



سعید عمرانی
 معاون قضایی دادستان کل کشور:
تعطیلی نمایشگاه بین المللی
 به عنوان ویرین اقتصاد کشور
 غیر منطقی است

صفحه ۲



کامران نجفی مدیر تولید
 شرکت «ویندکو»:
درخشش «ویندکو»
 در صنعت شیشه و مبلمان

صفحه ۲۳



سید عباس محمدی
 مدیر عامل شرکت ریکو:
«ریکو» نامی شناخته شده
 در بازار تشک
 و کالای خواب

صفحه ۱۲



امیر رضا افشاری مدیر عامل
 و عضو هیات مدیره شرکت هرم طرح پایاب:
اخذ نشان زرین تولید داخلی
 و کار آفرین برتر سال
 توسط شرکت هرم طرح پایاب

صفحه ۴

نمایشگاه بین المللی تخصصی صادراتی
صنعت مبلمان
 برگزارکننده:
 شرکت پیشگامان صنعت مبلمان پارس

با حضور سعید عمرانی معاون دادستان کل کشور

آغاز به کار نمایشگاه صنعت مبلمان و دکوراسیون با رویکرد تخصصی صادراتی



FP اف پی کلکچر - سالن خلیج فارس
 مبلمان امپیرال - سالن ۳۸۸ و خلیج فارس
 ویندکو - سالن ۳۸۸
 دکوما - سالن ۳۸۸
 ECOM Home & Office Furniture

پيام دکتر حسن زمانی مشاور وزیر، رئیس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران:
بر بانی نمایشگاه صنعت مبلمان
نماد بارزی از نوآوری ها
 و خلاقیت های صنعت داخلی است



صفحه ۲

حسین نوروزی
 مدیر نمایشگاه های صنعت مبلمان:
گرد همایی برترین
برندهای صنعت مبلمان
 و دکوراسیون کشور در تهران



صفحه ۲

کتایون اسکندری کیا
 مدیر اجرایی نمایشگاه های صنعت مبلمان:
تبدیل ایران به هاب منطقه
 در عرصه مبلمان منزل و اداری



صفحه ۲

بیست و دومین نمایشگاه بین المللی
ایران تلکام افتتاح شد



با حضور سعید عمرانی معاون دادستان کل کشور:

آغاز به کار نمایشگاه صنعت مبلمان و دکوراسیون با رویکرد تخصصی صادراتی

استقبال چشمگیر شرکتهای داخلی از رویداد صنعت مبلمان ایران



نمایشگاه بین المللی مبلمان اداری تهران نیز با ارائه محصولاتی نظیر مبلمان اداری، دکوراسیون اداری از نمایشگاه های شاخص صنعت مبلمان ایران به شمار می آید. در نمایشگاه مبلمان اداری نیز شرکت های حاضر محصولاتی نظیر، میز و فایلینگ اداری، گیشه و کانتور، پارتنیشن، مبلمان اداری، صندلی اداری، صندلی آفیس تئاتر و مکان های عمومی، مبلمان بیمارستان، سایر لوازم و تجهیزات مبلمان اداری و نرم افزارها و استارت آپها را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار خواهند داد.

مبلمان منزل از ایران و برخی کشورهای خارجی خواهد بود، این نمایشگاه زمینه ایجاد تعاملات اقتصادی میان شرکت ها، نمایش توانمندی ها، قراردادهای جدید، مبادلات تجاری و سرمایه گذاری های مشترک و بین المللی شرکت ها را فراهم می کند. در نمایشگاه مبلمان منزل گروه های کالایی چون مبلمان کلاسیک و استنیل، مدرن و راحتی، مبلمان آشپزخانه، کودک و نوجوان، سرویس خواب و تخت، کالای خواب و بوفه و بهترین شرکت می کنند.

سعید عمرانی معاون قضایی دادستان کل کشور:

تعطیلی نمایشگاه بین المللی به عنوان ویرترین اقتصاد کشور غیر منطقی است

وی تاکید کرد: هر اقدامی که بتواند به افزایش تولید و رفع مشکلات مردم و افزایش اشتغال و جلوگیری از رشد بیکاری کمک کند باید حمایت شود. قوه قضاییه در ۲۰ ماه پیش از ۱۵۰۰ مراجعه در خصوص حمایت از تولید داشته و مانع تعطیلی بسیاری از کارگاه ها و کارخانه ها شده که بین ۵ نفر تا ۱۰ هزار نفر پرسنل داشته اند. براین اساس باید اقدامات دیگر در زمینه حمایت از تولید و صادرات و رشد فروش شرکت ها و اقتصاد ملی مورد توجه باشد. عمرانی معاون دادستان کل کشور در مورد برگزاری نمایشگاه ایران تلکام نیز گفت: نمایشگاه ایران تلکام مایه افتخار و مباحثات کشور است که جوانان نخبه و دانشمندان ایران، متخصصان و نیروهای دانش بنیان ایرانی آنقدر پیشرفت کردند که توانایی هایشان در حد تراز اول جهان است و می توانند حرف اول را در دنیا بزنند و در عمل هم نشان داده اند که از هوش، پشتکار، توانایی، دانش و تخصص بالایی برخوردار هستند. حتی در همین مقادری که ما در نمایشگاه ها می بینیم واقعا موجب افتخار و سربلندی کشور است که چنین توانایی های بزرگی در کشور وجود دارد. وی افزود: اگر برگزاری نمایشگاه ها به طور مستمر ادامه یابد، و به تدریج شرکت ها و افراد بیشتری در نمایشگاه حاضر شوند، به معرفی بیشتر توانایی ها و جوانان متخصص کشور منجر خواهد شد. کشور می تواند با توجه به این نیروی انسانی و دستاوردهای شرکت های موجود، تولید محصول کالاهای و خدمات جدید، زمینه ساز ارزش افزوده، و سرمایه گذاری، رشد و رشد اقتصادی و درآمد بیشتری را حاصل کند و به درآمد و رفاه بیشتر مردم کمک کند و مشکلات و چالش های موجود را کاهش دهد.



بین المللی دارای امکانات مناسب، ویرترین اقتصادی کشور است، و باید شاخص های برگزاری مناسبی داشته باشد و امکانات خوبی داشته باشد تا دستاوردهای کشور بهتر معرفی شود و امکان حضور شرکت های خارجی فراهم شود و مذاکرات به نتیجه برسد. وی افزود: برگزاری این نمایشگاه ها در شرایطی که اکثر دنیا نمایشگاه هایشان تعطیل است، اقدام شایسته و اثر گذاری است. زیربخش مهمی از شکوفایی اقتصادی کشور و معرفی توانمندی های ما به داخل و خارج، قطعا در گرو عرضه و معرفی محصولات تولید و جدید است. مخصوصا در این نمایشگاهی که در حال بازدید هستیم، به خوبی می توان از توانمندی های بزرگ کشور آگاه شد و آن را به نظر داشته باشیم که اینجا به عنوان یک نمایشگاه

فناوری تولید، محلی برای بازاریابی و تبلیغات و سنجش ذائقه بازار هدف به نوعی به عنوان واحدی غیررسمی برای مباحث تحقیق و توسعه در صنایع تولیدی مختلف به شمار می رود. علاوه بر این موارد، نمایشگاهها می توانند در برقراری ارتباط بین کارگاهی تولیدکنندگان و همچنین ارتباط تولیدکنندگان و عرضه کنندگان مؤثر باشد. بدون شک نمایشگاه بین المللی صنعت مبلمان تهران ۱۴۰۰، مهم ترین رویداد صنعت مبلمان پس از دوران رکود پاندمی کرونا می باشد. این رویداد روزنه امیدی برای رونق کسب و کار فعالان صنعت مبلمان است.

استقبال ۲۰۰ شرکت داخلی از نمایشگاه های صنعت مبلمان ایران

نمایشگاه صنعت مبلمان از ۲ تا ۵ دی ماه با حضور ۲۳۴ شرکت داخلی در فضایی به مساحت بیش از ۴۵ هزار متر مربع، سالن های ۴۴۴۳-۴۱-۳۸۴۰-۳۸B-۳۸-۳۵-۳۱-۶-۵ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برپا شده است. نمایشگاه بین المللی، تخصصی، صادراتی صنعت مبلمان در گروه های کالایی مبلمان منزل و اداری به همراه دومین رویداد طراحی مبلمان تهران از ۲ تا ۵ دی ماه با حضور صنعتگران و فعالان این صنعت در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران در حال برگزاری است. نمایشگاه بین المللی مبلمان منزل که یکی از بزرگترین نمایشگاه های مبلمان در خاورمیانه است و شاهد حضور اکثر برندهای مطرح و صادراتی صنعت

نمایشگاه صنعت مبلمان ایران با رویکرد تخصصی صادراتی روز پنجشنبه ۲ دی ماه ۱۴۰۰ با حضور سعید عمرانی معاون دادستان کل کشور، دکتر زمانی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران، حسین نوروزی مدیرعامل شرکت پیشگامان صنعت مبلمان پرشیا و جمع دیگری از مقامات و متخصصان صنعت مبلمان، با رعایت پروتکل های بهداشتی در نمایشگاه های بین المللی تهران آغاز به کار کرد.

به گزارش اخبار نمایشگاه ها، به گفته کارشناسان اقتصادی، ۹ درصد از اشتغال کشور مربوط به صنعت چوب و مبلمان کشور است. صنعت چوب و مبلمان یکی از بزرگترین صنایع ایران با ارزش افزوده بالا می باشد که بیش از صد هزار واحد صنعتی، صنعتی و خدماتی فعال در این صنعت به صورت مستقیم و غیر مستقیم در ارتباط با تولید، فروش و خدمات پس از فروش، فعالیت می کنند. برگزاری نمایشگاه های صنعت مبلمان با توجه به نقش صنعت در توسعه، ایجاد اشتغال و افزایش توانمندی های داخلی از اهمیت قابل توجهی برخوردار است و با استقبال چشمگیر فعالان و شرکت های این صنعت روبرو شده است.

از سوی دیگر نمایشگاه به عنوان پایگاهی برای جمع آوری اطلاعات، معرفی برندهای معتبر، توانایی ها و دستاوردهای صنعت مبلمان، انتقال استانداردها و

نمایشگاه بین المللی در مکان فعلی و با امکانات مناسب آن ویرترین و آبروی اقتصاد کشور است و نباید تعطیل شود. همچنین انتقال این نمایشگاه به مکانی با امکانات کمتر و کیفیت پایین تر از اینجا غیر منطقی است. سعید عمرانی معاون قضایی دادستان کل کشور در حاشیه برگزاری نمایشگاه صنعت مبلمان، در پاسخ به پرسش خبرنگار اخبار نمایشگاه ها، در مورد مطرح شدن بحث تعطیلی نمایشگاه و اهمیت نمایشگاه ها به عنوان ویرترین اقتصادی کشور و نقشی که در توسعه اقتصادی، تقویت توان ملی و رشد صادرات و معرفی توانایی ها و دستاوردهای داخلی دارد و فضای لازم برای مذاکره با مهمانان و بازرگانان و مسوولان کشورهای خارجی را ایجاد می کند، گفت: بحث اهمیت نمایشگاه ها در دنیا برای کسی پوشیده نیست معمولا هم در تمام دنیا نمایشگاه باید در مکانی باشد که در مقابل مهمانان خارجی آبروی کشور حفظ شود و مکان مناسبی برای معرفی دستاوردهای اقتصادی کشور و همچنین فضای مناسبی برای مذاکره با طرف های تجاری خارجی باشد.

وی افزود: اگر قرار است مکان نمایشگاه بین المللی جابه جا شود باید حتما جای بهتری را در نظر گرفت و اصل تبدیل به احسن مورد توجه باشد، یعنی جای بهتری از این مکان و امکانات گسترده این سایت نمایشگاهی را معرفی کرد. در واقع باید از لحاظ فضای سالن ها، ساختمان های رفاهی، خدمات دهنی به بازدیدکنندگان و غرفه داران بهتر از وضع موجود باشد در غیر این صورت اگر قرار بر کاهش کیفیت امکانات سایت نمایشگاه باشد در آن صورت تعطیلی

سه رویداد بین المللی، تخصصی، صادراتی صنعت مبلمان کشور در نمایشگاه بین المللی تهران به عنوان بزرگترین رویداد نمایشگاهی صنعت مبلمان کشور با همت شرکت پیشگامان صنعت مبلمان پرشیا (فیکو) برگزار کننده حرفه ای و توانمند رویدادهای صنعت مبلمان، فعالان تولید و تجارت صنعت مبلمان اداری و منزل را به نتایج پربرکت این نمایشگاه ها امیدوار کرده است. حسین نوروزی مدیر این نمایشگاه ها و مدیرعامل مجرب و توانمند شرکت پیشگامان صنعت مبلمان پرشیا (فیکو) و کتایون اسکندری مدیر اجرایی پرتلاش و خلاق نمایشگاه ها، در گفتگو با اقتصاد و نمایشگاه دربارہ چگونگی برگزاری و اهداف نمایشگاه های صنعت مبلمان توضیحاتی داده اند:

حسین نوروزی مدیر نمایشگاه های صنعت مبلمان گفت: صنعت چوب و مبلمان میزان ۹ درصد اشتغال کشور را به خود اختصاص داده است. علاوه بر واحدهای شناسنامه دار در این صنعت، نمی توان از فعالیت واحدهای فاقد مجوز اما قابل توجه این حوزه چشم پوشی کرد. وی اضافه کرد: سهم کتونی ایران در بازار بین المللی مبلمان حدود ۰.۴ درصد است، این درحالی است که اگر چه صنعت مبلمان ایران طی سالهای اخیر شاهد روند نزولی ابعاد بازار خود در مقیاس ملی بوده، اما هم زمان با تکیه بر توسعه زیرساخت ها و توان فنی خود از مزیت های لازم برای تولید و عرضه محصولات به بازارهای خارجی برخوردار شده است.

پیام دکتر زمانی مشاور محترم وزیر، رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران به مناسبت برگزاری نمایشگاه بین المللی تخصصی صادراتی صنعت مبلمان

برپایی نمایشگاه صنعت مبلمان

نماد بارزی از نوآوری ها

و خلاقیت های صنعت داخلی است



صنعت مبلمان از قابلیت های کمی و کیفی مطلوب محصولات برای پاسخگویی کامل به نیاز کشور برخوردار است. این صنعت به سبب ساختار شبکه ای و چند بخشی و تکیه بر رشته های مهارتی متنوع، بخش مهمی از تولید کشور را در اختیار داشته و با ظرفیت مطلوب تولید توان صادراتی از جمله بخش های دارای پتانسیل در زمینه توسعه اقتصادی محسوب می شود. با بکار بردن ماشین آلات، تجهیزات، خلاقیت و هنر، محصولی ساخته می شود که زینت بخش فضای داخلی ساختمان ها، محیط های کاری و منازل است و تلاش برای ارتقای این صنعت در کشور و تولید کالای مطلوب جهانی می تواند اعتلای بیشتر نام کشورمان در بازارهای هدف، افزایش ارزش افزوده، اشتغال زایی و صادرات را به ارمغان آورد. یکی از راهکارهای گسترش صنایع مرتبط با مبلمان، فراهم نمودن شرایط امکان سرمایه گذاری در جهت توسعه و افزایش بهره وری فعالیت های موجود همچون اطلاع رسانی علمی و کاربردی و ترویج شیوه های نوین مدیریت بوده که برپایی نمایشگاه تخصصی و بین المللی این حوزه می تواند نقش بسیار مؤثری در این موضوع داشته باشد.

برپایی نمایشگاه بین المللی تخصصی صادراتی صنعت مبلمان، نماد بارزی از پتانسیل ها، نوآوری ها و خلاقیت های صنعت داخلی کشور می باشد. برگزاری این نمایشگاه جلوه ای از توان صنعتی و علمی کشور برای توسعه دایره فعالیت های خود در سطوح بین المللی و همچنین تقویت صنایع داخلی و تنوع بخشیدن به تولید و ارائه محصولات رقابتی است. شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران ضمن سیاسی از تمامی دست اندرکاران، متخصصان، واحد های تولیدی و صادراتی که کالا و خدمات خود را عرضه نمودند، مفتخر است که توانسته بستر لازم جهت برپایی هر چه باشکوه تر این نمایشگاه توانمند را فراهم آورد.

بیست و دومین نمایشگاه بین المللی ایران تلکام افتتاح شد



بیست و دومین نمایشگاه بین المللی مخابرات، فناوری اطلاعات و راه حل های نوآورانه روز پنجشنبه ۲ دی ماه با شعار تحول دیجیتال و توسعه پایدار آغاز به کار کرد. به گزارش اخبار نمایشگاه ها، نمایشگاه ایران تلکام با حضور غرضی وزیر اسبق نفت، عمرانی معاون دادستان کل کشور، دکتر زمانی رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران جمع دیگری از مقامات با رعایت پروتکل های بهداشتی در نمایشگاه های بین المللی تهران کار خود را آغاز کرد. نمایشگاه ایران تلکام ۱۴۰۰ در سال تولید، پشتیبانی ها و مانع زدایی ها در فضایی به وسعت ۱۱ هزار مترمربع با حضور ۱۰۰ شرکت زیرساختی حوزه های مخابرات و فناوری های ارتباطی در سالن های ۹A-۷ برپا شده است. این نمایشگاه از دوم تا پنجم دی ماه در قالب ارائه تخصصی خدمات و دستاوردهای نوین و انجام مذاکرات B2B، با شعار «مخابرات: تحول دیجیتال و توسعه پایدار» در حال برگزاری است. نمایشگاه ایران تلکام توسط شرکت پالار سلیمان پس از یک وقفه دوساله ناشی از پاندمی جهانی کووید ۱۹ در قالب مشارکت با بازدید حضور فعالان، دست اندرکاران و شرکت های حوزه مخابرات و فناوری های ارتباطی برپا شده است. برگزاری نمایشگاه تلکام به عنوان یکی از بزرگترین نمایشگاه های حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف تعامل با بازرگانان حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور و با محصولات متنوع ارائه سرویس های مختلف برگزار می شود و نقش مهمی در توسعه و بومی سازی این فناوری ارتباطات و مخابرات در کشور دارد. با توجه به نقش پراهمیت و ارزنده ارتباطات و فناوری اطلاعات در عصر حاضر، و از سوی دیگر جایگاه ویژه و مهم برگزاری نمایشگاه های بین المللی در تبادل اطلاعات فنی-بازرگانی و آشنایی صاحبان صنایع و پژوهشگران و دست اندرکاران با آخرین دستاوردهای صنعتی و فناوری روز جهان و همچنین به منظور معرفی توان توسعه و پتانسیل کشور در زمینه این صنعت برگزاری سالانه نمایشگاه بین المللی صنایع مخابرات و اطلاع رسانی - ایران تلکام، بصورت تخصصی بین المللی از سال ۱۳۷۹ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برپا شده است.

