

اقتصاد نمایشگاه

هفته نامه بین المللی - سال سیزدهم - دوره جدید - شماره ۴۱۱ - منتهی به شهریور ماه ۱۴۰۱ - توزیع رایگان در نمایشگاه



مهدی کاشانی، راد، عضو هیئت مدیره و مدیر بازرگانی خارجی شرکت تولیدی شهر فرش ایرانیان

صادرات محصولات متنوع و با کیفیت شهر فرش ایرانیان به ۵۳ کشور جهان

صفحه ۴



محمد بهشتی، مدیر عامل شرکت فرش بهشتی، رسالت فرش بهشتی ارائه محصولات با کیفیت و متنوع است

صفحه ۴



حسین اسماعیلیان، مدیر عامل شرکت فرش صبح امید و برند آر شام، صادرات فرش با کیفیت آر شام به کشورهای آسیایی عراق و استرالیا

صفحه ۴



سعید منزوی زاده، مدیر عامل شرکت تولیدی و صنعتی رسول اصفهان و برند قالی سلیمان، قالی سلیمان؛ تنها برند ایرانی که در کشورهای اروپایی و عربی ثبت برند شده است

صفحه ۶



احمد فتاحی، رئیس هیئت مدیره صنایع ریسندهی و بافندگی بلدای کویر کاشان، فرش کاشان دارای پتانسیل معرفی و صادرات به کل دنیا است

صفحه ۶

بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی دام، طیور و صنایع وابسته

چهاردهمین نمایشگاه بین المللی انواع کف پوش، موکت و فرش ماشینی

با همکاری روابط عمومی شرکت جهانی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران

۱۲ الی ۱۵ شهریور ماه ۱۴۰۱

برگزار کننده: شرکت اورا آسیا نوید

شرکت جهان نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران

برگزار کننده: میلاد مبتکر شرق

افتتاح نمایشگاه های بین المللی فرش ماشینی و دام و طیور با حضور معاونان وزارت صمت و جهاد کشاورزی و ۴۰۰ شرکت داخلی و خارجی

استقبال شرکت های داخلی و خارجی از نمایشگاه های صادرات محور ایران



عکس: مریم طاهری



هومن رازدار، مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران، حمایت از برگزاری نمایشگاه های تقاضا محور در برنامه شرکت نمایشگاه های بین المللی است

صفحه ۲



داود کاشفی، مدیر عامل شرکت توسعه اورا آسیا نوید، نمایش توانمندی های صادراتی شرکت های داخلی در چهاردهمین نمایشگاه بین المللی کف پوش، موکت و فرش ماشینی

صفحه ۲



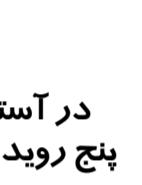
محمود تولایم، رئیس شورای سیاست گذاری نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی تهران، برگزاری نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی خون تازه ای در شریان های صنعت جاری می سازد

صفحه ۲



محمدرضا انتظاری، مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره فرش الماس کویر کرمان، الماس کویر کرمان با یازده محصول نظر مصرف کننده داخلی و خارجی را به خود جلب کرده است

صفحه ۲



محمدرضا انتظاری، مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره فرش الماس کویر کرمان، پنج رویداد نمایشگاهی در قطر برگزار می شود

صفحه ۶

| | | | | | | |
|------------------------------|--------------------------|------------------------|--------------------|-----------------------------------|-------------------------|----------------------|
| | | | | | | |
| یلدا کویر کاشان - سالن ۸ و ۹ | قالی سلیمان - سالن ۸ و ۹ | فرش شاهرخ - سالن ۸ و ۹ | فرش بهشتی - سالن ۶ | فرش الماس کویر کرمان - سالن ۸ و ۹ | فرش آر شام - سالن ۸ و ۹ | شهر فرش - سالن ۸ و ۹ |

فرش بهشتی

Beheshti Carpet

چهاردهمین نمایشگاه بین المللی ۱۴th کفپوش ها، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته

فرش بهشتی دروازه ای به اصالت فرش ایرانی

فرصتی ویژه برای اخذ نمایندگی در سراسر کشور
دفتر مرکزی: تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان سرافراز، کوچه پنجم، پلاک ۵ واحد ۵

www.beheshticarpet.com
+9821-41173
beheshticarpet



افتتاح نمایشگاه های بین المللی فرش ماشینی و دام و طیور با حضور معاونان وزارت صمت و جهاد کشاورزی و ۴۰۰ شرکت داخلی و خارجی

استقبال شرکت های داخلی و خارجی از نمایشگاه های صادرات محور ایران

نمایش توانمندی های صادراتی کشور در نمایشگاه بین المللی کف پوش، موکت و فرش ماشینی

از جمله برنامه های جانبی نمایشگاه امسال، انتخاب طراحان برتر صنعت فرش ماشینی با طراحی به روز تر و زیباتر نقش های فرش است

برگزاری نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی خون تازه های در شریان های صنعت جاری می سازد



دعوت کردیم تا از این نمایشگاه بازدید کنند و ضمن آشنایی با توانمندی های ایران در این حوزه، زمینه توسعه سطح روابط ایران با کشورهای موردنظر را فراهم کنند.

نمایش توانمندی های صادراتی شرکت های داخلی در چهاردهمین نمایشگاه بین المللی کف پوش، موکت و فرش ماشینی

داود کاشفی مدیرعامل شرکت توسعه اوراسیا نوید برگزارکننده نمایشگاه بین المللی کف پوش، موکت و فرش ماشینی و صنایع وابسته در گفت و گو با اخبار نمایشگاه ها، اشاره به استقبال شرکت های داخلی از نمایشگاه امسال گفت: چهاردهمین نمایشگاه بین المللی انواع کف پوش، موکت و فرش ماشینی و صنایع وابسته با حضور ۱۴۰ شرکت داخلی و خارجی از ۱۲ تا ۱۵ شهریورماه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار می شود. ۱۴۰ شرکت داخلی به همراه ۲ شرکت خارجی در فضای مفید نمایشگاهی به وسعت هجده هزار متر از آخرین توانمندی ها و محصولات خود رونمایی می کنند. مدیرعامل شرکت توسعه اوراسیا نوید با اشاره به اهداف برگزاری نمایشگاه بین المللی انواع کف پوش، موکت و فرش ماشینی و صنایع وابسته اظهار داشت: تمامی نمایشگاه ها با هدف توسعه صادرات برگزار می شوند؛ مخصوصاً برای کالاهایی غیرنفتی و ارزآور مانند فرش ماشینی که بیش از پنجاه درصد از تولید سهم صادرات این صنعت است و مقدار قابل توجهی فرش ماشینی صادر می شود. این نمایشگاه نیز فرصت مناسبی برای نمایش ظرفیت های صادراتی فرش ماشینی محسوب می شود.

وی در پاسخ به سؤالی در رابطه با وجه تمایز چهاردهمین نمایشگاه کف پوش، موکت و فرش ماشینی و صنایع وابسته با نمایشگاه های برگزار شده در دوران کرونا گفت: پاندمی کرونا، محدودیت هایی را ایجاد کرد، ولی پس از برطرف شدن نسبی آن، ما شاهد رونق صنعت نمایشگاهی هستیم. تعداد مشارکت کنندگان و بازدیدکنندگان از رویدادهای نمایشگاهی در حال افزایش است و از امکانات موجود، به شکل مطلوبی استفاده می شود. در چهارمین نمایشگاه بین المللی انواع کف پوش، موکت و فرش ماشینی و صنایع وابسته نیز انتظار پیشرفت و بهبود عملکرد و حضور هیئت های تجاری تخصصی و بزرگ را داریم. کاشفی با اشاره به حضور گسترده مقامات دولتی و سفیران خارجی در نمایشگاه فرش ماشینی گفت: علاوه بر تشکل ها، نشریه های تخصصی و هیئت های تجاری تعدادی از مقامات دولتی و سفیران خارجی در این نمایشگاه حضور خواهند داشت. تعداد زیادی از سفیران خارجی به نمایشگاه دعوت شده اند که حضور سفیران چین، کوبا و قزاقستان قطعی است. آقای علیرضا پیمان پاک، معاون وزیر صمت و نمایشگاه را افتتاح می کند. از سوی دیگر استانداران اصفهان، مشهد، کرمانشاه و چند استان دیگر نیز قرار است در نمایشگاه حضور پیدا کنند و امیدواریم که نمایشگاه پربراری برگزار کنیم. مدیرعامل شرکت توسعه اوراسیا نوید در پایان عنوان کرد: از جمله برنامه های جانبی نمایشگاه امسال، انتخاب طراحان برتر صنعت فرش ماشینی است؛ زیرا مهم ترین موضوع در صنعت فرش ماشینی، طراحی به روزتر و زیباتر نقوش آن است. به همین دلیل فضایی رقابتی برای طراحان ایجاد کرده ایم.

