

اقتصاد و نمایشگاه

هفته نامه بین المللی - سال یازدهم - دوره جدید - شماره ۳۶۸ - هفته سوم بهمن ماه ۱۳۹۹ - توزیع رایگان در نمایشگاه



مهر ساز گستر پارس

مهندس محمدرضا پیرامین در گفت و گو با اقتصاد و نمایشگاه مطرح کرد:

«صمتا» با رویکرد خلق نوآورانه های حقوقی در صنعت معدنکاری کشور ایجاد شده است

صفحه ۳

حمیدرضا ششمسانی مدیر عامل شرکت تولیدی مهر ساز گستر پارس مطرح کرد:

«مهر ساز گستر پارس» تامین کننده قطعات پلیمری سایا و ایران خودرو

صفحه ۶

ابراهیم جمیلی رئیس هیات مدیره گروه صنعتی و معدنی زرین خیر داد:

صادرات سرب و روی گروه صنعتی معدنی زرین در سال شیوع کرونا افزایش یافت

صفحه ۴

صنعت نمایشگاه

وزیر صمت در جلسه ستاد اکسپو اظهار کرد:

رویکرد اصلی ایران در اکسپو ۲۰۲۰ دینی اقتصادی و جذب سرمایه گذار خواهد بود



<p>باز دهمین نمایشگاه بین المللی</p> <p>رنگ و رزین</p> <p>پوشش های صنعتی کامپوزیت و صنعت آبکاری</p> <p>برگزار کننده: شرکت پاتیان امید</p>	<p>باز دهمین نمایشگاه بین المللی</p> <p>معدن صنایع معدنی</p> <p>ماشین آلات و تجهیزات وابسته</p> <p>برگزار کننده: شرکت پالاسامانه</p>	<p>باز دهمین نمایشگاه بین المللی</p> <p>قطعات و لوازم خودرو</p> <p>با همکاری روابط عمومی شرکت سایا نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران</p> <p>۱۱ تا ۱۴ بهمن ۱۳۹۹</p>
--	---	---

سه نمایشگاه صنعتی با حضور علی رضارزم حسینی وزیر صمت افتتاح شد:

نمایش دستاوردهای صنایع قطعات خودرو صنایع معدنی و رنگ و رزین در نمایشگاه تهران

صفحه ۲



 <p>گروه صنعتی معدنی زرین Zarin Industrial & Mining Group</p> <p>گروه صنعتی معدنی زرین - سالن ۹ و ۸</p>	 <p>صمتا مرکز مشاوره و داری در معدن و صنایع معدنی - سالن ۹ و ۸</p>	 <p>مهر ساز گستر پارس</p>	 <p>سازه گستر سایا - سالن میلاد</p>
--	--	--	--



صمتا
موسسه تخصصی مشاوره و داری در معدن و صنایع معدنی

دکتر زمانی مشاور وزیر صمت رئیس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی

حضور پر نشاط شرکت ها در نمایشگاه، نشانه عزم فعالان صنعتی و معدنی برای رشد اقتصاد کشور است

صفحه ۲

سعید خرمی نژاد مدیر عامل شرکت بازرگانی و بین المللی ایدرو مطرح کرد

معرفی توانمندی های ساخت داخلی در باز دهمین نمایشگاه قطعات خودرو

صفحه ۲

صالح سیاستدار مدیر عامل شرکت پاتیان امید

حضور پر شمار شرکت های دانش بنیان و استارت آپ های جدید در نمایشگاه رنگ و رزین

صفحه ۲

رعایت کامل پروتکل های بهداشتی در نمایشگاه های تخصصی قطعات خودرو ، معدن و صنایع معدنی و رنگ و رزین به روایت تصویر




MEHRSAZ GOSTAR PARS



<p>تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۲۰۵۲۳ - ۸۸۱۲۰۵۲۴</p> <p>آدرس: تهران، میدان سوره، پلاک ۱۵۸، طبقه ۱</p> <p>تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۲۰۵۲۳ - ۸۸۱۲۰۵۲۴</p> <p>ایمیل: info@mehrsazgostar.com</p> <p>www.mehrsazgostar.com</p>	<p>شماره ۱: صنایع معدنی، ماشین آلات، مشاوره</p> <p>این نمایشگاه تخصصی، گسترش سهم تولید داخلی در صنایع معدنی، ماشین آلات، مشاوره</p>
--	---

سه نمایشگاه صنعتی با حضور علی رضا رزم حسینی وزیر صمت افتتاح شد :

نمایش دستاوردهای صنایع قطعات خودرو، صنایع معدنی و رنگ و رزین در نمایشگاه تهران



است رسانه‌ها نیز به امید آفرینی در این فضا کمک کنند. رزم حسینی با بیان اینکه در زمینه خودرو پیشرفت‌های خوبی حاصل شده است و تعهدات دو خودرو ساز به خوبی در حال عملی شدن است، اظهار کرد: افزایش تولید در حوزه خودرو و رنگ و رزین نیز قابل افتخار است و این موفقیت‌ها در شرایطی محقق شده که کشور تحت تحریم‌های ظالمانه قرار داشته است. از سوی دیگر دکتر علیرضا رزم حسینی وزیر صنعت معدن و تجارت با حضور در سالن گروه خودروسازی سایپا از توانمندی شرکت‌های گروه سایپا در داخلی سازی و ساخت قطعات پیشرفته و های تک بازدید کرد و از نزدیک در جریان اقدامات صورت گرفته قرار گرفت. گفتنی است گروه خودروسازی سایپا در فضای بالغ ۳ هزار متر مربع و با حضور شرکت های سازه گستر، مگاموتور، مالمیل، قالب های بزرگ صنعتی، پلاستیک، سایپا آذین، فنسازری زره، ایندامین، زامیاد، رادیاتور ایران، سایپا ایدک، همراه خودرو، سایپا لاجستیک، سایپا پرس، سایپا آذربایجان، رنگ سایپا و شرکت‌های تامین قطعات گروه خودروسازی سایپا در این نمایشگاه حضور یافته‌اند.

همچنین وزیرصمت به همراه اردشیر سعدمحمدی سرپرست معاونت معدنی و مدیرعامل شرکت مس و وحید الله جعفری رئیس هیات‌عامل ایدمیدرو از غرفه شرکت مس در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی معدن ایران کانمین ۲۰۲۰ بازدید کردند.

در جریان این بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت و هیئت همراه در جریان موفقیت‌ها و دستاوردهای منجر به جهش تولید در این شرکت قرار گرفتند

بین‌المللی رنگ، رزین، پوشش‌های صنعتی و آبکاری) که در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد، علیرضا رزم حسینی وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در حوزه معدن ۶۲ ماده معدنی در کشور داریم که دارای ۲۷ میلیارد تن منابع شناسایی شده است و پیش‌بینی می‌شود که با اکتشافات جدید انجام شده این مقدار ذخایر معدنی به ۶۰ میلیارد تن برسد. وی ضمن اشاره به ارزآوری و اشتغال‌زایی معدن در کنار نفت برای کشور، گفت: با در نظر گرفتن این شرایط، کشور ما علاوه بر اینکه یک کشوری نفتی است، یک کشور معدنی نیز محسوب می‌شود. انجام سرمایه‌گذاری‌های جدید در حوزه معدن برای ما حائز اهمیت و مورد تاکید است. معدن می‌تواند پایه‌های نفت پیشرفت کرده و ارزآوری و اشتغال مناسبی ایجاد کند. رزم حسینی افزود: طی بازدیدهایی که امروز از سه نمایشگاه رنگ و رزین، قطعات خودرو و ایران کانمین ۱۳۹۹ داشته‌ام، مشخص است که اغلب کارخانه‌هایی که تا به امروز بازدید کرده‌ام، به صورت ۳ شیفت در حال فعالیت هستند و ظرفیت تولید بالایی دارند و ارزش افزوده قابل توجهی در صنعت و اشتغال و اقتصاد کشور ایجاد کرده‌اند.

وزیر صمت همچنین به افزایش تولید در ۲۹ رشته صنعتی اشاره کرده و گفت: در حوزه صادرات نیز موفقیت‌های بسیار خوبی به دست آورده‌ایم و ابلاغیه‌های جدید صادراتی ستاد اقتصادی دولت، به این فضا کمک خوبی کرده‌اند.

وی ضمن تاکید بر هماهنگی و هم‌افزایی میان تمام دستگاه‌ها برای حمایت از تولید، خاطرنشان کرد: فضای امیدوارکننده‌ای در رگم همه تحریم‌ها وجود دارد که لازم

همچنین در شانزدهمین نمایشگاه قطعات خودرو، ۱۹۰ شرکت داخلی فعال در این حوزه آخرین تجهیزات، تولیدات و فن آوری این بخش از صنعت را برای بازدید متخصصین به نمایش گذاشتند. از سوی دیگر، در حاشیه نمایشگاه قطعات خودرو پاپوین مجازی برای مشارکت شرکت های خارجی در سالن ۳۸ مستقر شده و هیأت های تجاری و گروه های ایرانی که خواستار ارتباط با شرکت های خارجی هستند می توانند از این پاپوین استفاده کنند.