اقتصاد و صنعت

هفته نامه بین المللی نمایشگاه های ایران

صاحب امتیاز، مدیرمسئول و سردبیر: بهزاد زرین پور

با همکاری:

روابط عمومی و امور بین الملل

شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران

دفتر نشریه: اشرفی اصفهانی، بعد از نیایش، ابتدای خیابان طالقانی، خیابان شهید سوری، پلاک ۲۹، طبقه اول، تلفن: ۴۴۸۰۲۰۴۱

www.namayeshgha.ir - چاپ: هنر سرزمین سبز

حسین نوروزی مدیر نمایشگاه های صنعت مبلمان:

گردهمایی برترین برندهای صنعت مبلمان و دکوراسیون کشور در تهران

کتایون اسکندری کیامدیر اجرایی نمایشگاه های صنعت مبلمان: تبدیل ایران به هاب منطقه در عرصه مبلمان منزل و اداری

تبدیل ایران به هاب منطقه در عرصه مبلمان منزل و اداری

کتایون اسکندری کیامدیر اجرایی نمایشگاه های صنعت مبلمان در گفت و گو با اقتصاد و نمایشگاه تصریح کرد: بزرگترین رویداد صنعت مبلمان کشور هر ساله برای طراحان، تولیدکنندگان، صادرکنندگان و تمامی فعالان عرصه مبلمان منزل و اداری فرصتی یگانه است تا با بررسی، هدف گیری و افزایش دسترسی به بازارهای بین المللی، دایره مبادلات تجاری در این حوزه را گسترش دهند و مقدمات حضوری مؤثر در آن را فراهم آورند. همچنین فرصتی است برای نمایش جدیدترین و آخرین دستاوردها در حوزه تولید کالا و یا ارائه خدمات، بازاریابی و نیز آگاهی از آخرین تحولات در طراحی، دانش و فناوری های مرتبط. وی افزود: بر اساس یک استراتژی منسجم تمامی ظرفیت های این صنعت به کار گرفته می شود تا اهدافی بزرگ از جمله تبدیل ایران به هاب منطقه در عرصه مبلمان منزل و اداری، شناسایی و تامین نیازهای داخلی با همکاری صاحبان دانش و فناوری روز دنیا، شناسایی و تقویت ظرفیت های صادراتی صنعت مبلمان ایران و دعوت از هیات های تجاری عضو کشورهای هدف به منظور افزایش مرادبات تجاری، محقق شود.

مدیر اجرایی نمایشگاه های صنعت مبلمان در پایان اظهار امیدواری کرد که نمایشگاه های Office Expo - ۲۰۲۱ و TFD ۲۰۲۱ هم چالش های موجود، فرصتی برای تقویت بنیه اقتصادی مشارکت کنندگان و ظرفیتی برای جلب نظر تجار خارجی دعوت شده به این نمایشگاه به منظور شکل گیری مرادبات تجاری و توسعه صادرات مبلمان باشد.



مدیر نمایشگاه های صنعت مبلمان، اضافه کرد: کارشناسان خارجی که از نزدیک به ارزیابی توان صنعت مبلمان ایران پرداخته اند، ضمن تحسین امکانات فنی و کیفیت محصولات تولیدی این صنعت، بر این باورند که صنعت مبلمان ایران برای ورود به بازارهای خارجی نیازمند دستیابی به دو مهارت «بازاریابی و فروش خارجی» و «بسته بندی قابل حمل صادراتی» است. نوروزی با توجه به اینکه اولین هفته زمستان اسامیل موعود برگزاری سه رویداد مهم بین المللی، تخصصی و صادراتی صنعت مبلمان است، متذکر شد: سی-سی-تین نمایشگاه بین المللی مبلمان منزل Hofex ۲۰۲۱ و دومین نمایشگاه مبلمان و تجهیزات اداری Office Expo ۲۰۲۱ و دومین رویداد طراحی مبلمان تهران TFD پس از سالها برگزاری موفق، اسامیل نیز در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران میزبان این گردهمایی بزرگ است. به گفته وی، در این رویدادهای تخصصی که با مجوز رسمی سازمان توسعه تجارت ایران و تحت نظارت اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران به همت مجموعه فیکو برگزار می شود، با حضور برترین برندهای صنعت مبلمان و دکوراسیون کشور و صاحبان صنعت، گروه وسیعی از تولیدکنندگان و صادرکنندگان از ۲ تا ۵ دی ماه اسامیل از ساعت ۸ الی ۱۵ میزبان بازدیدکنندگان آن خواهند بود.

سالن ۵ غرفه ۳۳۶۶



ARACIKAN
CLASSIC & AVANTGARDE

Nihan

این سرویس مبلمان به دلیل طراحی خاص و در عین حال زیبا یکی از بهترین گزینه‌ها برای مشکل پسندان است. کنتراست بالا در رنگ بندی از ویژگی‌های اصلی این ست بوده که ترکیب طراحی مدرن و نئوکلاسیک موجب شده تا بتوان آن را با هر دو سبک دکوراسیون تلفیق کرد.

Capella

سرویس مبل کاپلا به دلیل طراحی خاص به سبک نئوکلاسیک یکی از محبوب‌ترین مدل‌ها محسوب می‌شود که از ویژگی‌های خاص این مبلمان رنگ بندی گرمی است که قابلیت ست کردن آن را با رنگ‌های طلایی، نقره‌ای، رنگ‌های شارپ و سرد بسیار بالا برده است.



شرکت سام‌اکسون تنها نماینده انحصاری آراچیکان در استان تهران
جاجرود، بازار مبل کمرد، روبرو پمپ بنزین
تهران، پاسداران، روبرو بهستان نهم

پگاه ادیب پرور صاحب و طراح برند «FPCLOCKS»:

برند «FPCLOCKS»

بیش از ۴۰ شعبه فعال فروش در سراسر کشور دارد



بین‌المللی هافکس ۲۰۱۹ بود و خوشبختانه با استقبال بی‌نظیری از سوی بازدیدکنندگان روبرو شدیم که موجب شکل‌گیری بیش از ۴۰ شعبه فعال فروش در سراسر کشور شد.

وی تصریح کردند: تولید محصولات دکوراتیو برند FPCLOCKS علاوه بر کیفیت بالا و دیزاین منحصر به فرد محصولات، خدمات پشتیبانی از محصولات به مشتریان ارائه می‌شود.

صاحب و طراح برند FPCLOCKS با اشاره به حضور جدی در بازارهای صادراتی عنوان کرد: بر اساس چشم‌اندازهای مورد نظر قصد داریم حضور فعال و جدی‌تری در حوزه صادرات به کشورهای کانادا، عراق، امارات، ترکیه و گرجستان داشته باشیم.

پگاه ادیب پرور در پایان تصریح کرد: ما هر سال در نمایشگاه بین‌المللی از محصول جدیدی رونمایی می‌کنیم و امسال نیز از خط آینده‌های دکوراتیو اف‌بی رونمایی می‌کنیم. هدف شرکت ما ایجاد نمایندگان فعال فروش در سراسر کشور است تا مصرف‌کنندگان در هر شهری به کالای با کیفیت ایرانی دسترسی داشته باشند.



صاحب و طراح برند «FPCLOCKS» در گفت‌وگو با اقتصاد و نمایشگاه گفت: هدف شرکت ما ایجاد نمایندگان فعال فروش در سراسر کشور است تا مصرف‌کنندگان در هر شهری به کالای با کیفیت ایرانی دسترسی داشته باشند.

پگاه ادیب پرور صاحب و طراح برند FPCLOCKS با اشاره به سیر فعالیت‌های برند تحت مدیریت خود اظهار داشت: من فعالیت خود را در زمینه طراحی و تولید ساعت‌های دیواری از سال ۲۰۱۹ شروع کردم.

وی افزود: فعالیت‌های اصلی برند ما در ابتدا در زمینه دکوراسیون داخلی بود اما به دلیل ضعفی که در حوزه ساعت‌های دیواری در بازار ایران وجود داشت، من با همکاری همسر «فرهاد فروتن» که سابقه کارنامه درخشانی در این بخش دارد تصمیم گرفتیم: خط تولید ساعت‌های دیواری لوکس و دکوراتیو را راه‌اندازی کنیم و با برند خود که اختصاری از نام من و همسر است از محصولات تولیدی خود رونمایی و به بازار عرضه کردیم.

پگاه ادیب پرور یادآور شد: اولین رونمایی ما در نمایشگاه



امیر رضا افتخاری مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت هرم طرح پایاب:

اخذ نشان زرین تولید داخلی و کار آفرین برتر سال توسط شرکت هرم طرح پایاب



چالش اصلی ما در تجهیز پروژه‌ها بود که برای حل این مشکل تصمیم بر تولید میلمان اداری صرفاً برای پروژه‌های گروه شد. ولی با توجه به استقبال بسیار زیاد کارفرمایان محترم و همچنین اقبال فراوان همکاران طراح برای استفاده از محصولات تولیدی ما در پروژه‌های خودشان، در سال ۱۳۹۶ با همراهی و همکاری مدیریت و هیات مدیره محترم هلدینگ کارخانه بسیار مجهز تولید میلمان اداری با برند ثبتی دکوما افتتاح و فعالیت شرکت به سمت تولید میلمان با کیفیت و لوکس اداری سوق داده شد.

در حاضر حاضر شرکت در زمینه تولید میلمان اداری، خانگی، اکسسوری و کلیه ملزومات مربوط به تجهیز و دکوراسیون فضاهای اداری و خانگی فعال می‌باشد.

«محصولات شرکت شما چه ویژگی‌های منحصر به فردی دارد؟»

و در عرصه تولید و صادرات تاکنون چه دستاوردهایی داشته‌اید؟
ایده اصلی شکل‌گیری برند دکوما تولید میلمان لوکس با کیفیت جهانی بوده و این اصل همواره سرلوحه کلیه ارکان مجموعه بوده است و استراتژی ما در بلندمدت بی‌نیاز کردن بازار داخلی از محصولات وارداتی و همچنین کسب سهم قابل توجه از بازارهای بین‌المللی می‌باشد. در طول سال‌های جاری در زمینه صادرات میلمان اداری به کشورهای تاجیکستان و عراق موفقیت‌های چشم‌گیری داشته‌ایم و در حال حاضر نیز به لطف خداوند و زحمات کلیه همکاران و ارکان مجموعه دکوما مقدمات صدور محصولات دکوما به کشور عمان و ارمنستان فراهم شده و در سال آینده در این عرصه پیش‌تاز خواهیم بود.

همچنین لازم به ذکر است در سال ۱۳۹۷ این شرکت موفق به اخذ نشان زرین تولید داخلی و کارآفرین برتر سال گردیده است.

«در نمایشگاه امسال چه برنامه‌هایی برای گسترش فعالیت خود دارید؟»

در نمایشگاه امسال از محصولات جدید اداری و خانگی برند دکوما رونمایی می‌شود. محصول جدید میز مدیریت اداری دکوما که در نمایشگاه رونمایی می‌شود دارای روش و تکنولوژی ساخت بسیار پیشرفته و طراحی بسیار مدرنی است که با بهترین مدل‌های اروپایی به راحتی قابل رقابت می‌باشد و در این فرصت از کلیه فعالان این عرصه دعوت می‌شود از کیفیت برتر ساخت و طراحی منحصر به فرد محصولات ما دیدن فرمایند.

ایجاد رابطه نزدیک‌تر با طراحان، حضور در عرصه رقابت نزدیک با بزرگان این صنف و نمایش محصولات و قدرت مجموعه دکوما برای همگان خارجی دعوت‌شده از طرف هلدینگ هرم طرح از برنامه‌های ما برای نمایشگاه امسال می‌باشد.

در پایان از کلیه فعالان، تولیدکنندگان، طراحان و فعالان دانشگاهی عرصه میلمان کشور دعوت به عمل می‌آوریم با برگزاری نشست‌های تخصصی و ارتباط نزدیک‌تر با یکدیگر ساز و کاری برای فتح بازارهای جهانی طراحی کنیم چرا که در این زمینه استعدادها بالقوه بسیاری در کشورمان وجود دارد و با همراهی یکدیگر می‌توانیم این استعداد را به فعالیت درآورده و ضمن حل بخشی از مشکلات کشور در زمینه ارزآوری و اشتغال‌بافت اعتلای هرچه بیشتر نام زیبای سرزمینمان باشیم.

مجموعه تولیدی میلمان سوپر لوکس اداری دکوما، در سال ۱۳۹۲ شروع به طراحی و مهندسی ارزش محصولات میلمان لوکس اداری نمود. در راستای تلاش‌های صورت گرفته در این خصوص و با توجه به عدم امکان واردات محصولات مرتبط با حوزه میلمان تیم تخصصی مربوطه با سرمایه‌گذاری هلدینگ هرم طرح شروع به ساخت و تجهیز کارخانه‌ای مجهز به منظور تولید محصولات میلمان اداری با ایده‌های نو برای میلمان وارداتی نمود.

با ثبت برند دکوما، قدمی بزرگ در راستای تولید داخلی محصول با کیفیت جهانی نمود. اقبال طراحان به نام «F» مشتریان خاص این مجموعه از محصولات تولیدی همواره انگیزه مضاعفی برای گسترش فعالیت مجموعه دکوما بوده است.

لذا پس از تجربه موفقیتی که در تولید میلمان لوکس اداری داشته‌ایم و با توجه به نیاز بازار داخلی اقدام به ثبت برند و تجهیز مجموعه برای تولید میلمان خانگی با برند دکوما نمودیم.

در حاشیه نمایشگاه میلمان و تجهیزات اداری با امیر رضا افتخاری مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت هرم طرح پایاب گفت‌وگویی انجام داده‌ایم که در ادامه میخوانید:

«لطفاً خودتان را معرفی کرده، سوابق اجرایی و مدیریتی‌تان را شرح دهید؟»

امیر رضا افتخاری هستم مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت هرم طرح پایاب که با برند دکوما در زمینه تولید میلمان اداری و خانگی فعالیت داریم.

«لطفاً تازیبخچه تاسیس و فعالیت شرکت را برای مخاطبان نشریه شرح دهید؟ چه کالا و خدماتی ارائه می‌دهد؟»

شرکت هرم طرح پایاب (دکوما) به عنوان یکی از اصلی‌ترین شرکت‌های هلدینگ هرم طرح در سال ۱۳۸۸ به صورت غیررسمی و در سال ۱۳۹۲ به صورت رسمی فعالیت خود را در زمینه طراحی و اجرای معماری داخلی و دکوراسیون شروع نمود. در سال‌های اولیه فعالیت عمده کارهای شرکت در زمینه صرفاً طراحی و اجرا و تجهیز معماری داخلی و دکوراسیون خلاصه می‌شد که در این زمینه دارای سوابق بسیار درخشان در پروژه‌های با مقیاس کلان و خورد در داخل و خارج از کشور هستیم.

در طول سال‌های فعالیت عدم وجود میلمان با کیفیت در بازار همواره

فروشگاه کالای خواب‌گدن

انتهای یادگار امام، انتهای خیابان کمیل غربی
بعد از چهارراه شاه محمدی، پلاک ۸۸۵

Instagram: kalay_khab_golden_dream

021-66 65 2148

0912 286 7737



دنیای پرچم

به روزترین مرجع چاپ پرچم در کشور

چاپ اختصاصی انواع پرچم‌های ایستاده، رومیزی، بادبانی، اهتزاز

مشاوره آنلاین و راهنمایی فرید

فرید مضوری و آنلاین

کیفیت مهم‌ترین مسئله است

بهترین دیزاین محل کار و نمایشگاه، متدی کارآمد برای برند‌های معتبر

۰۹۱۹۳۶۹۸۰۶

@donyayeparcham.co

۰۲۱-۲۸۴۲۶۱۱۸

آدرس: میدان فلسطین، تقاطع ولیعصر، مجتمع نور، طبقه ۴ تجاری، واحد ۱۰۴۵

FPC

(Team)

MINIMAL & DECORATIVE
WALL CLOCKS

Since 2008

سالن خلیج فارس طبقه همکف پلاک ۶

No. 6 Ground Floor Persian Golf Hall
WWW.FPCLOCKS.COM

INS/FPCLOCKS
TELL:+98912-2300 217

قاسم ابوقدره مدیرعامل شرکت دکوران:

دکوران موفق به دریافت ۴۱ تندیس طلایی ملی و استانی شده است

دکوران ۳۵ طرح صنعتی را ثبت کرده است



قرار دارد.

وی در پایان اظهار داشت: شرکت دکوران حتی در شرایط سخت تحریم و کرونا در حال راه اندازی ماشین آلات سی ان سی خط تولید قطعات خاص فلزی، جهت تولید طرح های به روز و هماهنگ با جدیدترین طرح های اروپایی میلمان اداری است.

راه های ارتباطی با شرکت دکوران: وبسایت DECORAN.ir اینستاگرام DECORAN.ir



نوبت مسابقه میلمان صادراتی و دریافت تندیس های طلایی در ۹ سال متممادی از سازمان حقوق مصرف کنندگان و دوره تندیس طلایی از سازمان استاندارد ایران اشاره کرد. مدیرعامل شرکت دکوران عنوان کرد: هرچند این شرکت در قالب طراحی و تجهیز کامل سالنهای آمفی تاتر و تجهیز میلمان هتلی فعالیت می کند اما طراحی و تولید میلمان و پارتیشن های اداری از شاخص ترین فعالیت های شرکت دکوران است.

وی با بیان اینکه این شرکت به تازگی نمونه جدیدی از پارتیشن خود ایستا را اختراع و به ثبت رسانده است؛ تصریح کرد: انجام پارتیشن بندی و تجهیز میلمان اداری ۳۱ فرودگاه کوچک و بزرگ در سراسر کشور گوشه ای از تعهد و توانمندی های شرکت دکوران است.

قاسم ابوقدره خاطر نشان کرد: این شرکت مفتخر به همکاری با ۱۷ نمایندگان فروشنده در سراسر کشور عزیزمان است و از این رو تولیدات ما در تمامی ایران در دسترس مصرف کنندگان

قاسم ابوقدره با اشاره به تاریخچه فعالیت های شرکت دکوران اظهار داشت: سال ۱۳۵۹ نقطه

آغاز فعالیت کارگاه دکوران است. در سال ۱۳۶۳ همزمان با دریافت پروانه بهره برداری از وزارت صنایع در قالب شرکت دکوران که شرکتی با سهامداری اعضا خانواده است، به کار خود ادامه داد.