باشیم. عضو هیات نمایندگان اتاق ایران در ادامه سهم صنعت فرش ماشینی را در صنعت نساجی کشور مهم و بزرگ ارزیابی کرد و آن را تنها محصول از لوازم خانگی برشمرد که علاوه بر تأمین کامل نیاز بازارهای داخلی، به سبب پیشینه ای که دارد از کیفیت خوبی نسبت به نمونه های خارجی خود برخوردار است و سهم قابل توجهی از بازارهای بین المللی را به خود اختصاص می دهد. رئیس شورای سیاست گذاری نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی تهران درباره تجارب برگرفته از سیزدهمین نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی تهران، گفت: سال گذشته پس از یک دوره رکود نمایشگاهی ناشی از شیوع کرونا، نمایشگاه فرش ماشینی با توجه فعالان این رشته بوده است. همچنین معرفی دستاوردها، ظرفیت ها و توانمندی های شرکت ها، نهادها و سازمان های داخلی، انتقال دانش، تکنولوژی و تجربیات آشنایی با الگوهای موفق جهانی در عرصه دام و طیور و فرآورده های لبنی، زمینه های لازم برای سرمایه گذاری شرکت های داخلی و خارجی را فراهم می آورد.



نکته

داود کاشفی مدیرعامل شرکت توسعه اوراسیا نوید: نمایشگاه امسال فرصت مناسبی برای نمایش ظرفیت های صادراتی فرش ماشینی محسوب می شود تعداد زیادی از سفیران خارجی از جمله سفیران چین، کوبا و قزاقستان و همچنین تعداد زیادی از استانداران کشور در نمایشگاه حضور یافتند

محمود تولایی، رئیس شورای سیاست گذاری نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی تهران: برگزاری نمایشگاه های داخلی و خارجی را نماد هم افزایی، تعامل و گسترش روابط صاحبان، متولیان و ذی نفعان هر کسب و کار و صنعت ارزیابی کرده که خون تازه ای در شریان های صنعت جاری می سازد.

هر کسب و کار و صنعت را با یکدیگر دانست و تصریح کرد: به دنبال آن هستیم تا دانش و تجارب شرکت کنندگان در هر نمایشگاه را به اشتراک گذاشته، سطح ارتباطات خود را گسترش داده و اهداف اقتصاد و صنعت کشور را از رهگذر این رویداد اقتصادی محقق کنیم. تولایی، رئیس شورای سیاست گذاری نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی تهران درباره جزئیات برگزاری چهاردهمین نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی تهران، گفت: زمان برگزاری نمایشگاه کوتاه است ولی همین زمان کوتاه خون تازه ای در شریان های صنعت جاری می سازد تا صاحبان صنعت به کمک آن بتوانند ضمن تبادل اطلاعات، زمینه همکاری با یکدیگر را هموارتر کنند. این فعال اقتصادی با اشاره به مشکلات پیش روی صاحبان صنایع، از جمله کاهش سطح تسهیلات، بوروکراسی های اداری، تعدد و تنوع قوانین دست و پاگیر و غیر کارشناسی و محدودیت های ناشی از تحریم های داخلی و خارجی، اهمیت برگزاری نمایشگاه های داخلی و خارجی را دوچندان توصیف کرد و افزود: این امید وجود دارد که صاحبان صنایع با هم افزایی همگانی، گره مشکلات صنعت را باز کنند و افقی روشن پیش روی آن داشته

بیش از ۴۰۰ شرکت داخلی و خارجی در چهاردهمین نمایشگاه بین المللی کف پوش، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته و بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی دام، طیور و صنایع وابسته در مساحتی بیش از ۷۰ هزار مترمربع فضای نمایشگاهی، از ۱۲ تا ۱۵ شهریورماه، به روزترین تجهیزات، خدمات و کالاهای خود را در معرض بازدید متخصصان، کارشناسان، علاقمندان و فعالان این حوزه ها قرار داده اند. نمایشگاه بین المللی کف پوش، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته توسط شرکت توسعه اوراسیا نوید مجری نمایشگاه و با حضور ۱۳۸ شرکت داخلی و ۲ شرکت از کشورهای تایوان و ترکیه در فضایی به وسعت ۲۲ هزار متر مربع در سالن های ۶-۵-۹-۸-۱۱-۱۰-۱۳-۱۲ و ۲۷ برگزار شده است.

بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی دام، طیور و صنایع وابسته نیز به همت شرکت نمایشگاهی میلاد نور مجری نمایشگاه و با حضور ۲۵۰ شرکت داخلی و ۹ شرکت از کشورهای آلمان، ترکیه، روسیه و چین در فضای نمایشگاهی به مساحت ۳۷ هزار متر مربع در سالن های ۳۱-۳۵-۳۸-۳۸A-۴۰-۴۱-۴۱A-۴۴ برپا شده است.

افتتاح نمایشگاه فرش ماشینی با حضور معاونان وزیر صمت

چهاردهمین نمایشگاه بین المللی کف پوش، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته روز جمعه با حضور علیرضا پیمان پاک معاون وزیر صمت و رئیس سازمان توسعه تجارت ایران، محمد مهدی برادران معاون صنایع عمومی وزارت صمت و جمعی از مدیران تشکل های خصوصی و فعالان اقتصادی و تجاری در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران گشایش یافت. انواع کف پوش، موکت و فرش ماشینی، قطعات و ماشین آلات، پارکت و لمینت از جمله گروه های کالایی حاضر در این نمایشگاه هستند.

افتتاح بزرگترین نمایشگاه دام و طیور خاورمیانه با حضور معاون وزیر جهاد کشاورزی

بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی دام، طیور و صنایع وابسته با حضور دماوندی نژاد معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی، حامد بی آزار معاون نمایشگاهی شرکت نمایشگاه های ج.ا.ایران و فعالان تجاری و اقتصادی در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران افتتاح شد. در این نمایشگاه مشارکت کنندگان آخرین دستاوردها و محصولات خود را در زمینه خوراک و مکمل های دام و طیور، تجهیزات و لوازم مرغداری، داروهای دام پزشکی، واکنس و ضد عفونی کننده، آزمایشگاه و تجهیزات، ماشین آلات دامپوری و... به نمایش می گذارند.

نمایشگاه دام، طیور و تجهیزات وابسته تهران ایران پلکس IRAN PLEX که با حضور تولیدکنندگان، واردکنندگان، متخصصین و فعالان اقتصادی این صنعت برپا شده به عنوان یکی از مهمترین رویدادهای تجاری در سطح منطقه مطرح است. این نمایشگاه با هدف معرفی کالاها و محصولات جدید، ایجاد فرصت تعامل با تولید کنندگان، بازرگانان و متخصصین بخش، آشنایی با آخرین دستاوردها، ایجاد فرصت مذاکرات و عقد قراردادهای کاری و... همواره مورد



هومن رازدار مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران خبر داد: حمایت از برگزاری نمایشگاه های تقاضا محور در برنامه شرکت نمایشگاه های بین المللی است

طی دهه های اخیر صنعت کفیوش، موکت و فرش ماشینی گسترش یافته و سهم خود را در مبادلات تجارت بین المللی و تأمین نیاز بازارهای مصرف به مقیاس وسیعی افزایش داده است. کشور ما نیز با پتانسیل هایی از قبیل وجود مواد اولیه فراوان، واحدهای عظیم تبدیلی و پتروشیمی، شرکت های معتبر در زمینه نرم افزار های طراحی صنعتی و واحدهای تولیدی قدرتمند، توانایی بدل شدن به قطب اصلی و پیشرو در صنعت کفیوش و الیاف مصنوعی را دارا می باشد.