در شانزدهمین نمایشگاه بین المللی معدن، و صنایع معدنی نیز ۱۰۴ شرکت از فعالین بخش معدن کشور میزبان مدعوین و علاقه مندان متخصص معدنی کشور خواهند بود.

علیرضا رزم حسینی پس از افتتاح شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، ماشین آلات تجهیزات معدن، راهسازی و صنایع وابسته در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران به خبرنگاران توضیح داد: بر اساس مجوز ستاد ملی مبارزه با کرونا از یک ماه پیش مقرر شد، نمایشگاه‌های مختلف با رعایت شیوه نامه‌های بهداشتی برگزار شود که تاکنون ۱۰ نمایشگاه در این محل برپا شده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در مراسم افتتاحیه این سه نمایشگاه اعلام کرد که با وجود تحریم‌ها، در حوزه خودرو و رنگ و رزین و صنایع معدنی افزایش تولید در حاشیه مراسم افتتاحیه سه نمایشگاه (شانزدهمین نمایشگاه معدن، ماشین‌آلات و تجهیزات معدن، راهسازی و صنایع وابسته، شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات، لوازم و مجموعه های خودرو و بیست‌مین نمایشگاه

صبح ۱۱ بهمن ماه ۹۹ سه نمایشگاه رنگ، معدن و قطعات خودرو با رعایت تدابیر ویژه و پروتکل های بهداشتی با حضور رزم حسینی وزیر صنعت، معدن و تجارت، دکتر حسن زمانی مشاور وزیر، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه ها، بهرام رئیس خانه معدن، و تعدادی از مسوولان صنعتی، اتحادیه های صنفی مرتبط با این صنایع و کارشناسان و متخصصان صنعتی و معدنی و خودرویی کشور گشایش یافت. این سه نمایشگاه که با مشارکت بیش از ۳۶۰ شرکت داخلی و تشکلات های صنعتی برگزار شده، تا ۱۴ بهمن ماه ۹۹ از ساعات ۹ الی ۱۷ در محل دائمی نمایشگاه های تهران میزبان بازدید کنندگان متخصص با رعایت پروتکل های بهداشتی خواهد بود.

بیست‌مین نمایشگاه بین المللی رنگ، رزین، پوشش های صنعتی و کامپوزیت، شانزدهمین نمایشگاه بین المللی قطعات خودرو، لوازم و مجموعه های خودرو و همچنین شانزدهمین نمایشگاه بین المللی معدن، صنایع معدنی، ماشین آلات، تجهیزات و صنایع وابسته که تماما در حوزه های صنعتی و هم گروه می باشند با حضور وزیر صمت، مقامات و مسئولین زیربط در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران آغاز بکار کرد.

همچنین دکتر حسن زمانی مشاور وزیر، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه ها به همراه اعضای هیات مدیره و معاونین شرکت در این سه نمایشگاه مقامات، مسئولین و مدعوین را همراهی کردند. در این دوره از نمایشگاه رنگ و رزین ۷۲ شرکت داخلی آخرین دستاوردها و پیشرفت های این صنعت را در معرض بازدید کنندگان متخصص رنگ، رزین، پوشش های صنعتی و کامپوزیت قرار دادند.

دکتر زمانی مشاور وزیر صمت رئیس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی حضور پر نشاط شرکت ها در نمایشگاه، نشانه عزم فعالان صنعتی و معدنی برای رشد اقتصاد کشور است



دکتر حسن زمانی مشاور وزیر صمت، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه ها گفت: سه نمایشگاه معدن، رنگ و رزین، و قطعات خودرو که با مشارکت بیش از ۳۶۰ شرکت تولیدی و تشکلات های صنعتی و معدنی کشور همزمان با دهه فجر امسال افتتاح شده است، حاصل همکاری های گسترده شرکت های فعال در صنعت و معدن کشور، ستاد مقابله با کرونا، وزارت صمت، سازمان های متولی، اتحادیه ها و تشکلات

های صنفی و همکاران بر تلاش ما در نمایشگاه بین المللی بوده است که در فضایی مناسب و با رعایت تدابیر ویژه و پروتکل های بهداشتی میزبان بازدید کنندگان متخصص در رشته های مختلفی صنعتی و معدنی کشور است.

وی در گفت و گو با خبرنگاران در حاشیه نمایشگاه افزود: برگزاری چنین نمایشگاهی در سال جهش تولید و با وجود مشکلات شیوع کرونا، نشانه عزم و اراده مسوولان و فعالان صنعتی و معدنی کشور برای کمک به رشد و توسعه اقتصادی کشور و به گردش در آوردن چرخ تولید است و مسوولان نمایشگاه نیز در ماه های اخیر تلاش کرده اند تا پس از ماه ها تعطیلی نمایشگاه به خاطر ملاحظات مقابله با کرونا، زمینه ساز برگزاری نمایشگاه هایی باشیم که می تواند به رشد تولید صنعتی و اقتصاد کشور کمک کند و به تحقق شعار جهش تولید و افزایش تولید و صادرات صنعتی و معدنی کشور منجر شود.

مشاور وزیر صمت با اشاره به اشتغال وسیع و ارتباط گسترده سه صنعت قطعه سازی، معدن و رنگ کشور با سایر بخش های اقتصادی کشور تصریح کرد: از آنجا که هر سه صنعت قطعه سازی خودرو، معدن و صنایع معدنی و رنگ و رزین به خاطر ارتباط گسترده بسپین و پیشین با زنجیره های ارزش صنایع مختلف کشور از جمله خودروسازی، صنایع غذایی، فولاد و صنایع فلزی، معدن، ساختمان و ... از ظرفیت های بزرگ اشتغال زایی و ارزش افزوده صنعتی و معدنی برخوردار هستند، در افزایش تولید ناخالص داخلی کشور، افزایش گردش مالی، کمک به ارزش سهام شرکت های بورسی، و واحدهای بزرگ و کوچک تولیدی کشور اثر گذاری قابل توجهی دارند و در شرایط تحریم و فشار حداکثری و شیوع کرونا، می توانند به رشد صادرات و افزایش تولید داخلی کمک کنند. براین اساس نمایش دستاوردهای این سه صنعت در نمایشگاه امسال، می تواند ضمن حمایت گسترده ای که از این صنایع صورت می گیرد در جهت کاهش مشکلات و چالش های آنها نیز موثر باشد.

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه ها تاکید کرد: امروز در سراسر کشور و نقاط مختلف از روستاها و شهرهای کوچک تا مراکز استان ها و کلان شهرها، شاهد حضور انواع شرکت های قطعه سازی، معدن و صنایع معدنی و رنگ و رزین هستیم که اشتغال وسیعی ایجاد کرده و علاوه بر ارتباط گسترده با صنایع دیگر، در ایجاد کوچک و بزرگ از کارگاه های کوچک تا کارخانه های بزرگ صنایع معدنی و قطعه سازی، کمک قابل توجهی به توسعه صنعتی مناطق مختلف کشور کرده است.

دکتر حسن زمانی ادامه داد: براین اساس، مشارکت گسترده بیش از ۳۶۰ شرکت داخلی در نمایشگاه امسال، مشتق از خرمن بزرگ هزاران شرکت و واحدهای اقتصادی مختلف فعال در این حوزه است که بخشی از تلاش ها و دستاوردهای تولیدی و صنعتی کشور را در معرض دید بازدید کنندگان قرار داده و ضمن ارتباط موثر با مشتریان و همکاران آنها، زمینه آشنایی شرکت ها با آخرین دستاوردهای فنی و تخصصی دانش بنیان را فراهم کرده است. زمانی اعلام کرد: در این دوره از نمایشگاه رنگ و رزین ۷۲ شرکت داخلی آخرین دستاوردها و پیشرفت های این صنعت را در معرض بازدید کنندگان متخصص رنگ، رزین، پوشش های صنعتی و کامپوزیت قرار دادند. همچنین در شانزدهمین نمایشگاه قطعات خودرو، ۱۹۰ شرکت داخلی فعال در این حوزه آخرین تجهیزات، تولیدات و فنس آوری این بخش از صنعت را برای بازدید متخصصین به نمایش گذاشتند. از سوی دیگر، در حاشیه نمایشگاه قطعات خودرو پاپوین مجازی برای مشارکت شرکت های خارجی در سالن ۳۸ مستقر شده و هیأت های تجاری و گروه های ایرانی که خواستار ارتباط با شرکت های خارجی هستند می توانند از این پاپوین استفاده کنند. در شانزدهمین نمایشگاه بین المللی معدن، و صنایع معدنی نیز ۱۰۴ شرکت از فعالین بخش معدن کشور میزبان مدعوین و علاقه مندان متخصص معدنی کشور خواهند بود.

وی افزود: امید است که برگزاری این نمایشگاه، امکان توسعه فعالیت های سرمایه گذاری و رشد تولید را در سال جهش تولید و با وجود شرایط کرونا و فشارهای حداکثری فراهم کرده و زمینه رشد صادرات و ارزآوری بیشتر را برای کمک به اقتصاد ملی ایجاد نماید و در سال های آینده و نمایشگاه های بعدی، شاهد حضور بیشتر فعالان این صنعت در نمایشگاه باشیم و دستاوردهای این نمایشگاه در اختیار سایر فعالان صنعتی و معدنی کشور قرار گیرد.

