برداری از پتانسیل صادرات به این کشورها هستیم. از طرفی، بازارهای مصرف بزرگ و نیازهای متنوع این کشورها، ما را قادر می‌سازد تا تولیدات و محصولات متنوع خود را به این کشورها صادر کنیم. در نتیجه، ارتقای صادرات به کشورهای منطقه از اهداف مهم ما در حوزه تجارت و بازاریابی است.

حسین پور قادری، مدیر عامل شرکت بهار تجارت متمایز:

محصولات «شرکت بهار تجارت متمایز» توان رقابت با محصولات خارجی را دارد

مهم‌ترین ویژگی محصولات شرکت بهار تجارت متمایز، کیفیت بالای آن‌ها است. مخصوصاً در بخش تولید رب، کیفیت و توان رقابتی بالایی داریم؛ به‌حدی که در کشورهای همسایه و حوزه خلیج فارس مانند قطر، عراق، امارات و... نیز محصول رب گوجه شرکت ما، به‌خوبی در بازار جا افتاده و مشتریان خود را پیدا کرده است.

آن هستیم، بسته‌بندی پسته و صادرات آن به ویژه به عربستان و چین است.

وی با اشاره به چشم‌انداز آینده تجاری شرکت بهار تجارت متمایز گفت: بیشترین تمرکز ما برای گسترش فعالیت شرکت، با توجه به تجربه خوبی که در این زمینه داریم و همچنین مشتریانی که در خارج از کشور داریم و خواهان محصولات ما هستند، بر روی بسته‌بندی محصولات جدیدی چون خشکبار است. در حال حاضر نیز در حال راه‌اندازی خط بسته‌بندی خشکبار علی‌الخصوص پسته هستیم و یک کارخانه در رفسنجان بابت همین کار نیز احداث نموده‌ایم. که این کارخانه، پیشرفته‌ترین و استانداردترین کارخانه بسته‌بندی در ایران است و تمامی الزامات استانداردهای اروپا را نیز دارد. مدیرعامل بهار تجارت متمایز، با برشمردن مشکلاتی که فعالان صنعت غذایی را درگیر نموده، اظهار کرد: یکی از بزرگترین مشکلات ما، مربوط به اخذ ارز مورد نیاز برای واردات برنج خارجی است. بارهایی که وارد می‌شوند، باید حدود سه تا چهار ماه در انبار نگهداری شوند تا ارز مورد نیاز تخصیص یابد و سپس نیز باید سه تا چهار ماه دیگر صبر کنیم تا ارز تأمین شود. به همین دلیل، در فرایند واردات با مشکلات عدیده‌ای روبرو هستیم و هیچ سازمان مشخصی مسئولیت این امر را به عهده نمی‌گیرد. در گذشته، وزارت صنعت و معدن مسئولیت این موضوع را برعهده داشت؛ اما در حال حاضر، وزارت جهاد کشاورزی مسئول این امر است و به نظر می‌رسد که در آینده، وزارت بازرگانی برای این مسئله تأسیس و مسئولیت آن را برعهده خواهد گرفت. این سردرگمی بین دستگاه‌های دولتی، مشکلاتی را برای واردکننده و مصرف‌کننده نهایی ایجاد می‌کند.

پور قادری در انتها با اشاره به اولین حضور شرکت بهار تجارت متمایز در نمایشگاه ایران آگروفود، افزود: امسال برای اولین بار شرکت در این نمایشگاه را تجربه می‌کنیم. در سال‌های گذشته، به عنوان بازدیدکننده در این نمایشگاه حاضر بودیم و اکنون امیدواریم که بتوانیم برای برقراری تعاملات بیشتر با سایر همکاران، از این فرصت بهره‌برداری کنیم.



حسین پور قادری:

مهمترین ویژگی محصولات ما، کیفیت بالای آن‌ها است. به ویژه در بخش تولید رب، ما دارای کیفیت

و توان رقابتی

بالایی هستیم؛ به

حدی که محصول

رب گوجه‌فرنگی

شرکت ما در

کشورهای

همسایه و منطقه

خلیج فارس مانند

قطر، عراق، امارات

و غیره با موفقیت

در بازار عرضه شده

و مشتریان خود را

پیدا کرده است.

بخش دیگری که

در حال راه‌اندازی

آن هستیم،

بسته‌بندی پسته و

صادرات آن به ویژه

به عربستان و چین

است

اصغر عالی پور مدیر عامل شرکت صنایع غذایی دامون زاگرس بروجرد خبر داد:

رونمایی از سه محصول جدید در نمایشگاه بین‌المللی ایران آگروفود

شرکت صنایع غذایی دامون زاگرس بروجرد از ابتدای سال ۱۴۰۱ فعالیت تولیدی خود را با سه محصول شیر خشک صنعتی بدون چربی، کم چرب و پرچرب، پودر آب پنیر و خامه صنعتی آغاز کرد و ظرفیت دریافتی شیر خام در فاز اول این واحد تولیدی، روزانه حدود ۲۰۰ تن و روزانه ۲۰ تن شیر خشک و ۲۰ تن خامه در این واحد صنعتی تولید می‌شود.

نشریه اقتصاد و نمایشگاه به مناسبت برگزاری نمایشگاه بین‌المللی ایران آگروفود با اصغر عالی پور مدیر عامل شرکت صنایع غذایی دامون زاگرس بروجرد درباره فعالیت‌ها و برنامه‌های این شرکت گفت و گویی انجام داده است:



عالی پور با اشاره به استانداردها و دستاوردهای شرکت صنایع غذایی دامون زاگرس بروجرد اظهار داشت: اخذ پروانه بهره‌برداری و پروانه‌های بهداشتی برای ساخت شیر خشک، اسکیم، ساخت شیر خشک پرچرب و همچنین ساخت پودر آب پنیر پریمیت و اخذ گواهی‌های ایزو ۹۰۰۱، HACCP و ۲۲۰۰۰ از جمله استانداردهای ما در این حوزه است. این گواهی‌ها نشان از این دارند که فرآیندهای ما در تولید محصولات با کیفیت و تضمین بهداشتی، با استانداردهای بین‌المللی سازگاری دارند. ما به عنوان یک شرکت متعهد و حرفه‌ای، در تلاش هستیم تا با برنامه‌ریزی دقیق و مدیریت موثر، محصولاتی با کیفیت بالا و قابل اعتماد را به مشتریان خود ارائه دهیم.

عالی پور با اشاره به استانداردها و دستاوردهای شرکت صنایع غذایی دامون زاگرس بروجرد اظهار داشت: اخذ پروانه بهره‌برداری و پروانه‌های بهداشتی برای ساخت شیر خشک، اسکیم، ساخت شیر خشک پرچرب و همچنین ساخت پودر آب پنیر پریمیت و اخذ گواهی‌های ایزو ۹۰۰۱، HACCP و ۲۲۰۰۰ از جمله استانداردهای ما در این حوزه است. این گواهی‌ها نشان از این دارند که فرآیندهای ما در تولید محصولات با کیفیت و تضمین بهداشتی، با استانداردهای بین‌المللی سازگاری دارند. ما به عنوان یک شرکت متعهد و حرفه‌ای، در تلاش هستیم تا با برنامه‌ریزی دقیق و مدیریت موثر، محصولاتی با کیفیت بالا و قابل اعتماد را به مشتریان خود ارائه دهیم.

مدیر عامل شرکت صنایع غذایی دامون زاگرس بروجرد با اشاره به تاریخچه و فعالیت‌های این شرکت اظهار داشت: کارخانه شیر خشک بروجرد به نام شرکت صنایع غذایی دامون زاگرس بروجرد و برند زاگشیر با سرمایه‌گذاری شرکت صنایع عمومی تأمین از هلدینگ‌های زیر مجموعه شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی (شستا) احداث شده است که عملیات اجرایی احداث کارخانه شیر خشک بروجرد در سال ۱۳۹۸ در مساحت ۱۵ هکتار آغاز شده که حجم سرمایه‌گذاری فاز اول آن حدود یک هزار و ۹۱۰ میلیارد ریال است و برای ۵۰ نفر به صورت مستقیم در فاز اول فرصت شغلی ایجاد شده است. وی افزود: این شرکت از ابتدای سال ۱۴۰۱ فعالیت تولیدی خود را با سه محصول شیر خشک صنعتی بدون چربی، کم چرب و پرچرب، پودر آب پنیر و خامه صنعتی آغاز کرد که ظرفیت دریافتی شیر خام در فاز اول این واحد تولیدی روزانه حدود ۲۰۰ تن و روزانه ۲۰ تن شیر خشک و ۲۰ تن خامه در این واحد صنعتی تولید می‌شود. وی با اشاره به طرح‌های توسعه این شرکت عنوان کرد: ما در حال حاضر در طرح‌های توسعه‌ای متعددی در حوزه تولید پروتئین‌های حاصل از شیر و آب پنیر، لاکتوز، کازوپروتین، کره روغن حیوانی، پنیر اولیه و پنیر پیتزا را دستور کار داریم. این طرح‌ها برای بهبود فرآیندهای تولید، ارتقای کیفیت محصولات و توسعه بازارهای جدید طراحی و اجرا می‌شوند. هدف ما در این طرح‌ها بهبود عملکرد و بهره‌وری فرآیندهای تولید، تولید محصولات با کیفیت عالی و استفاده از فناوری‌های نوین است و تلاش ما در جهت دستیابی به این اهداف است.

مدیر عامل شرکت صنایع غذایی دامون زاگرس بروجرد با اشاره به استانداردها و دستاوردهای شرکت صنایع غذایی دامون زاگرس بروجرد اظهار داشت: اخذ پروانه بهره‌برداری و پروانه‌های بهداشتی برای ساخت شیر خشک، اسکیم، ساخت شیر خشک پرچرب و همچنین ساخت پودر آب پنیر پریمیت و اخذ گواهی‌های ایزو ۹۰۰۱، HACCP و ۲۲۰۰۰ از جمله استانداردهای ما در این حوزه است. این گواهی‌ها نشان از این دارند که فرآیندهای ما در تولید محصولات با کیفیت و تضمین بهداشتی، با استانداردهای بین‌المللی سازگاری دارند. ما به عنوان یک شرکت متعهد و حرفه‌ای، در تلاش هستیم تا با برنامه‌ریزی دقیق و مدیریت موثر، محصولاتی با کیفیت بالا و قابل اعتماد را به مشتریان خود ارائه دهیم.