در همین راستا نقش مهم نمایشگاهها برای ایجاد فرصت های بازاریابی و فروش، برندسازی، شبکه سازی برای حاضرین در آنها بر کسی پوشیده نیست و نمایشگاه بین المللی انواع کف پوش، موکت و فرش ماشینی و صنایع وابسته بعنوان پلتفرم بزرگی برای ایجاد تعامل و همکاری میان کسب و کارهای بزرگ با شرکتهای دانش بنیان در فضایی حرفه ای منجر به خلق ارزش در اکوسیستم کارآفرینی و نوآوری کشور خواهد شد.

سیاست شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران در سال جاری، حمایت هر چه گسترده تر از کلیه فعالان تولیدی و خدماتی و تجاری در کشور است که در نهایت به رونق اقتصادی کشور کمک خواهد کرد. همچنین با توجه به منویات مقام معظم رهبری مدظله العالی، برگزاری نمایشگاه های تقاضا محور و ارائه نیازهای فناوری دستگاه های بزرگ صنعتی و اجرایی کشور به جامعه بزرگ دانشگاهی و دانش بنیان داخلی، در دستور کار این شرکت قرار گرفته است. سیاست دیگر شرکت، کمک به حضور فعال و گسترده استارت آپ ها و کسب و کارهای نوپا و همچنین شرکتهای دانش بنیان در نمایشگاه های داخلی و خارجی است.

برپایی این نمایشگاه، جدیدترین فرش ماشینی با بهترین طرح ها، رنگ ها آخرین نوآوری های روز را در معرض دید متخصصان و مصرف کنندگان قرار خواهد. افزایش راندمان تولید، توجه به توسعه این صنعت، یافتن بازارهای جدید صادراتی، آشنایی با نوین ترین صنایع و تجهیزات صنعت فرش ماشینی، موکت و کفیوش در جهان، و افزایش و بالارفتن سطح اطلاعات دانش عمومی، علمی و فنی بازدیدکنندگان؛ مهمترین اهداف برگزاری این نمایشگاه است.

در خاتمه از تلاش کلیه دست اندرکاران، متخصصان، صاحبان صنایع و واحدهای تولیدی و صادراتی در جهت برپایی این نمایشگاه سیاست گذاری می نمایم.

در پیام هومن رازدار مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی به نمایشگاه صنعت دام و طیور مطرح شد

تقدیر شرکت نمایشگاه های بین المللی از برگزار کنندگان و مشارکت کنندگان داخلی نمایشگاه صنعت دام و طیور

صنعت دام و طیور، به عنوان صنعتی استراتژیک در چرخه تولیدات صنایع غذایی شناخته شده است و اهمیت تزخیره تولید مواد غذایی به ویژه محصولات پروتئینی و برداختن سهم موضوع کیفیت و صنعتی شدن مواد غذایی، زمینه های لازم برای ایجاد صنعتی را فراهم کرده که توانسته در سطح دنیا اشتغال زایی چشمگیری به وجود آورد.

بخش دامپوری طیور فرصت های نهفته برای ایجاد اشتغال، ارز آوری و جلوگیری از خروج ارز و بالا بردن سطح مصرف تولید، این بخش دارد. همچنین این بخش و صنایع پیشین و پسین آن دارای زمینه های بسیاری برای سرمایه گذاری می باشد. صنعت دام و طیور هم از نظر فراهم بودن زمینه توسعه و ارتقاء و هم از نظر داشتن بازار مصرف برای تولیدات در داخل کشور و کشورهای همسایه از جمله صنایعی است که چنانچه توجه اساسی و سرمایه گذاری های زیربنایی و اصولی در آن صورت گیرد می تواند یکی از بخش های موثر اقتصادی کشور به شمار آید. بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی دام، طیور صنایع وابسته متشکل از حداقل ۴۰ شرکت دانش بنیان و شاهد حضور مستقیم ۱۵ شرکت خارجی از کشورهای چین، ترکیه، سوئد، روسیه، آلمان و... خواهد بود. حضور بیش از ۱۰ هیئت های خارجی و دعوت از سفیران و بازرگانان خارجی با هدف های مختلفی نظیر توسعه بازار، رصد رقبا و فناوری های مشابه، سرمایه گذاری مشترک، آموزش و کسب تجربه در حوزه های مختلف، بستری مناسب برای نمایشگاه خواهد بود.

بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی دام، طیور و صنایع وابسته در حالی برگزار خواهد شد که همچنان کرونا بر اقتصاد کشور سایه انداخته به بسیاری از مشاغل را تحت تاثیر قرار داده است. ولی با رشد ۱۰۰ درصدی مشارکت کنندگان خارجی و تولیدکنندگان ایرانی در این نمایشگاه امید است شاهد رونق روز افزون این صنعت بزرگ در کشور باشیم. شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران از کلیه سازمان ها، اتحادیه ها، تعاونی ها، مشارکت کنندگان داخلی و همه عزیزانی که در برگزاری این نمایشگاه تلاش نمودند قدردانی کرده و توفیق روزافزون ایشان را از درگاه خداوند متعال مسئلت می نمایم.



هفته نامه بین المللی نمایشگاه های ایران

صاحب امتیاز: مدیرمسئول و سردبیر: بهزاد زرین پور

با همکاری:

روابط عمومی و امور بین الملل

شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران

دفتر نشریه: اشرافی اصفهانی، بعد از نیایش، ابتدای خیابان طالقانی، خیابان شهید سوری، پلاک ۲۹، طبقه اول، تلفن: ۴۴۸۰۲۰۴۱

www.namayeshgahha.ir - چاپ: هنر سرزمین سبز



کارخانجات ریسندگی و بافندگی
یالدا کویر کاشان

YALDAYE KAVIR KASHAN

کیفیت
 توخ فاست

- Producer of Acrylic Yarn 18-55 Nm - 100% Heat-set
- Manufacturer of 1500 Reeds, 1200 Reeds, 1000 Reeds, 700 Reeds Machine made Carpets (8&9 Colors)

- تولید کننده نخ ۱۰۰٪ اکریلیک هیت ست شده نمره ۱۸ تا ۵۵ متریک
- تولید کننده انواع فرش ماشینی ۱۵۰۰ شانه گل ابریشم، ۱۲۰۰ شانه، ۱۰۰۰ شانه و ۷۰۰ شانه (۸ و ۹ رنگ)



info@yaldayekavir.com

www.yaldayekavir.com

yaldayekavir_official

مهدی کاشانی را، عضو هیئت مدیره و مدیر بازرگانی خارجی شرکت تولیدی شهر فرش ایرانیان:

صادرات محصولات متنوع و با کیفیت شهر فرش ایرانیان به ۵۳ کشور جهان



مهدی کاشانی را، عضو هیئت مدیره و مدیر بازرگانی خارجی شرکت تولیدی شهر فرش ایرانیان در حاشیه نمایشگاه فرش ماشینی، در مورد دستاوردهای این شرکت گفت: شرکت تولیدی شهر فرش ایرانیان بالغ بر هفده سال است که در زمینه صادرات فعالیت داشته و در حال حاضر به ۵۳ کشور جهان صادرات دارد. این شرکت تولیدکننده انواع فرش ماشینی از پانصد شانه تا هزار شانه، و تنوع محصولات اکریلیک، ابریشمی و... است و از سال ۲۰۱۲ به طور مداوم در نمایشگاه بین‌المللی دموتکس DOMOTEX آلمان و ترکیه شرکت کرده است و با عرضه محصولات با کیفیت بالا، طرح و رنگ متنوع و قیمت مناسب، مشتریان زیادی را جذب کرده است.