وی تاکید کرد: همکاران ما در نمایشگاه بین المللی تهران ضمن خیر مقدم به مشارکت کنندگان در این نمایشگاه، آمادگی دارند که برای بهبود روند برگزاری و هر چه بهتر برگزار شدن این رویداد بزرگ صنعتی و معدنی کشور، در کنار مسوولان، تشکلات های صنعتی، وزارت صمت، و شرکت های فعال در صنعت، حضوری موثر داشته و به بهبود شاخص های تولیدی و صنعتی کشور، بهبود جایگاه صنعتی ایران در منطقه و کاهش چالش ها و مشکلات موجود صنایع کشور کمک کنند.

سعید خرمی نژاد مدیرعامل شرکت بازرگانی و بین المللی ایدرو مطرح کرد

معرفی توانمندی های ساخت داخل در شانزدهمین نمایشگاه قطعات خودرو



ترتیبی، تعمیر و نگهداری، تحقیقات، طراحی و مهندسی قطعات، محصولات پاک کننده و نشریات تخصصی در سالنهای ۲۱۸، ۲۱۹، ۲۰، ۲۰۸، ۲۰۹، ۲۱۰، ۲۱۱، ۲۱۲، ۲۱۳، ۲۱۴، ۲۱۵، ۲۱۶، ۲۱۷، ۲۱۸، ۲۱۹، ۲۲۰، ۲۲۱، ۲۲۲، ۲۲۳، ۲۲۴، ۲۲۵، ۲۲۶، ۲۲۷، ۲۲۸، ۲۲۹، ۲۳۰، ۲۳۱، ۲۳۲، ۲۳۳، ۲۳۴، ۲۳۵، ۲۳۶، ۲۳۷، ۲۳۸، ۲۳۹، ۲۴۰، ۲۴۱، ۲۴۲، ۲۴۳، ۲۴۴، ۲۴۵، ۲۴۶، ۲۴۷، ۲۴۸، ۲۴۹، ۲۵۰، ۲۵۱، ۲۵۲، ۲۵۳، ۲۵۴، ۲۵۵، ۲۵۶، ۲۵۷، ۲۵۸، ۲۵۹، ۲۶۰، ۲۶۱، ۲۶۲، ۲۶۳، ۲۶۴، ۲۶۵، ۲۶۶، ۲۶۷، ۲۶۸، ۲۶۹، ۲۷۰، ۲۷۱، ۲۷۲، ۲۷۳، ۲۷۴، ۲۷۵، ۲۷۶، ۲۷۷، ۲۷۸، ۲۷۹، ۲۸۰، ۲۸۱، ۲۸۲، ۲۸۳، ۲۸۴، ۲۸۵، ۲۸۶، ۲۸۷، ۲۸۸، ۲۸۹، ۲۹۰، ۲۹۱، ۲۹۲، ۲۹۳، ۲۹۴، ۲۹۵، ۲۹۶، ۲۹۷، ۲۹۸، ۲۹۹، ۳۰۰، ۳۰۱، ۳۰۲، ۳۰۳، ۳۰۴، ۳۰۵، ۳۰۶، ۳۰۷، ۳۰۸، ۳۰۹، ۳۱۰، ۳۱۱، ۳۱۲، ۳۱۳، ۳۱۴، ۳۱۵، ۳۱۶، ۳۱۷، ۳۱۸، ۳۱۹، ۳۲۰، ۳۲۱، ۳۲۲، ۳۲۳، ۳۲۴، ۳۲۵، ۳۲۶، ۳۲۷، ۳۲۸، ۳۲۹، ۳۳۰، ۳۳۱، ۳۳۲، ۳۳۳، ۳۳۴، ۳۳۵، ۳۳۶، ۳۳۷، ۳۳۸، ۳۳۹، ۳۴۰، ۳۴۱، ۳۴۲، ۳۴۳، ۳۴۴، ۳۴۵، ۳۴۶، ۳۴۷، ۳۴۸، ۳۴۹، ۳۵۰، ۳۵۱، ۳۵۲، ۳۵۳، ۳۵۴، ۳۵۵، ۳۵۶، ۳۵۷، ۳۵۸، ۳۵۹، ۳۶۰، ۳۶۱، ۳۶۲، ۳۶۳، ۳۶۴، ۳۶۵، ۳۶۶، ۳۶۷، ۳۶۸، ۳۶۹، ۳۷۰، ۳۷۱، ۳۷۲، ۳۷۳، ۳۷۴، ۳۷۵، ۳۷۶، ۳۷۷، ۳۷۸، ۳۷۹، ۳۸۰، ۳۸۱، ۳۸۲، ۳۸۳، ۳۸۴، ۳۸۵، ۳۸۶، ۳۸۷، ۳۸۸، ۳۸۹، ۳۹۰، ۳۹۱، ۳۹۲، ۳۹۳، ۳۹۴، ۳۹۵، ۳۹۶، ۳۹۷، ۳۹۸، ۳۹۹، ۴۰۰، ۴۰۱، ۴۰۲، ۴۰۳، ۴۰۴، ۴۰۵، ۴۰۶، ۴۰۷، ۴۰۸، ۴۰۹، ۴۱۰، ۴۱۱، ۴۱۲، ۴۱۳، ۴۱۴، ۴۱۵، ۴۱۶، ۴۱۷، ۴۱۸، ۴۱۹، ۴۲۰، ۴۲۱، ۴۲۲، ۴۲۳، ۴۲۴، ۴۲۵، ۴۲۶، ۴۲۷، ۴۲۸، ۴۲۹، ۴۳۰، ۴۳۱، ۴۳۲، ۴۳۳، ۴۳۴، ۴۳۵، ۴۳۶، ۴۳۷، ۴۳۸، ۴۳۹، ۴۴۰، ۴۴۱، ۴۴۲، ۴۴۳، ۴۴۴، ۴۴۵، ۴۴۶، ۴۴۷، ۴۴۸، ۴۴۹، ۴۵۰، ۴۵۱، ۴۵۲، ۴۵۳، ۴۵۴، ۴۵۵، ۴۵۶، ۴۵۷، ۴۵۸، ۴۵۹، ۴۶۰، ۴۶۱، ۴۶۲، ۴۶۳، ۴۶۴، ۴۶۵، ۴۶۶، ۴۶۷، ۴۶۸، ۴۶۹، ۴۷۰، ۴۷۱، ۴۷۲، ۴۷۳، ۴۷۴، ۴۷۵، ۴۷۶، ۴۷۷، ۴۷۸، ۴۷۹، ۴۸۰، ۴۸۱، ۴۸۲، ۴۸۳، ۴۸۴، ۴۸۵، ۴۸۶، ۴۸۷، ۴۸۸، ۴۸۹، ۴۹۰، ۴۹۱، ۴۹۲، ۴۹۳، ۴۹۴، ۴۹۵، ۴۹۶، ۴۹۷، ۴۹۸، ۴۹۹، ۵۰۰، ۵۰۱، ۵۰۲، ۵۰۳، ۵۰۴، ۵۰۵، ۵۰۶، ۵۰۷، ۵۰۸، ۵۰۹، ۵۱۰، ۵۱۱، ۵۱۲، ۵۱۳، ۵۱۴، ۵۱۵، ۵۱۶، ۵۱۷، ۵۱۸، ۵۱۹، ۵۲۰، ۵۲۱، ۵۲۲، ۵۲۳، ۵۲۴، ۵۲۵، ۵۲۶، ۵۲۷، ۵۲۸، ۵۲۹، ۵۳۰، ۵۳۱، ۵۳۲، ۵۳۳، ۵۳۴، ۵۳۵، ۵۳۶، ۵۳۷، ۵۳۸، ۵۳۹، ۵۴۰، ۵۴۱، ۵۴۲، ۵۴۳، ۵۴۴، ۵۴۵، ۵۴۶، ۵۴۷، ۵۴۸، ۵۴۹، ۵۵۰، ۵۵۱، ۵۵۲، ۵۵۳، ۵۵۴، ۵۵۵، ۵۵۶، ۵۵۷، ۵۵۸، ۵۵۹، ۵۶۰، ۵۶۱، ۵۶۲، ۵۶۳، ۵۶۴، ۵۶۵، ۵۶۶، ۵۶۷، ۵۶۸، ۵۶۹، ۵۷۰، ۵۷۱، ۵۷۲، ۵۷۳، ۵۷۴، ۵۷۵، ۵۷۶، ۵۷۷، ۵۷۸، ۵۷۹، ۵۸۰، ۵۸۱، ۵۸۲، ۵۸۳، ۵۸۴، ۵۸۵، ۵۸۶، ۵۸۷، ۵۸۸، ۵۸۹، ۵۹۰، ۵۹۱، ۵۹۲، ۵۹۳، ۵۹۴، ۵۹۵، ۵۹۶، ۵۹۷، ۵۹۸، ۵۹۹، ۶۰۰، ۶۰۱، ۶۰۲، ۶۰۳، ۶۰۴، ۶۰۵، ۶۰۶، ۶۰۷، ۶۰۸، ۶۰۹، ۶۱۰، ۶۱۱، ۶۱۲، ۶۱۳، ۶۱۴، ۶۱۵، ۶۱۶، ۶۱۷، ۶۱۸، ۶۱۹، ۶۲۰، ۶۲۱، ۶۲۲، ۶۲۳، ۶۲۴، ۶۲۵، ۶۲۶، ۶۲۷، ۶۲۸، ۶۲۹، ۶۳۰، ۶۳۱، ۶۳۲، ۶۳۳، ۶۳۴، ۶۳۵، ۶۳۶، ۶۳۷، ۶۳۸، ۶۳۹، ۶۴۰، ۶۴۱، ۶۴۲، ۶۴۳، ۶۴۴، ۶۴۵، ۶۴۶، ۶۴۷، ۶۴۸، ۶۴۹، ۶۵۰، ۶۵۱، ۶۵۲، ۶۵۳، ۶۵