مدیر عامل شرکت صنایع غذایی دامون زاگرس بروجرد با اشاره به تاریخچه و فعالیت‌های این شرکت اظهار داشت: کارخانه شیر خشک بروجرد به نام شرکت صنایع غذایی دامون زاگرس بروجرد و برند زاگشیر با سرمایه‌گذاری شرکت صنایع عمومی تأمین از هلدینگ‌های زیر مجموعه شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی (شستا) احداث شده است که عملیات اجرایی احداث کارخانه شیر خشک بروجرد در سال ۱۳۹۸ در مساحت ۱۵ هکتار آغاز شده که حجم سرمایه‌گذاری فاز اول آن حدود یک هزار و ۹۱۰ میلیارد ریال است و برای ۵۰ نفر به صورت مستقیم در فاز اول فرصت شغلی ایجاد شده است. وی افزود: این شرکت از ابتدای سال ۱۴۰۱ فعالیت تولیدی خود را با سه محصول شیر خشک صنعتی بدون چربی، کم چرب و پرچرب، پودر آب پنیر و خامه صنعتی آغاز کرد که ظرفیت دریافتی شیر خام در فاز اول این واحد تولیدی روزانه حدود ۲۰۰ تن و روزانه ۲۰ تن شیر خشک و ۲۰ تن خامه در این واحد صنعتی تولید می‌شود. وی با اشاره به طرح‌های توسعه این شرکت عنوان کرد: ما در حال حاضر در طرح‌های توسعه‌ای متعددی در حوزه تولید پروتئین‌های حاصل از شیر و آب پنیر، لاکتوز، کازوپروتین، کره روغن حیوانی، پنیر اولیه و پنیر پیتزا را دستور کار داریم. این طرح‌ها برای بهبود فرآیندهای تولید، ارتقای کیفیت محصولات و توسعه بازارهای جدید طراحی و اجرا می‌شوند. هدف ما در این طرح‌ها بهبود عملکرد و بهره‌وری فرآیندهای تولید، تولید محصولات با کیفیت عالی و استفاده از فناوری‌های نوین است و تلاش ما در جهت دستیابی به این اهداف است.

 Tabriz Can Ind. Co.

YOU CAN TRUST US



www.tabrizcan.com
info@tabrizcan.com
sale.dta@tabrizcan.com
whatsapp:09337464651
postal code:5159183717



12th Km of Tabriz Tehran Road, Tabriz, Iran
Factory: 041 36305 000-5
041 3637 3679
Sale office: 041-36376011-15

کیلومتر ۱۲ جاده تهران، نرسیده به روستای کندرود
کارخانه: ۵-۰۴۱۳۶۳۰۵۰۰۰
۰۴۱۳ ۶۳۷ ۳۶۷۹
دفتر فروش: ۰۴۱۳۶۳۷۶۰۱۱-۱۵



علی رضائی رئیس هیئت مدیره هولدینگ صنایع غذایی و دانش بنیان ستاره بین الملل کاسپین (تحت برند محصولات لبنی دوماس):

دوماس برای تولید ۳۰۰ نوع محصول لبنی برنامه ریزی کرده است

هولدینگ صنایع غذایی و دانش بنیان ستاره بین الملل کاسپین تحت برند محصولات لبنی دوماس در حوزه تولید انواع محصولات لبنی فعالیت می کند. این شرکت با دستگاه های خط تولید بروز و کارخانه بصورت فول اتوماسیون برنامه تولید ۳۰۰ نوع محصول را در دستور کار دارد و در طی یکسال اخیر ۸۰ قلم محصول را تولید کرده است. نشریه اقتصاد و نمایشگاه با علی رضائی هیئت مدیره هولدینگ صنایع غذایی و دانش بنیان ستاره بین الملل کاسپین (محصولات لبنی دوماس) درباره فعالیت ها و برنامه های این شرکت گفت و گویی انجام داده است:



محترم در این زمینه اقدامات لازمی انجام دهند.

رضائی در پایان گفت: مجموعه دوماس با توجه به ظرفیت بسیار بالایی که در تولید دارد و همچنین سبد کامل محصولات لبنی مخصوصا در حوزه تولید پنیر که تا ۳۰۰ نوع محصول در برنامه تولید است در این یکسال طی شده، تولید مجموعه به حدود ۸۰ قلم محصول رسیده است یعنی تقریبا در هر هفته ما یک محصول جدید تولید می کنیم. انشالله ما همزمان با نمایشگاه از پنیر پرورس ۸۰ گرم در طعم های مختلف رونمایی خواهیم کرد و با امید خدا مسیر را ادامه خواهیم داد. در پایان برای همه مردم دنیا، مردم کشور عزیزمان و شرکتهای تولیدی زحمتکش در همه حوزه ها آرزوی بهترین ها را داریم.

مشخص اقدامات لازم را انجام داده ایم. رضائی شرط بقا و توسعه کارخانه های بزرگ را افزایش صادرات دانست و افزود: به دلیل اینکه مجموعه ما کمتر از یکسال است که به بهره برداری رسیده است تقریبا در همه لاین های فروش با توجه به زیرساخت هایی که آماده است ورود کرده است که با توجه به رقابتی بودن محصول و فروش در زمینه صادرات با کشورهای همسایه مذاکرات انجام و بعضا نهایی شده و امید داریم انشالله زودتر اجرایی شوند. ولی در هر حال از اولویت های اصلی ما با توجه به اینکه حدود ۷۰ درصد ظرفیت کارخانه تولید انواع پنیر است و با توجه به تکمیل شدن مجموعه، توسعه بازارهای صادراتی

وی با اشاره به مشکلات واحدهای تولیدی در این صنعت اظهار داشت: متأسفانه با توجه به شرایط اقتصادی فعلی و افزایش هزینه های مواد اولیه و بسته بندی و در نهایت افزایش قیمت محصول و کمتر شدن توان مردم جهت خرید که باعث کوچکتر شدن سفره مردم می شود و در نهایت با مصرف کمتر باعث کوچک شدن بازار فروش نیز می شود که قسمت ناراحت کننده این است که سلامت جامعه مخصوصا در دراز مدت آسیب پذیر می شود و عواقب بسیار خطرناکی برای جامعه خواهد داشت که امیدواریم مسولین

رئیس هیئت مدیره هولدینگ صنایع غذایی و دانش بنیان ستاره بین الملل کاسپین با اشاره به فعالیت های این شرکت اظهار داشت: مجموعه ما در سال گذشته در حوزه تولید انواع محصولات لبنی (سبد کامل محصولات) افتتاح شده است. این مجموعه در فضایی حدود ۶۰۰۰ متر مربع اولین کارخانه طبقاتی بطور خاص طراحی و ساخته شده و ظرفیت دریافت ۶۰۰ تن شیر خام در روز برای فاز یک دارا است و زیرساخت های فاز ۲ در حدود ۱۲۰۰ دریافت شیر خام طراحی و پیش بینی شده است. کلیه دستگاه های خط تولید از بروزترین شرکت های اروپایی تامین شده و کارخانه بصورت فول اتوماسیون است.

وی با تاکید بر اهمیت اجرای طرح های توسعه ای عنوان کرد: در زمینه صنایع غذایی، توسعه کارخانه و همچنین فروش محصول به دلایل زیادی، انتها و پایانی وجود ندارد. به همین خاطر رزم بقا همه شرکت ها در تغییر و توسعه و به روز شدن است. در مجموعه ما هم از نظر تنوع تولید و ثبات و ارتقا کیفیت محصولات و همچنین تامین و تولید مواد بسته بندی مورد نیاز محصولات در اولویت طرح های توسعه است و همچنین با توجه به برنامه ریزی و زمانبندی

شرکت صنایع نشاسته الوند

پیشرو در تولید نشاسته های سیب زمینی و گندم، گلوتن و گلوکز گندم و انواع نشاسته های مدیفاید

ALVAND
FRODOZ

Frozen Ready Meals
غذاهای آماده منجمد

Processed Meat
Sausages and Salami
فراورده های گوشتی
انواع سوسیس و کالباس

Types of Cheese
انواع پنیر

Confectionery
شیرینی و شکلات

Types of Sauce
انواع سس

Types of Yogurt
انواع ماست

Dairy Drinks
نوشیدنی های لبنی

صنایع غذایی مخاطب نشاسته مدیفاید
انواع محصولات بر پایه لبنیات، محصولات شیرینی و شکلات و قنادی، سوب و سس، محصولات بر پایه غلات (انواع نان)، انواع محصولات گوشتی و دریایی، غذای کودک

دانش بنیان ستاره بین الملل کاسپین (تحت برند محصولات لبنی دوماس):

دوماس برای تولید ۳۰۰ نوع محصول لبنی برنامه ریزی کرده است

هولدینگ صنایع غذایی و دانش بنیان ستاره بین الملل کاسپین تحت برند محصولات لبنی دوماس در حوزه تولید انواع محصولات لبنی فعالیت می کند. این شرکت با دستگاه های خط تولید بروز و کارخانه بصورت فول اتوماسیون برنامه تولید ۳۰۰ نوع محصول را در دستور کار دارد و در طی یکسال اخیر ۸۰ قلم محصول را تولید کرده است. نشریه اقتصاد و نمایشگاه با علی رضائی هیئت مدیره هولدینگ صنایع غذایی و دانش بنیان ستاره بین الملل کاسپین (محصولات لبنی دوماس) درباره فعالیت ها و برنامه های این شرکت گفت و گویی انجام داده است:

مشخص اقدامات لازم را انجام داده ایم. رضائی شرط بقا و توسعه کارخانه های بزرگ را افزایش صادرات دانست و افزود: به دلیل اینکه مجموعه ما کمتر از یکسال است که به بهره برداری رسیده است تقریبا در همه لاین های فروش با توجه به زیرساخت هایی که آماده است ورود کرده است که با توجه به رقابتی بودن محصول و فروش در زمینه صادرات با کشورهای همسایه مذاکرات انجام و بعضا نهایی شده و امید داریم انشالله زودتر اجرایی شوند. ولی در هر حال از اولویت های اصلی ما با توجه به اینکه حدود ۷۰ درصد ظرفیت کارخانه تولید انواع پنیر است و با توجه به تکمیل شدن مجموعه، توسعه بازارهای صادراتی