وی در مورد مزیت‌های رقابتی و جایگاه این شرکت در بازارهای داخلی و خارجی در گفت و گو با نشریه اقتصاد و نمایشگاه گفت: ما سعی کرده ایم با تولید کنندگان منطقه

از جمله ترکیه از نظر شیوه صادرات، نوع بسته‌بندی و ارسال کالا رقابت کنیم. نوع بسته‌بندی ما از روش‌های به‌روز دنیا است و تعداد اندکی از شرکت‌ها در ایران از این نوع بسته‌بندی استفاده می‌کنند. یکی دیگر از مزیت‌های محصولات ما، ارسال سفارش در کوتاه‌ترین زمان ممکن است. همچنین به دلیل حضور مستمر در نمایشگاه‌ها و خرید مستقیم مواد اولیه از تولیدکننده، قیمت تمام شده محصولات، کمتر و به‌صرفه‌تر است و این موضوع در جلب رضایت مشتریان نیز موثر بوده است.

کاشانی را در مورد برگزاری نمایشگاه فرش امسال تصریح کرد: نمایشگاه فرش ماشینی، یک نمایشگاه فعال و پویا است که برای مشتریان خارجی فرش جذاب است. البته مشکلاتی در فرایند جامعی غرفه‌ها و غرفه‌سازی وجود دارد که امیدواریم این موانع در آینده برطرف شوند.

مدیر بازرگانی خارجی شرکت تولیدی شهر فرش ایرانیان در مورد مشکلات و چالش‌های صنعت فرش ماشینی، گفت: مشکلات زیادی برای صنعت فرش وجود دارد. اخیراً برای واردات ماشین‌آلات فرش ماشینی، مالیات وضع کرده‌اند، در صورتی که در گذشته این موارد معاف از مالیات بودند. ما می‌توانستیم دستگاه‌های به‌روز دنیا را به راحتی خریداری و وارد کشور کنیم. با اینکه در سال حمایت از تولید ملی هستیم، ولی باید هزینه گزافی برای مالیات و عوارض واردات ماشین‌آلات پرداخت کنیم. در حالیکه در سال حمایت از تولید ملی، انتظار حمایت از تولید و کاهش هزینه‌ها را داریم.

کاشانی را در پایان عنوان کرد: امیدواریم توافق‌های بیشتری در این زمینه‌ها انجام شود تا بتوانیم با کشورهایمانند ترکیه و چین رقابت کنیم و هزینه تولید و صادرات ما به تدریج کاهش یابد.



حسنعلی اسماعیلیان، مدیرعامل شرکت فرش صبح امید و برند آرشام:

صادرات فرش با کیفیت آرشام به کشورهای آسیایی، عراق و استرالیا



که دستگاه هفتصد شانه را به مجموعه اضافه کردیم، شروع به صادرات به کشورهای آسیایی، عراق، استرالیا و... نمودیم.

«**با چه رویکرد و هدفی در نمایشگاه امسال شرکت کردید و از چه محصولی رونمایی نمودید؟**

یکی از هدف‌های ما در نمایشگاه، دیدار مجدد با همکاران و مشتریان و ایده گرفتن برای طرح‌ها و تولیدات جدید است. همچنین مشتریان خارجی نیز در نمایشگاه حضور دارند و می‌توان برای صادرات با آنها مذاکره نمود.

«**با چه چالش‌هایی مواجه هستید و چه راهکارهایی را برای رفع آنها پیشنهاد می‌کنید؟**

مشکلات زیادی وجود دارد. با توجه به وجود تحریم‌ها، نمی‌توانیم براهتی پول محصولاتمان را دریافت کنیم؛ همچنین اگر قطعه‌ای از ماشین‌آلات خراب شود و یا نیاز به تعویض داشته باشد، با مشکل مواجه می‌شویم و مجبوریم با چند برابر قیمت، قطعات مورد نیاز خود را تهیه کنیم. دولت می‌بایست به صادرکنندگان صنعت نساجی اهمیت بیشتری بدهد؛ زیرا این صنعت اشتغال‌زایی گسترده‌ای انجام داده است.



حسنعلی اسماعیلیان، مدیرعامل شرکت فرش صبح امید و برند آرشام در حاشیه نمایشگاه فرش در گفت و گو با اقتصاد و نمایشگاه، با تأکید بر ضرورت حمایت دولت از صنایع نساجی و فرش ماشینی، به تجربه فعالیت شرکت از سال ۱۳۷۳ و تولید محصولات با کیفیت از مواد اولیه مرغوب اشاره کرد و افزود: محصولات آرشام با دستگاه‌های با کیفیت اروپایی و آلمانی از ۷۰۰ شانه تا هزار شانه و هزار و دویست شانه را شامل می‌شود و هدف شرکت جلب رضایت مشتری و افزایش صادرات است.

«**ضمن معرفی خودتان، فعالیت‌های شرکت فرش آرشام را تشریح نمایید.**

حسنعلی اسماعیلیان، مدیرعامل شرکت فرش صبح امید و برند آرشام هستیم. از سال ۱۳۷۳ با برند فرش شهریار شروع به فعالیت نمودیم و تا سال ۱۳۷۸ محصولات خود را با برند شهریار به بازار عرضه کردیم و سپس شرکت صبح امید را تأسیس نمودیم و در سال ۱۳۸۸ اولین دستگاه فرش شونهر آلمان را به مجموعه اضافه کردیم. از سال ۱۳۹۲ با برند آرشام فعالیت نمودیم و در سال‌های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۸ دستگاه‌های هزار شانه و هزار و دویست شانه را نیز به مجموعه اضافه کردیم. در سال ۱۳۷۸ با توجه به نیازهای شرکت، یک مجموعه مکمل را با نام آفرین تکمیل کاشان تأسیس نمودیم.

«**در حال حاضر چه مزیت رقابتی و چه جایگاهی در بازار دارید؟**

کیفیت مواد اولیه ما بسیار بالا است و محصولاتی که ارائه می‌دهیم نیز کیفیت بالایی دارند و سعی نموده‌ایم از این طریق، مشتری‌های خود را راضی نگه داریم.

«**در بخش صادرات چه گام‌هایی برداشته‌اید و در حال حاضر به کدام کشورها صادرات دارید؟**

صادرات، مهم‌ترین بخش کاری مجموعه است. از روزی



محمد بهشتی، مدیرعامل شرکت فرش بهشتی:

رسالت فرش بهشتی، ارائه محصولات با کیفیت متنوع است



شرکت فرش بهشتی فعالیت خود را در سال ۸۹ در صنعت بافت فرش آغاز کرد. فرش بهشتی با ۱۲ سال تجربه ی دانش بنیان و تکیه بر خلاقیت نیروی متخصص و جوان در عرصه ی طراحی و تولید انواع فرش، توانسته است کلکسیون‌های بی‌نظیری و بی‌مرزی از انواع فرش ماشینی و دستیافت در طرح‌ها و سبک‌ها متفاوت، خلق کند.

کلکسیون‌های فرش بهشتی، طیفی وسیع از سبک‌ها را شامل می‌شود که با نگاهی نوین و هنرمندانه خلق شده‌اند. فرش‌های خلق شده توسط فرش بهشتی با دقت و ظرافت بی‌نظیر در بافت، تراکم بالا و مرغوب‌ترین نوع الیاف، تعریفی نواز سطح کیفی فرش ماشینی ارائه می‌دهند. مجموعه ی فرش بهشتی ضمن تولید فرش ایرانی با کیفیت و اشتغال‌زایی برای نسل جوان، فرش و فرهنگ فرش صادر می‌کند. چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی کف پوش‌ها، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته با حضور ۱۴۰ شرکت داخلی و خارجی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در حال برگزاری است و شرکت فرش بهشتی در این رویداد حضور چشمگیر و درخشانی دارد. به همین مناسبت نشریه اقتصاد و نمایشگاه با محمد بهشتی مدیرعامل شرکت فرش بهشتی در رابطه با برنامه‌ها و فعالیت‌های این شرکت گفت و گویی انجام داده است که در ادامه می‌خوانید:

«**چه طرح‌های توسعه‌ای را در دستور کار شرکت دارید؟**

یکی از برنامه‌های شرکت، توسعه و گسترش شعب در سراسر کشور است. البته در حال حاضر نود نمایندگی در کشور مشغول به عرضه محصولات ما هستند و حدود دوازده شعبه اختصاصاً محصولات فرش بهشتی را عرضه می‌کنند اما در نظر داریم با گسترش این کانال‌های فروش تمام مردم ایران بتوانند به راحتی به فرش بهشتی دسترسی داشته و جزئی از خانواده بزرگ بهشتی باشند. در بخش ماشین‌آلات نیز در حال نصب و راهاندازی دستگاه‌های جدید هستیم تا ظرفیت تولید خود را افزایش دهیم و بر تنوع محصولات نیز بیفزاییم.