۴، ۶۵۵، ۶۵۶، ۶۵۷، ۶۵۸، ۶۵۹، ۶۶۰، ۶۶۱، ۶۶۲، ۶۶۳، ۶۶۴، ۶۶۵، ۶۶۶، ۶۶۷، ۶۶۸، ۶۶۹، ۶۷۰، ۶۷۱، ۶۷۲، ۶۷۳، ۶۷۴، ۶۷۵، ۶۷۶، ۶۷۷، ۶۷۸، ۶۷۹، ۶۸۰، ۶۸۱، ۶۸۲، ۶۸۳، ۶۸۴، ۶۸۵، ۶۸۶، ۶۸۷، ۶۸۸، ۶۸۹، ۶۹۰، ۶۹۱، ۶۹۲، ۶۹۳، ۶۹۴، ۶۹۵، ۶۹۶، ۶۹۷، ۶۹۸، ۶۹۹، ۷۰۰، ۷۰۱، ۷۰۲، ۷۰۳، ۷۰۴، ۷۰۵، ۷۰۶، ۷۰۷، ۷۰۸، ۷۰۹، ۷۱۰، ۷۱۱، ۷۱۲، ۷۱۳، ۷۱۴، ۷۱۵، ۷۱۶، ۷۱۷، ۷۱۸، ۷۱۹، ۷۲۰، ۷۲۱، ۷۲۲، ۷۲۳، ۷۲۴، ۷۲۵، ۷۲۶، ۷۲۷، ۷۲۸، ۷۲۹، ۷۳۰، ۷۳۱، ۷۳۲، ۷۳۳، ۷۳۴، ۷۳۵، ۷۳۶، ۷۳۷، ۷۳۸، ۷۳۹، ۷۴۰، ۷۴۱، ۷۴۲، ۷۴۳، ۷۴۴، ۷۴۵، ۷۴۶، ۷۴۷، ۷۴۸، ۷۴۹، ۷۵۰، ۷۵۱، ۷۵۲، ۷۵۳، ۷۵۴، ۷۵۵، ۷۵۶، ۷۵۷، ۷۵۸، ۷۵۹، ۷۶۰، ۷۶۱، ۷۶۲، ۷۶۳، ۷۶۴، ۷۶۵، ۷۶۶، ۷۶۷، ۷۶۸، ۷۶۹، ۷۷۰، ۷۷۱، ۷۷۲، ۷۷۳، ۷۷۴، ۷۷۵، ۷۷۶، ۷۷۷، ۷۷۸، ۷۷۹، ۷۸۰، ۷۸۱، ۷۸۲، ۷۸۳، ۷۸۴، ۷۸۵، ۷۸۶، ۷۸۷، ۷۸۸، ۷۸۹، ۷۹۰، ۷۹۱، ۷۹۲، ۷۹۳، ۷۹۴، ۷۹۵، ۷۹۶، ۷۹۷، ۷۹۸، ۷۹۹، ۸۰۰، ۸۰۱، ۸۰۲، ۸۰۳، ۸۰۴، ۸۰۵، ۸۰۶، ۸۰۷، ۸۰۸، ۸۰۹، ۸۱۰، ۸۱۱، ۸۱۲، ۸۱۳، ۸۱۴، ۸۱۵، ۸۱۶، ۸۱۷، ۸۱۸، ۸۱۹، ۸۲۰، ۸۲۱، ۸۲۲، ۸۲۳، ۸۲۴، ۸۲۵، ۸۲۶، ۸۲۷، ۸۲۸، ۸۲۹، ۸۳۰، ۸۳۱، ۸۳۲، ۸۳۳، ۸۳۴، ۸۳۵، ۸۳۶، ۸۳۷، ۸۳۸، ۸۳۹، ۸۴۰، ۸۴۱، ۸۴۲، ۸۴۳، ۸۴۴، ۸۴۵، ۸۴۶، ۸۴۷، ۸۴۸، ۸۴۹، ۸۵۰، ۸۵۱، ۸۵۲، ۸۵۳، ۸۵۴، ۸۵۵، ۸۵۶، ۸۵۷، ۸۵۸، ۸۵۹، ۸۶۰، ۸۶۱، ۸۶۲، ۸۶۳، ۸۶۴، ۸۶۵، ۸۶۶، ۸۶۷، ۸۶۸، ۸۶۹، ۸۷۰، ۸۷۱، ۸۷۲، ۸۷۳، ۸۷۴، ۸۷۵، ۸۷۶، ۸۷۷، ۸۷۸، ۸۷۹، ۸۸۰، ۸۸۱، ۸۸۲، ۸۸۳، ۸۸۴، ۸۸۵، ۸۸۶، ۸۸۷، ۸۸۸، ۸۸۹، ۸۹۰، ۸۹۱، ۸۹۲، ۸۹۳، ۸۹۴، ۸۹۵، ۸۹۶، ۸۹۷، ۸۹۸، ۸۹۹، ۹۰۰، ۹۰۱، ۹۰۲، ۹۰۳، ۹۰۴، ۹۰۵، ۹۰۶، ۹۰۷، ۹۰۸، ۹۰۹، ۹۱۰، ۹۱۱، ۹۱۲، ۹۱۳، ۹۱۴، ۹۱۵، ۹۱۶، ۹۱۷، ۹۱۸، ۹۱۹، ۹۲۰، ۹۲۱، ۹۲۲، ۹۲۳، ۹۲۴، ۹۲۵، ۹۲۶، ۹۲۷، ۹۲۸، ۹۲۹، ۹۳۰، ۹۳۱، ۹۳۲، ۹۳۳، ۹۳۴، ۹۳۵، ۹۳۶، ۹۳۷، ۹۳۸، ۹۳۹، ۹۴۰، ۹۴۱، ۹۴۲، ۹۴۳، ۹۴۴، ۹۴۵، ۹۴۶، ۹۴۷، ۹۴۸، ۹۴۹، ۹۵۰، ۹۵۱، ۹۵۲، ۹۵۳، ۹۵۴، ۹۵۵، ۹۵۶، ۹۵۷، ۹۵۸، ۹۵۹، ۹۶۰، ۹۶۱، ۹۶۲، ۹۶۳، ۹۶۴، ۹۶۵، ۹۶۶، ۹۶۷، ۹۶۸، ۹۶۹، ۹۷۰، ۹۷۱، ۹۷۲، ۹۷۳، ۹۷۴، ۹۷۵، ۹۷۶، ۹۷۷، ۹۷۸، ۹۷۹، ۹۸۰، ۹۸۱، ۹۸۲، ۹۸۳، ۹۸۴، ۹۸۵، ۹۸۶، ۹۸۷، ۹۸۸، ۹۸۹، ۹۹۰، ۹۹۱، ۹۹۲، ۹۹۳، ۹۹۴، ۹۹۵، ۹۹۶، ۹۹۷، ۹۹۸، ۹۹۹، ۱۰۰۰، ۱۰۰۱، ۱۰۰۲، ۱۰۰۳، ۱۰۰۴، ۱۰۰۵، ۱۰۰۶، ۱۰۰۷، ۱۰۰۸، ۱۰۰۹، ۱۰۱۰، ۱۰۱۱، ۱۰۱۲، ۱۰۱۳، ۱۰۱۴، ۱۰۱۵، ۱۰۱۶، ۱۰۱۷، ۱۰۱۸، ۱۰۱۹، ۱۰۲۰، ۱۰۲۱، ۱۰۲۲، ۱۰۲۳، ۱۰۲۴، ۱۰۲۵، ۱۰۲۶، ۱۰۲۷، ۱۰۲۸، ۱۰۲۹، ۱۰۳۰، ۱۰۳۱، ۱۰۳۲، ۱۰۳۳، ۱۰۳۴، ۱۰۳۵، ۱۰۳۶، ۱۰۳۷، ۱۰۳۸، ۱۰۳۹، ۱۰۴۰، ۱۰۴۱، ۱۰۴۲، ۱۰۴۳، ۱۰۴۴، ۱۰۴۵، ۱۰۴۶، ۱۰۴۷، ۱۰۴۸، ۱۰۴۹، ۱۰۵۰، ۱۰۵۱، ۱۰۵۲، ۱۰۵۳، ۱۰۵۴، ۱۰۵۵، ۱۰۵۶، ۱۰۵۷، ۱۰۵۸، ۱۰۵۹، ۱۰۶۰، ۱۰۶۱، ۱۰۶۲، ۱۰۶۳، ۱۰۶۴، ۱۰۶۵، ۱۰۶۶، ۱۰۶۷، ۱۰۶۸، ۱۰۶۹، ۱۰۷۰، ۱۰۷۱، ۱۰۷۲، ۱۰۷۳، ۱۰۷۴، ۱۰۷۵، ۱۰۷۶، ۱۰۷۷، ۱۰۷۸، ۱۰۷۹، ۱۰۸۰، ۱۰۸۱، ۱۰۸۲، ۱۰۸۳، ۱۰۸۴، ۱۰۸۵، ۱۰۸۶، ۱۰۸۷، ۱۰۸۸، ۱۰۸۹، ۱۰۹۰، ۱۰۹۱، ۱۰۹۲، ۱۰۹۳، ۱۰۹۴، ۱۰۹۵، ۱۰۹۶، ۱۰۹۷، ۱۰۹۸، ۱۰۹۹، ۱۱۰۰، ۱۱۰۱، ۱۱۰۲، ۱۱۰۳، ۱۱۰۴، ۱۱۰۵، ۱۱۰۶، ۱۱۰۷، ۱۱۰۸، ۱۱۰۹، ۱۱۱۰، ۱۱۱۱، ۱۱۱۲، ۱۱۱۳، ۱۱۱۴، ۱۱۱۵، ۱۱۱۶، ۱۱۱۷، ۱۱۱۸، ۱۱۱۹، ۱۱۲۰، ۱۱۲۱، ۱۱۲۲، ۱۱۲۳، ۱۱۲۴، ۱۱۲۵، ۱۱۲۶، ۱۱۲۷، ۱۱۲۸، ۱۱۲۹، ۱۱۳۰، ۱۱۳۱، ۱۱۳۲، ۱۱۳۳، ۱۱۳۴، ۱۱۳۵، ۱۱۳۶، ۱۱۳۷، ۱۱۳۸، ۱۱۳۹، ۱۱۴۰، ۱۱۴۱، ۱۱۴۲، ۱۱۴۳، ۱۱۴۴، ۱۱۴۵، ۱۱۴۶، ۱۱۴۷، ۱۱۴۸، ۱۱۴۹، ۱۱۵۰، ۱۱۵۱، ۱۱۵۲، ۱۱۵۳، ۱۱۵۴، ۱۱۵۵، ۱۱۵۶، ۱۱۵۷، ۱۱۵۸، ۱۱۵۹، ۱۱۶۰، ۱۱۶۱، ۱۱۶۲، ۱۱۶۳، ۱۱۶۴، ۱۱۶۵، ۱۱۶۶، ۱۱۶۷، ۱۱۶۸، ۱۱۶۹، ۱۱۷۰، ۱۱۷۱، ۱۱۷۲، ۱۱۷۳، ۱۱۷۴، ۱۱۷۵، ۱۱۷۶، ۱۱۷۷، ۱۱۷۸، ۱۱۷۹، ۱۱۸۰، ۱۱۸۱، ۱۱۸۲، ۱۱۸۳، ۱۱۸۴، ۱۱۸۵، ۱۱۸۶، ۱۱۸۷، ۱۱۸۸، ۱۱۸۹، ۱۱۹۰، ۱۱۹۱، ۱۱۹۲، ۱۱۹۳، ۱۱۹