وی با اشاره به مشکلات واحدهای تولیدی در این صنعت اظهار داشت: متأسفانه با توجه به شرایط اقتصادی فعلی و افزایش هزینه های مواد اولیه و بسته بندی و در نهایت افزایش قیمت محصول و کمتر شدن توان مردم جهت خرید که باعث کوچکتر شدن سفره مردم می شود و در نهایت با مصرف کمتر باعث کوچک شدن بازار فروش نیز می شود که قسمت ناراحت کننده این است که سلامت جامعه مخصوصا در دراز مدت آسیب پذیر می شود و عواقب بسیار خطرناکی برای جامعه خواهد داشت که امیدواریم مسولین

رئیس هیئت مدیره هولدینگ صنایع غذایی و دانش بنیان ستاره بین الملل کاسپین با اشاره به فعالیت های این شرکت اظهار داشت: مجموعه ما در سال گذشته در حوزه تولید انواع محصولات لبنی (سبد کامل محصولات) افتتاح شده است. این مجموعه در فضایی حدود ۶۰۰۰ متر مربع اولین کارخانه طبقاتی بطور خاص طراحی و ساخته شده و ظرفیت دریافت ۶۰۰ تن شیر خام در روز برای فاز یک دارا است و زیرساخت های فاز ۲ در حدود ۱۲۰۰ دریافت شیر خام طراحی و پیش بینی شده است. کلیه دستگاه های خط تولید از بروزترین شرکت های اروپایی تامین شده و کارخانه بصورت فول اتوماسیون است.

وی با تاکید بر اهمیت اجرای طرح های توسعه ای عنوان کرد: در زمینه صنایع غذایی، توسعه کارخانه و همچنین فروش محصول به دلایل زیادی، انتها و پایانی وجود ندارد. به همین خاطر رزم بقا همه شرکت ها در تغییر و توسعه و به روز شدن است. در مجموعه ما هم از نظر تنوع تولید و ثبات و ارتقا کیفیت محصولات و همچنین تامین و تولید مواد بسته بندی مورد نیاز محصولات در اولویت طرح های توسعه است و همچنین با توجه به برنامه ریزی و زمانبندی

دانش بنیان ستاره بین الملل کاسپین (تحت برند محصولات لبنی دوماس):

دوماس برای تولید ۳۰۰ نوع محصول لبنی برنامه ریزی کرده است

هولدینگ صنایع غذایی و دانش بنیان ستاره بین الملل کاسپین تحت برند محصولات لبنی دوماس در حوزه تولید انواع محصولات لبنی فعالیت می کند. این شرکت با دستگاه های خط تولید بروز و کارخانه بصورت فول اتوماسیون برنامه تولید ۳۰۰ نوع محصول را در دستور کار دارد و در طی یکسال اخیر ۸۰ قلم محصول را تولید کرده است. نشریه اقتصاد و نمایشگاه با علی رضائی هیئت مدیره هولدینگ صنایع غذایی و دانش بنیان ستاره بین الملل کاسپین (محصولات لبنی دوماس) درباره فعالیت ها و برنامه های این شرکت گفت و گویی انجام داده است:

مشخص اقدامات لازم را انجام داده ایم. رضائی شرط بقا و توسعه کارخانه های بزرگ را افزایش صادرات دانست و افزود: به دلیل اینکه مجموعه ما کمتر از یکسال است که به بهره برداری رسیده است تقریبا در همه لاین های فروش با توجه به زیرساخت هایی که آماده است ورود کرده است که با توجه به رقابتی بودن محصول و فروش در زمینه صادرات با کشورهای همسایه مذاکرات انجام و بعضا نهایی شده و امید داریم انشالله زودتر اجرایی شوند. ولی در هر حال از اولویت های اصلی ما با توجه به اینکه حدود ۷۰ درصد ظرفیت کارخانه تولید انواع پنیر است و با توجه به تکمیل شدن مجموعه، توسعه بازارهای صادراتی

وی با اشاره به مشکلات واحدهای تولیدی در این صنعت اظهار داشت: متأسفانه با توجه به شرایط اقتصادی فعلی و افزایش هزینه های مواد اولیه و بسته بندی و در نهایت افزایش قیمت محصول و کمتر شدن توان مردم جهت خرید که باعث کوچکتر شدن سفره مردم می شود و در نهایت با مصرف کمتر باعث کوچک شدن بازار فروش نیز می شود که قسمت ناراحت کننده این است که سلامت جامعه مخصوصا در دراز مدت آسیب پذیر می شود و عواقب بسیار خطرناکی برای جامعه خواهد داشت که امیدواریم مسولین

رئیس هیئت مدیره هولدینگ صنایع غذایی و دانش بنیان ستاره بین الملل کاسپین با اشاره به فعالیت های این شرکت اظهار داشت: مجموعه ما در سال گذشته در حوزه تولید انواع محصولات لبنی (سبد کامل محصولات) افتتاح شده است. این مجموعه در فضایی حدود ۶۰۰۰ متر مربع اولین کارخانه طبقاتی بطور خاص طراحی و ساخته شده و ظرفیت دریافت ۶۰۰ تن شیر خام در روز برای فاز یک دارا است و زیرساخت های فاز ۲ در حدود ۱۲۰۰ دریافت شیر خام طراحی و پیش بینی شده است. کلیه دستگاه های خط تولید از بروزترین شرکت های اروپایی تامین شده و کارخانه بصورت فول اتوماسیون است.

وی با تاکید بر اهمیت اجرای طرح های توسعه ای عنوان کرد: در زمینه صنایع غذایی، توسعه کارخانه و همچنین فروش محصول به دلایل زیادی، انتها و پایانی وجود ندارد. به همین خاطر رزم بقا همه شرکت ها در تغییر و توسعه و به روز شدن است. در مجموعه ما هم از نظر تنوع تولید و ثبات و ارتقا کیفیت محصولات و همچنین تامین و تولید مواد بسته بندی مورد نیاز محصولات در اولویت طرح های توسعه است و همچنین با توجه به برنامه ریزی و زمانبندی

www.alvandstarch.com sales@alvandstarch.com

عالیچک

خوش پخت ترین
برنج هندوستان

ایران آگرو فود ۲۰۲۳
۲۶ لغایت ۲۹ خردادماه ۱۴۰۲
نمایشگاه بین المللی تهران سالن ۷

Iran
agrofood

گروه بازرگانی آرشا
تهران، خیابان آفریقا، پایین تر
از چهارراه جهان کودک
کوچه ناوک، پلاک ۱۳
تلفن: ۰۲۱۸۸۲۰۰۸۰۰

Arsha
Holding Co.

No. 13, Navak Alley, Nelson Mandela Blvd, Tehran, IRAN
Tel: +98-2188200800
ARSHAHOLDING.COM

تهران، خیابان آفریقا، پایین تر از چهارراه جهان کودک کوچه ناوک، پلاک ۱۳ تلفن: ۰۲۱۸۸۲۰۰۸۰۰

گزارشی از آمار واردات و صادرات محصولات کشاورزی ۱۴۰۱ - ۱۴۰۲



محصولات کشاورزی با تنوع و ارقام گوناگون در کشور تولید می شود که کسب اطلاعات آماری در مورد تولید، واردات و صادرات این محصولات می تواند در بهره وری بخش امنیت غذایی کشور مفید باشد. مجموع ۵۷۲ هزار تن موز تازه و خشک به ارزش ۳۷۴.۴۸ میلیون دلار در سال مالی ۲۰۲۲ تا ۲۰۲۳ (منتهی به ۳۰ اسفند) به ایران وارد شد که از نظر وزنی و ارزشی نسبت به سال قبل به ترتیب ۵ و ۷ درصد کاهش داشت. به گزارش فاینانشیل تریبون، آمارهای منتشر شده از سوی گمرک جمهوری اسلامی ایران حاکی از آن است که این موز از کشورهای اکوادور، امارات، ایتالیا، پاکستان، ترکیه، چین، فیلیپین، کلمبیا و هند وارد شده و جزو واردات است. ترکیه با ۳۳۲ هزار تن محموله در صدر فهرست صادرکنندگان موز به ایران در این مدت قرار داشت. پس از آن هند با ۱۳۰۰۰۰ تن قرار دارد. به گزارش خبرگزاری صداوسیما، دو کشور، ۸۱ درصد از کل واردات موز ایران از نظر تناژ را به خود اختصاص داده اند. فیلیپین با ۶۳۰۰۰ تن و پاکستان با ۴۳۰۰۰ تن در رتبه های بعدی قرار گرفتند. آمارهای جدید منتشر شده از سوی وزارت جهاد کشاورزی نشان می دهد که ایران در اولین ماه سال جاری (۳۰ اسفند تا ۳۰ فروردین) ۸۰۱ هزار و ۱۳۰ تن محصولات کشاورزی و غذایی به ارزش ۴۳۸.۶ میلیون دلار صادر کرده است. این ارقام حاکی از کاهش ۱۹.۴۸ درصدی تناژ، اما افزایش ۲.۸۱ درصدی ارزش نسبت به دوره مشابه در سال گذشته است. هندوانه از نظر ارزش با ۴۶.۵۴ میلیون دلار در صدر و پس از آن گوجه فرنگی به ارزش ۴۹.۷۸ میلیون دلار، شیرخشک به ارزش ۳۰۰.۳ میلیون دلار، تخم مرغ به ارزش ۲۶.۵۵ میلیون دلار و سیب به ارزش ۱۶.۹۶ میلیون دلار قرار دارند. بر اساس اعلام وزارت جهاد کشاورزی در اولین ماه سال جاری (۳۱ اسفند تا ۳۰ فروردین) در مجموع ۲۲۱ هزار و ۶۹۰ تن هندوانه به ارزش ۴۶.۵۴ میلیون دلار از ایران صادر شده است.