«**با چه چالش‌ها و مشکلاتی مواجه هستید؟**

تمام صنایع تولیدی در ایران با چالش‌های متعددی روبه‌رو هستند. یکی از مهم‌ترین آنها، تعرفه‌هایی است که برای واردات ماشین‌آلات تعیین شده است و با این کار جلوی شکوفایی این صنعت گرفته شده است، چرا که برای به روز بودن تولیدات و

«**ضمن معرفی خودتان، فعالیت‌های شرکت فرش بهشتی را تشریح کنید.**

من محمدبهشتی متولد ۱۳۵۷ در شهر تبریز هستم. از همان دوران کودکی فرش‌های هنری نهادهی در خانواده بود و اینگونه شد که وارد دنیای طرح و رنگ فرش شدم. شروع فعالیت جدی و مستقل من به عنوان تولیدکننده فعال از سال

محمدرضا انتظاری، مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره فرش الماس کویر کرمان:

الماس کویر کرمان با یازده محصول نظر مصرف‌کننده داخلی و خارجی را به خود جلب کرده است

فرش الماس کویر کرمان، بعنوان برند برتر وزارت صنعت و معدن انتخاب شد



محمدرضا انتظاری، مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره فرش الماس کویر کرمان هستیم و در زمینه تولید فرش ماشینی فعالیت می‌کنیم. «**تاریخچه فعالیت‌های مجموعه و جایگاه آن را در بازار نیز تشریح کنید.**

فعالیت‌های ما منحصر به تولید فرش ماشینی با کیفیت و دارای تنوع وسیع است. در حال حاضر نیز یازده محصول در سید محصولی الماس وجود دارد که هم نظر مصرف‌کننده داخلی و هم نظر مصرف‌کننده خارجی را به خود جلب کرده است. همچنین ما به کشورهای بزرگ و مهم نیز صادرات داریم.

«**چه طرح‌های توسعه‌ای را در دستور کار خود دارید؟**

شرکت فرش الماس کویر، در داخل کشور، هجده شعبه اختصاصی دارد که محصولات شرکت را به طور مستقیم به مصرف‌کننده عرضه می‌کنند؛ و این یک ویژگی مهم است. توانستیم انواع علاقی را جذب کنیم و با فروش و عرضه مستقیم، با مشتریان ارتباط برقرار کنیم. به طور معمول هر سال دو شعبه جدید را در سطح کشور توسعه می‌دهیم. دستگاه‌های جدیدی را نیز تهیه کرده‌ایم و با دستگاه ۱۵۰۰

«**ضمن معرفی خودتان، فعالیت‌های شرکت فرش الماس کویر کرمان را تشریح نمایید.**

نمایند.

شانه و ترکیبی از انواع مواد اولیه اولیه اکریلیک و مواد سلولزی، محصولی را نزدیک به فرش‌های دستیافت‌گرا قیمت تولید می‌کنیم که در البوم‌های حریر و آلبوم‌های اطلس نامگذاری شده است و مورد استقبال مشتریان صادراتی قرار گرفته است.

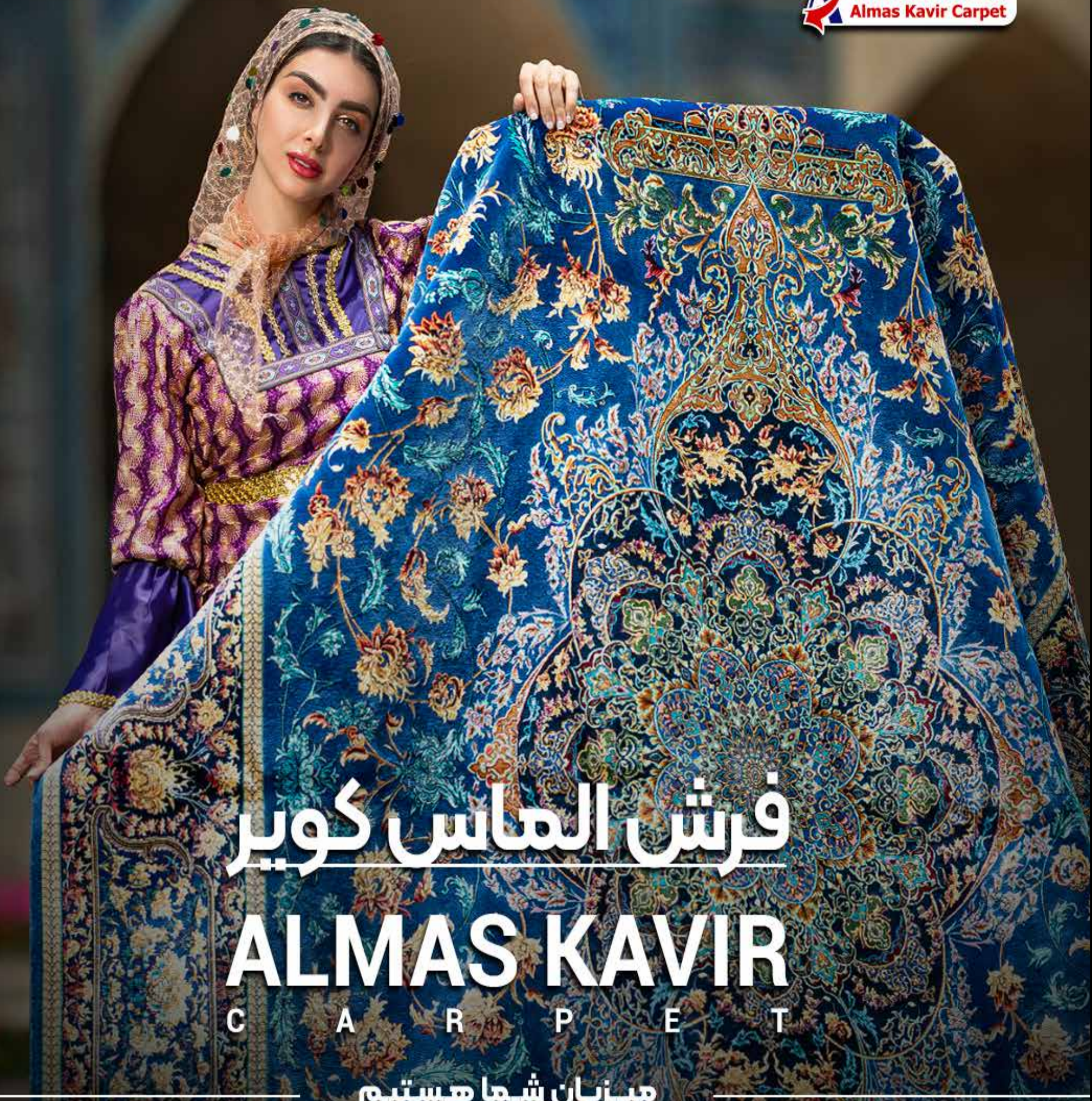
«**در زمینه مشتری‌مداری، چه اقداماتی را انجام داده‌اید؟**

با توجه به اینکه به طور مستقیم در شعبات خود با مشتریان در ارتباط هستیم، نظرات مشتریان در اولویت برنامه‌های ما قرار دارد؛ به همین دلیل ما توانسته‌ایم در طی سالیان مختلف، برگزیده رعایت حقوق مصرف‌کننده شویم. اتفاق بسیار خوبی که امسال رخ داد، این است که انتخابی در سازمان صنعت و معدن انجام شد و فرش الماس کویر کرمان، بعنوان برند برتر وزارت صمت معرفی شده است.