مهندس محمدرضا بهرامن در گفت و گو با اقتصاد و نمایشگاه مطرح کرد:

«صمتا» با رویکرد خلق نوآورانه‌های حقوقی در صنعت معدنکاری کشور ایجاد شده است



مهندس محمدرضا بهرامن رییس هیئت مدیره مشاوره و داور معدن و صنایع معدنی صمتا با بیان این مطلب به خبرنگار نشریه اقتصاد و نمایشگاه گفت: در همین راستا کمیته داور در خانه معدن می‌تواند مسیر مناسب و دقیقی را برای فعالان کشور باز کند. وی در ادامه تصریح کرد: گروه حقوقی صمتا، برای ارتقای سطح دانش حقوقی معدنکاران کشور و جهت رفع مشکلات موجود و فعالیت‌های تخصصی معدنی و بهبود هر چه بیشتر روابط ایشان با دستگاه‌های دولتی و غیردولتی، حل اختلافات تخصصی فیما بین فعالین معدنی کشور و دیگران و همچنین ارائه بسته‌های حمایت قانونی، حقوقی و قضایی برای مرتب‌سازی ایرانی و غیرایرانی در این حوزه با تشکیل یک نهاد حقوقی به رفع دغدغه‌ها و پرداختن به زمینه‌های مزبور اقدام می‌کند و منظور در سال ۹۹، موسسه مشاوره و داور داخلی و بین‌المللی معدن و صنایع معدنی صمتا برای کمک به فعالان این صنعت ایجاد شد.

محمدرضا بهرامن در پاسخ به خدمات ارائه شده توسط گروه حقوقی و فنی صمتا به خبرنگار ما گفت: صمتا با بهره‌گیری از کارشناسان حقوقی و وکلای متخصص و صاحب‌نظران خبره در حوزه‌های مرتبط از یکطرف و فعالین صنعت معدنکاری از سویی دیگر، در جهت کاهش فاصله بین نیازهای حقوقی روز فعالین صنعت معدنکاری و دانش‌های تئوریک حقوقی مربوط به این صنعت در کشور حرکت کرده است و در هر دو زمینه فنی و حقوقی به ارائه خدمات می‌پردازد. وی در ادامه افزود: پس از ماه‌ها تحقیق و تفحص، با راه‌اندازی پورتال حقوقی صمتا، برای اولین بار خدمات حقوقی متنوعی را به جامعه معدنکار و جامعه حقوقی چه در داخل و چه در خارج بصورت اینترنتی و مجازی ارائه می‌شود. رییس هیئت مدیره مشاوره و داور معدن و صنایع معدنی صمتا در پایان تأکید کرد: فعالان معدنی کشور در حوزه‌های مختلف اکتشاف، استخراج، فرآوری و تجارت مواد معدنی می‌توانند با مراجعه به این موسسه‌ی فوق تخصصی نسبت به اخذ خدمات مربوط در زمینه‌های مشاوره فنی، اقتصادی و حقوقی اقدام کنند.

کمیته حقوقی و داور معدن ایران در کنار کمیته‌های دیگر این مجموعه به‌نوعی پشتیبان تمامی فعالان معدنی کشور در رفع معضلات و مشکلات حقوقی، قانونی و قضایی کشور است. نوع خدمات قابل ارائه به اشخاص حقیقی و حقوقی در سطوح مختلف ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی در عرصه‌ی صنعت معدنکاری و فقدان پشتیبانی نیروی تخصصی حقوقی در این صنعت از جمله در حوزه‌های حقوق زیرساخت در صنعت معدنکاری، حقوق بیمه، حقوق بازار سرمایه، حقوق بانکی، حقوق قراردادهای تجاری بین‌المللی و... باعث شد تا فعالان و نخبگان این صنعت استراتژیک، گروه فنی و حقوقی صمتا را با هدف ارائه خدمات حقوقی در عرصه معدن و صنایع معدنی ایجاد کنند و با کمک نخبگان حقوقی در سرتاسر کشور و فرد فرد فعالین صنعت معدنی بتوان خدمات حقوقی شایسته‌ای را در راستای برآورده کردن نیازهای فوق و کاهش فاصله‌های موجود توسعه داد.



شرکت سازه گستر سایپا

بزرگترین مدیریت زنجیره تامین گروه خودروسازی سایپا



تامین محصول

ارائه کیفیت برتر

تحویل به‌تمام

آموزش و توانمندسازی

رویکرد خلاقانه در روش‌های تولید

بهبود مستمر عملکرد زنجیره تامین

شرکت سازه گستر سایپا در پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات، لوازم و مجموعه‌های خودرو سیدم بهمانان و بازدیدکنندگان ارجمند را گرامی می‌دارد.

سالن میلاد، غرفه سازه گستر سایپا

۱۱ لغایت ۱۴

بهمن ماه ۱۳۹۹

www.sazehgostar.co.ir



ابراهیم جمیلی رئیس هیات مدیره گروه صنعتی و معدنی زرین خبر داد:

صادرات سرب و روی گروه صنعتی معدنی زرین در سال شیوع کرونا افزایش یافت



شده است اما بین ما که به تعهد عمل کرده ایم و کسی که به تعهد خود عمل نکرده تفاوتی قائل نشده اند و تشویق نشده ایم.

«هدف شما برای شرکت در نمایشگاه چیست؟»

در سال های قبل که کرونا وجود نداشت تقریباً در تمام نمایشگاه ها و رویدادهای داخلی و خارجی شرکت کرده ایم و امسال با وجود کرونا، مشارکت فعال داریم. در شرایط کرونا نیز که برگزاری شرکت کرده ایم و امسال با وجود کرونا، مشارکت

نمایشگاه ها آسیب جدی دیده، ما باید با حضور خود از نمایشگاه حمایت کنیم. در این نمایشگاه در رابطه با تامین نیازها و تامین ماشین آلات، مواد اولیه، فروش و صادرات با طرف های تجاری خود ملاقات خواهیم داشت و این حضور ما در نمایشگاه به سیستم مشتری مداری و افزایش همکاری های داخلی و بین المللی کمک خواهد کرد.