بر اساس گزارش مرکز آمار ایران، مرغ ۱۴۳ هزار و ۱۵۵ تن معادل ۹۷.۱ درصد از کل تولید را به خود اختصاص داده است. تولید سایر انواع طیور مانند بوقلمون، بلدرچین، شتر مرغ و کبک ۴۲۱۵ تن بوده که ۲.۹ درصد از کل تولید را در دوره مورد بررسی به خود اختصاص داده است. صنعت طیور یکی از مهم ترین زیربخش های اقتصاد کشاورزی در ایران است که تولید آن سالانه به ۱۰ میلیارد دلار می رسد. این صنعت سالانه حدود ۲.۶۵ میلیون تن گوشت مرغ به ارزش ۶ میلیارد دلار تولید می کند که رتبه اول را در بین ۲۰ محصول برتر بخش کشاورزی ایران دارد. همچنین سالانه ۱.۵ میلیون تن تخم مرغ (به ارزش ۳ میلیارد دلار) در کشور تولید می شود که همراه با گوشت مرغ، ۵ میلیارد دلار ارزش افزوده ایجاد می کند و نقش مهمی در تولید ناخالص داخلی کشور دارد. صنعت طیور و زنجیره تامین مرتبط با آن در طول ۶۰ سال گذشته به لطف آخرین فناوری ها در کشور توسعه یافته است. به یکی از مدرن ترین صنایع کشور تبدیل شده است.

بر اساس گزارش مرکز آمار ایران، مرغ ۱۴۳ هزار و ۱۵۵ تن معادل ۹۷.۱ درصد از کل تولید را به خود اختصاص داده است. تولید سایر انواع طیور مانند بوقلمون، بلدرچین، شتر مرغ و کبک ۴۲۱۵ تن بوده که ۲.۹ درصد از کل تولید را در دوره مورد بررسی به خود اختصاص داده است. صنعت طیور یکی از مهم ترین زیربخش های اقتصاد کشاورزی در ایران است که تولید آن سالانه به ۱۰ میلیارد دلار می رسد. این صنعت سالانه حدود ۲.۶۵ میلیون تن گوشت مرغ به ارزش ۶ میلیارد دلار تولید می کند که رتبه اول را در بین ۲۰ محصول برتر بخش کشاورزی ایران دارد. همچنین سالانه ۱.۵ میلیون تن تخم مرغ (به ارزش ۳ میلیارد دلار) در کشور تولید می شود که همراه با گوشت مرغ، ۵ میلیارد دلار ارزش افزوده ایجاد می کند و نقش مهمی در تولید ناخالص داخلی کشور دارد. صنعت طیور و زنجیره تامین مرتبط با آن در طول ۶۰ سال گذشته به لطف آخرین فناوری ها در کشور توسعه یافته است. به یکی از مدرن ترین صنایع کشور تبدیل شده است.

برگزاری سی و دومین نمایشگاه بین المللی مواد غذایی و نوشیدنی های مسکو ۲۰۲۳

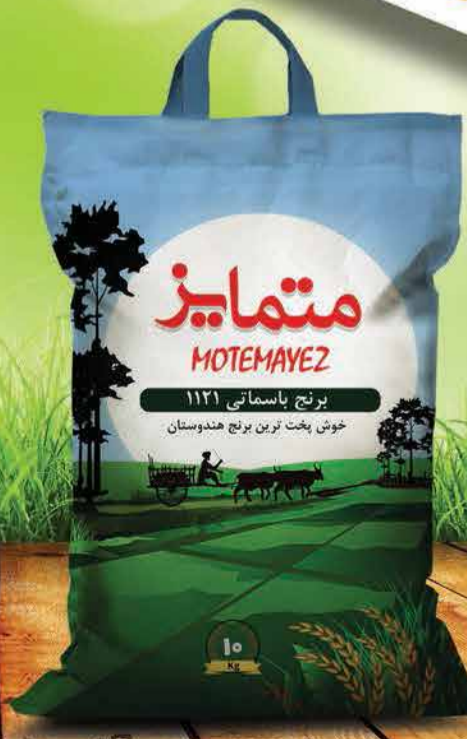


شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران با مجوز سازمان توسعه تجارت و با همکاری شرکت راهکار تجارت مدیریت کوشا، در جهت اجرای خط مشی های اقتصادی و بازرگانی و به منظور کمک به توسعه صادرات و همچنین گسترش روابط بازرگانی و تجاری با فعالان بازار کشور روسیه در نظر دارد پانویون جمهوری اسلامی ایران را در سی و دومین نمایشگاه بین المللی مواد غذایی و نوشیدنی های مسکو ۲۰۲۳ WORLDFOOD در تاریخ ۲۸ لغایت ۳۱ شهریور ماه سال جاری برگزار نماید. این رویداد بزرگترین و شناخته شده ترین نمایشگاه صنایع غذایی و نوشیدنی روسیه است و مهم ترین وجه تمایز نمایشگاه وسعت و گستردگی جغرافیایی آن در بین کشورهای دنیا می باشد به طوری که شرکت های صنایع غذایی از ۲۵ کشور دنیا و ۵۴ منطقه روسیه محصولات خود را در این نمایشگاه ارائه می نمایند. لازم به ذکر است که در دوره قبل این نمایشگاه، شرکت های ایرانی نیز با حضور گسترده در این رویداد، استقبال خوبی از این نمایشگاه داشتند که منجر به عقد قراردادهای متعدد و افزایش سهم بازار این شرکت ها در کشور روسیه شد. با توجه به موقعیت حال حاضر کشور روسیه به لحاظ محدودیت معاملات با کشورهای اروپایی و همچنین روابط حسنه روسیه با ایران در زمینه های مختلف مبادلاتی، وسعت کشور بازار هدف، سهولت معاملات، استقبال از صنایع غذایی ایرانی در روسیه، جمعیت گسترده مصرف کنندگان کشور هدف و بی رقیب بودن در این بازار، حضور در این نمایشگاه موقعیت بسیار مطلوبی برای شرکت های توانمند و صادرکننده محسوب می گردد و این کشور را در زمره کشورهای مطلوب جهت صادرات معرفی نموده است. علاقه مندان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شرکت راهکار تجارت مدیریت کوشا، نماینده انحصاری نمایشگاه مواد غذایی روسیه در ایران، از طریق شماره تلفن ۰۲۱۴۲۹۱۷۰۰۰ داخلی ۱۱۵ و ۱۱۴ یا همراه ۰۹۱۳۲۱۱۲۱۵۹ تماس حاصل فرمایند.

شرکت بهار تجارت متمایز

صادرات و واردات
انواع برنج های ایرانی و خارجی

۰۲۱-۴۵۶۷۳۰۰۰



تهران، سعادت آباد، بلوار دریا، پلاک ۲۰۳
www.motemayez.co info@motemayez.co

با توجه به اینکه در حدود یک سال گذشته، کارخانه دوم را خریداری نمودیم و در حال حاضر نیز مشغول تولید خامه قنادی هستیم، در نظر داریم به‌زودی تولید کره‌های ۵۰، ۱۰ و ۱۰۰ گرمی را نیز آغاز کنیم، همچنین در آینده‌ای نزدیک، خط تولید پنیر پیتزا را نیز راه‌اندازی خواهیم کرد.



سید ابراهیم حسینی، مدیر عامل شرکت بهشیر نجم حسام:

کیفیت بالای محصولات ماسهم زبادی از بازار در اختیار گرفته است

اولین نقطه قوت محصولات شرکت بهشیر نجم حسام، سابقه طولانی حضور ما در صنعت لبنیات است و دومین ویژگی محصولات ما، کیفیت بالای آن‌ها است که از ابتدای کار، به آن توجه ویژه‌ای داشته‌ایم. یکی دیگر از مهم‌ترین ویژگی‌های مجموعه ما، مشتری‌مداری قوی و مؤثر است؛

با مشتری‌مداری و توجه به سلیقه مخاطب، در دو سال طی کنیم. وی در ادامه خاطر نشان کرد: اگر بخواهم به‌طور خلاصه از مزیت‌ها و ویژگی‌های محصولاتمان نام ببرم، می‌توانم به سابقه زیاد، تجربه بالا، همکاری‌های مؤثر و مهم‌تر از همه، توجه به سلیقه مشتری اشاره کنم. به همین دلیل توانستیم با توجه به ظرفیت مجموعه، سهم خود را در بازار کسب کنیم. مدیرعامل شرکت بهشیر نجم حسام، با بیان برنامه‌های توسعه‌ای این مجموعه، اظهار کرد: با توجه به اینکه در حدود یک سال گذشته، کارخانه دوم را خریداری نمودیم و در حال حاضر نیز مشغول تولید خامه قنادی هستیم، در نظر داریم به‌زودی تولید کره‌های ۱۰، ۵۰ و ۱۰۰ گرمی را نیز آغاز کنیم. همچنین در آینده‌ای نزدیک، خط تولید پنیر پیتزا را نیز راه‌اندازی خواهیم کرد.

حسینی با اشاره به استقبال مشتریان خارجی از محصول خامه قنادی این مجموعه، عنوان نمود: با اینکه هنوز یک سال نشده است که خط تولید خامه قنادی را راه‌اندازی نموده‌ایم، اما در حدود ۵۰ درصد آن به کشورهای افغانستان و عراق صادر می‌شود.

وی همچنین به محدودیت موجود برای صادرات کره اشاره کرد و افزود: با توجه به اینکه در صادرات مارگارین محدودیت‌هایی وجود دارد، نمی‌توان کره را صادر نمود. اما برای سرپا ماندن کارخانه و اشتغال نیروها، می‌بایست مسئولان تدبیری مؤثر در این مورد داشته باشند. زیرا بازار ایران برای کره اشباع است و با توجه به تورم و کاهش قدرت خرید مردم، فروش کره و به‌طور کلی محصولات لبنیاتی در ایران دچار مشکل شده است و لازم است که تولیدکننده بتواند محصولاتی را به کشورهای دیگر نیز عرضه کند.

مدیرعامل شرکت بهشیر نجم حسام، در پایان با بیان نظر خود در خصوص سی‌امین دوره نمایشگاه ایران آگرو فود، گفت: ما از دوره بیست‌وهفتم این نمایشگاه، در آن حضور داشته‌ایم و همیشه دستاورد و نتیجه خوبی برای ما به همراه داشته است؛ و امیدواریم سی‌امین دوره هم برای ما پربار باشد و بتوانیم با همکاران و مشتریان جدید آشنا شویم و مجموعه خود را بیش از پیش رشد و گسترش دهیم.