«**در این نمایشگاه با چه هدف و رویکردی شرکت کردید و از چه محصولی رونمایی نمودید؟**

ما امسال با طرح و نقش‌ها و کلکسیون‌های جدید و با هدف جذب مشتریان صادراتی در این نمایشگاه حضور پیدا کردیم؛ زیرا در نمایشگاه دموتکس ترکیه نیز توانستیم به این موفقیت برسیم.





فرش الماس کویر

ALMAS KAVIR

C A R P E T

میزبان شما هستیم

در چهاردهمین نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی

کف پوش ، موکت و صنایع وابسته ، تهران ۱۴۰۱ ، ساعت ۸ الی ۱۵

14th International
Floor Covering, Moquette
Machine made Carpet
& Related Industries Exhibition

3-6 september 2022

Tehran International Exhibition Center

hall ۸ booth ۲۰

۱۲ الی ۱۵ شهریور ۱۴۰۱

تهران محل دائمی نمایشگاه های بین المللی

سالن ۸ غرفه ۲۰

احمد فتاحی، رئیس هیئت مدیره صنایع ریسندگی و بافندگی یلدای کویر کاشان:

فرش کاشان دارای پتانسیل معرفی و صادرات به کل دنیا است



محصولاتی بروز و باکیفیت را تولید کنیم. « با توجه به آشناسازی که به کیفیت محصولات نمودید، شرکت یلدای کویر کاشان، چه مزیت رقابتی و چه جایگاهی در بازار دارد؟

شرکت یلدای کویر با توجه به اینکه مجهز به تأسیسات ریسندگی و رنگرزی است و محصول نهایی را در خود مجموعه تولید می‌کند، توانسته است تمامی فرایندها را بخوبی مدیریت کند. ما مواد اولیه باکیفیت را با نظارت و دقت تهیه می‌کنیم و تنوع محصولات بسیار بالایی داریم؛ مثلاً فرش هزار و پانصد شانه را با چند نوع متریل مختلف تولید می‌کنیم. در هفته آینده نیز دستگاه جدید ما از کشور بلژیک وارد مجموعه می‌شود.

« چه برنامه‌های توسعه‌ای را در دستور کار خود دارید؟

سال گذشته، دستگاه‌های قالبی را توسعه دادیم. در سال آینده هم تنوع محصولات خود را افزایش خواهیم داد. « یا چه هدف و رویکردی در این نمایشگاه شرکت کردید؟

نمایشگاه یکی از ضروریات معرفی و عرضه محصولات در تمام جهان است. اگرچه امروزه فضای مجازی به معرفی محصولات کمک کرده است، اما لمس کار و ملاقات‌های چهره به چهره برای گسترش و تداوم همکاری اهمیت بسزایی دارد.

« از چه محصولی در نمایشگاه امسال رونمایی کردید؟

محصول جدید ما، انواع طرح‌های وینتیج و فرش‌های ابریشم مصنوعی است. امیدواریم که صنعت کشور رونق بیشتری پیدا کند و مسئولان حمایت کنند تا بتوانیم فعالیت خود را در جهان گسترش دهیم؛ زیرا فرش کاشان ظرفیت زیادی برای معرفی و صادرات دارد.

شرکت یلدای کویر کاشان با بیش از ربع قرن تجربه، از سال ۱۳۶۹ شروع به کار نموده و از ریسندگی نخ تا تولید محصول نهایی را در شرکت انجام می‌دهد و به ۳۰ کشور دنیا صادرات دارد. این شرکت فرش هزار و پانصد شانه را با چند نوع متریل مختلف تولید می‌کند و دستگاه‌های روز و پیشرفته جهت تولید به کار گرفته است. این شرکت دستگاه‌های قالبی را توسعه داده و تنوع محصولات هدف گرفته است و به دنبال رونمایی از انواع طرح‌های وینتیج و فرش‌های ابریشم مصنوعی در نمایشگاه است. نمایشگاه یکی از ضروریات معرفی و عرضه محصولات در تمام جهان است. اگرچه امروزه فضای مجازی به معرفی محصولات کمک کرده است، اما لمس کار و ملاقات‌های چهره به چهره برای گسترش و تداوم همکاری اهمیت بسزایی دارد.

احمد فتاحی، رئیس هیئت مدیره صنایع ریسندگی و بافندگی یلدای کویر کاشان در گفت و گو با هفته نامه اقتصاد و نمایشگاه به بررسی عملکرد این شرکت پرداخت و افزود: فرش کاشان ظرفیت زیادی برای معرفی و صادرات دارد و نمایشگاه فرصتی برای معرفی مزیت‌های بسیار فرش ایرانی و به خصوص فرش کاشان است.

« ضمن معرفی خودتان، فعالیت‌های شرکت یلدای کویر کاشان را تشریح نمایید.

احمد فتاحی، رئیس هیئت مدیره صنایع ریسندگی و بافندگی یلدای کویر کاشان هشتم، شرکت یلدای کویر کاشان با بیش از ربع قرن تجربه، از سال ۱۳۶۹ شروع به کار نموده است. از ریسندگی نخ تا تولید محصول نهایی را در شرکت انجام می‌دهیم. در حدود ۶۰۰ پرسنل داریم و در این ۳۰ سال، همیشه شرکت در حال رشد و پیشرفت بوده است. به بیش از سی کشور دنیا صادرات داریم و توانسته‌ایم



صنعت نمایشگاه

سعید منزوی زاده، مدیرعامل شرکت تولیدی و صنعتی رسول اصفهان و برند قالی سلیمان: قالی سلیمان؛ تنها برند ایرانی که در کشورهای اروپایی و عربی، ثبت برند شده است



زمینه‌ی نخ و فرش، برندی معتبر ایجاد کنیم و نامی نیک به‌جای بگذاریم و امیدوار هستیم با همراهی پرسنل و مدیران مجموعه، در سال‌های آینده نیز بتوانیم موفقیت‌های بیشتری را کسب نماییم.

« با توجه به صحبت‌های شما، قالی سلیمان، چه مزیت‌های رقابتی و چه جایگاهی در بازار دارد؟

از ابتدای شروع به کار شرکت رسول اصفهان، رویکرد مجموعه همیشه تولید باکیفیت بوده و همیشه در تلاش بودیم که مشتری‌های پایدار خود را حفظ کنیم. این اتفاق برای شرکت رسول اصفهان افتاده است و ما می‌توانیم با افتخار عنوان کنیم که با تلاش تمامی پرسنل، توانستیم نیاز بازار و مشتریان را تأمین کنیم و سعی داریم با پیشرو بودن و تولید محصولات باکیفیت، بتوانیم نیازهای جامعه را برطرف کنیم. هدف ما در ده سال گذشته، بازارهای صادراتی بوده و توانستیم با شرکت کردن در معتبرترین نمایشگاه‌ها، جایگاه خوبی را برای برند قالی سلیمان و کشورمان ایجاد و حفظ کنیم. در حال حاضر نیز به چهل کشور صادرات داریم و می‌توانیم بگوییم که برند ما در داخل و خارج از کشور، شناخته شده است. همچنین ما در سوئیس و امارات متحده عربی نیز برند خود را ثبت کرده‌ایم.

« نظرتان در مورد نمایشگاه فرش ماشینی امسال چیست و این نمایشگاه چه کمکی به تولیدکنندگان می‌کند؟

شغل‌هایی مانند تولید فرش، نیاز به نمایش دارند تا محصول به‌خوبی معرفی شود؛ به همین دلیل برگزاری نمایشگاه بسیار مؤثر است و ما در اکثر نمایشگاه‌های تهران شرکت کرده‌ایم. البته مشکلاتی در سیاست‌گذاری‌ها وجود دارد که با مسئولان صحبت شده است تا از سال آینده این مشکلات برطرف شوند. یکی از مشکلات نمایشگاه، ساعت آن است که مناسب نیست و امید داریم که شرایط بهتر شود. مشکل دیگر کمبود فضا است و بسیاری از تولیدکنندگان و تجار حضور ندارند. امیدواریم که در روزهای آینده نمایشگاه رونق بیشتری پیدا کند.

گفتنی است؛ شرکت تولیدی و صنعتی رسول اصفهان در چهلمین سال فعالیت خود با انجام ریبندینگ طرح دهد را به لوگوی خود اضافه کرده است.