«شرکت در زمینه صادرات چه دستاوردی داشته است؟»

خوشبختانه در آن روی سکه تحریم، افزایش تولید، خودکفایی و رشد صادرات داشته ایم و جزو شرکت های صادرات محور و خوشنام هستیم و در برگشت ارز صادراتی به تعهدات خود به موقع عمل کرده ایم. حتی در دوره ای که فاصله قیمت ارز نمایی با بازار حدود ۵۰ درصد بود، به همان قیمت روز ارز خود را عرضه کرده ایم و تعهد ما تسویه

کاملاً مشهود است. در حالی که انتظار داریم کسانی که مالیات می دهند کمتر زیر فشار باشند اما متأسفانه بر عکس است و کسانی که مالیات می دهند بیشتر تحت فشار هستند. راه حل این مشکلات تعامل با تولید کننده است زیرا کسانی که طرح های توسعه اجرا می کنند باید تشویق شوند و از معافیت و تشویق قانونی برخوردار شوند. وضعیت تولید و صنعت به این شکل نمی تواند ادامه یابد و باید اصلاح شود.

«وضعیت شرکت از نظر تعهدات مالی و بانکی و ارزی چگونه است؟»

با وجود مشکلات و بی مهری هایی که در بخش مالیات بر ارزش افزوده ایجاد شده و مشوق های صادراتی را پرداخت نکرده اند، اما به تعهدات ارزی خود وفادار بوده و حقوق کارگران و تعهدات بانکی را پرداخت کرده ایم و بدهی معوق بانکی نداریم و حتی در بازگشت ارز صادراتی نیز ارز را به قیمت

نیماعرضه کرده ایم.

«چالش های مسیر تولید در شرکت های گروه شامل چه مواردی است؟»

گروه ما تقریباً تمام لوح های تقدیر از جمله صادر کننده نمونه، بهره وری، محیط زیست، معدن کار نمونه و... را دریافت کرده است. اما مهمترین چالش شرکت های گروه کمبود مواد اولیه است که برای ظرفیت تولید ایجاد شده در کارخانه

ها کافی نیست.

چالش دیگر بخشنامه های خلق الساعه است به عنوان مثال در پایان نیمه اول سال ۹۷، یکسری قوانین عطف به ماسبق شد و مشکلاتی ایجاد کرد. در حالی که در هیچ کشوری قوانین عطف به ما

سبق نمی شود. عدم وفا به عهد سازمان مالیاتی و بی توجهی به ملاحظات قانونی در موضوع مالیات

های دانش بنیان تبدیل، نیازهای کشور را تامین و به صادرات منجر شوند.

«ویژگی محصولات شرکت های زیرمجموعه گروه صنعتی معدنی زرین چیست؟»

محصولات ما این ویژگی را دارد که از نظر کیفیت قابل رقابت با استانداردهای خارجی است و از نظر قیمت تمام شده نیز کاملاً رقابتی است و قیمت آن از مشابه خارجی و بسیاری از شرکت های منطقه پایین تر است و باعث می شود که صادرات ما با استقبال همراه شود و در داخل نیز نیاز کارخانه های داخلی را تامین و مازاد تولید را صادر کنیم. در صنعت سرب و روی، سه برابر نیاز داخلی تولید داریم در نتیجه بخش عمده تولیدات ما صادر می شود و در این شرایط سخت صادرات را انجام می دهیم زیرا مشتریان خاص خود را ایجاد کرده ایم و به جایگاه صادراتی مناسبی در منطقه دست یافته ایم.

«در این راستا با چه چالش ها و مشکلاتی مواجه هستید؟»

با وجود موفقیت هایی که در زمینه صادرات در سال های اخیر صورت گرفته اما در بخش برگشت ارز صادراتی، تامین کانتینر، کشتی، زمان حرکت کشتی و... شرایط سختی داریم ولی در عین حال عقب نشینی نمی کنیم و همچنان به صادرات ادامه می دهیم.

ما در تمام شرکت های خود یعنی حدود ۱۴ شرکت از گروه صنعتی معدنی زرین طرح های توسعه ای مختلفی را داشته ایم و همه آنها بر مبنای کارهای پژوهشی پیش می روند و در زمینه های مختلف منجر به ثبت اختراع شده و فناوری های جدید متناسب با آنها ایجاد شده است. این مجموعه دانش بنیان از پژوهش تا ثبت اختراع و ایجاد فناوری می تواند ضمن ایجاد ارزش افزوده، صادرات و ارز آوری نیز داشته باشد و جلوی خام فروشی را بگیرد.

«در سال های اخیر تا چه حد اشتغال زایی داشته اید؟»

رشد فعالیت ها از نظر کمی و کیفی موجب شده که در سال ۹۸ و ۹۹ و با وجود کرونا در یکسال اخیر و شرایط فشار حداکثری، میزان اشتغال

را انجام می دهیم و این موضوع به تولید رقابتی شرکت های گروه منجر شده است. در تولید نیز از تمام روش ها و تکنیک های موجود تولید از جمله فلوتاسیون سولفور و اکسید سرب و روی و... برخوردار هستیم که با کمال ترین روش ها فرآوری معدنی را انجام می دهیم. تمام مراحل اکتشاف، استخراج، فرآوری، تولید کنسانتره و شمش سرب و روی را داریم. این فرآیند کامل موجب می شود که قیمت تمام شده کاهش یابد و کاملاً رقابتی باشد و در نتیجه ضمن رعایت تمام استانداردهای بین المللی، محصولاتی متناسب با نیاز داخل و صادرات را عرضه کنیم.

«ظرفیت تولید شرکت های زیرمجموعه شما چقدر است؟ و چند شرکت از گروه صنعتی معدنی زرین در بورس حضور دارند؟»

ظرفیت تولید گروه صنعتی معدنی زرین بالاترین ظرفیت تولید در کشور است و شرکت های زیرمجموعه ما تولید مازاد بر نیاز داخلی را صادر کرده و ارز آوری خوبی برای کشور داشته اند. در حال حاضر دو شرکت دانش بنیان از گروه

زرین در بورس حضور دارند و قبل از پایان سال عرضه اولیه دو شرکت دیگر انجام می شود و به زودی چهار شرکت از گروه صنعتی معدنی زرین در بازار سرمایه خواهند بود. ما تاکنون ۲۶ ثبت اختراع داشته ایم و پژوهشکده بسیار مجهز و خوبی در کنار کارخانه های تولیدی داریم. همچنین همکاری موثری با دانشگاه ها داریم. ما اولین شتاب دهنده معدنی را در برج فناوری دانشگاه امیرکبیر به نام ماین تک راه اندازی کرده ایم. ما ایده های معدنی را شناسایی و کمک می کنیم تا به شرکت

گروه زرین بزرگترین تولید کننده کنسانتره سرب و روی کشور است و به خاطر ویژگی هایی که دارد در بخش های مختلف ارزش افزوده ایجاد می کند. از پژوهش، ثبت اختراع، ساخت ماشین آلات تا تولید، کاهش قیمت تمام شده و صادرات

گروه زرین به عدالتی از شرکت های آن به عنوان شرکتهای دانش بنیان در بورس حضور دارند. در این زمینه ابراهیم جمیلی رئیس هیات مدیره گروه صنعتی و معدنی زرین، در گفت و گو با خبرنگار ما، به دستاوردهای این گروه در حوزه تولید و صادرات سرب و روی اشاره و تأکید کرد که بر خورداری از ویژگی اتکاب داخلی، تولید دانش بنیان، بومی سازی، ساخت ماشین آلات، آموزش نیروی انسانی و... موجب شده که حتی در سال شیوع کرونا نیز اشتغال، تولید و صادرات شرکتهای گروه افزایش یابد.

«مهمترین ویژگی های تولید در گروه صنعتی معدنی زرین شامل چه مواردی است؟»

گروه زرین بزرگترین تولید کننده کنسانتره سرب و روی کشور است و به خاطر ویژگی هایی که دارد در بخش های مختلف ارزش افزوده ایجاد می کند. از پژوهش، ثبت اختراع، ساخت ماشین آلات تا تولید، کاهش قیمت تمام شده و صادرات

گروه زرین به عدالتی از شرکت های آن به عنوان شرکتهای دانش بنیان در بورس حضور دارند. در این زمینه ابراهیم جمیلی رئیس هیات مدیره گروه صنعتی و معدنی زرین، در گفت و گو با خبرنگار ما، به دستاوردهای این گروه در حوزه تولید و صادرات سرب و روی اشاره و تأکید کرد که بر خورداری از ویژگی اتکاب داخلی، تولید دانش بنیان، بومی سازی، ساخت ماشین آلات، آموزش نیروی انسانی و... موجب شده که حتی در سال شیوع کرونا نیز اشتغال، تولید و صادرات شرکتهای گروه افزایش یابد.