سید ابراهیم حسینی مدیرعامل شرکت بهشیر نجم حسام، در گفت‌وگو با نشریه اقتصاد و نمایشگاه گفت: شرکت بهشیر نجم حسام از سال ۱۳۹۰ تا سال ۱۳۹۸ در بخش تولید بستنی فعالیت نمود؛ و سپس محصولاتمان مانند کره گیاهی و حیوانی را نیز به خط تولید خود افزود. در سال ۱۴۰۱ نیز کارخانه دوم مجموعه برای تولید خامه قنادی افتتاح شد. وی افزود: در حال حاضر، کره گیاهی تولید شده توسط شرکت بهشیر نجم حسام، ۱۲ درصد از بازار کشور را به خود اختصاص داده است و همچنین، در بخش فروش خامه قنادی نیز در تمام استان‌ها شعبه داریم.

ابراهیم حسینی با اشاره به مزیت رقابتی و ویژگی‌های محصولات شرکت بهشیر، عنوان نمود: اولین نقطه قوت محصولات ما، سابقه طولانی حضور ما در صنعت لبنیات است و دومین ویژگی محصولات ما، کیفیت بالای آن‌ها است که از ابتدای کار، به آن توجه ویژه‌ای داشته‌ایم. یکی دیگر از مهم‌ترین ویژگی‌های مجموعه ما، مشتری‌مداری قوی و مؤثر است؛ به‌صورتی که توانستیم طی کردن مسیری که برای برندینگ محصولاتمان در حدود ده سال طول می‌کشید را

برگزاری اولین پاپوین تخصصی انجمن ملی خرمای ایران در نمایشگاه آگرو فود



داریم دستاوردهای فعالان این بخش و انجمن ملی خرمای ایران در این نمایشگاه که بزرگترین نمایشگاه صنعت غذایی کشور محسوب می‌شود نیز به نمایش بگذاریم. «نمایش توانمندی‌های صنعت خرمای در نمایشگاه آگرو فود»

نایب رئیس انجمن ملی خرمای ایران همچنین در ادامه خاطر نشان کرد: در واقع در این نمایشگاه بهترین شرکت‌های صنعت خرمای در همه زمینه‌ها همچون تولید، بسته‌بندی و فرآوری حضور خواهند داشت و از دیگر اقداماتی که انجمن به صورت خاص برای نمایشگاه آگرو فود انجام داده است می‌توان به دعوت سفرای مرتبط با بازارهای هدف صادراتی این نمایشگاه برای اعضای خود تدارک دیده است.

«خرما؛ صنعتی پولساز و با ارزش افزوده بالا» در نشست خبری که توسط انجمن ملی خرمای ایران در اتاق بازرگانی ایران برگزار شد «هادی مقدم» نایب رئیس انجمن ملی خرمای ایران اظهار داشت:

ما معتقدیم که با توجه به آمارهای وزارت جهاد و سازمان توسعه تجارت صنعت خرمای کشور جایگاه ویژه‌ای در اقتصاد دارد و با توجه به تنوع خرمای ایران می‌تواند صنعتی پولساز و با ارزش افزوده بالا برای ایران باشد.

مقدم افزود: در مورد نمایشگاه آگرو فود با توجه به تجربیات سال‌های قبل که در برخی استانها به خصوص استانهای خرمایز تجربه کردیم به این نکته رسیدیم که بهتر است دستاوردهای انجمن را در سطح ملی نشان دهیم.

وی ادامه داد: با این تفاسیر امسال برای اولین بار پاپوین تخصصی انجمن در نمایشگاه آگرو فود برگزار می‌شود و سعی

در سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی آگرو فود که از ۲۶ تا ۲۹ خرداد برگزار می‌شود انجمن ملی خرمای ایران بار پاپوین تخصصی با حضور بخش قابل توجهی از تولیدکننده‌ها و فعالان حوزه فرآوری و بسته‌بندی حضور دارند.

سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته ایران (آگرو فود ۲۰۲۳) از تاریخ ۲۶ لغایت ۲۹ خردادماه جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی با حضور شرکت‌های داخلی و خارجی در حالی برگزار می‌شود که انجمن ملی خرمای ایران اولین پاپوین تخصصی را در این نمایشگاه برای اعضای خود تدارک دیده است.

«خرما؛ صنعتی پولساز و با ارزش افزوده بالا»

در نشست خبری که توسط انجمن ملی خرمای ایران در اتاق بازرگانی ایران برگزار شد «هادی مقدم» نایب رئیس انجمن ملی خرمای ایران اظهار داشت: ما معتقدیم که با توجه به آمارهای وزارت جهاد و سازمان توسعه تجارت صنعت خرمای کشور جایگاه ویژه‌ای در اقتصاد دارد و با توجه به تنوع خرمای ایران می‌تواند صنعتی پولساز و با ارزش افزوده بالا برای ایران باشد.

مقدم افزود: در مورد نمایشگاه آگرو فود با توجه به تجربیات سال‌های قبل که در برخی استانها به خصوص استانهای خرمایز تجربه کردیم به این نکته رسیدیم که بهتر است دستاوردهای انجمن را در سطح ملی نشان دهیم.

وی ادامه داد: با این تفاسیر امسال برای اولین بار پاپوین تخصصی انجمن در نمایشگاه آگرو فود برگزار می‌شود و سعی

نیز در این مراسم در خصوص اولین پاپوین تخصصی خرمای در نمایشگاه آگرو فود گفت: بطور کلی بر اساس سیاست‌هایی که در اتاق ایران به خصوص در ماه‌های اخیر مصوب شده بابت حضور شرکت‌های توانمند صادراتی ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی مشوق‌هایی در جهت بهبود فضای کسب و کار و حمایت از واحدهای تولیدی اعطا می‌شود. جمالی افزود: در این راستا انجمن ملی خرمای ایران که همواره نقش فعالی در تجاری‌سازی این محصول و ارزآوری برای کشور داشته و همچنین حضور فعال در نمایشگاه داخلی، بین‌المللی و حتی نمایشگاه‌های مجازی دارد، در راستای ایفای مسئولیت خود نقش پررنگی در گرفتن پاپوین و حمایت از تولیدکننده خود نیز داشته و دارد.

گفتنی است انجمن ملی خرمای ایران توانسته است با رایزنی‌هایی که انجام داده پاپوین تخصصی به مساحت ۱۶۰۰ متر مربع در سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی صنایع غذایی کشور (آگرو فود) برای حضور اعضای خود در حوزه تولید، تامین، درجه‌بندی و بسته‌بندی، ماشین‌آلات تخصصی، فرآوری، صادرات، بازرگانی داخلی و صنایع دستی تدارک ببیند.

شرکت بهشیر نجم حسام
Behshir Najm Hesam co.

شرکت بهشیر نجم حسام با پشتوانه چندین دهه تجربه در عرصه تولید محصولات لبنی واقع در شهرک صنعتی سپهر نظرآباد با مساحتی بیش از ۶۰۰۰ مترمربع فعالیت خود را آغاز نمود است و این شرکت خط تولید خود را برای فرآوری و بسته‌بندی انواع روغن و کره گیاهی و حیوانی توسعه داده است و همچنین در سال ۱۴۰۱ اقدام به تاسیس شرکتی مجزا جهت تولید انواع خاصه سینارین و حیوانی نموده است که در مدتی کم با استقبال بی نظیری مواجه شده است. این شرکت با وجود تخصصین مجرب و با سلیقه افتخار دارد محصولات تولید شده را متناسب با نیاز صنایع غذایی و لبنی با کیفیت برتر عرضه نماید.

ماهور
MAHOOR

نگین البرز
NEGIN ALBORZ

این شرکت با نام‌های تجاری ماهر، حسام، نگین البرز اقدام به تولید انواع کره‌های گیاهی و حیوانی در بسته‌بندی‌های ۵ کیلوگرم تا ۲۵ کیلوگرم (صنعتی-صنعتی، سفره) و مارگارین‌های تخصصی تاپینگ و تولید خامه قنادی در بسته‌بندی ۱ کیلوگرم و ۱۰ کیلوگرم مخصوص شیرینی و کیک‌های خامه‌ای کرده است و همچنین این شرکت در زمینه بسته‌بندی روغن‌های گیاهی و حیوانی و کالان ۱۶ کیلوگرم فعالیت دارد.

کارخانه استان البرز: نظرآباد، شهرک صنعتی سپهر، پلاک ۱۳۳۳، تهران
تهران، پلاک ۱۳۳۳، شهرک صنعتی سپهر، پلاک ۱۳۳۳