شرکت رسول اصفهان با روز دنیا با مدرن‌ترین و به روزترین دستگاه‌های ریسندگی و بافندگی در زمینه‌ی تولید انواع نخ ریسندگی و انواع فرش‌های ماشینی، در زمینه‌ی نخ و فرش، برندی معتبر ایجاد کرده است. این شرکت در حال حاضر به چهل کشور صادرات دارد و برندی شناخته شده در داخل و خارج از کشور، است. قالی سلیمان تنها برند ایرانی است که در کشورهای اروپایی و عربی، یعنی در سوئیس و امارات متحده عربی برند خود را ثبت کرده است. اقتصاد و نمایشگاه در حاشیه نمایشگاه فرش ماشینی، با سعید منزوی زاده، مدیرعامل شرکت تولیدی و صنعتی رسول اصفهان و برند قالی سلیمان گفت و گویی انجام داده است:

« ضمن معرفی خودتان، فعالیت‌های شرکتتان را تشریح نمایید.

سعید منزوی زاده، مدیرعامل شرکت تولیدی و صنعتی رسول اصفهان و برند قالی سلیمان هشتم، شرکت رسول اصفهان بالغ بر چهل سال است که در زمینه‌ی تولید انواع نخ ریسندگی و انواع فرش‌های ماشینی فعالیت می‌کند. در این چهل سال توانستیم فعالیت خود را گسترش دهیم و در حال حاضر حدود هزار نفر در شرکت قالی سلیمان مشغول به کار هستند و یکی از صادرکنندگان برتر فرش ماشینی هستیم. همچنین توانایی تولید بخش عمده‌ای از نخ مصرفی برای تولید فرش را نیز داریم؛ و بسیاری همکاران نیز نخ‌های مورد نیاز خود را از ما تهیه می‌کنند. با تلاش مستمر توانستیم در



در آستانه جام جهانی ۲۰۲۲: پنج رویداد نمایشگاهی در قطر برگزار می‌شود



وای با اشاره به وضعیت خاص قطر در آستانه برگزاری جام جهانی تصریح کرد: با توجه به این موضوع، هزینه‌ها نیز در این کشور افزایش یافته است و مقایسه هزینه‌های قطر با اروپا در شرایط کنونی منطقی نیست. رازدار افزود: با تصمیم مشترک سازمان تجارت مذاکره‌ای را با بانک مرکزی انجام داده است تا صادرات برپایه رمز ارز قانونی شود.

هایی از جمله برگزاری نمایشگاه برای استفاده بهتر از بازار قطر را در دستور کار خود قرار داده است. او ادامه داد: توسعه زیرساخت‌های تجاری شامل کمک به حمل کالا به صورت دریایی و هوایی در حال انجام است. کشتیرانی ایران آمادگی ارائه خدمات به تجار را دارد، از سوی دیگر بندر دیر برای ارتباطات تجاری دو کشور تجهیز شده است و فردا نیز سیستم یکس ری بهره برداری می‌شود که موجب توسعه صادرات می‌شود. مدیرکل دفتر غرب آسیای سازمان توسعه تجارت ایران خاطرنشان کرد: تسهیل تردد فعالان اقتصادی و اقامت آنها و حمل و نقل هوایی کالا ایجاد شده است تا شرایط برای معرفی کالاها در این کشور فراهم شود. وی در پایان با تشکر از مدیرعامل

نمایشگاه بین‌المللی برای پذیرش مسئولیت برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی ایران در قطر، از برگزاری ۵ رویداد نمایشگاهی در قطر با هدف معرفی کالاهای صادراتی خبر داد.

« رفع موانع گسترش روابط اقتصادی ایران و قطر

دهقانی سفیر جمهوری اسلامی در قطر با تأکید بر نقش قطر در تحولات منطقه ای گفت: شرایط اقتصادی قطر نسبت

همایش معرفی نمایشگاه‌های اختصاصی-تخصصی جمهوری اسلامی ایران در دوحه به مناسبت جام جهانی ۲۰۲۲ قطر در تالار مروارید نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد.

به گزارش اخبار نمایشگاه‌ها، همایش معرفی نمایشگاه‌های اختصاصی-تخصصی جمهوری اسلامی ایران در دوحه امروز دوم شهریور ماه با حضور دکتر دهقانی سفیر ایران در قطر، رازدار مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی، پیلتن مدیرکل دفتر غرب آسیای سازمان توسعه تجارت و مسئولان مرکز تجاری ایران و قطر، رایزن بازرگانی ایران در قطر و نمایندگان بخش خصوصی برگزار شد.

« راه اندازی سیستم یکس ری در بندر دیر

پیلتن، مدیر کل دفتر غرب آسیای سازمان توسعه تجارت در این همایش گفت: بازار قطر به دلیل مجاورت دو کشور یکی از مهمترین بازارهای صادراتی ایران محسوب می‌شود. وی افزود: در ماه‌های گذشته فرصت‌هایی برای توسعه تجارت بین دو کشور فراهم شده است. پیلتن با اشاره به تمایل بخش خصوصی برای حضور در بازار قطر تصریح کرد: سازمان توسعه تجارت ایران برنامه

رئیس سازمان توسعه تجارت مطرح کرد: رشد تبادل اقتصادی ایران با میزبان جام جهانی

تجاری با این کشور بشمارد. پیمان‌پاک ادامه داد: قطعاً در شرایط فعلی قطری‌ها در پروژه‌های نفت، گاز، پتروشیمی و راهسازی ورود نمی‌کنند اما از پروژه‌های کوچک که می‌تواند برایشان برسد ایجاد کند، به خوبی استقبال کردند.

وی نمایشگاه پیش رو قطر را فرصتی برای زمینه‌سازی توسعه تجارت با این کشور قلمداد و تصریح کرد: این نمایشگاه که در بازه زمانی مناسبی برگزار می‌شود، می‌تواند منجر به عقد قرارداد برای جام جهانی باشد. طبق بررسی‌های دقیق، قطعاً قطری‌ها در دوره جام جهانی با مشکل کمبود کالا مواجه خواهند شد. بنابراین سفر رئیس جمهور به قطر و همچنین سفر امیر قطر به ایران را می‌توان فرصت مناسبی برای جذب منابع مالی و مشارکت‌های

سالن خلیج فارس نمایشگاه بین‌المللی برگزار شد گفت: توسعه تجارت با قطر از دو ویژگی برخوردار است؛ یک موضوع صادرات محصولات است. در سازمان توسعه تجارت چند نمایشگاه را به عنوان بازار هدف انتخاب کرده‌ایم، به طور مثال در روسیه، شرق آسیا، آفریقا و کشورهای همسایه که یکی اهداف اصلی هم بازار قطر است. معمولاً یک یا دو رویداد خاص را انتخاب می‌کنیم و با حمایت‌های همه جانبه دولت روی آنها متمرکز می‌شویم.

علیرضا پیمان‌پاک نمایشگاه‌های تخصصی ایران در دوحه قطر به مناسبت جام جهانی را فرصتی مناسب برای افزایش کالاهای صادراتی به این کشور از سوی ایران دانست. به گزارش اخبار نمایشگاه‌ها به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی نمایشگاه بین‌المللی، علیرضا پیمان‌پاک رئیس سازمان توسعه تجارت در دومین همایش آشنایی با بازار قطر و معرفی نمایشگاه‌های تخصصی ایران در دوحه به مناسبت جام جهانی ۲۰۲۲ که در