«مهمترین ویژگی های تولید در گروه صنعتی معدنی زرین شامل چه مواردی است؟»

گروه زرین بزرگترین تولید کننده کنسانتره سرب و روی کشور است و به خاطر ویژگی هایی که دارد در بخش های مختلف ارزش افزوده ایجاد می کند. از پژوهش، ثبت اختراع، ساخت ماشین آلات تا تولید، کاهش قیمت تمام شده و صادرات

گروه زرین به عدالتی از شرکت های آن به عنوان شرکتهای دانش بنیان در بورس حضور دارند. در این زمینه ابراهیم جمیلی رئیس هیات مدیره گروه صنعتی و معدنی زرین، در گفت و گو با خبرنگار ما، به دستاوردهای این گروه در حوزه تولید و صادرات سرب و روی اشاره و تأکید کرد که بر خورداری از ویژگی اتکاب داخلی، تولید دانش بنیان، بومی سازی، ساخت ماشین آلات، آموزش نیروی انسانی و... موجب شده که حتی در سال شیوع کرونا نیز اشتغال، تولید و صادرات شرکتهای گروه افزایش یابد.

«مهمترین ویژگی های تولید در گروه صنعتی معدنی زرین شامل چه مواردی است؟»

گروه زرین بزرگترین تولید کننده کنسانتره سرب و روی کشور است و به خاطر ویژگی هایی که دارد در بخش های مختلف ارزش افزوده ایجاد می کند. از پژوهش، ثبت اختراع، ساخت ماشین آلات تا تولید، کاهش قیمت تمام شده و صادرات

گروه زرین به عدالتی از شرکت های آن به عنوان شرکتهای دانش بنیان در بورس حضور دارند. در این زمینه ابراهیم جمیلی رئیس هیات مدیره گروه صنعتی و معدنی زرین، در گفت و گو با خبرنگار ما، به دستاوردهای این گروه در حوزه تولید و صادرات سرب و روی اشاره و تأکید کرد که بر خورداری از ویژگی اتکاب داخلی، تولید دانش بنیان، بومی سازی، ساخت ماشین آلات، آموزش نیروی انسانی و... موجب شده که حتی در سال شیوع کرونا نیز اشتغال، تولید و صادرات شرکتهای گروه افزایش یابد.

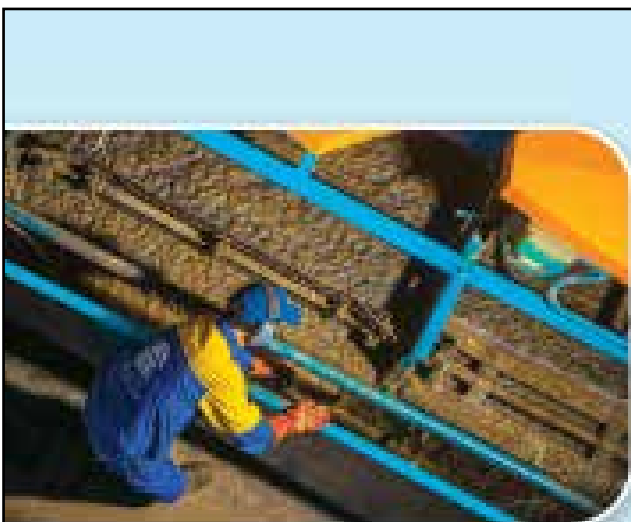
«مهمترین ویژگی های تولید در گروه صنعتی معدنی زرین شامل چه مواردی است؟»

گروه زرین بزرگترین تولید کننده کنسانتره سرب و روی کشور است و به خاطر ویژگی هایی که دارد در بخش های مختلف ارزش افزوده ایجاد می کند. از پژوهش، ثبت اختراع، ساخت ماشین آلات تا تولید، کاهش قیمت تمام شده و صادرات

گروه زرین به عدالتی از شرکت های آن به عنوان شرکتهای دانش بنیان در بورس حضور دارند. در این زمینه ابراهیم جمیلی رئیس هیات مدیره گروه صنعتی و معدنی زرین، در گفت و گو با خبرنگار ما، به دستاوردهای این گروه در حوزه تولید و صادرات سرب و روی اشاره و تأکید کرد که بر خورداری از ویژگی اتکاب داخلی، تولید دانش بنیان، بومی سازی، ساخت ماشین آلات، آموزش نیروی انسانی و... موجب شده که حتی در سال شیوع کرونا نیز اشتغال، تولید و صادرات شرکتهای گروه افزایش یابد.

«مهمترین ویژگی های تولید در گروه صنعتی معدنی زرین شامل چه مواردی است؟»

گروه زرین بزرگترین تولید کننده کنسانتره سرب و روی کشور است و به خاطر ویژگی هایی که دارد در بخش های مختلف ارزش افزوده ایجاد می کند. از پژوهش، ثبت اختراع، ساخت ماشین آلات تا تولید، کاهش قیمت تمام شده و صادرات



تهران، سعادت آباد، خیابان سرو غربی، پلاک ۱۲۶ | تلفن: ۰۲۱-۴۵۹۰۴۰۰۰ | فکس: ۰۲۱-۱۶۲۹۴ | www.zimg.co



گروه صنعتی معدنی زرین
Zarrin Industrial & Mining Group

گروه صنعتی و معدنی زرین به عنوان بزرگترین تولیدکننده بخش خصوصی کنسانتره سرب و روی خاورمیانه پیشتاز در تولید محصولات گوناگون از جمله شمش سرب و شمش روی در گریدهای مختلف و مطابق با استانداردهای جهانی می باشد که با تکمیل زنجیره تولید در معدن و صنایع معدنی (اکتشاف، استخراج، فرآوری ماده معدنی و تولید محصولات استراتژیک) همواره در صنایع معدنی توانسته گام های موثری را بردارد.

پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات خودرو
شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی معدن و صنایع معدنی، بیستمین نمایشگاه بین‌المللی رنگ و رزین به روایت تصویر



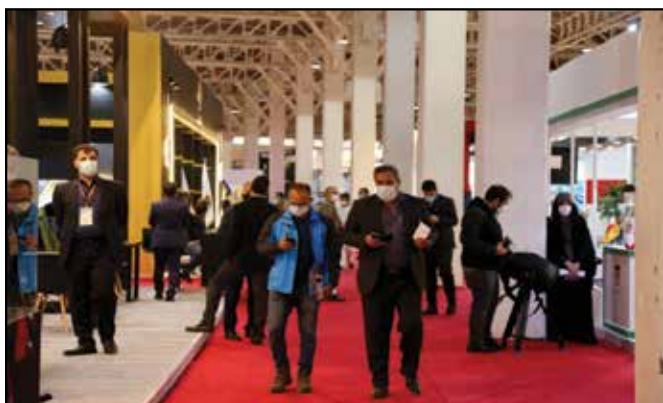
گروه صنعتی معدنی زرین - سالن ۸ و ۹



سازه گستر سایبا - سالن میلاد



صفا مرکز مشاوره و داوری در معدن و صنایع معدنی - سالن ۸ و ۹



رعایت کامل پروتکل های بهداشتی در نمایشگاه های تخصصی قطعات خودرو ، معدن و صنایع معدنی و رنگ و رزین به روایت تصویر



Mosque	🕌
Police	👮
Fire station	🚒
Red Crescent	🛖
Bank	🏦
Toilets	🚻
Drinking Fountain	🚰
Buffet	🍽
Restaurant	🍴
Public Phone	☎
Information	ℹ
Parking Lot	P
Gas Station	🛢
Bus Stop	🚌

پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی
قطعات و لوازم خودرو
۱۴ و ۱۱ بهمن ۱۳۹۹

بیستمین نمایشگاه بین‌المللی
رنگ و رزین
پوشش‌های صنعتی
کامپوزیت و صنعت آبکاری
برگزار کننده:
شرکت باهان امید

www.namayeshgahha.ir
نشریه رسمی نمایشگاه‌های بین‌المللی
اقتصاد و صنعت
هفته‌نامه بین‌المللی سال یازدهم - دوره جدید - شماره ۳۶۸ - هفته سوم بهمن ۱۳۹۹
تلفن ۰۲۱ ۴۴۴۸۰۸۴

Supply Technical & Engineering Affairs
Safar Industrial & Mining Group
The Plan of Tehran International Exhibition Co.
Designed by: Safar Industrial & Mining Group
November 2020

گروه صنعتی معدنی زرین - سالن ۸ و ۹

صفا - سالن ۸ و ۹

مهر ساز گستر پارس

سازه گستر سایبا - سالن میلاد

حمیدرضا شمسایی مدیرعامل شرکت تولیدی مهرساز گستر پارس مطرح کرد

«مهرساز گستر پارس» تامین کننده قطعات پلیمری سایپا و ایران خودرو



گذشته وقتی همراه ۴ عضو دیگر هیات مدیره بر اساس آرای ۱۰۰۰ عضو انجمن همگن پلاستیک به هیات مدیره این تشکل راه یافتیم، درصدد رفع این مانع قانونی برآمدیم و در این راه، جلسات منظم و متعددی با مسوولان دولتی و تشکل های ملی برگزار کردیم. حتی در اردیبهشت ماه سال ۹۹ نامه ای به آقای اسحاق جهانگیری معاون محترم ریاست جمهوری نوشتیم و امیدوار هستیم با پیگیری هایی که صورت گرفته این مانع برداشته شود.