تلفن: +98 26 453 32 189 (مرکز) / +98 26 453 32 638
Behshirnamajeshsam@gmail.com

www.khebreh-co.com
info@khebreh-co.com

@khebreh_co
t.me/khebrehgroup

ایزاردن اعتبارسته
Keep Your Credit With Modern Tools

4592

021-4592
+989127004254

www.khebreh-co.com
info@khebreh-co.com

@khebreh_co
t.me/khebrehgroup

اقتصاد و نما ۲۰۲۳

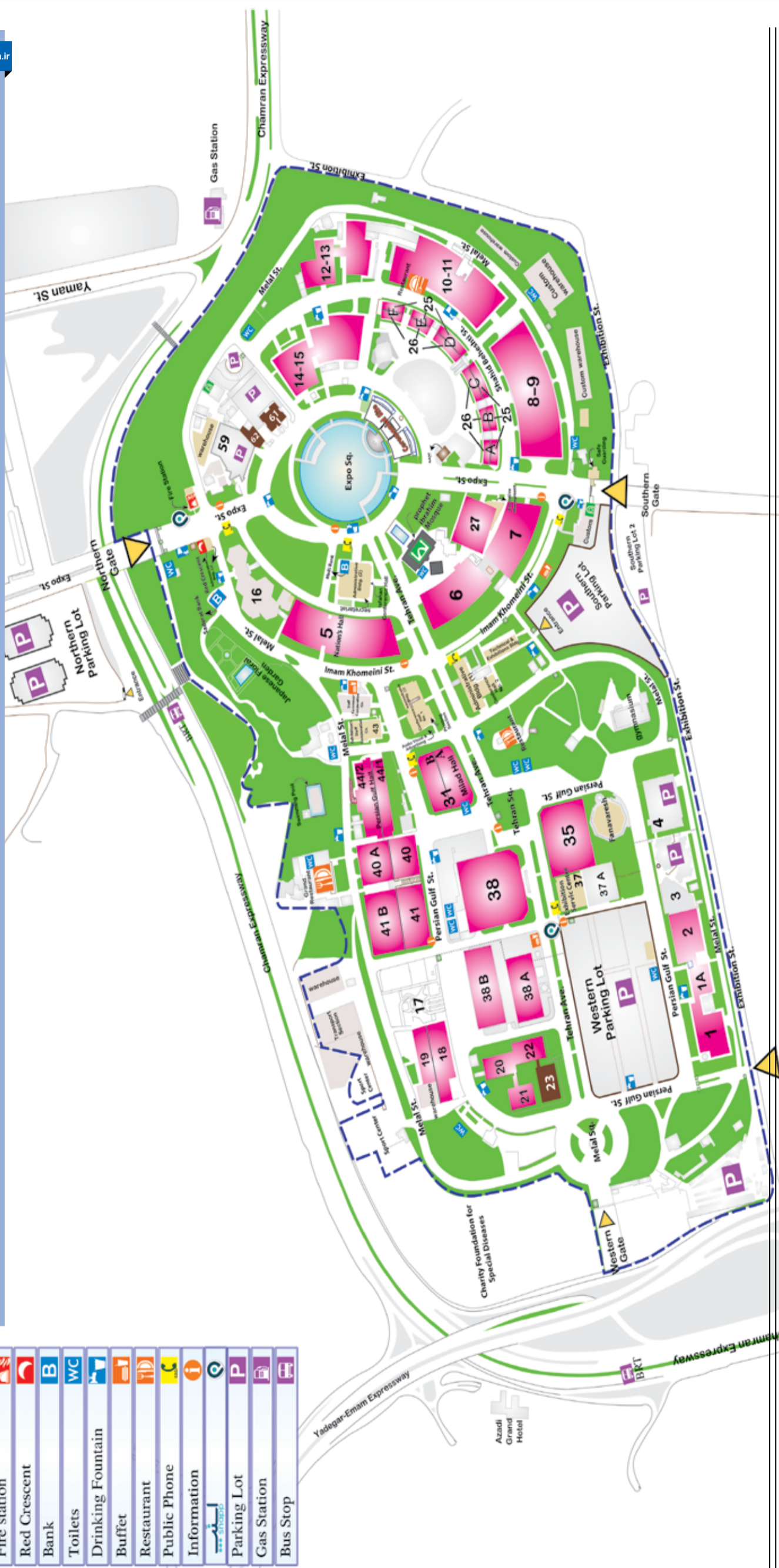
شرکت توسعه و عمران

تشریح رسمی سی امین نمایشگاه بین المللی
صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته
ایران اکسپو ۲۰۲۳

شماره اول - روز اول
۲۹ تا ۳۱ خرداد ماه ۱۴۰۲



- Mosque
- Police
- Fire station
- Red Crescent
- Bank
- Toilets
- Drinking Fountain
- Buffet
- Restaurant
- Public Phone
- Information
- Parking Lot
- Gas Station
- Bus Stop



Deputy Technical & Engineering Affairs
Design & Interior Architecture Administration
Title: Plan of Tehran International Exhibitions Co.
Designed by: Elahieh Mohammadian
Summer 1396



تکچین بهاران - سالن ۹و ۸



نشانسته الوند - سالن ۴



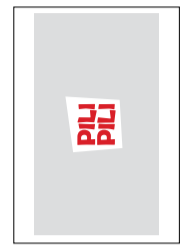
صنایع غذایی دامون زاگرس پروردر - سالن ۲۷



قورقی تبریز - سالن ۲۷



کشت و صنعت ماهیدشت - سالن ۹و ۸



خوشه بهار پارسیان - سالن ۹و ۸



ستاره بین المللی کسپین دومس - سالن ۷



جهان گستر آرشا - سالن ۷



کره ماهور - سالن ۶



بهار تجارت متمایز - سالن ۵



تروند زعفران قائنات - سالن ۵



کشت و صنعت خیره - سالن ۵



شرکت کها - سالن ۵

محصولات لبنی

دوماس

رومانس، سلامتی با ماست

شرکت "صنایع غذایی و دانش بنیان ستاره بین الملل کاسپین" تحت برند محصولات لبنی دوماس، به منظور تولید انواع فراورده های لبنی و آشامیدنی و در راستای افزایش سرانه های مصرف داخلی و با چشم انداز صادرات به کشورهای همجوار و اروپایی، فعالیت و تولید خود را شروع نموده است.



دفتر فروش: تهران، فلکه دوم صادقیه،
بلوار فردوس شرق، خ ولی عصر، ابتدای
خ ظرافتی، ساختمان ماندگار، ط سوم واحد ۹

☎ ۰۲۱ ۶۷۳۹۱۱۰۰

کارخانه: تهران، صفادشت، ناحیه صنعتی
دهک

☎ ۰۲۱ ۶۷۳۹۱۰۰۰

📷 doomasdairy

www.doomasdairy.com



گزارش تصویری

وگو و مذاکره با مدیران شرکت‌ها، قرار دادهای مختلفی برای خرید و توزیع و فروش محصولات به امضا رسانده و زمینه همکاری شرکت‌های بزرگ تولیدی با نمایندگان فروش در سراسر کشور و همچنین خریداران خارجی فراهم شده است. در حاشیه نمایشگاه همچنین نشست‌های تخصصی در مورد محورهای اصلی نمایشگاه و صنعت برگزار شده و متخصصان در مورد محورهای مورد نظر، مسائل و مشکلات و چالش‌های صنعت، به بحث و تبادل نظر پرداخته و آخرین دستاوردها، برنامه‌های دولت و سازمان همجوار تولید در این زمینه مورد بررسی قرار گرفته است. همچنین در این نمایشگاه، نشریه اقتصاد و نمایشگاه به صورت تخصصی در گفت‌وگو با مدیران شرکت‌های حاضر در نمایشگاه، مخاطبان را از آخرین اخبار و تحولات نمایشگاهی و دستاوردهای شرکت‌های تولیدی با خبر ساخته و به صورت رایگان در روزهای برگزاری نمایشگاه از طریق سالن‌های محل برگزاری نمایشگاه در اختیار بازدیدکنندگان و غرفه‌داران قرار می‌گیرد.

در سی امین نمایشگاه بین‌المللی ایران اگروفود، شرکت‌های داخلی و نمایندگان شرکت‌های خارجی، از آخرین دستاوردهای فناوری، تولیدی، کسب رضایت مشتریان، بازاریابی، تنوع تولید و بسته‌بندی خود رونمایی کرده و آخرین محصولات تولیدی خود را به مشتریان خود معرفی کرده‌اند.

علاوه بر حضور مسوولان شرکت‌های سهامی نمایشگاه‌های کشور، مسوولان اقتصادی، وزرا، معاونان وزیر، مدیران مرتبط با نمایشگاه در وزارتخانه‌های اقتصاد و زیربنایی، جمع بزرگی از متخصصان، علاقه‌مندان به آشنایی با آخرین دستاوردهای فناوری و تولید و بازاریابی و مشتریان حرفه‌ای شرکت‌ها در سراسر کشور به همراه متخصصان و کارشناسان، مسوولان اتحادیه‌ها و تشکلهای صنفی مرتبط نیز از نمایشگاه بازدید کرده‌اند. در حاشیه این نمایشگاه، تعدادی از مهمانان خارجی، نمایندگی‌ها و فروشگاه‌های سراسر کشور، بازاریابان و متخصصان فروش در سراسر کشور، ضمن گفت

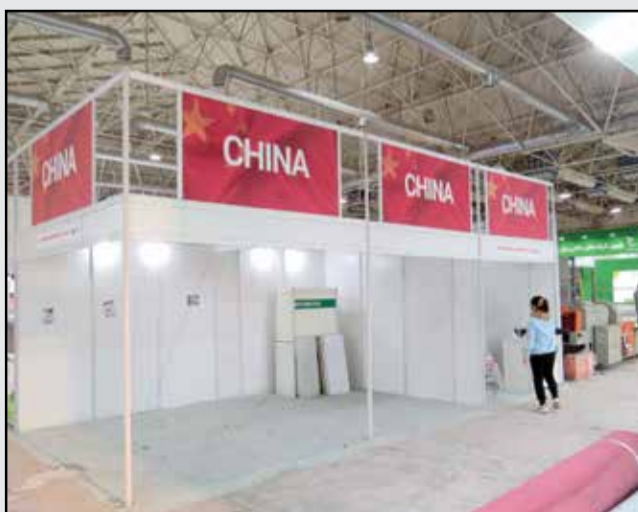
www.namayeshgahha.ir

گروه
رسانه‌ها
نمائندگی

اقتصاد و نمائندگی
کارنامه ما



گزارش تصویری





نسل سوم، نسل روغن های هدفمند و عملگراست، یعنی روغن هایی که نه تنها نیاز های پایه را رفع نموده و بی ضرر هستند بلکه دار ای یک یا چند ویژگی سلامتی بخش نیز در بدن خواهند بود.



نسل دوم روغن های گیاهی خوراکی



نسل سوم روغن های گیاهی خوراکی

روغن های نسل سوم

روغن های نسل سوم در گروه صنعتی مدلل با برند غنچه پلاس به بازار معرفی خواهند شد

پیشگیری از بیماری های قلبی و عروقی تنها بخشی از فواید این ریز مغذی ها بوده و بهمین دلیل به آن "اکسیر جوانی" لقب داده اند.

از همین رو در گروه صنعتی مدلل، پس از بررسی و تحقیقات متعدد در خصوص میزان توکوفرول روغن های خنوار موجود در بازار، جایگزینی و جبران آن را پس از عملیات تصفیه ضروری دانسته و روغن آفتابگردان که بدلیل طعم و بوی مطلوب، به طرفدارترین روغن مصارف خانوار دنیا و همچنین کشورمان محسوب می شود بعنوان اولین محصول مورد نظر، انتخاب شده و پس از یکسال فعالیت تحقیقاتی و توفیق در تمامی تست های ماندگاری و عملکردی، بدون استفاده از آنتی اکسیدان سنتزی و صرفاً تقویت شده با توکوفرول تقدیم مردم کشور گردیده است.