وی با بیان اینکه نزدیک به یکصد نفر پرسنل متعهد و متخصص در شرکت دکوران فعالیت دارند؛ خاطر نشان کرد: این شرکت موفق شده است، بیش از ۳۵ طرح صنعتی را ثبت کرده و خلاقیت و نوآوری را به یکی از شاخصه های اصلی خود تبدیل کند.

قاسم ابوقدره با اشاره به موفقیت های شرکت دکوران اضافه کرد: این شرکت در طول ۴ دهه فعالیت خود مفتخر به دریافت ۴۱ تندیس طلایی ملی و استانی شده است که این افتخارات را مدیون ارج نهادن به مشتریان و تعهد به تولید کالای با کیفیت و درخور مشتری ایرانی است. از جمله این افتخارات می توان به دریافت تندیس دو دوره نمایشگاه OFEX یک

امکان تولید محصولات چوب و میلمان در متراژ بالا در «شرکت میشا چوب»

مهدی حبیبی مدیر «شرکت میشا چوب پلاس»



«اشتغال شرکت میشا چوب چقدر است و چه برنامه ای برای تولید و گسترش فعالیت دارید؟ چه استانداردها و شاخص هایی را در دستور کار قرار داده اید؟»

شرکت میشا چوب پلاس در حال حاضر با بیش از ۲۰ پرسنل دارای بیشترین درصد رشد در تولید و تنوع محصولات در صنعت چوب کشور بوده است.

ما با تغییر استراتژی های سازمانی، بهبود زاویه دید پرسنل و توجه به مدیریت متمرکز؛ سعی در نزدیک تر شدن به استانداردهای بین المللی داریم.

«مهمترین ویژگی، شاخص تولید و دستاورد شرکت میشا چوب پلاس چه بوده است؟ چه برنامه ای برای جلب رضایت مشتریان و ارائه خدمات دارید؟»

یکی از افتخارات شرکت میشا چوب، کسب مجوز کارگاه با تولید متراژ بالا در سطح کشور و تبلیغات گسترده به صورت محیطی و میدانی می باشد. شرکت میشا چوب پلاس همواره رضایت مشتریان را سرلوحه کار خود قرار داده و با نگاه سرمایه ای خود به منابع انسانی پیشرفت خود را رقم خواهد زد.

مهمترین ویژگی برند میشا چوب، طراحی و تولید مدل هایی از محصولات چوب و میلمان است که براساس نوآوری و طراحی خودمان تولید می شود که شاخص عمده آن تولید اکثر مدل ها و محصولات به نام خود شرکت و با نام میشا چوب است.

در کنار مدل های به روز مطابق فناوری ها و استانداردها و تحولات بازار، رعایت کیفیت و نحوه بسته بندی کالا مورد توجه ماست.

«در زمینه صادرات چه فعالیت هایی دارید؟ و در نمایشگاه میلمان امسال با چه هدفی شرکت کرده اید؟»

با توجه به صادرات شرکت میشا چوب به کشورهای عراق، ارمنستان و کشورهای همسایه، در نظر داریم که در این نمایشگاه برای چندمین بار شرکت کنیم و به دنبال جذب بیشتر مشتریان خارجی باشیم تا ضمن افزایش تولید، افراد بیشتری را مشغول کار کنیم و برند میشا را بیشتر به صنعت داخلی و خارجی معرفی کنیم.



شرکت میشا چوب پلاس که فعالیت خود را از سال ۱۳۹۰ آغاز کرده است، برای چندمین بار در نمایشگاه امسال میلمان حضور یافته و با توجه به صادرات محصولات خود به کشورهای عراق، ارمنستان و کشورهای همسایه، در نظر دارد که به دنبال جذب بیشتر مشتریان خارجی و داخلی باشد و برند میشا چوب را بیشتر به صنعت داخلی و خارجی معرفی کند.

در حاشیه برگزاری نمایشگاه میلمان، مهدی حبیبی مدیر شرکت میشا چوب در گفت و گو با اقتصاد و نمایشگاه، ضمن تاکید بر رعایت استانداردها و بهبود کیفیت محصولات خود می گوید که این شرکت از طریق مدیریت متمرکز سعی در نزدیک تر شدن به استانداردهای بین المللی دارد و با کسب مجوز کارگاه، امکان تولید با متراژ بالا را در سطح کشور دریافت کرده است.

«لطفا ضمن معرفی خودتان، بفرمایید که شرکت میشا چوب از چه سالی فعالیت خود را آغاز کرده و در چه زمینه ای فعالیت دارد؟»

مهدی حبیبی مدیر شرکت میشا چوب هستم با مدرک حسابداری ۲۴ سال سن که سال ها تجربه فعالیت در زمینه چوب و میلمان داشته ام و بعد از مدتی به فکر تاسیس یک شرکت افتادم.

قبل از اینکه میشا چوب رو ثبت کنم چندین سال در کار چوب و میلمان فعالیت داشتم و حالا این شرکت را تاسیس کرده ایم. شرکت میشا چوب حدود ۱۰ سال است که فعالیت دارد و در سال ۱۳۹۰ تاسیس شده و در زمینه های مختلف صنعت چوب فعالیت دارد.

این شغل و صنعت چوب حرفه و پیشه پدری من هم بوده و به صورت خانوادگی دنبال کرده ایم و اکنون من در این صنعت مشغول به کار هستم. به عبارت دیگر، دو نسل فعالیت در زمینه چوب و میلمان پشتوانه سابقه و تجربه کار ما در طراحی و تولید و جلب رضایت مشتریان است.

بعلاز چندین سال کار و تجربه کنار پدرم که از قدیمی های این صنف بوده است، برند میشا چوب رو شروع کردم. الان نزدیک ده سال است که با برند میشا چوب مشغول فعالیت هستم.

خانه کی خود را نو کنید ...
Renovate your home

میشا چوب (پلاس)

شماره ثبت علائم تجاری
۳۳۰۷۵۹



ست میزتی وی، کنسول و جلومبلی سناتور

دو سال ضمانت تغییر رنگ فلز

تهران، بزرگراه آیت اله سعیدی، شهرک
صنعی چهاردانگه، خیابان ۲۴

۰۲۱-۵۵ ۲۵ ۴۶ ۸۹

۰۹۱۲-۶۰ ۴۶ ۱۸۳

www.mishachooob.com

@mishachooob

شرکت نیولوکس



 Newlux_furniture



آدرس مبلمان : اسلامشهر . میدان نماز . به سمت تهران . ده عباس . خیابان شهدا . انتهای خیابان پایتخت

شماره تماس مبلمان : ۰۲۱۵۶۶۹۴۹۷۴ / واتساپ و تلگرام : ۰۹۰۱۲۵۲۵۲۴۰

آدرس جلو مبلی عسلی : اسلامشهر . ده عباس . خیابان نیروگاه . ۱۲ متری پنجم . پلاک ۵۵

۰۲۱۵۶۶۹۴۹۷۱ - ۷۳

پرویز شهبازی مدیرعامل «شرکت جلومیل عسلی و مبلمان نیولوکس»

«نیولوکس» نامی آشنا در صنعت چوب و مبلمان

در سراسر کشور



محصولات شما چه ویژگی های منحصر به فردی دارد و در عرصه تولید و صادرات تاکنون چه دستاوردهای داشته اید؟

از مهم ترین ویژگی منحصر به فرد محصولات شرکت نیولوکس می توان به ظرافت و کیفیت بی نظیر آن نام برد که محصولاتی زیبا و ارزشمند و با کیفیت به مشتریان ارائه می دهد

محصولات شرکت نیولوکس نه تنها از نظر کیفیت زبان زد بازار است و مورد توجه تمامی مخاطبان قرار گرفته بلکه نامی آشنا برای مصرف کنندگان در سراسر کشور است.

«در زمینه صادرات چه فعالیت هایی دارید؟»

در زمینه صادرات عمدتاً به کشورهای همسایه صادرات داشته ایم. شرکت نیولوکس در عرصه صادرات هم بسیار قوی کار کرده است به طوری که کیفیت بالای محصولات باعث تقاضای بیشتری از کشورهای همسایه شده است.

«هدف از شرکت شما در نمایشگاه امسال چه بوده و در نمایشگاه امسال چه برنامه هایی برای گسترش فعالیت خود دارید؟ آیا از محصولات ویژه ای رونمایی خواهید کرد؟»

با توجه به گستردن فعالیت های صنعت مبلمان در سراسر کشور قصد داریم با تولید محصولات جدید با استانداردهای جهانی نه تنها گام بزرگی در این عرصه برداشته و به تامین نیاز هم وطنان کمک کنیم بلکه با به نمایش گذاشتن طرح ها و مدل های جدید شرکت نظر تمامی مخاطبان و مشتریان گرامی را به سمت نام بزرگ در صنعت مبلمان یعنی نیولوکس جلب کرده و رضایت تمامی مشتریان را جلب کنیم.

هدف از شرکت در نمایشگاه، معرفی محصولات، برندها، ویژگی ها و دستاوردهای نام تجاری نیولوکس است و از آخرین طراحی ها و خلاقیت های شرکت در این نمایشگاه

شرکت جلومیل عسلی و مبلمان نیولوکس با بیش از ۱۶ سال حضور در صنعت چوب

و مبلمان کشور، برای چیدمان خانه های مشتریان به سبک مدرن کالاهای بسیار ارزنده و با کیفیتی اعم از مبلمان راحتی، جلومیل عسلی، میز غذاخوری، صندلی، میز تلویزیون و کنسول تولید و عرضه کرده و با ظرافت و کیفیت بی نظیر محصولاتی زیبا و ارزشمند و با کیفیت به مشتریان ارائه می دهد. محصولات شرکت نیولوکس نه تنها از نظر کیفیت زبان زد بازار است و مورد توجه تمامی مخاطبان قرار گرفته بلکه نامی آشنا برای مصرف کنندگان در سراسر کشور است.

در حاشیه نمایشگاه صنعت مبلمان، پرویز شهبازی مدیرعامل «شرکت جلومیل عسلی و مبلمان نیولوکس» در گفت و گو با اقتصاد و نمایشگاه، به دستاوردهای این شرکت در صنعت مبلمان اشاره کرده است.

«لطفاً ضمن معرفی خودتان و سوابق اجرایی و مدیریتی بفرمایید که شرکت نیولوکس در چه زمینه ای فعالیت دارد؟ تاریخچه تاسیس و فعالیت شرکت را برای مخاطبان نشریه شرح دهید که چه کالا و خدماتی را ارائه میدهد؟»

پرویز شهبازی هستم مدیرعامل شرکت جلومیل عسلی و مبلمان نیولوکس که بیش از ۱۶ سال فعالیت در صنعت مبلمان و چوب و صندلی داشته است. آغاز تولیدات جلومیل عسلی نیولوکس از سال ۱۳۸۴ بوده و در سال ۱۳۹۶ با همکاری مهندسان و طراحان خبره، برای راه اندازی تولید مبلمان راحتی با کیفیت تعریف شده شرکت برنامه ریزی کردیم.

ما برای چیدمان خانه های مشتریان به سبک مدرن کالاهای بسیار ارزنده و با کیفیتی اعم از مبلمان راحتی، جلومیل عسلی، میز غذاخوری، صندلی، میز تلویزیون و کنسول ارائه داده ایم.



مهدی زلفی گل مدیر شرکت مبلمان نارون:

بهترین مواد با استحکام بالا در محصولات شرکت مبلمان «نارون»

شرکت مبلمان نارون مبلمان با کیفیت، شیک و محکمی را به مردم تقدیم کرده است



تمامی کارها از صفر تا صد در تولیدی شرکت مبلمان نارون انجام می شود و منحصر به فرد بودن طیف وسیع مدل های پارچه و رنگ به سلیقه مشتریان گرامی ویژگی خاص تولیدات مبلمان ما می باشد و همچنین مواد اولیه مرغوب موجود در کارها از عوامل اصلی تولید این محصولات خوب و البته ماندگاری مجموعه مبلمان نارون شده است.

ویژگی بارز رقابتی تولیدات شما در بازار چیست و نسبت به سایر شرکت ها چه مزیتی دارد؟

در شرکت تولید مبلمان نارون از بهترین متریاچوب استفاده شده است که می توان به چوب راش اشاره کرد. چوب راش از درخت راش تهیه شده که راش اروپایی، پرکاربردترین چوب راش است و بنابراین برای بسیاری از محصولات، بهترین مواد اولیه چوب راش شناخته می شود. گاهی اوقات از بیشوند قرمز استفاده می شود تا به رنگ قرمز چوب اشاره ای داشته باشیم. این چوب بسیار سخت و محکم است، ویژگی استحکامی مناسب و مقاومت بالایی در برابر سایش دارد که با استفاده از این چوب در کارهای مورد نظرمان باعث شده ایم استحکام لازم را به کارها داده و سرمایه گذاری برای مشتریان عزیزمان کرده باشیم.

در تولیدی مبلمان نارون به جز رنگ های موجود از سندبلاست هم روی کالاها استفاده می شود که سندبلاست به روزترین و شیک ترین چوب در صنعت مبلمان می باشد که خاصیت ضد خشن بودن آن ویژگی بارز این کار می باشد. فرآیند عملیات این کار بر روی مدل های موجود در شرکت به کار برده شده است.

هدف از شرکت در نمایشگاه چیست و قصد دارید چه محصولاتی را رونمایی کنید؟

با شرکت در نمایشگاه امسال قصد داریم با صادرات بیشتر در این صنعت و تولید و فروش بیشتر کالاها و افزایش کارمندان هم به صنعت مبلمان، زیبایی بیشتر بخشیم و هم موقعیت شغلی بیشتری برای جوانان ایجاد کنیم و همچنین با افزایش ایجاد شعبات در همه شهرها باعث تولید صنایع چوبی ملی با بالاترین کیفیت و نازلترین قیمت و ارائه محصولات با کیفیت به همه هموطنان باشیم.

تولیدی مبلمان نارون برای سهولت مشتریان گرامی در بازدید و خرید تولیدات این مجموعه به صورت حضوری و غیر حضوری راهکاری را ارائه داده است که می تواند هم از تولیدات این مجموعه حضوری بازدید به عمل آورند و هم می توانند سفارشات خود را از طریق پیج موجود در اینستاگرام پیگیری نمایند.

شرکت شما در جهت جلب رضایت مشتریان چه برنامه هایی دارد؟

مبلمان به عنوان یکی از وسایل اصلی زندگی امروز تبدیل شده است کمتر خانه ای هست که مبلمان و صندلی راحتی در آن نباشد. این اهمیت و حضور پررنگ به بیرون از منازل هم کشیده شده و ادارات و محیط های کاری هم دکوراسیون فضای خود را با مبلمان اداری تجهیز کرده اند و لذا صنعت مبلمان یکی از شغل های پر بازده است که اشتغال زایی، تنوع زیاد در مدل ها و طرح ها را ایجاد کرده و همچنین موجب رونق بخشی برای برخی از صنایع مثل نساجی شده است و در نتیجه اهمیت این شغل را چند برابر کرده است. افتخار داریم که تولیدی شرکت مبلمان نارون تمامی موارد ذکر شده را مورد اهمیت قرار داده است. مفتخریم که همراهی مانند شما داریم. لطف کنید با دیدن کارهای ما را همراهی بفرمایید.

شرکت مبلمان نارون که در سال ۱۳۸۴ افتتاح شده و در زمینه تولیدات مبلمان و صنایع چوبی، سرویس مبلمان، سرویس نهار خوری، سرویس تختخواب، بوفه، آینه کنسول، و میز تلویزیون فعالیت دارد، محصولات با کیفیت، شیک و محکم خود را از طریق ارائه بهترین مواد چوب راش اروپایی، با ظاهری زیبا ارائه کرده است. در حاشیه برگزاری نمایشگاه مبلمان، مهدی زلفی گل مدیر شرکت مبلمان نارون در گفت و گو با اقتصاد و نمایشگاه، نکات قابل توجهی را در مورد دستاوردهای این شرکت مطرح کرده است.

لطفاً ضمن معرفی خود، در مورد فعالیت و سوابق شرکت مبلمان نارون برای اطلاع مخاطبان توضیحاتی ارائه فرمایید. چند نفر در این شرکت مشغول به کار هستند؟

مهدی زلفی گل مدیر شرکت مبلمان نارون هستم. شرکت مبلمان نارون در سال ۱۳۸۴ افتتاح شده و در زمینه تولیدات مبلمان و صنایع چوبی مشغول به کار است. در شرکت مبلمان نارون، حدود ۵۰ نفر به طور مستقیم مشغول به کار می باشند که در زمینه مبلمان استیل و کلاسیک و راحتی فعالیت می کنند و همچنین در ۲ شعبه نمایشگاه مشغول به کار می باشند کارکنان این شرکت با تلفیق دانش، با تجربه کافی در کنار مجهز بودن به فناوری در مسیر شکوفایی روزافزون و نوآوری در این صنعت در حال حرکت هستند و دستاوردها و پیشرفت قابل توجهی را ایجاد کرده است.

در زمینه صادرات چه گام هایی برداشته اید؟

خوسته مدیریت شرکت مبلمان نارون در این است که با شرکت در نمایشگاه های بین المللی مبلمان داخل و خارج از کشور، برای ارائه بهترین ها به مشتریان گرامی، بهترین و زیباترین مدل های موجود را وارد بازار کند. عملکرد شرکت مبلمان نارون تاکنون موفقیت آمیز بوده است و با بومی سازی موفق به صادرات در حوزه خلیج فارس و دیگر کشور ها بوده است.