نمایشگاه های در حال برگزاری به روایت تصویر

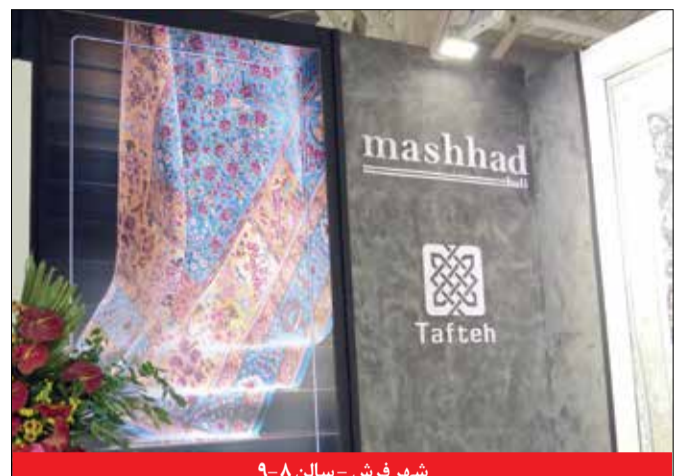
عکس: علی قاصدی



فرش الماس کویر کرمان - سالن ۸-۹



فرش آرشام - سالن ۸-۹



شهر فرش - سالن ۸-۹



قالی سلیمان - سالن ۸و۹



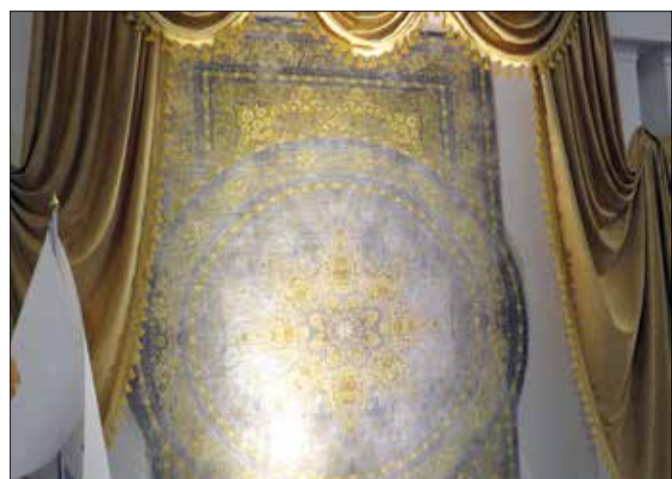
فرش شاهرخ - سالن ۸و۹



فرش بهشتی - سالن ۶



پیدا کویر کاشان - سالن ۹و۸



دام، طیور - سالن ۲۸ Hall 38

تنها هفته نامه تخصصی صنعت نمایشگاهی ایران

www.namayeshgahha.ir

اقتصاد و زندگی

هفته نامه بین المللی سال سیزدهم - دوره جدید - شماره ۴۱۱ - هفته اول شهریور ماه ۱۴۰۱

توزیع رایگان در نمایشگاه





شهر فرش - سالن ۸-۹



فرش آرشام - سالن ۸-۹



فرش الماس کویر کرمان - سالن ۹-۸



فرش بهشتی - سالن ۶



فرش شاهرخ - سالن ۸ و ۹



قالی سلیمان - سالن ۸ و ۹



پلدا کویر کاشان - سالن ۸ و ۹

بسیست و کمین نمایشگاه بین المللی

دام، طیور و صنایع وابسته

مهر

شرکت مهر شرق

چهاردهمین نمایشگاه بین المللی انواع کف پوش، موکت و فرش ماشینی

۱۲ الی ۱۵ شهریور ماه ۱۴۰۱

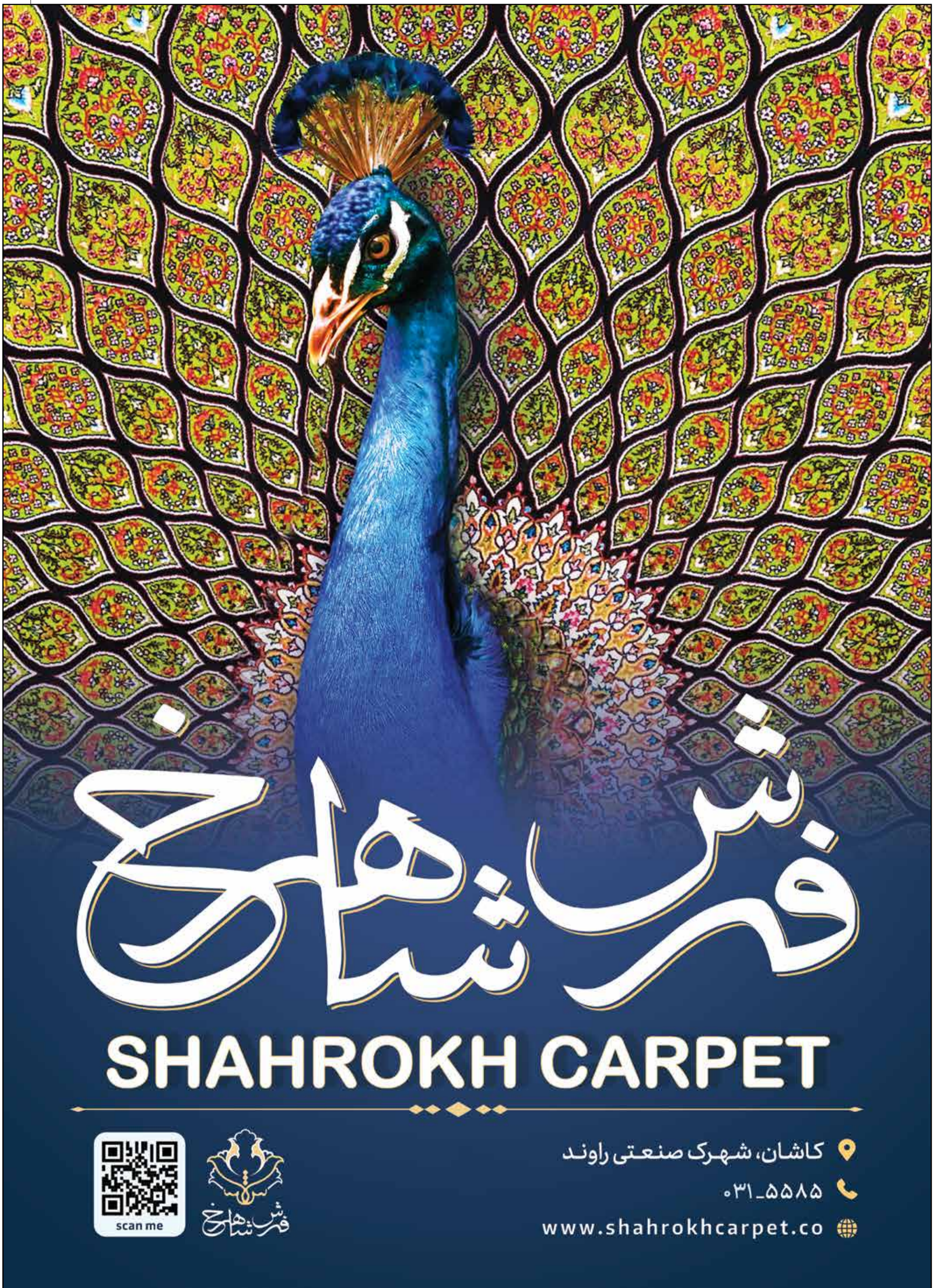
شرکت آرا کسپد

شرکت آرا اسپانویز

پناهگاه و ارتباط عمومی


جمهوری اسلامی ایران







فروشگاه شاهروخ


SHAHROKH CARPET




scan me



کاشان، شهرک صنعتی راوند 

۰۳۱-۵۵۸۵ 

www.shahrokhcarpet.co 

ArAm
فرش آرشم

فرش آرشم شهریار فرش ایرانی



031 547 59197
031 547 59198

031 547 59397

0912 80 68 020

www.arshamcarpet.com
Email:sale@arshamcarpet.com

آران و بیدگل، شهرک صنعتی سلیمان صباحی
بلوار کارگر (بلوار اصلی)، پلاک ۱۳۹



SOLOMON CARPET

چهاردهمین همایش صنایع فرش

بیست و نهمین سالگرد

همراهی همایش سربلندی و وفاداری

چهاردهمین

نمایشگاه بین المللی

کفپوش ها، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته
تهران محل دائمی نمایشگاههای بین المللی / شهریور ۱۴۰۱



solomon-carpet.com



[solomoncarpet_official](https://www.instagram.com/solomoncarpet_official)



تهر فرس
CARPET CITY

mashhad
hali



کیلومتر ۵ بزرگراه لشگری

۰۲۱-۵۴۱۰۱۷۷۰

www.mashhadhali.com