روغن آفتابگردان توکوفرول با برند غنچه پلاس که بدلیل خواص سلامتی بخش همانند روغن سرخ کردنی اسمارت بالانس و مارگارین پخت و پز غنچه پلاس نماینده ای از روغن های نسل سوم محسوب می گردد در ۲سال گذشته مورد استقبال گسترده مردم عزیز کشورمان نیز قرار گرفته است.

هدفمند و عملگراست، یعنی روغن هایی که نه تنها نیازهای پایه را رفع نموده و بی ضرر هستند بلکه دارای یک یا چند ویژگی سلامتی بخش نیز در بدن خواهند بود.

روغن های نسل سوم در گروه صنعتی مدلل با برند غنچه پلاس به بازار معرفی خواهند شد.

« روغن آفتابگردان حاوی توکوفرول »

اغلب روغن های گیاهی را بدون عملیات تصفیه نمی توان مصرف نمود زیرا ناخالصی ها موجب طعم و بوی نامطلوب، تیرگی و کاهش پایداری در فرایندهای حرارتی می گردند.

اما فرایند تصفیه، علیرغم تمام مزایا و فوایدی که به همراه دارد، ناگزیر موجب حذف برخی ترکیبات مغذی و مفیدی می گردد که طبیعت در دانه های روغنی جای داده است. یک دسته از این ترکیبات توکوفرول ها هستند.

آلفا، بتا، گاما و دلتا توکوفرول، هم بعنوان ویتامین و هم بعنوان آنتی اکسیدان، بسیاری از فعالیت های حیاتی و یا ایمنی بدن را امکانپذیر می سازند.

محافظت سلول ها در برابر رادیکال های آزاد، خواص ضد سرطانی، کاهش خطر آلزایمر و

مراجع معتبر علمی دنیا اعلام نمودند روغن های گیاهی در اثر هیدروژناسیون واجد اسیدهای چرب نوپدیسی تحت عنوان اسیدهای چرب ترانس می شوند که در طبیعت وجود نداشته و اساساً به همین دلیل بدن آن را به عنوان غذا تلقی نموده و حتی موجب فعال شدن واکنش های دفاعی بدن نیز می گردد.

لذا مضرات آن برای سلامتی به اثبات رسیده و می بایست هر چه سریعتر از روغن های نباتی حذف گردد.

بدین ترتیب نسل دوم روغن های یعنی روغن های نیمه جامد بدون ترانس، سرخ کردنی ها و انواع روغن های مایع در بسته بندی های خنوار ظهور نموده و در حال حاضر نیز عمده روغن های مصرفی مردم جامعه، روغن های نسل دوم می باشند. روغن های نیمه جامد بدون ترانس در کشور ما در سال ۱۳۸۶، اولین مرتبه در گروه صنعتی مدلل و با برندهای غنچه و نازگل به بازار تقدیم شد.

اما از آنجائیکه علم و دانش هیچگاه ساکن نمی ماند و همواره پویاست ایده ی ساخت روغن های نسل سوم در گروه صنعتی مدلل شکل گرفت.

نسل سوم، نسل روغن های

سلامت محور، علاوه بر ورود به بازارهای جدید سهم خود را در شکوفایی صنعت روغن و آبدانی کشور ایفا نماید.

از اینرو طراحی و تولید نسل سوم روغن ها، با ویژگی های اختصاصی و سلامتی بخش در این مجموعه پایه گذاری و آغاز شده است.

« نسل سوم و غنچه پلاس »

قصه روغن نباتی در ایران از دهه ۳۰ به بعد آغاز شد. زمانی که جمعیت کشور با افزایش قابل توجهی مواجه و روغن حیوانی دیگر به تنهایی جوابگوی نیاز مردم نبود و به تبعیت از کشورهای توسعه یافته آن زمان لازم بود روغن نباتی وارد فرهنگ پخت و پز مردم ایران نیز بشود.

پس برای اینکه این فرآورده جدید مورد پذیرش مردم قرار گیرد، باید بافتنی جامد و رنگ و ظاهری مانند روغن های حیوانی به خود می گرفت و بدین ترتیب نسل اول روغن های گیاهی شکل گرفت.

یعنی روغن های جامد هیدروژنه با رنگ متمایل به زرد که نزدیک به چند دهه مورد استفاده مردم قرار گرفت.

اما تحقیقات تدریجی کشورهای پیشرفته بر روی روغن های نباتی هیدروژنه بالاخره انتشار یافت



نسل اول روغن های گیاهی خوراکی

« رضا تفصیلی مدیر کنترل کیفیت روغن غنچه »

تغییرات و نوآوری اغلب با ایده و نظریه ای آغاز و در ادامه به اکتشاف، طراحی و توسعه ختم می گردد.

در مقیاس کوچک، سازمان ها و شرکت ها با ایجاد فرهنگ نوآوری بقای خود را تضمین می نمایند و در مقیاس بزرگتر، در بهبود زندگی شهروندان سهمی خواهند داشت.

گروه صنعتی مدلل نیز در تلاش است با تقویت فرهنگ نوآوری سازمان و تمرکز بر محصولات

نسل سوم، نسل روغن های هدفمند و عملگراست، یعنی روغن هایی که نه تنها نیازهای پایه را رفع نموده و بی ضرر هستند بلکه دارای یک یا چند ویژگی سلامتی بخش نیز در بدن خواهند بود.

شرکت مهندسی فرارنگ
Fararang Engineering & Exhibition Company

- طراحی و ساخت غرفه های نمایشگاهی با بهترین کیفیت در سراسر کشور
- عضو رسمی انجمن غرفه سازان
- دارای گرید A نمایشگاهی
- طراحی و اجرای دکوراسیون داخلی
- ساخت تیزرهای تبلیغاتی با مجوز پخش تلویزیونی

☎ ۲۱-۸۸۵۱۵۸۲۹ (+۹۸)
☎ ۲۱-۸۸۵۱۵۸۳۰ (+۹۸)
☎ ۲۱-۸۸۵۱۵۸۳۱ (+۹۸)
☎ ۹۱۲۲۱۱۵۰۱۸ (+۹۸)

✉ info@Fararangco.com

🌐 www.Fararangco.com سهروردی شمالی، خیابان بالیزی غربی

📍 ساختمان بالیزی پلاک ۷۶، طبقه ۵، واحد ۱۶ Fararangco

مدلل
پایداری، شکوفایی، آبادانی

گروه مدلل

- پیشرو در زنجیره تامین، لجستیک، زراعت، صنعت و تجارت
- بهره گیری از نیروی انسانی متخصص و با تجربه
- بیش از ۷۰ سال فعالیت مستمر

✓ تولید کننده بزرگ و دامنه های روغنی
✓ پیشگام در توسعه کشت قراردادی با کشاورزان (۱۵هزار هکتار)
✓ بزرگترین کارخانجات روغن کشی کشور
✓ دومین تولید کننده انواع روغن نباتی در کشور
✓ تولید کننده آب آشامیدنی در غرب کشور
✓ تولید کننده انواع سس
✓ بزرگترین تولید کننده کره گیاهی (مارگارین) در کشور

نمایشگاه آگروفود ۲۰۲۳
زمان: ۲۶ لغایت ۲۹ خرداد ۱۴۰۲
مکان: سالن ۸ و ۹
غرفه: ۸۳

Modadal www.modalalco.com
food-feed.modalalco.com

طبیعی 100%

تروند

زعفران خالص عصاره

Easy & Fast

مصرف بهینه

- استخراج شده از زعفران سر قلم خالص قاینات
- آماده مصرف و بدون نیاز به ساییدن و دم کردن
- کنترل میزان مصرف زعفران
- سهولت استفاده
- مقرون به صرفه، بالاترین عطر و رنگ و طعم
- دارای بیشترین میزان ۳ ماده موثر ارزشمند زعفران: کروسین، پیکروکروسین و سافرانال



TARVAND

HIBO Tarvand SUN VIT Kids SUN VIT OKO Saffron Village

گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قاینات

saffrontarvandofficial ۰۲۱۸۸۸۱۰۰۸۸
www.tarvandsaffron.ir/com Email: extract@tarvandsaffron.com



بندرکت صنایع غذایی دامون زاگشیر پرچهره

شیر خشک کامل / شیر خشک بدون چربی / پودر آب پنیر پریمیت

صنایع غذایی دامون زاگشیر پرچهره
شیر خشک کامل
تولید شده از شیر تازه گاو
تولید شده به روش اسپری (افشان)
Produced From Fresh Cows Milk
Produced by Spray Dried Method

صنایع غذایی دامون زاگشیر پرچهره
شیر خشک بدون چربی
تولید شده از شیر تازه گاو
تولید شده به روش اسپری (افشان)
Produced From Fresh Cows Milk
Produced by Spray Dried Method

صنایع غذایی دامون زاگشیر پرچهره
پودر آب پنیر پریمیت
تولید شده از شیر تازه گاو
تولید شده به روش اسپری (افشان)
Produced From Fresh Cows Milk
Produced by Spray Dried Method

خامه ۵۰٪ چربی

۰۶۶-۴۲۶-۹۸۹۱-۹۲
واحد فروش: ۴۲۶-۹۸۷۱
۰۹۰۲۲۷۲۲۰۱۷
zagshir@yahoo.com

iran agrofood
(سالن ۲۷ غرفه ۲۹)

SCAN ME!