در چه زمینه هایی فعالیت دارید؟ دستاوردها و ویژگی های شرکت شما چیست؟

زمینه فعالیت شرکت مبلمان نارون اعم از: نجاری چوب، رنگ کاری و رویه کوبی مبلمان می باشد. که تولیداتی مانند: سرویس مبلمان، سرویس نهار خوری، سرویس تختخواب، بوفه، آینه کنسول، میز تلویزیون و... را عرضه کرده است که

NARVAN

SELECT THE BEST FURNITURE OF 2022

FURNITURE FACTORY

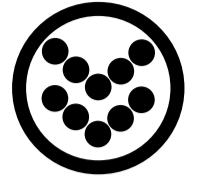
مبلمان نارون
mobelnarvan
Narvan Mobel

CENTRAL OFFICE
No.110, Yadegar Emam St, Sadid St, chahardangeh, Tehran. IRAN
General Manager : +98 9127777467 Sales Manager : +989126052382
Tel: +9821 55013835

دفتر مرکزی :
تهران ، شهرک صنعتی چهاردانگه ، خیابان سعید ، خیابان یادگار امام ، پلاک ۱۱۰
مدیر عامل : ۰۹۱۲۷۷۷۷۴۶۷
مدیر فروش (آقای لطفی) : ۰۹۱۲۶۰۵۲۳۸۲
تلفن دفتر فروش : ۰۲۱-۵۵۰۱۳۸۳۵



نمایشگاه بین‌المللی تخصصی صادراتی صنعت مبلمان به روایت تصویر



کلدن دریم - سالن ۵



ویندکو - سالن ۳۸B



هنرکده معرق تدین - سالن ۵



مرداس - سالن میلاد ۲



مبلمان امپریال - سالن ۳۸B و خلیج فارس



میل نارون - سالن ۵



دلتاگر اف (چوکات) - سالن ۵



دکوما - سالن ۳۸B



میشاچوب پلاس - سالن ۴۰



آرکو - سالن ۴۱



آراجیکان - سالن ۵



آتیس چوب - سالن ۴۰



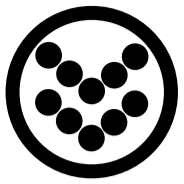
پیشرو ابر پارس - سالن ۳۸



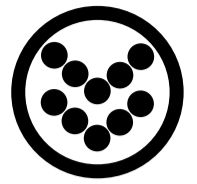
فورلو - سالن ۳۵



بالینتکو - سالن ۳۸



نمایشگاه بین‌المللی تخصصی صادراتی صنعت مبلمان به روایت تصویر



نیولوکس - سالن ۳۸



سینماچوب فیدار - سالن ۳۸B



ریکو - سالن ۶



اف پی کلکز - سالن خلیج فارس



گلادو - سالن ۶



جهان تاب - سالن ۴۰



فریدا تدین مدیر «هنرکده تدین»

«هنرکده تدین»: پیشگام آموزش معرق کاری و نقاشی در صنعت چوب و مبلمان و دکوراسیون داخلی



استفاده از هنرهای مختلف از جمله معرق کاری، منبت کاری، آینه کاری و سایر هنرهای اصیل و باستانی ایرانی در صنعت چوب، تابلو، مبلمان و دکوراسیون، سابقه طولانی و تاریخی دارد و آوازه این هنر به تمام کشورهای جهان رسیده است.

در این زمینه، فریدا تدین مدیر هنرکده تدین که در کار آموزش و استفاده از هنر در صنعت معرق چوب و تابلو فعالیت دارد، با جمعی از هنرمندان و استادان این حرفه در نمایشگاه امسال صنعت مبلمان حضور دارند. وی در گفت و گو با اقتصاد و نمایشگاه، در مورد دستاوردها و سوابق این موسسه در صنعت و نمایشگاه‌های مختلف، توضیحاتی را جهت آگاهی مخاطبان ارائه کرده است:

لطفاً ضمن معرفی خود و سوابق هنری، بفرمایید که هنرکده تدین را از چه سالی و با چه هدفی تأسیس کرده‌اید و چه برنامه‌هایی در این موسسه پیگیری می‌شود؟

اینجانب فریدا تدین استاد معرق و کارآفرین هستم که از سال ۱۳۹۴ هنرکده تدین را افتتاح کردم و با هدف آموزش هنرچوبان مشغول آموزش به علاقه‌مندان و هنرچوبان در سنین مختلف هستم. مدرک فنی و حرفه‌ای و صنعتگری را از میراث فرهنگی و صنایع دستی در شاخه‌ی هنر معرق و منبت دریافت کرده‌ام و همچنین دارای صلاحیت حرفه‌ای از سازمان فنی و حرفه‌ای هستم.

قبلاً در چه نمایشگاه‌هایی حضور یافته‌اید و حضور در نمایشگاه امسال را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

شرکت در نمایشگاه‌های مختلف صنایع دستی، نمایشگاه‌های بین‌المللی صنایعی که مرتبط با هنر منبت و معرق کاری است، در ایجاد ارتباط با هنرچوبان، شرکت‌های مختلف، صنایع و تولیدکننده‌هایی که از هنر ایرانی و هنر منبت و معرق کاری استفاده می‌کنند و در حرفه‌ی کسب و کارهای مرتبط با هنر فعالیت دارند، بسیار موثر است و در ایجاد زیبایی، خلاقیت، توجه به سلیقه مشتریان و مصرف‌کنندگان این کالاها تحول ایجاد می‌کند.

در این راستا، در نمایشگاه‌های مختلفی حضور داشته‌اید و سوابق اجرایی و حضور ما در نمایشگاه‌ها شامل مشارکت در بیست و ششمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع دستی ایران در سال ۱۳۹۷، بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی عیدانه در سال ۱۳۹۶، نمایشگاه صنایع دستی موزه رضایابی در سال ۱۳۹۶، افتتاحیه مدرسه صنایع دستی در سال ۱۳۹۸، حضور در نمایشگاه ماه فرهنگی ایران در هند در دانشگاه گاندی کشور هندوستان و دانشگاه هنر و دانشگاه هم‌دردی در هندوستان در سال ۲۰۲۰ بوده و مدارک مختلف از دانشگاه‌های مذکور را دریافت کرده‌ایم.

لوگوی هنرکده تدین از چه سالی ثبت شده است؟ و چه خدماتی را به هنرچوبان و شرکت‌های علاقه‌مند به کارگیری هنر در تولید و ساخت کالاها ارائه می‌دهید؟ چه طرح‌هایی را جهت استفاده هنرچوبان و تولیدکنندگان ارائه می‌دهید و چه آموزش‌ها و محصولاتی در این موسسه در اختیار متقاضیان قرار می‌گیرد؟

از سال ۱۳۹۴ لوگوی هنرکده تدین را ثبت کردم و برنامه‌گسترده‌ای برای ارائه طرح‌ها، انواع محصولات و طرح‌های هنری در دستور کار قرار داده‌ایم.

در هنرکده تدین تابلوهای چوبی نفیس، میزهای چوبی معرق، تخت‌نرد و جعبه‌های مزین شده به نقش و نگارهای چوبی ساخته می‌شود و الگوهای مناسبی جهت استفاده هنرچوبان و تولیدکنندگان ارائه می‌دهد. فرشچیان، طبیعت‌بی‌جان، طرح‌های اسلیمی، خطاطی، درویش و چهره‌های پیراز جمله نقاشی‌های زنده یاد کاتوزیان، طرح‌های مدرن، طرح‌های باگربو، طرح‌های سنتی، حیوانات، طرح‌های اورینتال، سبب چوب‌ها و تابلوهای ساخته شده در انتهای کار، ریختن هم‌زنگی در هنرکده تدین اجرا و آموزش داده می‌شود.

همچنین هنرکده آفرینش معرق چوب، معرق کاشی شکسته بر روی دیوار، حجم (مثل گلدان) آینه و هم چنین نقاشی‌های قجری و سنتی بر روی درهای چوبی و قاب آینه انجام می‌شود.

چه نوع خدمات ویژه‌ای می‌تواند متناسب با سلیقه مشتریان ارائه شود و کیفیت محصولات و خدمات در جهت رضایت مشتریان شما چگونه است؟

محصولات ما تماماً کار دست و ساخته شده از چوب طبیعی می‌باشد و سفارش طرح‌های مورد نظر مشتریان اجرامی می‌شود.

کارهای چوبی معرق و وساعت‌های منبت به شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان معرفی می‌شود و متناسب با نیاز و سلیقه مشتریان، پیشنهادها، طرح‌های مختلف ارائه می‌شود.

در نمایشگاه امسال، چگونه حضور یافته‌اید و علاوه بر محصولات و خدمات خود، آیا استادان و هنرمندان و همکاران شما نیز حضور دارند؟

در نمایشگاه‌های مختلف، جهت ارتباط بهتر با مشتریان، هنرچوبان و علاقه‌مندان به هنر معرق کاری و منبت کاری، تعدادی از استادان و همکاران ما حضور دارند تا پاسخ‌گوی بازدیدکنندگان و ایجاد همکاری‌های مختلف باشند. در این نمایشگاه نیز گروهی از همکاران شامل ندا قربانی، فاطمه وصالی، اکبرسازویز، هستی محمودی، و خودم فریدا تدین به عنوان استاد معرق حضور داریم تا پاسخ‌گوی بازدیدکنندگان و علاقه‌مندان به هنر و استفاده از هنر در صنایع مبلمان، چوب و دکوراسیون باشیم.

مهندس امیر اکبری مدیرعامل «شرکت پیشرو ابر پارس»

«شرکت پیشرو ابر پارس» پیشرو در تولید ابر و اسفنج در ایران



شرکت تولیدی، صنعتی و بازرگانی پیشرو ابر پارس در حوزه‌ی تولید ابر و اسفنج فعالیت درخشانی داشته است. اقتصاد و نمایشگاه به مناسبت برگزاری نمایشگاه صنعت مبلمان با مهندس امیر اکبری مدیرعامل «شرکت پیشرو ابر پارس» در رابطه با برنامه‌ها و دستاوردهای شرکت پیشرو ابر پارس گفت و گویی انجام داده است که می‌خوانید:

لطفاً ضمن معرفی خود، خلاصه‌ای از تاریخچه فعالیت‌های شرکت پیشرو ابر پارس را برای مخاطبان ما توضیح کنید؟

امیر اکبری مدیرعامل «شرکت پیشرو ابر پارس» هستم. این شرکت فعالیت خود را از سال ۱۳۷۵ در حوزه‌ی ابر و اسفنج آغاز کرده است و در زمینه واردات و صادرات مواد اولیه با کیفیت بالا در این صنعت و با بهره‌گیری از تکنولوژی بالا و مجهزترین ماشین‌آلات خود در رده‌ی بازرگانی تولیدکنندگان ابر و اسفنج قرار دارد که این محصولات در صنعت مبلمان اداری و منزل، صندلی خودرو، زین موتورسیکلت، تشک خواب، کیف و کفش، صندلی طبی، فیلترهای صنعتی و صنایع دیگر مورد استفاده قرار می‌گیرد. این شرکت در حال احداث کارخانه‌های جدید و گسترش تولید با تکنولوژی‌های روز و پیشرفته است و در این عرصه سهم بسزایی از بازار را در اختیار دارد.

این شرکت واردکننده و صادرکننده و دارای سه خط تولید در سایزها و دانسیته‌های مختلف است که نیاز مشتریان خاص را برآورده می‌کند. این صنعت تلفیقی از هنر، نوآوری، مهندسی و دانش است. شرکت پیشرو ابر پارس در جهت توسعه و با توجه به ذوق و سلیقه مصرف‌کنندگان و با به کارگیری تکنولوژی مدرن قادر است با نگرشی پیشرو و کادری مجرب و استفاده از تکنولوژی مدرن با افزایش تولید و عرضه به بازارهای داخلی و خارجی، سهم عمده‌ای را در بازار به دست آورد.

در زمینه مشتری‌مداری چه اقداماتی را انجام داده‌اید؟

مشتری‌مداری و کیفیت ممتاز در اولویت مدیران و سهامداران این کارخانه تولیدی است.

این شرکت موفقیت خود را مدیون عنایت خداوند منان و لطف مشتریان باکیفیت‌پسند و شرکت‌های بنام می‌داند و با نیروی انسانی زنده موفق شده است تا ضامن کیفیت و اشتغال و اعتلای کشور خود باشد. در راس تلاش‌های این کارخانه تولید با مواد اولیه مطلوب است که شامل تولید انواع اسفنج می‌باشد. رسالتی بالاتر از کیفیت محصولات برای ما وجود ندارد و مسئولیت پذیری پس از فروش از جمله ارکان اساسی شرکت ما به شمار می‌رود. خدمات این شرکت متمرکز به مشتری‌مداری و کسب و کاری دوستانه است و تمرکز بالایی در تولید و طیف وسیعی در محصولات دارد و حمل و نقل با دقت بالا و حفظ سلامت کالا انجام می‌شود. وفاداری ما به تولید واقعی است و بیشتر تلاش می‌کنیم تا کیفیت بی‌ نظیر و با قیمتی که در باور نمی‌گنجد به دست مصرف‌کنندگان برسد.

تمهیداتی را در نظر گرفته‌ایم که اگر نواقصی وجود دارد درصد رفع آن برایم، سیاست‌های فروش ما از چند کانال انجام می‌پذیرد از جمله می‌توان به مشتریان ثابت و وفادار، تیم بازاریابی متخصص و شرکت‌های مشاور اشاره کرد.

«شرکت پیشرو ابر پارس چه جایگاهی در بازار دارد؟»

شرکت پیشرو ابر پارس با توجه به سابقه درخشان خود جایگاهی شایسته در بازار داخلی و خارجی دارد و برند سازی شده و قطعاً جزء پیشگامان این صنعت است زیرا ارائه تولیدات باکیفیت و متناسب با استانداردهای روز جهانی از افتخارات ما است.

«ارزبایی شما از نمایشگاه مبلمان سال ۱۴۰۰ چیست؟»

نحوه برگزاری نمایشگاه بسیار عالی بوده است و اگر تبلیغاتی در حوزه اطلاع‌رسانی از طریق رسانه‌ها انجام گیرد شایسته‌تر خواهد بود. غرفه آرای و دکوراسیون‌ها به شکل مطلوبی طراحی شده‌اند که لازم‌ی نمایشگاه مبلمان و صنایع پشتیبان است.

در نهایت قدردان و سپاسگزار رحمت خداوند و اندیشه و ایده‌ای که برای پیمودن این مسیر پیش روی ما قرار داده‌هستیم و صمیمانه از برگزارکنندگان نمایشگاه تشکر می‌کنیم.

«در زمینه صادرات چه دستاوردهایی داشته‌اید؟»

ما با وجود تمامی مشکلات صادرات و واردات را انجام می‌دهیم و امیدواریم چالش‌های اقتصادی به زودی حل شوند. بازار هدف ما کشورهای آسیای میانه هستند و این امر نیاز به برنامه‌ریزی عملیاتی دارد و باید کشورهای هدف صادراتی را در این زمینه شناسایی کرد، خصوصاً آنها که به لحاظ فرهنگی یا مذهبی مشترکاتی با ما دارند.

«چه برنامه‌هایی برای گسترش فعالیت و تولید در آینده دارید؟»

در اکثر مراکز استان‌ها نماینده داریم و تصمیم بر افزایش نمایندگی‌ها و اخذ تصمیمات در جهت متد جدیدتر در این صنف و نیزویکرد جدیدی به عرصه تولید هستیم و گسترش مجموعه و تنوع محصولات و متریل جدید و ایجاد واحد تحقیق و توسعه یکی از اهداف ما در مسیر رشد شرکت است.



شرکت پیشرو ابر پارس

پیشرو در کیفیت، خلاقیت

۰۹۳۹۵۶۶۲۹۸۹

۰۲۱۵۶۲۷۶۱۵۶



۰۲۱۵۶۲۷۶۱۵۴

office@pishroabrpar.com

www.pisheoabrpar.com

pishroabrpar

سید عباس محمدی مدیر عامل شرکت ریکو:

«ریکو» نامی شناخته شده در بازار تشک و کالای خواب



فعالیت دارید و ظرفیت تولید و اشتغال، تنوع تولید و ارائه محصولات جدید دارید؟ و با چه هدفی در نمایشگاه شرکت کرده اید؟

در راستای سیاست توسعه و ارتقای سطح فعالیت شرکت ریکو، امسال اقدام به شرکت در نمایشگاه کرده ایم. امیدواریم این مشارکت باعث ارتقای فرهنگ استفاده از تشک مناسب هر فرد بر اساس شرایط مختلف آحاد جامعه شود. زیرا ما معتقدیم تشک مناسب بدلیل آنکه مبنای محصولات شرکت علم و دانش روز است لذا ویژگی های منحصر بفرد تشک های ریکو حفظ سلامتی و آسایش خواب برای افراد جامعه از جمله کسانی است که از بیماری های اسکلتی و عضلانی و نیز عادت های نامناسب خواب رنج می برند. همچنین در برخی مدل های ریکو لذت خواب مد نظر بوده که تحقیقات ما نشان میدهد در این زمینه اگر در کشور بی نظیر نباشیم ولی حداقل کم نظیر بوده است. به عبارت دیگر، محصولات کالای خواب ریکو، قدرت رقابتی بالایی دارد، شناخته شده است، رضایت مشتری را جلب کرده و به برند شناخته شده و صاحب نام و اعتبار تبدیل شده است.

«چه برنامه هایی برای گسترش تولیدات این شرکت، عبارتست از کالای

خواب مانند تشک، بالش، محافظ باکس و تشک زمینی، ولی عمده توان شرکت در حوزه تولید تشک خواب می باشد. در این زمینه به صورت تخصصی، فعالیت داریم و براساس تجربه جهانی، دانش روز، تحقیق و توسعه، توجه به سلیقه مشتری، فناوری روز تولید کالای خواب، انتخاب بهترین مواد و رعایت استانداردهای بهداشتی و پزشکی، محصولاتی متناسب با سلیقه و با هدف جلب رضایت مشتری تولید می شود. خدمات پس از فروش نیز مورد توجه بوده و در زمینه شبکه توزیع و فروش و بازار یابی، ارائه خدمات گارانتی، ارتباط با مشتری و... اقداماتی انجام شده که عملاً رضایت مشتریان را جلب کرده است. در نتیجه در بازار کالای خواب، محصولی شناخته شده است و قدرت رقابتی شرکت و محصولات ما ارتقا داده است و ویژگی های منحصر به فردی برای محصولات این شرکت ایجاد کرده است.

«در تولید محصولات کالای خواب، رضایت مشتری، و راحتی مصرف کنندگان، از چه نوع استانداردهایی بهره می برید؟

بدلیل آنکه مبنای محصولات شرکت علم و دانش روز است لذا ویژگی های منحصر بفرد تشک های ریکو حفظ سلامتی و آسایش خواب برای افراد جامعه از جمله کسانی است که از بیماری های اسکلتی و عضلانی و نیز عادت های نامناسب خواب رنج می برند. همچنین در برخی مدل های ریکو لذت خواب مد نظر بوده که تحقیقات ما نشان میدهد در این زمینه اگر در کشور بی نظیر نباشیم ولی حداقل کم نظیر بوده است. به عبارت دیگر، محصولات کالای خواب ریکو، قدرت رقابتی بالایی دارد، شناخته شده است، رضایت مشتری را جلب کرده و به برند شناخته شده و صاحب نام و اعتبار تبدیل شده است.

«چه برنامه هایی برای گسترش

برند ریکو نامی شناخته شده در محصولات و کالای خواب از جمله تشک، بالش، و سایر محصولات مرتبط است که نشان دهنده اعتبار و کیفیت محصولات ریکو به شمار می رود. در حاشیه نمایشگاه صنعت مبلمان، سید عباس محمدی مدیر عامل شرکت ریکو در گفت و گو با اقتصاد و نمایشگاه، به معرفی دستاوردها و عملکرد شرکت ریکو پرداخته و محصولات و برنامه های این شرکت را معرفی کرده است:

«لطفا ضمن معرفی خود، برای آشنایی مخاطبان نشریه، به سوابق و تاریخچه فعالیت شرکت ریکو اشاره بفرمایید که در چه زمینه ای فعالیت دارید و چه محصولات و کالاهایی را تولید می کنید؟

سید عباس محمدی مدیر عامل شرکت ریکو هستم که دو دهه سابقه فعالیت در زمینه صنعت مبلمان و تولید تشک به صورت تخصصی دارم. براساس یک تجربه خانوادگی و سوابق قبلی، شرکت ریکو از یک جمع خانوادگی تشکیل شده و از دهه هشتاد تاکنون فعالیت خود را در زمینه مواد اولیه تشک آغاز کرده است. از سال ۸۹ بطور مشخص در زمینه تشک فعالیت را به صورت تخصصی ادامه داده است. از آنجا که تحصیلات تکمیلی اعضا در رشته های مرتبط با موضوع تشک است لذا در ابتدا مبنای تولید بر اساس دانش و تحقیقات علمی پایه ریزی و تا امروز این موضوع در بخش تحقیق و توسعه شرکت ادامه دارد.

«چه نوع کالا و خدماتی ارائه می دهید و ویژگی محصولات شما در مقایسه با کالاهای موجود در بازار چیست؟

تولیدات این شرکت، عبارتست از کالای

یوسف کیهانی مدیر عامل شرکت پارس نقشینه سازان کیهان «فورلو» نام تجاری معتبر در تولید مبلمان کلاسیک و آوانگارد



رعایت استانداردها و بهبود کیفیت و شاخص های تولید، باعث افزایش رقابت پذیری محصولات شرکت پارس نقشینه سازان کیهان با نام تجاری فورلو در سطح بازارهای داخلی و خارجی بوده و محصولات شرکت را صادرات محور کرده است. در نتیجه برند فورلو در بازارهای خارجی نسبت به ایران بیشتر شناخته می شود. محصولات فورلو مورد توجه مشتریانی از کشورهای حوزه ی اتحادیه اروپا از جمله اتریش، بلژیک و ... و کشورهای آسیای جنوب شرقی همانند سنگاپور و مالزی و فیلیپین FATF و همه گیری کووید ۱۹ متأسفانه این امر تاکنون بصورت محدود انجام گرفته است. که به نظر اینجانب اگر شرایط اقتصادی و بین المللی برای این امر فراهم شود بازار کشورهای اروپایی و آسیایی و ... برای شرکت های ایرانی که در سطح کیفیت جهانی در صنعت مبلمان فعالیت می کنند دور از دسترس نیست. در صورت فراهم شدن شرایط داخلی و بین المللی برایتی می توان به این امر دست پیدا کرد.

«هدف شما از شرکت در نمایشگاه چه بوده و نمایشگاه امسال را چگونه ارزیابی می کنید؟

گروه مبلمان فورلو در نمایشگاه اخیر دو هدف را دنبال می کند اولاً برندینگ و شناساندن بیشتر محصولات خود به بازار داخلی و ثانیاً توسعه و تنوع بخشی به بازارهای صادراتی خود و برای تحقق این امر گروه مبلمان فورلو علاوه بر شرکت در نمایشگاه اخیر، برنامه بلندمدت چند ساله ای برای عمل کردن به وظایف خود بعنوان بخش کوچکی از جامعه ی تولیدکننده ی کشور برای شکوفایی این هنر-صنعت در داخل و خارج از کشور دارد.

در پایان خارج از لطف نیست که به این مسئله اشاره شود: هنر-صنعت مبلمان ایران در سالهای اخیر علیرغم مشکلات عدیده اقتصادی اعم از تحریم ها و همه گیری کووید ۱۹ به خاطر ظرفیت توانایی بسیار بالا که ناشی از رقابتی بودن تولید در این صنف است از نظر کمی و کیفی پیشرفت بسیار خوبی در سالهای اخیر داشته است؛ که بنا به تجربه ی ما، این صنعت برایتی می تواند به بازارهای دور و نزدیک خارجی وارد شود. ولی باید ارتباطات اقتصادی کشور ما در سطح منطقه و دنیا بهتر شود.



در حاشیه نمایشگاه صنعت مبلمان، یوسف کیهانی مدیر عامل شرکت پارس نقشینه سازان کیهان در گفت و گو با اقتصاد و نمایشگاه، نکاتی را در مورد دستاوردهای برند تجاری و موفق فورلو مطرح کرده است:

«ضمن معرفی خودتان، برای آشنایی مخاطبان، در مورد فعالیت ها و دستاوردهای شرکت توضیح بفرمایید.

یوسف کیهانی هستم مدیر عامل شرکت پارس نقشینه سازان کیهان با نام تجاری فورلو که به اسم گروه مبلمان فورلو شناخته می شود. گروه مبلمان فورلو در سال ۱۳۷۸ آغاز بکار نموده و با تکیه بر دانش فنی و نیروهای کارآموده و متخصص و نیز با توجه به داشتن ایده و سبک متفاوت در تولید مبلمان در عرض چند سال تبدیل به یکی از بزرگترین شرکت های تولیدی در زمینه تولید مبلمان کلاسیک و آوانگارد گردید.

«نام تجاری فورلو شامل چه محصولات و خدماتی است؟

هم اکنون فورلو در زمینه تولید انواع مبلمان منزل، میز ناهارخوری در ابعاد و طرح های مختلف، سرویس خواب، کنسول، ویتزین و ... به سبک کلاسیک و آوانگارد فعالیت دارد.

«شاخص ها، استانداردها و دستاوردهای شرکت در تولید محصول شامل چه مواردی است؟ چه شاخص هایی محصولات شما را متمایز کرده است؟

گروه مبلمان فورلو به هیچ عنوان در طرح های خود از نمونه های مشابه خارجی و داخلی استفاده نمی کند و این خط قرمز مجموعه فورلو است. به همین دلیل محصولات این شرکت از لحاظ طرح و فرم و رنگ از بازار ایران کاملاً متمایز است.

«در زمینه صادرات و جلب رضایت مشتریان چه





گروه مبلمان فورلو
تولید کننده مبلمان منزل
4LU FURNITURE GROUP



📍 Golara Av., Poolad Sq., Khazar Blv., Sanat Blv., 38. No. Phase2 Parand industrial town

☎ + 21 28 42 48 07 📞 + 998 108 68 86

📠 + 998 108 68 86 🌐 4lufurnituregroup

✉ Info@4LU.ir 🌐 www.4LU.ir

شهرک صنعتی پرد، فاز ۲، انتهای بلوار صنعت بلوار خزر، نیش میدان پولاد و خیابان گل آرا-پلاک ۳۸

محصولات شرکت آتیس چوب بر خوردار از طراحی روز دنیا و کیفیت بالا



برداریم. امید است با استعانت درگاه خالق یکتا و همچنین بهره‌گیری ارشادات و راهنمایی ارزنده خریداران و مراجعین محترم این مجموعه موفق گردد روز به روز تولیدات خود را بهتر و متنوع تر عرضه نموده و رضایت خاطر هم میهنان عزیز و خریداران گرامی را از هر جهت فراهم نماید.

ارایه محصولاتی با طراحی روز دنیا و کیفیت بسیار بالا مشتریان را از انواع محصولات چوبی وارداتی بی نیاز نماید. ما بر این باوریم که کیفیت و مشتری مداری محور اصلی توسعه یک مجموعه صنعتی است و با تولید محصول با کیفیت و ارایه خدمات پس از فروش می‌توانیم در مسیر پیشبرد طرح توسعه خود گام

شرکت آتیس چوب با مدیریت برادران اصلانی در زمینه تولید تخصصی میزهای جلومبلی و عسلی، میز تلویزیون و آینه و کنسول فعالیت خود را از سال ۱۳۸۸ به طور حرفه‌ای آغاز کرد. شرکت آتیس چوب با طراحی و ساخت مجموعه‌ای متنوع از محصولات چوبی تلاش نمود تا با



عرفان اکبری‌زیدی، مدیرعامل گروه مبلمان «گلادو»

«گروه گلادو»؛ خلاقیت در طراحی و تولید مبلمان متناسب با نیاز مشتری



«خدمات شاخص و مهمترین دستاورد شرکت گلادو در ارائه محصولات کدام است؟»

تمرکز بر طراحی به عنوان کلیدی ترین بخش و ارائه محصولات خلاقانه در عین حفظ کیفیت بالای تولید به دور از هرگونه کپی برداری، اصلی ترین شاخص فعالیت ماست. امکان شخصی سازی محصولات تولید شده مطابق سلیقه مشتری؛ استفاده از مواد و متريال مرغوب و اهمیت دادن به جزئیات چه در طراحی و چه در ساخت از عناصر اصلی تولیدات ما میباشد.

«کار واحد خلاقیت در شرکت شما چیست؟»

واحد خلاقیت گلادو این امکان را برای مشتریان عزیز فراهم ساخته است تا با توجه به نیاز و مسئله مطرح شان، طراحی منحصر به فرد خود را داشته باشند.

«آیا در زمینه صادرات نیز برنامه‌ای دارید؟»

در نظر داریم تا مفهوم نوینی را در فرهنگ و صنعت مبلمان و نشیمن به جامعه مخاطبین داخلی و بین‌المللی ارائه دهیم و قطعاً در آینده نزدیک برنامه‌های ویژه‌ای جهت صادرات محصولاتمان خواهیم داشت.

«هدف شما از شرکت در نمایشگاه چیست؟ نمایشگاه‌ها امسال را چگونه ارزیابی می‌کنید و آیا برنامه‌ای برای رونمایی از محصولات دارید؟»

تیم گلادو مفتخر است تا در اولین سال حضور خود در نمایشگاه بین‌المللی مبلمان، میزبان مراجعین گرامی باشد. در نظر داریم تا با ارائه هر چه صریح تر گستره فعالیت خود پذیرای جامعه مشتریان و مخاطبین گرامی باشیم. در این نمایشگاه مجموعه طرح‌ها و محصولات خود را به بازدید کنندگان معرفی می‌کنیم و با همکاران و شرکت‌ها و بازار ارتباط گرفته‌ها و آخرین دستاوردها و فناوری‌ها مطلع شده و خلاقیت‌ها و دستاوردهای خود را به بازار معرفی می‌کنیم.

«با توجه به مشکلات موجود، چشم‌انداز بازار و این صنعت را چگونه ارزیابی می‌کنید؟»

امید داریم تا بتوانیم با وجود تمامی محدودیت‌ها و موانع، با ارائه محصولاتی متمایز و درخور، دریچه جدیدی از صنعت طراحی و تولید مبلمان را به روی جامعه مخاطبین گرامی بگشاییم.



گروه مبلمان گلادو از جمله شرکت‌هایی است که دستاوردها و شاخص‌های جدیدی را به صنعت مبلمان ارائه کرده و متناسب با فضاهای محدود زندگی شهری، امکان تولید مبلمان متناسب با نیاز مشتری را پیگیری کرده است.

طراحی مبلمان با توجه به نیاز خاص مشتری و امکان شخصی سازی تمامی محصولات از سمت مشتریان گوشه‌ای از خدمات ارائه شده توسط تیم گلادو میباشد تا دریچه جدیدی از صنعت طراحی و تولید مبلمان را به روی جامعه مخاطبین گرامی بگشاید. به عبارت دیگر، توان طراحی و خلاقیت از مهمترین شاخص‌های تولید مبلمان در این شرکت است.

در این زمینه در حاشیه نمایشگاه مبلمان، عرفان اکبری‌زیدی، بنیانگذار و مدیرعامل گروه مبلمان گلادو در گفت‌وگویی با اقتصاد و نمایشگاه، در مورد فعالیت، شاخص‌ها و توان طراحی این شرکت نکات قابل توجهی را مطرح کرده است:

«لطفاً ضمن معرفی خود، بفرمایید که این شرکت از چه سالی فعالیت خود را آغاز کرده است؟»

عرفان اکبری‌زیدی، بنیانگذار و مدیرعامل گروه مبلمان گلادو، تحصیل کرده رشته طراحی صنعتی هستم. مجموعه گلادو در سال ۱۳۹۹ تاسیس شده و اینجانب در سمت مدیرعامل و مدیر واحد خلاقیت در این شرکت فعالیت داشته‌ام.

«ویژگی‌های گروه مبلمان گلادو شامل چه مواردی است و حضور شما در بازار چگونه است؟»

ارتقای جایگاه طراحی در این صنعت و خلق محصولاتی نوآورانه، از معیارهای اصلی گروه گلادو میباشد. در تلاش هستیم تا با ابداع فضایی نوین و به کارگیری عنصر خلاقیت فصل جدیدی را در این صنعت فاخر رقم‌زنیم.

«چه خدماتی را به شرکت‌ها و مصرف‌کنندگان ارائه می‌دهید؟»
ارائه مبلمان و صندلی تک مناسب فضاهای داخلی، رستوران‌ها، کافی‌شاپ‌ها و غیره در قالب کالکشن‌های متعدد، طراحی و تولید اکسسوری منزل، طراحی مبلمان با توجه به نیاز خاص مشتری و ایجاد و امکان شخصی سازی تمامی محصولات از سمت مشتریان گوشه‌ای از خدمات ارائه شده توسط تیم گلادو میباشد.



GLADDOE

گروه مبلمان گلادو

BEING FOR CREATION



+98 938 527 1202



gladoe_



www.gladoe.com



+98 938 527 1202

www.namayeshgahha.ir

تنها هفته نامه تخصصی صنعت نمایشگاهی ایران

اقتصاد و زندگی

هفته نامه بین المللی

سال سیزدهم - دوره جدید - شماره ۲۹۳ - هفته سوم دی ماه ۱۴۰۰

توزیع رایگان در نمایشگاه

- مسجدها
- بلینس
- آتش نشانی
- هتل اصغر
- بانک
- سرویس بهداشتی
- آبخوری
- بوفه
- رستوران
- تلفن عمومی
- اطلاعات
- استوپ
- محدوده اینترنت رایگان
- پارکینگ
- پمپ بنزین
- ایستگاه اتوبوس



شرکت پیشگامان صنعت میلمان پوهیا

صنعت مبلمان

نمایشگاه بین المللی تخصصی صادراتی



با همکاری روابط عمومی
شرکت ملی صنایع مسکن ایران
جمهوری اسلامی ایران



 هنگامه معرفت ندرین - سالن ۵	 گلدن دریم - سالن ۵	 دکوران حکوران	 آرچیکان - سالن ۵ آرچیکان - سالن ۵ - غرفه ۶ و ۷
 وینکو - سالن B ۳۸	 مبل نارون Mobl Narvan	 دکوما - سالن B ۳۸	 آرکو - سالن ۱ ۴
 میلمان امیرال - سالن B ۳۸ و خلیج فارس	 دلناگر اف (چوکات) - سالن ۵	 بالینکو - سالن ۳۸	 فورلو - سالن ۵۳
 مرداس - سالن میلان ۲	 ریکو - سالن ۶	 گلادو - سالن ۶	 پیشرو ابر پارس - سالن ۳۸
 میشا چوب پلاس - سالن ۴	 ریکو - سالن ۶	 گلادو - سالن ۶	 پیشرو ابر پارس - سالن ۳۸
 اف پی کلاکز - سالن خلیج فارس	 نیولوکس - سالن ۳۸	 جهان تاب - سالن ۴	



پخش عمده
جک و قطعات مندلی اداری و اپن

دفتر پخش تهران :

شهرک صنعتی چهار دانگه، روبروی خیابان میثاق، خیابان پرهیزگاری
بلوار علی اکبری، ساختمان اطلس، پلاک ۲۴، قطعات مندلی آرکو

۰۹۹۲ ۳۸۳ ۹۳ ۶۱ - ۰۹۳۶ ۹۹۴ ۲۰ ۰۴

دفتر مرکزی :

اصفهان، خیابان استانداری، نیش مادی، فرشادی غربی، پلاک ۲

۰۳۱ ۳۲ ۲۴ ۳۴ ۴۰ - ۰۳۱ ۳۲ ۲۴ ۳۴ ۲۲



www.aarcofurniture.com

[@aarcofurniture.jack](https://www.instagram.com/aarcofurniture.jack)



شهرام جوان مدیرعامل «شرکت آرکو»:

حضور موفق «شرکت آرکو» در بازارهای داخلی و صادراتی

تولید قطعات مکانیزم تک دسته و دو دسته، سینی و رکاب صندلی OPEN، پذیرم دسته صندلی و... در آرکو



آرکو دارای یک دفتر اصلی واقع در خیابان چهاردانه تهران است که همه خدمات و محصولات بدون واسطه و به صورت مستقیم در اختیار مشتریان گرامی قرار داده می شود.

«آیا در عرصه صادرات برنامه ای دارید؟»
شرکت آرکو جزء دو شرکت برتر در سطح کشور است که با کیفیت عالی در حال تولید محصولات این حوزه می باشد و به دلیل کیفیت بالا قطعا مورد استقبال شرکت های خارجی نیز قرار می گیرد.

بر اساس برنامه ریزی های انجام شده به دنبال حضور جدی و فعال تر در بازارهای صادراتی هستیم و در حال حاضر محصولات خود را به صورت محدود به ۴ کشور عراق، ترکیه، سوریه و آذربایجان صادر می کنیم.

«ارزیابی شما از وضعیت این صنعت چیست؟»

این صنعت، صنعت بسیار بزرگی است که امکان گسترش زیادی دارد به گونه ای که ما می توانیم در منطقه خاورمیانه حرف اول را بزنیم، با توجه به اینکه واردات صندلی حتی قطعات ممنوع شده است و فقط چند قلم مثل جک و لوازمی که تولید نمی شود، امکان واردات را دارند، نیازمند حمایت بیشتری از صنعت گران این عرصه هستیم. قطعا با برنامه ریزی صحیح می توانیم طی چهار الی پنج سال آینده در منطقه خاورمیانه پیشرو باشیم.

«با چه هدف و رویکردی در نمایشگاه بین المللی صنعت مبلمان حضور پیدا کرده اید؟»

هدف ما از شرکت در نمایشگاه آشنایی با مشتریان جدید، آشنایی با دغدغه ها و نیازهای مصرف کنندگان و نشان دادن ظرفیت های شرکت آرکو است، ما این قابلیت را داریم که حتی مطابق با سفارش مشتریان، قطعات را تولید و یا وارد کنیم، شرکت آرکو در نمایشگاه امسال بهترین محصولات خود را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار می دهد.

شرکت آرکو فعالیت خود را از سال ۱۳۹۵ در زمینه واردات، جک صندلی اداری، مدیریتی و صندلی های OPEN آغاز کرد و در مدت کوتاه فعالیت خود به دلیل کیفیت بالای محصولات تولیدی موفق به جلب نظر مشتریان شده است.