中国国际贸易博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO 2023

中国国际进口博览会
伊朗推介会
همایش معرفی فرصت‌های حضور
در نمایشگاه بین‌المللی واردات چین
China International Import
Expo(CIIE) Introduction &
promotion in Iran

کشاورزی و مواد غذایی / گردشگری / خدمات فنی و مهندسی / دانش بنیان / فرش و صنایع دستی / تجهیزات پزشکی و دارو / انرژی، نفت، گاز و پتروشیمی / معدن و فولاد / خشکبار

زمان برگزاری: یکشنبه، ۲۸ خرداد، ساعت ۱۰
محل برگزاری: سالن مروارید، طبقه دوم سالن خلیج فارس
در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

اطلاعات دبیرخانه:
آدرس: بزرگراه شهید چمران، نمایشگاه بین‌المللی تهران، ساختمان آکسیو
شماره تماس: ۰۲۱-۶۳۱۰۳۴۳۳ | ۰۲۱-۶۳۱۰۳۴۳۳

شماره مجوز سازمان نمایشگاه‌ها
۱۴۰۲/۳۲۰/۵۴۵

سازمان توسعه تجارت ایران
ITPC

Takchin Baharan Co.
شرکت تک چین بهاران

شاهنیکا
عزیز
تک چین بهاران

شاهنیکا
عزیز

Green Peas
Jam Carrot
Pickled Cucumbers
Tomato Paste

HIGH QUALITY
خالص و طبیعی



بزرگترین گردهمایی خانواده نمایشگاهی ایران در مراسم روز جهانی نمایشگاه ها + گزارش تصویری

علاهی در ادامه گفت امسال شاهد اتفاقات خوبی در بحث حضور شرکت ها و بازدید کنندگان خارجی در نمایشگاه های بین المللی بودیم. رسالت ما در صنعت نمایشگاهی کمک به حوزه تجارت خارجی و معرفی ظرفیت ها و توانمندی های تولید کنندگان داخلی در بازارهای جهانی است. در بخشی از این مراسم از تبریک روز جهانی نمایشگاه ها و وب سایت جدید نمایشگاه بین المللی تهران رونمایی شد. در پایان نیز از فعالان رسانه ای صنعت نمایشگاهی تقدیر به عمل آمد.

برگزار شد. مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی در این مراسم ضمن تبریک روز جهانی نمایشگاه ها به فعالان این صنعت گفت: حجم صادرات ایران در سال بالغ بر ۱۰۰ میلیارد دلار است که نیمی از آن سهم صادرات غیر نفتی است و بیشتر نیز خام فروشی است در حالی که کشور ما از ظرفیت های زیادی در حوزه های سلامت و دارو، ساختمان و خدمات فنی و مهندسی برخوردار است. وی با بیان اینکه رسالت صنعت نمایشگاهی بسیار مهم است؛ افزود: با استفاده از نمایشگاه ها می توانیم این ظرفیت ها را به دنیا معرفی کنیم.

مراسم گرامیداشت روز جهانی نمایشگاه ها با شعار "مدیریت همه بازارها برای همه مخاطبین" امروز چهارشنبه ۲۴ خرداد ماه در سالن ایران محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار شد. به گزارش اخبار نمایشگاه، مراسم گرامیداشت روز جهانی نمایشگاه ها با حضور دکتر سعید احمد رضا علاهی طباطبایی رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران و جمعی از فعالان، پیشکسوتان، اعضای انجمن های سایت های نمایشگاهی، برگزار کنندگان نمایشگاه های ایران، غرفه سازان، انجمن رویدادهای خارجی و رسانه های نمایشگاهی



مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی:

تدوین تقویم سه ساله نمایشگاه تهران

به دنبال برنامه ریزی برای تدوین تقویم نمایشگاهی تا سال ۱۴۰۴ هستیم تا گامی برای صدور مجوز عناوین نمایشگاهی تا سه سال آینده باشد. به گزارش اخبار نمایشگاه ها، نشست خبری روز جهانی نمایشگاه ها با شعار مدیریت همه بازارها برای همه مخاطبین روز دوشنبه ۲۲ خرداد ماه با حضور سعید احمد رضا علاهی طباطبایی رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران، فعالان و مدیران انجمن های صنعت نمایشگاهی و اصحاب رسانه در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد. مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی در این نشست با اشاره به ظرفیت های صنعت نمایشگاهی گفت: صنعت نمایشگاهی در ایران وارد نیم قرن دوم فعالیت خود شده است و به یکی از صنایع پرپرسار با ظرفیت بالا تبدیل شده است. وی با بیان اینکه در این صنعت شاهد حضور مضمونر بخش خصوصی هستیم؛ عنوان کرد: در حال حاضر در نقطه مطلوب قرار نداریم اما می توانیم به این مرحله نیز برسیم. برنامه ریزی و همگرایی لازمه پیشرفت و توسعه این صنعت است و امیدوارم شاهد همگرایی بیشتری بین فعالان صنعت نمایشگاهی باشیم.

علاهی با بیان اینکه تقسیم کار مزیت رقابتی ایجاد می کند، گفت: باید از تمام ظرفیت های موجود در کشور برای برگزاری رویدادهای داخلی و بین المللی برای توسعه روابط تولید کنندگان و خریداران استفاده کنیم. وی با اشاره به نامه دادستانی کل کشور در خصوص محل نمایشگاهی شهر آفتاب، اظهار داشت: پاسخ این نامه طی روزهای آینده در هفت بند منتشر خواهد شد. ما معتقدیم که باید از ظرفیت ها و مزایای سایت های دیگر نمایشگاهی بهره برداری کنیم. با توجه به استفاده از بیت المال برای ایجاد این فضا، آمادگی لازم برای برگزاری رویدادهای مختلف وجود دارد تا اتلافی انجام نشده باشد. رویکرد و نگاه ما در شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی کسب درآمد نیست بلکه به دنبال ارتقاء این صنعت هستیم. وی با بیان پیش نویس تقویم نمایشگاهی سال ۱۴۰۳ آماده شده است، تصریح کرد: تفاهم نامه ای یک ماه پیش با «ایران مال» امضا شد تا برخی از عناوین نمایشگاهی در این مکان برگزار شود. همچنین آمادگی آمادگی داریم تا تقویم مشترک استان تهران برای برگزاری رویدادها در نمایشگاه شهر آفتاب را داشته باشیم و در مرحله بعدی با استفاده از ظرفیت های چهار شهر تبریز، اصفهان، شیراز و مشهد تقویم ملی نمایشگاهی



را تدوین می کنیم. این روند مثبت ادامه خواهد داشت. علاهی با اشاره به تجربه تلخ حضور ایران در آکسپو دی گفت این تجربه به دلیل عدم تصمیم گیری به موقع و از دست دادن زمان مناسب برای برنامه ریزی بود. ما در آکسپو اوزاکای ژاپن نیز دو مشکل داریم که ممکن است تجربیات آکسپو دی در این رویداد تکرار شود. مشکل اول ما موضوع افتتاح حساب است بارها با وزارت خارجه و نهادهای مرتبط پیرامون حل این مشکل رایزنی شده است. موضوع دوم بحث مصوبه هیئت دولت است که امیدواریم هفته آینده در هیئت دولت این موضوع تصویب شود.

صنعت نمایشگاهی

نمایشگاه بین المللی واردات چین فرصتی مناسب برای توسعه صادرات



معاون امور نمایشگاهی شرکت نمایشگاه های بین المللی: ششمین نمایشگاه واردات چین ۱۴ تا ۱۹ آبان ماه به مدت شش روز برگزار می شود. به گزارش اخبار نمایشگاه ها، نشست خبری معرفی فرصت های صادرات در نمایشگاه بین المللی واردات چین با حضور کوه دلیری مدیرکل دفتر شرق آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران، حامد بی آزار معاون امور نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی و جمعی از مدیران نمایشگاهی و فعالان رسانه برگزار شد.

معاون امور نمایشگاهی با بیان اینکه چین یک کشور پیشرو است، تصریح کرد: هدف ایران گسترش صادرات است و این کشور به عنوان قطب صادراتی جهان است که از ۶ سال گذشته بر اساس تدبیری نمایشگاه وارداتی را راه اندازی کرده است. وی با تاکید بر اینکه چین علاوه بر صادرات، کشوری واردکننده نیز محسوب می شود، خاطر نشان کرد: شرکت های ایرانی با مزیت رقابتی می توانند در این نمایشگاه حضور پیدا کنند که برای کسب و کارها بسیار منفعت به همراه دارد. بی آزار با بیان اینکه یک پلویون ملی در این نمایشگاه برای ایران در نظر گرفته شده است، تصریح کرد: در پنجمین دوره نمایشگاه واردات چین دو هزار و ۸۰۰ هزار شرکت خارجی در ۸۰۰ هزار مترمربع حضور داشتند که ۷۳ میلیارد دلار گردش مالی نیز داشته است. وی با بیان اینکه این نمایشگاه در ۶ گروه کالایی پیش بینی شده است، خاطر نشان کرد: مواد غذایی و محصولات کشاورزی، صنعت خودرو، هوش مصنوعی، لوازم آرایشی و بهداشتی، کالای مصرفی و خدمات فنی و مهندسی مجموع این نمایشگاه را تشکیل می دهد.

بی آزار با بیان اینکه سهم ایران از کل تجارت چین یک درصد است، خاطر نشان کرد: می توانیم با همدلی و هم افزایی با توجه به روابط دوستانه و دراز مدت دو کشور سهم خود را افزایش دهیم.

برگزاری همایش معرفی فرصت های حضور در نمایشگاه بین المللی واردات چین



این همایش با دبیرخانه همایش ۰۹۳۵۸۶۱۴۴۲۲ در تهران برگزار می شود. شرکت های متقاضی تا پایان وقت اداری روز شنبه ۲۷ خرداد ماه مهلت دارند، برای حضور در حضور در این همایش محدود است.

بسیار مناسب جهت توسعه صادرات و ورود کالاهای ایرانی به بازار کشور چین است. این همایش به منظور معرفی و قوانین حضور در پایوبون های تخصصی ایران در نمایشگاه بین المللی واردات چین برگزار خواهد. زمان برگزاری: یکشنبه ۲۸ خرداد ماه ۱۴۰۲ ساعت ۱۰ محل برگزاری: سالن مروارید، طبقه دوم سالن خلیج فارس، در محل دائمی نمایشگاه های بین

همایش معرفی فرصت ها و شرایط حضور در نمایشگاه بین المللی واردات چین (CIIE) یکشنبه ۲۸ خرداد ماه ۱۴۰۲، ساعت ۱۰ در سالن مروارید، در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار می شود. ششمین دوره از نمایشگاه واردات چین ۱۴ الی ۱۹ آبان ۱۴۰۲ (۱۰-۵ نوامبر ۲۰۲۳) در شهر شانگهای برگزار می شود. این نمایشگاه بزرگترین نمایشگاه واردات به کشور چین می باشد و فرصت