در نمایشگاه بین المللی صنعت مبلمان مهمان غرزه شرکت آرکو بودیم و با شهرام جوان مدیرعامل این شرکت در رابطه با برنامه ها و فعالیت های مجموعه آرکو گفت و گویی را انجام داده ایم که می خوانید:

«لطفا سیر فعالیت های آرکو را برای مخاطبان ما شرح دهید؟»

شرکت آرکو فعالیت خود را در سال ۹۵ آغاز کرد، فعالیت اصلی شرکت از واردات جک صندلی اداری، مدیریتی و صندلی های OPEN شروع شد و سپس به مرور زمان با تقاضای بازار، شروع به تولید قطعات دیگر صندلی مثل تولید قطعات مکانیزم تک دسته و دو دسته، سینی و رکاب صندلی OPEN، پذیرم دسته صندلی و... در آرکو کرد. فرآیند ساخت محصولات آرکو از صفر تا صد شامل برش کاری، رنگ کوره ای و... در خود مجموعه انجام می شود.

از سوی دیگر آرکو خط تولید آبکاری نیکل کروم را داراست و یکسال است که با استفاده از دستگاه تزریق PU، دستگاه های پذیرم صندلی ها را تزریق می کند.

در مجموع فعالیت های کارخانه ما شامل ساخت مکانیزم و پذیرم دسته صندلی، خط تولید آبکاری نیکل کروم، خط رنگ الکترو استاتیک، ۲۰ عدد دستگاه پرس، خط مونتاژ، دستگاه بسته بندی و دستگاه تزریق فوم گرم می شود.

«چه طرح های توسعه ای در دست اقدام دارید؟»

بر اساس چشم اندازی که تعریف کرده ایم، قصد داریم، تمام قطعات صندلی از جمله خود صندلی را تولید کنیم و امیدواریم بتوانیم تا سال ۱۴۰۳ در عرصه تولید صندلی به خودکفایی برسیم.

«چه برنامه ای برای افزایش اشتغالزایی دارید؟»

داشتن کادری مجرب و متخصص یکی از رموز موفقیت آرکو است، در حال حاضر بالغ بر ۶۰ نفر به طور مستقیم و ۱۰۰ نفر غیرمستقیم با مجموعه آرکو همکاری می کنند و قطعا در آینده با اجرای برنامه های توسعه ای و گسترش فعالیت های شرکت، نیروهای جوان و متخصص را جذب خواهیم کرد.

«در زمینه مشتری مداری و فروش چه گام هایی برداشته اید؟»

در زمینه مشتری مداری سعی کرده ایم، محصولات خود را با بالاترین کیفیت و کمترین قیمت در اختیار مشتریان قرار دهیم به طوری که در این زمینه رقیبی نداریم، شرکت

حسین کاردان مدیرعامل «شرکت بالینکو»:

محصولات «بالینکو» با بالاترین کیفیت و بهترین قیمت در دسترس مشتریان است

کیفیت عالی، خدمات پس از فروش، تنوع محصولات و مشاوره رایگان از جمله ویژگی های مهم بالینکو است



«محصولات شرکت شما چه ویژگی های منحصر به فردی دارد؟ و در عرصه تولید و صادرات تاکنون چه دستاوردهایی داشته اید؟»
ما از گذشته تاکنون به شناخت نیاز مشتریان، استفاده از متریا با کیفیت، به کارگیری کارشناسان و طراحان خبره دکوراسیون داخلی و پارچه و... پرداخته ایم، همچنین محصولات ما دو سال ضمانت و ۱۰ سال خدمات پس از فروش دارند. ضمن اینکه محصولات بالینکو در فروشگاه دیجی کالا قابل خرید هستند. در بخش توسعه بازار بالینکو در حال شناسایی و مطالعه و برنامه ریزی بازارهای کشورهای عمان، عراق، قطر است.

«در زمینه مشتری مداری چه گام هایی برداشته اید؟»

مشتری مداری یعنی بر اساس پارامترهای درست و استاندارد متناسب با نیاز مشتریان تفاوت قائل شوید و بر این اساس مشتری را تشویق کنید برای برخورداری از منافع و مزایای بیشتر جایگاه خود را در کسب و کار شما ارتقاء دهد. مشتری مداری یعنی همه تصمیمات شما بر مدار مشتری باشد در واقع تمامی استراتژی های کسب و کار با توجه به تحلیل رفتار مشتریان اتخاذ شود. مجموعه بالینکو در همین راستا، رعایت حقوق مشتریان را در راس فعالیت های خود قرار داده است. ارائه محصول باکیفیت و توجه به همه سلیقه جزو اصول کاری شرکت ما است.

کیفیت عالی، خدمات پس از فروش، تنوع محصولات و مشاوره رایگان از جمله ویژگی های مهم بالینکو است.

«در نمایشگاه امسال چه برنامه هایی برای گسترش فعالیت خود دارید؟»

با توجه به اهمیت صنعت مبلمان در اشتغالزایی و صادرات غیر نفتی برگزاری نمایشگاه های صنعت مبلمان ایران در این شرایط دارای اهمیت دو چندان است، شرکت بالینکو در نظر دارد با گسترش شبکه نمایندگی، شناسایی سلیقه مشتریان، معرفی بالینکو به بازار گانان داخل و خارج از کشور حضوری فعال و چشمگیر در نمایشگاه مبلمان داشته باشد.



مجموعه بالینکو فعالیت خود را از سال ۸۰ آغاز کرده و مجموعه ای شامل مبلمان تخت خوابشو، مبلمان مدرن، صندلی راحتی، میز و قفسه را عرضه می کند که با استفاده از بهترین مواد اولیه ایران و ترکیه تولید می شود. محصولات بالینکو شامل دو سال ضمانت بوده و با ده سال خدمات پس از فروش عرضه می شود. شبکه فروشگاهی بالینکو در تهران، و شهرهای مختلف ایران در دسترس هم میهنان است.

پس از ۲ دهه فعالیت در زمینه مبلمان و دکوراسیون داخلی و همکاری با شرکت های معتبری چون کم جا چوب، استقبال، بافکو، فوم میل هنر و همچنین کسب تجربه و شناسایی سلیقه و نیازمندی مشتریان، اکنون بالینکو جزو برندهای مطرح و محبوب این صنعت محسوب می شود.

شرکت بالینکو در نمایشگاه صنعت مبلمان نیز حضور چشمگیری دارد. نشریه اقتصاد و نمایشگاه به همین مناسبت با حسین کاردان مدیرعامل شرکت بالینکو گفت و گویی انجام داده است که می خوانید:

«لطفا خودتان را معرفی کرده، به سوابق و عملکرد شرکت برای آگاهی مخاطبان نشریه اشاره فرمایید؟»

حسین کاردان مدیرعامل شرکت بالینکو هشتم، از سال ۱۳۸۰ وارد بازار مبلمان و دکوراسیون داخلی شدم. با اخذ نمایندگی از شرکت های چون کمجا چوب، استقبال، بافکو... وارد این عرصه شده و با توسعه شبکه فروشگاهی در تهران، کرج و قم در حال فعالیت هستیم.

از سال ۱۳۸۰ همزمان با توسعه شبکه فروشگاهی اقدام به تاسیس شرکت بالینکو کردم و با شناسایی نیاز و سلیقه مشتریان طی سالهای متعددی با استفاده از خلاقیت و نیروهای جوان ایرانی و طراحان داخلی به توسعه بالینکو پرداخته ایم. محصولات بالینکو شامل سبد گسترده ای از مبلمان، سرویس خواب، مبلمان تخت خواب شو، آینه و کنسول و... میباشد.

«چه طرح های توسعه ای در دست اقدام دارید؟»

اکنون با افتخار با سه شعبه در تهران (سعادت آباد-شریعتی-ایمال) و یک شعبه در استان قم و به زودی در سراسر ایران عزیز فعالیت خود را ادامه می دهیم.

www.ballinco.com

Your taste, Ballinco style

مبلمان بالینکو

سعادت آباد، چهارراه سرو، ساختمان مینیاتور / شریعتی، بین پل صدر و رومی پلاک ۱۷۸۴ / قم، سالاریه، مجتمع عصر جدید، طبقه ۳

ballinco.com 78395 ballinco_vip

شرکت امپریال (سلامی)



www.furniture-imperial.com

@imperial_salami

88 84 37 79

دفتر مرکزی : خیابان سپهد قرنیه ، بعد از بیمارستان آپادانا ، پلاک ۱۵۷

داود حبیبی مدیر «چوبکده جهان تاب»:

«چوبکده جهان تاب»

نشانه مرغوبیت در تولید مبلمان راحتی



دهید و چه هدفی را دنبال می کنید؟ از دیدگاه مشتری مداری، به تجربه موجود، بهره برداری از تکنولوژی و طرح ها و فناوری های نو در جهان توجه می کنیم و با دقت در فراهم نمودن مواد با کیفیت، تلاش می کنیم که محصول مناسبی را تولید کنیم و با پشتوانه لطف ایزدی و به کار گیری تلاشی بی وقفه به نظر و سلیقه مشتریان توجه کرده و رضایت آنها را جلب کنیم و در نتیجه مشتری مداری را سر لوحه راه و کارمان ساخته ایم تا بتوانیم تا به پرتو های والای موفقیت نائل گردیم. برای ادامه کار، ما ماندن در بازار و افزایش قدرت رقابت پذیری، راهکار اساسی مشتری مداری است و هر مشتری با رضایت، می تواند عامل عمده رشد تولید و سهم از بازار و بازاریابی مناسب برای محصولات ما باشد. «با توجه به تحولات گسترده شهرنشینی، ساختمان سازی، استفاده از مواد جدید در تولید محصولات، توجه بیشتر به دکوراسیون داخلی، شما چه برنامه هایی را در جهت روزآمد کردن صنعت و تولید خود انجام داده اید؟» در دنیای مدرن امروز، دکوراسیون داخلی به عنوان یکی از اهداف جامعه بشری قرن مطرح شده و بسیاری از سازندگان، تولید کنندگان، ارائه کنندگان خدمات مختلف، گردشگری، خدمات رفاهی و... سعی دارند که دکوراسیون، مبلمان، وسایل راحتی، وسایل چوبی زیبا و هنری، دکوراسیون خلاقانه و زیبا داشته باشند و هر روز بیشتر از روز گذشته شاهد جلوه نمای دکوراسیون داخلی و صنعت مبلمان هستیم.

هم سو شدن با این مهم از والاترین اهداف مجموعه مبلمان جهانتاب به عنوان تولید کننده ممتاز در سطح ایران از همان ابتدای مسیر فعالیت ما بوده است. به موجب این امر با بهره گیری از طرح های برتر در صنعت مبلمان همانند رضایت کامل مشتری را جلب می کنیم.

شرکت چوبکده جهان تاب به عنوان یکی از پیشگامان صنعت مبلمان و طلاچه دار طرح های نو، از طریق بهبود کیفیت و استفاده از مواد مرغوب، توانسته است محصولاتی قابل رقابت با مشابه طرح های ترکیه و مالزی را در ایران عرضه کند و از این طریق نه تنها رضایت مشتریان خود را جلب کند بلکه به یکی از شرکت های مطرح در تولید مبلمان راحتی در ایران تبدیل شود.

در حاشیه نمایشگاه مبلمان، با داود حبیبی مدیر مجموعه چوبکده جهان تاب گفت و گویی انجام داده ایم که می خوانید:

«لطفا ضمن معرفی خود، در مورد فعالیت ها و سوابق چوبکده جهان تاب برای آشنایی مخاطبان توضیح بفرمایید که چند سال است فعالیت می کنید و محصولات شما شامل چه مواردی است؟»

داود حبیبی مدیر مجموعه چوبکده جهان تاب هشتمین بیش از ۱۲ سال سابقه مدیریتی و اجرایی دارم و در تولید مبلمان راحتی در انواع مختلف فعالیت می کنیم.

«دستاوردهای شرکت و چشم انداز رشد صنعت مبلمان را چگونه ارزیابی می کنید؟»

دیروز برای تجربه و امروز تدبیری برای فرداست. گذشتگان راه بسیار پیموده اند و تجربه گذشتگان یادگار عظیم صنعت امروز ماست و امروز با لطف منان با همت و تلاش طراحان برگزیده خلاق و به کار گیری توان و تجربه های افزون شده بر یادگار دیرینان توانسته ایم بر کیفیت این صنعت بیفزاییم، پس در این راه مارا یاری دهید تا با شما هر روز پله های موفقیت را طی کنیم و آرزوی فردایی بهتر برای شماست.

«برای جلب رضایت مشتری و توجه به سلیقه مشتریان چه برنامه ای دارید؟ چه اقداماتی انجام می

علیرضا سلامی مدیر عامل مجموعه «امپریال»:

۵۰ سال رعایت کیفیت و مشتری مداری، اعتبار برند امپریال در صنعت مبلمان



مجموعه امپریال با بیش از ۵۰ سال سابقه فعالیت در زمینه مبلمان منزل و اداری، سه نسل مختلف تجربه در بازار صنعت چوب و مبلمان دارد و کالاهای مختلف از جمله مبلمان، میز ناهارخوری، بوفه، سرویس خواب، کتابخانه و... را تولید و به بازار عرضه می کند. ویژگی منحصر به فرد محصولات این شرکت، ارائه محصولات با مواد درجه یک و عالی است و حفظ کیفیت و مشتری مداری در صنعت مبلمان و توسعه این صنعت شعار و هدف عمده برند تجاری امپریال است.

در حاشیه نمایشگاه صنعت مبلمان، با علیرضا سلامی مدیر عامل مجموعه امپریال گفت و گویی انجام داده ایم که می خوانید:

«لطفا ضمن معرفی خودتان، در مورد فعالیت و سوابق شرکت امپریال برای مخاطبان ما توضیح بفرمایید.»

من علیرضا سلامی هشتمین مدیر عامل مجموعه امپریال ۵۰ سال است که در زمینه مبلمان منزل و اداری فعالیت می کنیم. سابقه فعالیت شرکت به صورت خانوادگی است و از زمان ورود پدر بزرگم که از شهرستان به تهران آمد و شروع به فعالیت تجاری کرد، کار این مجموعه شروع شده است. به عبارت دیگر، به صورت ارثی، این کار را پیگیری می کنیم و و از پدر بزرگم به پدرم و بعد به من به ارث رسیده است.

فعالیت شرکت بصورت عمده در زمینه محصولات چوبی است و کالاهای مختلف از جمله مبلمان، میز ناهارخوری، بوفه، سرویس خواب، کتابخانه و... تولید و به بازار عرضه می شود.

«مزایا و ویژگی منحصر به فرد محصولات شرکت شامل چه مواردی است؟ و چه شاخص ها و دستاوردها و استانداردهایی را رعایت می کنید؟»

ویژگی منحصر به فرد محصولات شرکت ما ارائه محصولات با مواد درجه یک و متریال های عالی است. حفظ کیفیت از نظر من گام اصلی در صنعت مبلمان و توسعه این صنعت است.

«آیا در زمینه صادرات نیز فعالیت دارید؟ در این زمینه با چه مشکلات و چالش هایی مواجه شده اید؟»

ما در گذشته صادرات نیز داشته ایم اما به دلایل مختلفی مانند تحریم و بالا و پایین شدن دلار و رشد هزینه های تولید و مشکلات انتقال پول،

موضوع صادرات ادامه پیدا نکرد. اما آمادگی داریم که در آینده نگاه صادراتی داشته باشیم و با رشد صادرات به افزایش تولید کمک کنیم.

«هدف شما از شرکت در نمایشگاه امسال چیست؟ چه محصولاتی را در معرض بازدید عموم قرار داده اید و ارزیابی شما از نقش نمایشگاه در رشد تولید و وضعیت شرکت چیست؟»

در نمایشگاه امسال برای گسترش فعالیت شرکت تلاش بر این داریم که نمایندگی از شهرهای مختلف بگیریم و به نقاط مختلف این مملکت خدمت کنیم، بیشتر هدف ما از شرکت در نمایشگاه ها، معرفی محصولات و شناختن شدن برند به بازار و فعالان این صنعت است. این کار در نمایشگاه های قبلی بسیار تأثیر گذار بوده و در این نمایشگاه نیز با معرفی محصولات خود، به دنبال آن هستیم که در ارتباط بهتر با همکاران، فعالان بازار، متخصصان و مشتریان خود باشیم. ما در سال های قبل حدود هفت الی هشت دوره در نمایشگاه شرکت کرده ایم و بیشتر ما را از همین نمایشگاه های ما شناسند.

این نمایشگاه ها در معرفی برند تجاری امپریال بسیار موثر بوده است و ارتباط گسترده ای با بازار، فعالان صنعت و مشتریان گرفته ایم.

«در زمینه مشتری مداری چه برنامه ای دارید؟ چه استانداردها و نکاتی را در این زمینه رعایت می کنید؟»

در زمینه مشتری مداری هم سعی می کنیم بهترین خدمات را به مشتری بدهیم و در زمینه اشتغال زایی هم باید اضافه کنیم که اصل هدف ما این است که بتوانیم به خانواده های ایرانی کمک رسانی کنیم. رعایت استانداردها، بهبود کیفیت، خدمات پس از فروش از اقداماتی است که در زمینه مشتری مداری رعایت می شود.

برای توسعه همکاریها، افزایش تولید و اشتغال شرکت چه برنامه ای دارد؟ برای رشد تولید، یک کارگاه دیگر به مجموعه اضافه کرده ایم و در آن کارگاه حدود بیست الی سی نفر پرسنل مشغول به کار هستند که موجب رشد اشتغال زایی شرکت شده است.

«چه توصیه ای برای جوانان و افرادی که به این حوزه وارد می شوند، دارید؟»

برای کارآفرینی که تازه به این صنعت اضافه شدند توصیه می کنم فقط با کیفیت و قدرت کار را شروع کنند و کار را با کیفیت به دست مردم بدهند.





طراح دکوراسیون داخلی

www.jahantabwood.ir

@chobkade.jahantab

➔ jahantabwood

تهران، شهرک ولیعصر، خیابان وحدت، پلاک ۱۵۶

۶۶۲۰۸۵۶۱ - ۶۶۱۳۶۸۳۵ - ۶۶۲۲۲۴۷۱

نوید ملایری مدیرعامل «شرکت چوکات»

درخشش چوکات در صنعت چوب و مبلمان کشور

محصولات چوکات در بیش از ۲۰ شهر ایران در دسترس مشتریان گرامی است



چه برنامه ای برای افزایش اشتغالزایی و ظرفیت تولید و تنوع محصول دارید؟
مجموعه چوکات با سی نفر پرسنل مجرب در مساحتی بالغ بر دوهزار و پانصد متر در شهرک صنعتی خاوران فعالیت می کند و در صورت بهبود وضعیت کلی این صنعت با اجرای طرح های توسعه ای، نیروهای جدیدی را جذب خواهیم کرد و افزایش تولید خواهیم داشت.

«در زمینه مشتری مداری چه گام هایی برداشته اید؟»

یکی از اصول مهم و کلیدی ما در مجموعه چوکات رعایت اصل مشتری مداری و احترام به سلیقه مشتریان است. ما این اصل را از مرحله طراحی تا تحویل محصول به مشتریان مورد توجه قرار می دهیم، عرضه تولیدات با کیفیت و متنوع برای سلیقه های مختلف جزو ویژگی های مهم محصولات شرکت چوکات است، مشتری مداری در بازار مبلمان و چوب یکی از با اهمیت ترین اهداف شرکت ما محسوب می شود و خدمات و نظارت مستمر و ارزیابی محصولات بازار به طور مستمر مورد توجه است و در این زمینه، هماهنگی لازم صورت گرفته و رفع هرگونه ایراد در تولید محصول نیز از جمله اقدامات ما در این زمینه بوده است.

«چه مشکلات و موانعی سد راه تولید است و راهکار شما برای رفع آن ها چیست؟»

افزایش قیمت مواد اولیه مورد استفاده در تولیدات ما، بزرگترین چالش و مانعی است که با آن روبرو هستیم، افزایش قیمت مواد اولیه تأثیری زیادی در گرانی و تغییر قیمت و کاهش قدرت خرید مردم دارد. از ابتدای سال گذشته قیمت مواد اولیه سه برابر شده است که تأثیر زیادی بر روی قیمت نهایی گذاشته است و محصولات ما نیز با افزایش ۲ برابری قیمت روبرو شده است. مواد اولیه ما از کشور روسیه وارد و با چندین واسطه به دست ما می رسد که وجود همین واسطه ها در افزایش قیمت مواد اولیه نقش زیادی داشته است. مسئله دوم تهیه مواد اولیه است که در بیشتر اوقات با سختی های فراوانی همراه است، بحث کمبود پرسنل متخصص نیز از دیگر مشکلات عمده ای است که با آن دست و پنجه نرم می کنیم.

«مهمترین هدف چوکات از حضور در نمایشگاه بین المللی صنعت مبلمان چه بوده است و در این نمایشگاه از چه محصولات جدیدی رونمایی می کنید؟»

هدف ما از شرکت در نمایشگاه، حضور در بازار، ارتباط با تولید کنندگان، مشتریان و اطلاع از آخرین نوآوری ها و دستاوردهای این صنعت است، با حضور فعال در

شرکت چوکات در سال ۸۷ فعالیت خود را در زمینه ساخت انواع میز و صندلی چوبی آغاز کرده و در طی فعالیت خود موفق شده ضمن کسب جایگاه مستحکم در بازار، رضایت مشتریان را کسب کند

اقتصاد و نمایشگاه به مناسبت برگزاری نمایشگاه بین المللی صنعت مبلمان که از ۲ تا ۵ دی ماه ۱۴۰۰ در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران در حال برگزاری است با نوید ملایری مدیرعامل شرکت چوکات، گفت و گویی انجام داده است که می خوانید:

«لطفا ضمن معرفی خود تاریخچه ای از فعالیت های شرکت چوکات را برای مخاطبان ما تشریح کنید؟»

من نوید ملایری متولد تهران در سال ۱۳۴۷، متاهل و دارای دو فرزند هستم. تحصیلات خود را در زمینه نقشه کشی صنعتی به اتمام رساندم، حدود سی سال در حوزه تولید چوب فعالیت دارم که هجده سال آن صرفاً در زمینه دکوراسیون و مبلمان بوده است. ابتدا شرکت دلتاگرام از سال ۱۳۸۷ فعالیت خود را در زمینه ساخت میز و صندلی چوبی مورد استفاده در آشپزخانه و فضاهای داخلی، آغاز کرده و برند ما با نام دلتا گراف فعالیت می کرده است ولی به تازگی بنا به برخی دلایل نام برند را به چوکات تغییر داده ایم.

«محصولات شرکت چوکات چه ویژگی هایی دارد؟ از چه نوع مواد و استانداردهایی استفاده می کنید؟»

محصولات مجموعه چوکات بر مبنای طراحی مدرن با استفاده از ماشین آلات روز دنیا و متریال پلی وودر چوب چند لایه (لایه) تولید می شود که کمتر در ایران مورد توجه قرار می گیرد و به دلیل استحکام و زیبایی بیشتر نسبت به مواد مشابه دارای کیفیتی بی همتا در بازار است.

«در حال حاضر چه تعداد پرسنل با شرکت چوکات همکاری می کنند و



حجت اکبر نیا مدیرعامل «شرکت سینما چوب فیدار»:

«شرکت سینما چوب فیدار» جزء برترین برندهای ایران در تجهیز سالن ها و صندلی اداری و آمفی تئاتر فعالیت چشمگیر شرکت سینما چوب فیدار در اجرای پروژه های استانی و ملی

سینما چوب فیدار با استفاده از نیروی متخصص و به کارگیری برترین تجهیزات روز و نیز با تلفیق اندیشه، هنر و تجربه روز به روز بر دانش و توانایی خود افزوده است و در این برهه از زمان می توان گفت با نگاه به گذشته وافق های پیشه رو بر خود میبایم که توانسته ایم در این زمینه جزء چند شرکت مطرح و اول ایران باشیم.

افتخارات و دستاوردهای مدیریتی شرکت در چه زمینه ای بوده است؟
کسب تندیس اجلاس کشوری دکترین نوین در رهبری نگاه های اقتصادی در زمینه تجهیز سالن ها و ارائه صندلی اداری و آمفی تئاتر، تقدیر نامه کارآفرین برتر سال ۱۳۹۵، سپاس نامه طلابی انجمن علمی بازرگانی ایران، تقدیر نامه اصالت به پاس تلاش و نیک نامی در عرصه کسب و کار، تندیس مدیریت نوآوری، رقابت و آینده پژوهی در نگاه های اقتصادی، پروانه عضویت مجمع مدیران دانش بنیان به عنوان عضو اصلی و گواهی نامه مدیریت نوآوری، رقابت و آینده پژوهی در نگاه های اقتصادی جزو سوابق مدیریتی سینما چوب فیدار است.

سوابق اجرایی شرکت سینما چوب فیدار را تشریح کنید؟
سینما چوب فیدار مشاوره، تجهیز و دکوراسیون بسیاری از سالن های سینما، ادارات دولتی و خصوصی را در کارنامه خود دارد که به عنوان چند مورد میتوان به مواردی چون سالن های دانشکده کشاورزی شیراز، اردوگاه تفریحی شهید رسولی نوشهر) سالن سینما و آمفی تئاتر ۲۰۰ نفری، سالن همایش و سینمایی حوزه هنری (شهید آوینی)، سالن آمفی تئاتر نیروی انتظامی ارومیه، قرارگاه حمزه سیدالشهدا ارومیه، سالن آمفی تئاتر شهرداری منطقه سه تهران و... اشاره کرد.

«محصولات شرکت شما چه ویژگی های منحصر به فردی دارد؟ و در عرصه تولید و صادرات تاکنون چه دستاوردهایی داشته اید؟»

شرکت سینما چوب فیدار علاوه بر کارآفرینی و اشتغال زایی، هدف گذاری خود را در جهت جلوگیری و کاهش واردات ادوات سالن های سینمایی و آمفی تئاتری انجام داده است. این مجموعه این افتخار را داشته که علاوه بر اجرای پروژه های استانی و ملی، به کشور های مجاور مانند عراق، آذربایجان و گرجستان صادرات انجام داده است. همچنین هدف گذاری بلندمدت این مجموعه صادرات به کشورهای اروپایی می باشد.

«در نمایشگاه امسال چه برنامه هایی برای گسترش فعالیت و حضور خود دارید؟»

مجموعه ی ما نهایت سعی و تلاش خود را به کار گرفته است تا در نمایشگاه امسال، علاوه بر اینکه عرضه ی تک محصولی نداشته بلکه خط تولید صندلی های آمفی تئاتر، صندلی های اداری، دکوراسیون سینمایی، تجهیزات صوت و تصویر هر آنچه که برای تجهیز کامل یک سالن نیاز است را به صورت کامل ارائه و عرضه نماید و این مسئله به خودی خود مشتری را از کار با پیمانکاران و تولید کنندگان مختلف بی نیاز می کند.



شرکت سینما چوب فیدار از جمله شرکت های موفق در زمینه تولید صندلی های آمفی تئاتر، سینمایی و اداری و تجهیز کننده سالن های کنفرانس، همایش و سینمایی به گواه موسساتی مانند همایش های بین المللی، صدا سیما و... می باشد و این افتخار را داشته که در سال ۱۳۹۶ به عنوان کارآفرین برتر در حوزه ی فعالیتی خود انتخاب شود. اقتصاد و نمایشگاه به مناسبت برگزاری نمایشگاه صنعت مبلمان با حجت اکبر نیا مدیرعامل شرکت سینما چوب فیدار گفت و گویی انجام داده است:

«لطفا تاریخچه تأسیس و فعالیت شرکت را برای مخاطبان شرح دهید؟ چه کالا و خدماتی ارائه می دهید؟»

شرکت سینما چوب فیدار (سهامی خاص) از سال ۱۳۸۱ در زمینه دکوراسیون اداری، سیستم ۵ دکوراسیون تخصصی سازمانی و همچنین ساخت و تجهیز سالن های همایش، سینما و آمفی تئاتر فعالیت خود را آغاز کرد.

خدمات سینما چوب فیدار تاکنون، مشاوره، طراحی و اجرای سیستم های حرفه ای دکوراسیون، تزئینات و معماری داخلی و تجهیزات اداری، تجهیزات الکترونیکی مربوط به مانیپولیتورینگ و تامین کلیه ادوات و تجهیزات صوت و تصویر، سیستم های نورپردازی تخصصی تجهیزات و وسایل آموزشی و عمومی و تجهیز کامل سالن های همایش، کنفرانس، اتاق جلسات، اتاق مدیران، سینما، لابی هتل ها و مهمانسراها و مجتمع های تجاری، اداری، تفریحی، فرهنگی و آموزشی و گردشگری و... بوده است و این خود گواه بردامنه وسیع و توانایی بالای سینما چوب است.

مجموعه ی ما تولید کننده انواع مبلمان اداری از جمله: صندلی های آمفی تئاتر، سینمایی، اداری و همچنین تولید کننده سیستم های صوت و تصویر، پارکت های دو جداره و تک جداره، تریبون های اختصاصی، انواع کانتر و گیت فروشگاهی و اداری و نیز تامین کننده پارکت و کفپوش، دیوار کوب های سالن همایش و کنفرانس، سیستم های مدار بسته، انواع پرده سالن آمفی تئاتر و سینما و... می باشد.



مشاوره، طراحی و اجراء، آمفی تئاتر، سینما
www.cinema-choob.com

- ◀ مبلمان ، دکوراسیون سینمایی و اداری
- ◀ تولید کننده انواع صندلی سینما، آمفی تئاتر و اداری
- ◀ سالن کنفرانس و تجهیزات صوت و تصویر
- ◀ طراح و مجری سیستم صوتی و تصویری و نورپردازی
- ◀ مشاوره، طراحی و اجرای دکوراسیون اداری











+98 2188688207-9 +98 2186127148 +98 9121764497
تهران شهرک غرب بلوار دریا خیابان مطهری شمالی کوچه گل اذین پلاک ۳۰ طبقه ۶ واحد ۱۳

محمدرضا بهرامن، رئیس خانه معدن ایران:

موفقیت چشمگیر بخش معدن ایران در اکسپو

بازدید ۴۷۰ هزار نفر از سالن معدن و صنایع معدنی پاریس در اکسپو



جهان، نقش خطیری در رشد و توسعه اقتصادی کشورها ایفا می‌کند.

آنچه که امروزه باعث تفاوت درجه توسعه یافتگی کشورها شده، میزان فعالیت‌های صنعتی این کشورها و توان نیروی کار آنها در ارتقای کمی و کیفی تولیدات کارخانه‌ای است. در کشورهایی در حال توسعه، قدرت تولید نیروی انسانی در صنعت به طور قابل ملاحظه‌ای بیشتر از بخش کشاورزی است، چرا که توسعه صنعت سبب افزایش میزان جمعیت فعال شاغل در حرفه‌های صنعتی، رشد افزوده و ارتقای درآمد‌های سرانه می‌شود. شواهد نشان می‌دهد که تحقق پیشرفت‌های فنی و فناوری طی سه قرن اخیر سبب رشد و توسعه اقتصادی کشورهای پیشرفته شده است. این کشورها هر کدام با فاصله زمانی متفاوت به مرحله صنعتی شدن رسیده‌اند و ناگهان پس از رسیدن به این مرحله خیزش بزرگ خود را در توسعه اقتصادی آغاز کردند.

در مورد ایران باید بگویم، در حال حاضر سیاستگذاری صنعتی در ایران باید به گونه‌ای باشد که شرایط ثبات اقتصادی را با اتخاذ سیاست‌های اقتصادی سازگار با توسعه صنعتی فراهم کنیم و برای دستیابی به توسعه صنعتی نیازمند تجارت متکی بر صادرات صنعتی هستیم که عامل مهمی برای ارتقاء رقابت پذیری صنعتی (علی‌الخصوص در بخش معدن) است؛ با قرار گرفتن ایران در زنجیره تولید جهانی، همگام با فرایند جهانی شدن اقتصاد و صنعت است که می‌توانیم شاهد رفاه بیشتر شهروندان و پیشرفت صنعتی در کشور باشیم.

سابق اتحاد شوروی مانند تاجیکستان و ازبکستان منابع معدنی قابل توجه و اقتصادی دارند اما نقطه ضعف این کشورها عدم دسترسی به آب‌های آزاد و نداشتن زیربنای مناسب مانند راه آهن، جاده، نیروی انسانی متخصص و انرژی است. استقرار و سرمایه‌گذاری در ایران دسترسی به ذخایر این کشورها را به راحتی امکان پذیر می‌کند زیرا تنها راه دسترسی این کشورها به آب‌های آزاد به‌منظور صادرات محصولات معدنی، خلیج فارس و کشور ایران است و وجود شبکه عظیم راه‌آهن که به عمده این کشورها اتصال دارد و جاده‌های مناسب، از یک طرف و قیمت مناسب انرژی در ایران از طرف دیگر هزینه‌های سرمایه‌گذاری در آن کشورها را کاهش می‌دهد به همین دلیل ایران دروازه ورود به بازارهای سرمایه‌گذاری معادن در کشورهای غرب آسیا و آسیای میانه است. که در حال حاضر به دلیل مشکلات اساسی زیربنایی که گفته شد عمده ذخایر معدن این کشورها دست‌نخورده باقی مانده است.

مهمترین دستاوردهای حضور بخش معدن ایران در اکسپو ۲۰۲۰ دبی چه بوده است؟

توسعه اقتصادی هر کشوری به کارایی و ترکیب بهینه بخش‌های مختلف اقتصادی اعم از صنعتی، خدمات و کشاورزی بستگی دارد و برای رسیدن به توسعه پیشرفته باید رابطه شدیدی بین سه بخش اقتصادی یاد شده وجود داشته باشد اما در این میان نقش صنعت علی‌الخصوص صنعت معدنکاری در اقتصاد جهانی و روند توسعه کشورها بر کسی پوشیده نیست چرا که این بخش صنعت با سهم ۴۰ درصدی از ارزش تولید ناخالص

در سال ۲۰۱۲ سازمان تجارت جهانی مطالعات جامعی را برای تأمین منابع معدنی جهان تا سال ۲۰۲۵ انجام داد. در این مطالعات ایران به عنوان یکی از تأمین‌کنندگان اصلی مواد معدنی جهانی در ۳۰ سال آینده به خصوص در بخش سنگ آهن شناخته شد. البته کانی‌های اصلی فلزی شامل آهن، سرب، روی، مس، تیتانیوم و عناصر کمیاب که نقش موتور توسعه در جهان جدید را بازی می‌کند در ایران از نظر ذخایر شرایط منحصر به فردی دارد و به رغم استخراج نسبتاً کم با توجه به پتانسیل در این کانی‌ها ایران صادرکننده این مواد است. بهترین روش برای ورود به بازار و سرمایه‌گذاری مواد معدنی ایران تمرکز بر منابع دست‌نخورده عمیق و همچنین مناطق بکر و دست‌نخورده است و این منابع تشنه نیاز دارند و این در حالی است که

و استخراج با تکنولوژی روز دنیا هستند. ایران در منطقه‌ای واقع شده که کشورهای اطراف آن مانند ترکیه و عربستان و کشورهای حوزه خلیج فارس با توجه به آهنگ رشد و توسعه اقتصادی به منابع معدنی نیاز دارند و این در حالی است که این کشورها از نظر ذخایر معدنی بسیار فقیر هستند؛ حتی این کشورها در صنایع مانند فولاد سرمایه‌گذاری هم کرده‌اند اما مواد اولیه آنها وارداتی است و ایران می‌تواند منبع خوبی برای تأمین نیازهای این کشورها که به سرعت در حال افزایش است محسوب شود. سومین امتیاز ایران برای سرمایه‌گذاری وجود زیربنای خوب در این کشور است. ایران در خلیج فارس بدون احتساب جزایر، ۱۴۰۰ کیلومتر مرز آبی و بنادر متعددی دارد و از این طریق به آب‌های آزاد و بازارهای جهانی دسترسی نسبتاً راحت و ارزانی دارد. این پتانسیل موجب می‌شود تولیدات معادن و صنایع معدنی با کمترین هزینه به بازارهای جهانی عرضه شود. ایران با ۱۸ درصد منابع گاز و ۹ درصد منابع نفت در بین کشورهای معدنی دنیا موقعیت منحصر به فردی برای تأمین انرژی فعالیت‌های معدنی به‌خصوص در فرآوری و فلزات دارد و قیمت انرژی در ایران با توجه به منابع عمده بعضاً تا ۵۰ درصد قیمت جهانی است و این موقعیت شرایطی را فراهم می‌کند که شرکت‌های بزرگ کل عملیات مرتبط با معدن را از استخراج، صنایع تولید فلزات به خصوص فولاد در ایران با قیمت تمام شده مناسب انجام دهند و به بازارهای نزدیک منطقه صادر کنند. ساختار زمین‌شناسی ایران از نظر منابع معدنی به کشورهای شرقی و شمالی ایران گسترش یافته است. کشور افغانستان در غرب ایران، کشورهای آسیای میانه و جمهوری‌های

عرصه جهانی است. نمایشگاه‌های جهانی موضوعاتی جهانی را که بازتاب تجربیات متنوع بشر هستند را در بر می‌گیرند، اکسپو یک رویداد بسیار مهم و پراهمیت در عرصه جهانی است؛ رویدادی غیر انتفاعی و محلی برای نمایش دستاوردهای اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، علمی کشورها و دورنمای توسعه آنها است؛ سوی دیگر نمایشگاه‌های اکسپو، بیشتر جنبه نمایشی داشته و از لحاظ بازرگانی عملاً خنثی هستند و در واقع این نمایشگاه با نمایشگاه‌های تجاری که اغلب برگزار می‌شود متفاوت است.

اکسپو فرصت ویژه‌ای برای جذب سرمایه‌گذار خارجی و معرفی توانمندی‌های بخش معدن ایران به دنیا محسوب می‌شود.

هفته معدن از ۲۷ آذر تا ۴ دی سال جاری در محل پاریس اکسپو ۲۰۲۰، با هدف ارتقای جایگاه و توسعه فرهنگ معدن‌کاری و همچنین ایجاد انگیزه سرمایه‌گذاری در بخش معدن کشور برگزار می‌شود. بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده هر روز این هفته به یکی از بخش‌های معدن کشور اختصاص داده شده است گفت: روزهای هفته معدن شامل، معدن و مصالح ساختمان و سنگ نما، معدن و صنعت مس، معدن و صنعت سرب، معدن و صنعت آلومینیوم، معدن و سنگ آهن و فولاد، معدن و طلا و معدن و بخش استراتژی‌های معدن است.

هفته معدن ایران در اکسپو ۲۰۲۰ دبی چه نقشی در شناسایی ظرفیت‌های صنعت معدن ایران به جهان دارد و چه تأثیری در جذب سرمایه‌گذاران خارجی خواهد داشت؟ کشور ایران موقعیت و پتانسیل‌های منحصر به فرد از نظر سرمایه‌گذاری در معادن و صنایع معدنی دارد و در عمده پتانسیل‌ها که برای یک سرمایه‌گذاری معدنی مورد نیاز است این کشور موقعیت ویژه دارد.

کشور ایران با دارا بودن ۶۸ نوع ماده معدنی و ۳۷ میلیارد تن ذخایر کشف شده و ۵۷ میلیارد تن ذخایر بالقوه در میان قدرت معدنی دنیا قرار گرفته است و حضور در اکسپو فرصت ویژه‌ای برای شناسایی این ظرفیت‌های عظیم به جهان و جذب سرمایه‌گذاران خارجی است. بی تردید موفقیت بخش معدن ایران در اکسپو که با استقبال چشمگیری نیز از سوی بازدیدکنندگان و مقامات خارجی همراه شده است، موهبت زحمات مدیران صنعت معدن و پاریس اکسپو ۲۰۲۰ است.

اخبار نمایشگاه‌ها، در رابطه با ظرفیت‌های بخش معدن ایران و برگزاری هفته معدن ایران در اکسپو ۲۰۲۰ دبی با محمدرضا بهرامن، رئیس خانه معدن ایران گفت و گویی انجام داده است: هفته معدن ایران در اکسپو ۲۰۲۰ دبی با چه اهداف و رویکردی برگزار می‌شود؟ نمایشگاه جهانی (اکسپو) یک رویداد بسیار مهم و پراهمیت



رئیس خانه معدن ایران گفت: هفته معدن از ۲۷ آذر تا ۴ دی سال جاری در محل پاریس اکسپو ۲۰۲۰، با هدف ارتقای جایگاه و توسعه فرهنگ معدن‌کاری و همچنین ایجاد انگیزه سرمایه‌گذاری در بخش معدن کشور برگزار می‌شود. به گزارش اخبار نمایشگاه‌ها، رویداد جهانی اکسپو از ۹ مهرماه سال جاری به مدت ۶ ماه در شهر دبی امارات در حال برگزاری است و جمهوری اسلامی نیز برای نمایش توانمندی‌ها و ظرفیت‌های ملی در این رویداد حاضر شده است. پاریس اکسپو ۲۰۲۰ دبی به گواه دیدگاه‌های کارشناسان، بازدیدکنندگان خارجی و رسانه‌ها جزو پاریس‌های برتر اکسپو شناخته شده است.

یکی از بخش‌هایی که نقش غیرقابل انکاری در موفقیت‌های پاریس اکسپو ۲۰۲۰ دبی داشته است بخش معدن ایران است که برای اولین بار در رویداد جهانی شرکت کرده است.

ایران با دارا بودن ۶۸ نوع ماده معدنی و ۳۷ میلیارد تن ذخایر کشف شده و ۵۷ میلیارد تن ذخایر بالقوه در میان قدرت معدنی دنیا قرار گرفته است و حضور در اکسپو فرصت ویژه‌ای برای شناسایی این ظرفیت‌های عظیم به جهان و جذب سرمایه‌گذاران خارجی است. بی تردید موفقیت بخش معدن ایران در اکسپو که با استقبال چشمگیری نیز از سوی بازدیدکنندگان و مقامات خارجی همراه شده است، موهبت زحمات مدیران صنعت معدن و پاریس اکسپو ۲۰۲۰ است.

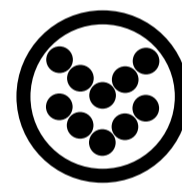
اخبار نمایشگاه‌ها، در رابطه با ظرفیت‌های بخش معدن ایران و برگزاری هفته معدن ایران در اکسپو ۲۰۲۰ دبی با محمدرضا بهرامن، رئیس خانه معدن ایران گفت و گویی انجام داده است: هفته معدن ایران در اکسپو ۲۰۲۰ دبی با چه اهداف و رویکردی برگزار می‌شود؟

نمایشگاه جهانی (اکسپو) یک رویداد بسیار مهم و پراهمیت



بازدید وزیر تجارت خارجی امارات از پاریس اکسپو

افزایش تبادلات تجاری ایران و امارات با خلق فرصت‌های جدید



وزیر تجارت خارجی امارات متحده عربی در ادامه این بازدید، ضمن گره زدن همدلی بر تار و پود دار قالی ایرانی، یادداشتی در تقدیر از پاریس اکسپو ۲۰۲۰ دبی در دفتر یادبود پاریس درج کرد.

متن این یادداشت به شرح زیر است: بازدید از غرفه ایران برای تجربه فرهنگ و آشنایی با تمدن کهن این کشور جای بسی افتخار و مباهات بود. بهترین‌ها را برای هر دو کشور آرزو می‌کنم.

امید به ایجاد فرصت‌های جدید و ادامه همکاری بخصوص در حوزه تجارت دارم. به امارات متحده عربی خوش آمدید، با سلام و احترامات فراوان.

روز یکشنبه ۲۸ آذر ماه ۱۴۰۰، دکتر ثانی بن احمد آل زبیدی، وزیر تجارت خارجی امارات متحده عربی، به همراه هیئت همراه از پاریس اکسپو ۲۰۲۰ دبی بازدید کرد.

به گزارش اخبار نمایشگاه‌ها، دکتر ثانی بن احمد آل زبیدی، وزیر تجارت خارجی امارات متحده عربی در این بازدید مورد استقبال علوی مدیر دوره ای پاریس اکسپو ۲۰۲۰ دبی قرار گرفت.

وی در گفتگو با مسئولین بخش‌های گردشگری، صنایع دستی، فرش، معدن و بخش تجاری با اشاره به توانمندی‌های ایران در حوزه‌های مختلف اقتصادی بر افزایش همکاری‌های مشترک فی‌مابین تأکید کرد.



هشتمین نمایشگاه بین المللی
کفش، کیف، چرم
و صنایع وابسته

محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تهران
۲۱ لغایت ۲۴ دی ۱۴۰۰

The Eightth International Exhibition
of Footwear, Bag, Leather
and Related Industries

Tehran, Chamran Highway, Tehran Int'l Fair Ground
11- 14 Jan. 2022 / Tehran - Iran

برای رعایت کامل پروتکل های بهداشتی ستاد ملی کرونا
بازدیدکننده تخصصی

تلفن ستاد برگزاری: ۷۷۶۰۴۰۸۵، ۷۷۶۰۴۱۵۸
فکس: ۷۷۵۱۲۵۷۴، موبایل: ۰۹۹۱۲۲۱۲۶۳۳

mpexiran

برگزار کننده
Organizer

دکتر زمانی کمیسر ژنرال اکسیو: حضور در خشان ایران در اکسیو ۲۰۲۰ دبی

ظرفیت های کشورمان در حوزه های مختلف چون فرش، معدن، زعفران و... در راستای جذب سرمایه گذاران خارجی بوده است که نتایج قابل قبولی به همراه داشته است و شاهد جلسات متعدد B2B بین تجار و فعالان اقتصادی کشورمان با تاجر و سرمایه گذاران خارجی در اکسیو بوده ایم. دکتر زمانی در بخش دیگری از صحبت های خود یادآور شد: برای اولین بار در اکسیو، شاهد برگزاری هفته های متعدد در حوزه های حائز اهمیت برای کشور هستیم که می توان به هفته معماری، معدن، فرش، زعفران، بانوان، روز ملی و سایر برنامه های دیگر اشاره کرد.

کمیسر ژنرال اکسیو با اشاره به اهمیت معرفی هنر صنعت فرش ایرانی به دنیا گفت: با توجه به اهمیت و جایگاه فرش دستباف ایرانی در صادرات غیرنفتی کشور، در این دوره از اکسیو این بخش حضور چشمگیری داشته است و با بازخوردهای مثبتی از سوی بازدیدکنندگان خارجی مواجه شده است.

وی افزود: یکی از بخش های جالب و مورد توجه بازدیدکنندگان از پاپیون ایران مشارکت در بافت فرش همدلی برای صلح است. بازدیدکنندگان زیر نظر یک استاد کار فرش، گره همدلی برای صلح می زنند و این فرش در طول ۶ ماه با این گره ها کامل و به موزه اکسیو تقدیم می شود.

دکتر زمانی در پایان به اجرای برنامه های فرهنگی و هنری در پاپیون ایران پرداخت و تصریح کرد: در این دوره ایران بیشترین برنامه های فرهنگی و اجتماعی را در بین کشورهای حاضر در اکسیو برگزار کرده است، این برنامه ها هر روز در محل پاپیون اجرا می شود و با استقبال بازدیدکنندگان خارجی همراه بوده است.



قرار گرفته است. براساس آخرین آمار بیش از ۷۰۰ هزار نفر از پاپیون کشورمان بازدید کرده اند که نشان از موفقیت ایران در ارائه محتوای مناسب و حضور در خشان آن در اکسیو دارد.

کمیسر ژنرال اکسیو با اشاره به طراحی پاپیون کشورمان در اکسیو اظهار داشت: طرح پاپیون تلفیقی از معماری سنتی و معاصر و الهام گرفته از قصه های هزار و یک شب است که به اقتصاد، توسعه اجتماعی و فرهنگی، تمدن و سنت های باستانی و آداب و رسوم اقوام ایرانی اشاره دارد.

دکتر زمانی معماری پاپیون ایران را خاص و متفاوت از دیگر کشورها دانست و خاطر نشان کرد: پاپیون جمهوری اسلامی ایران بر اساس ارزیابی های صورت گرفته به عنوان یکی از هشت پاپیون برتر اکسیو دبی معرفی شده است.

وی با اشاره به حضور بخش های گردشگری و صنایع دستی در اکسیو عنوان کرد: حضور این بخش ها نقش به سزایی در جذب گردشگران خارجی و ترغیب آن ها به سفر به ایران دارد. از سوی دیگر ارائه توانمندی ها و

کمیسر ژنرال اکسیو گفت: پاپیون جمهوری اسلامی ایران در اکسیو به گواه نظرات کارشناسان و استقبال چشمگیر بازدیدکنندگان خارجی، موفق ظاهر شده است.

دکتر زمانی کمیسر ژنرال اکسیو در گفت و گو با خبرنگار اخبار نمایشگاه ها گفت: "اکسیو المپیک فرهنگ ملل" پس از بازیهای المپیک و مسابقات جام جهانی فوتبال سومین رویداد مهم دنیا است. و فرصت ویژه ای برای گسترش تعاملات و ارتباطات بین ملت ها است و کشورها در این رویداد دستاوردهای اجتماعی، فرهنگی، علمی، فناوری، اقتصادی و چشم انداز توسعه ای خود را به نمایش می گذارند.

وی با اشاره به موقعیت ویژه پاپیون ایران در اکسیو یادآور شد: پاپیون جمهوری اسلامی ایران در منطقه تحرک و ورودی سایت اکسیو در همسایگی فرانسه و شیلی با وسعت ۲۰۱۴ متر، موقعیت مناسبی را برای جلب بازدیدکنندگان فراهم کرده است. وی افزود: محتوای خاص و متفاوت پاپیون ایران با سایر کشورهای مورد توجه بازدیدکنندگان داخلی و خارجی

MARDAS
POLYURETHANE

صنایع شیمی مرداس ایرانیان

تولیدکننده مواد پلی یورتان

- فوم فلکسیبل (برای صنایع مبلمان، اداری و خوردوسازی)
- فوم ریجید (برای لوازم خانگی و پیل سازی)
- فوم کفش
- انواع پلی استر پلی ال

سالن میلاد، طبقه ۲

تلفن: ۰۲۱ ۸۸۰ ۹۰ ۱۴۴
فکس: ۰۲۱ ۸۸۰ ۹۰ ۱۴۴

تهران، سعادت آباد، بلوار دریا، خیابان ابراهیم شریفی
کوچه توحید چهارم، پلاک ۵، واحد ۳۰۱ و ۳۰۲
کد پستی: ۱۴۶۶۹۸۶۸۶

info@MardasPu.com t.me/MardasPu
WWW.MardasPu.com +989029080698
inMardas PU @mardas.pu

هنرکده معرقتدین

farida_tadayon1890

09125147904 / 021 - 44250656

آتیس وود

تولید کننده تخصصی
جلومبلی، عسلی، میز TV، آینه و کنسول



ترکیب برآورد زندگی...

atiswood

۰۹۱۲ ۸۴۰۹۷۲۷

۰۹۱۲ ۲۷۸۴۸۷۸

حضور فعال شرکت «ویندکو» در پائوین جمهوری اسلامی ایران اکسپو ۲۰۲۰ دبی



صد ایرانی به دست مشتریان می رسد. مدیر تولید ویندکو اظهار داشت: با توجه به ویژگی های محصولات ویندکو می توان با قاطعیت گفت، صنعت شیشه را نسبت به گذشته که صرفاً شیشه های ساختمانی تولید می شد؛ متحول کرده ایم. وی خاطر نشان کرد: اتصال شیشه به شیشه با استفاده از بهترین نوع ابزار آلات اروپایی انجام می شود.

نجفی با بیان اینکه اخیراً براساس چشم اندازهای مورد نظر ویندکو وارد عرصه صادرات شده ایم، تصریح کرد: از اوایل سال جاری محصولات ویندکو به کشورهای امارات و ترکیه صادرات شده است و قصد داریم در بازارهای منطقه ای حضور فعالتری داشته باشیم که با توجه به کیفیت بالای محصولات تولیدی ویندکو، قطعاً با استقبال مشتریان خارجی همراه خواهد بود.

وی با اشاره به دستاوردهای تولیدی مجموعه ویندکو به خبرنگار ما گفت: شرکت ما توانایی تولید ماهانه ۳۰۰۰ محصول را دارا است که این محصولات به دلیل کیفیت بالا و قیمت مناسب دارای جایگاه ویژه ای در بازار هستند، با توجه به طرح های توسعه ای در دست اجرا، سهم بیشتری را در بازار کسب خواهیم کرد.

نجفی در پایان با اشاره به نمایشگاه های بین المللی صنعت مبلمان خاطر نشان کرد: اولین سالی است که به صورت جدی در نمایشگاه حضور پیدا کرده ایم و با توجه به اینکه تمامی محصولات ما جدید هستند قطعاً با باز خورد مثبت از سوی بازدیدکنندگان همراه خواهد بود.

کامران نجفی مدیر تولید شرکت «ویندکو»:

در بخشی «ویندکو» در صنعت شیشه و مبلمان



کامران نجفی مدیر تولید ویندکو در گفت و گو با اخبار نمایشگاه ها گفت: صنعت شیشه را نسبت به گذشته که متحول کرده ایم.

کامران نجفی با اشاره به مسیر فعالیت های مجموعه ویندکو گفت: شرکت ویندکو ۲ سال پیش به عنوان یکی از زیر مجموعه های شیشه قزوین فعالیت خود را در زمینه مبلمان خانگی و اداری، میز های مدیریت و کنفرانس، صندلی و مبل های شیشه ای، کتابخانه، لوازم دکوری مانند کنسول، ویتترین، میز عسلی و... آغاز کرد.

وی افزود: بالغ بر بیست نفر پرسنل به صورت مستقیم و ۱۰۰ نفر به صورت غیر مستقیم با مجموعه ما همکاری می کنند.

نجفی تأکید کرد: محصولات تولیدی شرکتی ویندکو به دلیل کیفیت بسیار بالا، قابل رقابت با برترین برندهای ایتالیایی هستند و محصولات ویندکو با با قیمت خیلی مناسب و متریال صد در















۵ سالن

www.aracikan.com

برگزارکننده:




دوازدهمین
نمایشگاه بین المللی
میدکس
معماری
خانه مدرن
دکوراسیون

۲۴ - ۲۱
دی ماه
۱۴۰۰

محل دائمی
نمایشگاه های بین المللی
تهران


The 12th International Exhibition of
ARCHITECTURE
INTERIOR DESIGN
MODERN HOUSE
MIDEX
International Permanent Fairground 11 - 14 Jan. 2022




معماری و شهرسازی



معماری داخلی



معماری نما و منظر و فضای سبز



معماری داخلی

معماری و شهرسازی: دکوراسیون، مسکونی، فروشنده، اداری، نمایشگاهی، تکنولوژیهای نوین ساختمان، موشمندی ساری

معماری داخلی: مبلمان باغی و دکور اتیو، کافه دیواری، دیوارپوش، پرده، کف پوش و پارکت

معماری نما و منظر و فضای سبز: نورپردازی

معماری داخلی: دکوراسیون مسکونی، فروشنده، اداری، نمایشگاهی، تکنولوژیهای نوین ساختمان، موشمندی ساری

معماری داخلی: مبلمان باغی و دکور اتیو، کافه دیواری، دیوارپوش، پرده، کف پوش و پارکت

تلفن: ۰۲۱ ۸۸۲۰۳۰۲۰ (۰۲۱) www.midex.ir



VINDECO
Glass Art & Decoration



VinDeco
Reflection of your mind flow



Address: No.707, Vafa Bldg., 14th st., Velenjak, Tehran, Iran
Telephone: +98 21 2680 8435
Info@vindeco.ir
www.vindeco.ir