شمسایی با اشاره به اینکه واحدهای بسیاری قصد دارند در شهرک های صنعتی مصوب برای افزایش ظرفیت تولیدی و توسعه، واحدهای ۱۰۰۰ متری خود را به ۵۰۰۰ متر و واحدهای ۵۰۰۰ متری خود را به ۱۰ هزار متر مربع افزایش دهند افزود: این واحدها از برق صنعتی نمی توانند استفاده کنند، می گویند اگر قصد دارید تولیدات بیشتری داشته باشید یا توسعه دهید، باید از برق تجاری استفاده کنید. همین هزینه های برق صنعتی با وجود ماشین آلات سنگین و فوق سنگین، چیلر ها و برج های خنک کننده بسیار سنگین است حالا با وجود محاسبه برق با تعرفه برق تجاری اصلا دیگر تولید، توجیهی ندارد.

مدیرعامل و بنیانگذار شرکت تولیدی مهرساز گستر پارس در پایان گفت: ما فکر می کنیم برای رسیدن به منویات مقام معظم رهبری، افزایش ظرفیت و توسعه واحدهای تولیدی که نتیجه ای آن رونق و جهش تولید و تحقق اقتصاد مقاومتی است، ابتدا باید معطل قانون شعاع ۱۲۰ کیلومتری حل و راهکار اساسی برای آن اندیشه شود.

صادرات با معضلات زیادی روبه رو هستیم؛ برای نمونه به عراق صادرات محدود داشتیم به این ترتیب که عراقی ها به کارخانه می آمدند و قیمت اجناس را به ریال می پرداختند و خودشان بار می زدند و از کشور خارج می کردند؛ با این حال ما را جزو تعهدات ارزی قرار داده اند و می گویند چون اجناس شما به عراق رفته است، صادرات به شمار می رود. وی باین اینکه با این نگرش ما را مشمول جریمه کرده اند ادامه می دهد: به ما گفتند باید معادل مبلغ اجناسی که صادر کرده اید، دلار از بازار آزاد با نرخ روز بخرید و مابه التفاوت آن دلار دولتی را به قیمت نیمایی بانک مرکزی بدهید.

«بازگشت ارز صادراتی

شمسایی با اظهار اینکه حاضر به پرداخت این پول به بانک مرکزی هستیم، می گویند: اما آنها می گویند حتما باید دلار را از بازار آزاد خریده و تحویل دهیم؛ دیگر فکر خطرات و خلاف بودن این کار را نمی کنند؛ این در حالی است که مدتی صادرات به عراق و افغانستان را از شمول این کار استثناء کرده بودند، اما بعد نظرشان عوض شد. وی باین اینکه اکنون با این شرایط تولیدکننده زیر بار انجام صادرات نمی رود، می گویند: ما نیز صادرات را به طور کلی از برنامه های آینده خود حذف کرده ایم.

«چالش ۱۲۰ کیلومتری

شمسایی در بخش دیگر از گفت و گو با اشاره به چالش ۱۲۰ کیلومتری توضیح داد: در زمان طلایی شروع هر سال، مقام معظم رهبری با وجود دهها دغدغه، معطل و مشکلات کشور، سال را با عناوین اقتصادی نام گذاری می کنند. سال اقتصادی مقاومتی، سال رونق تولید، سال جهش تولید همه اشاره به این دارد که نگاه و جهت گیری کشور در تفرک مقام اول کشور اقتصاد و بالا رفتن سطح رفاه مردم است. چطور می شود اقتصاد را شکوفا کرد، چطور می شود تولید را رونق داد، باید توسعه را باور کنیم. یکی از معضلات اصلی کشور در بخش توسعه و افزایش ظرفیت های واحدهای تولیدی در کشور، شعاع ۱۲۰ کیلومتری است. همه واحدهایی که بر اساس دستورالعمل ها و مصوبات کشور در شهرک های صنعتی استقرار پیدا کرده اند، برای توسعه و افزایش ظرفیت در اولین قدم با مانعی به نام شعاع ۱۲۰ کیلومتری مواجه می شوند. شعاع ۱۲۰ کیلومتری می گوید واحدهای تولیدی حق افزایش ظرفیت در شعاع ۱۲۰ کیلومتری تهران را ندارند.

وی با اشاره به اقدامات خود برای رفع این مانع گفت: سال

و پاکیز متعددی روبه رو است که اگر تولید را تعطیل کرده و وارد کار بسازو بفروشی یا شغل های کاذب می شدیم درآمد بیشتری داشتیم.

«انتقال پول

مدیرعامل و بنیان گذار شرکت تولیدی مهرساز گستر پارس حواله کردن پول پول برای کشور مبدا را مشکل دیگر اعلام می کند و توضیح می دهد: برای اینکه به چین یا ترکیه پول حواله کنیم باید از آزاد از صرف بخرم، اما می گویند باید منشأ پول معلوم باشد، اما آنقدر پول را برای تکمیل نامه نگاری ها نگه می دارند که قیمت ارز افزایش می یابد؛ سرانجام پس از حواله پول و تحویل بار، بانک باید اسناد را با آن روبه ای که گفته ظهر نویسی کند.

شمسایی در پاسخ به این پرسش که واردات کالاهای مشابه چه مشکلاتی را برای فعالیت و بازار کار آنها به وجود آورده است، تصریح می کند: محصولات وارداتی قطعات پلیمری خودرو مشکلی ایجاد نمی کند، زیرا قطعات بزرگ مانند سپر و گلگیر قطعه بزرگی است و برای کسی واردات آن توجیه ندارد، اما قطعات ریز مانند چراغ و آینه را وارد می کنند؛ البته زمانی برای قطعات خودروهای خارجی مانند تویوتا و ماشین های کره ای که مصرف کمتری دارد و تامین کننده ایرانی ندارد، یکی دو کانتینر وارد می کنند.

وی در بخش دیگری از سخنانش درباره بازار توزیع محصولات تولیدی مهرساز گستر پارس توضیح می دهد و می گویند: از آنجا که شرکت های خودروسازی در تسویه خوش حساب نیستند، اوایل فعالیت پس از یکی دو سال کار با آنها، رابطه اقتصادی و کاری خود را قطع کردیم؛ اکنون تولیدات خود را به تمام افتر مارکت های ایران می دهیم و بسیار محدود با سایپا همکاری داریم.

مدیرعامل و بنیانگذار شرکت تولیدی مهرساز گستر پارس با یادآوری اینکه در تولید محصولات برای افتر مارکت تمام استانداردهای لازم OEM را رعایت می کنند، اضافه می کند: هرچند که سعی داریم محصولات تولیدی ما کیفیتی متناسب با استانداردهای خودرو ساز داشته باشد، اما با افتر مارکت کار می کنیم؛ زیرا بازار افتر مارکت بسیار بزرگ تر از خودرو ساز است. شمسایی با تأکید بر اینکه اکنون نیاز افتر مارکت بیش از پنج برابر خودرو ساز است، افزود: بازار خودرو ساز زمانی بسیار بزرگ بود، اما اکنون افتر مارکت جای آن را گرفته است که بخشی از این بازار را ما تامین می کنیم. وی در پاسخ به این پرسش که به حوزه صادرات ورود کرده اند یا قصد ورود به آن را دارند، می گویند: در حوزه

اولیه بیان می کند و می گویند: مواد پلیمری از شرکت های پتروشیمی های ماهشهر، بندر امام و تبریز را استفاده می کنیم؛ هرچند که ۱۰۰ درصد مواد اولیه مورد نیاز ما در کشور تولید و از بورس کالا تامین می شود، اما به قاعده ۳۰ درصد نیازمان است.

به گفته وی برای اینکه همه نیروها مشغول به کار باشند باید ۷۰ درصد دیگر مواد اولیه را از بازار آزاد تامین کنند، اما خرید مواد اولیه از بازار آزاد ممنوع است. وی با اشاره اینکه مواد اولیه دریافتی، خوراک ۳۰ درصد نیروی کاری کارخانه است، افزود: با این وضعیت ناچار به اخراج ۷۰ درصد کارگران می شویم، اما در پاسخ به این وضعیت می گویند: تنها خرید مواد اولیه از بازار آزاد ممنوع است، بلکه نباید نیروهایتان را تعدیل کنید. این در حالی است که بانک ها، وزارتخانه ها، گمرک و سازمان تامین اجتماعی باید سیاست های اقتصادی کشورهای پیشرفته را بررسی کنند که چه رویکردی را در پیش گرفته اند که در زمینه اقتصادی و تولید شکوفا شده اند.

«مشکلات ترخیص کالا

وی یکی دیگر از مشکلات تولید کنندگان و صنعت کاران را مسائلی گمرکی و ترخیص کالا بیان و تصریح می کند: برای نمونه بسا ارز آزاد دستگامی را از چین خریدیم که ساخت آن ۱۰۰ روز زمان برد و ۲۵ روز نیز روی آب بود تا به بندرعباس رسید، اما هفت ماه دوندگی کردیم تا کالایمان از گمرک ترخیص شد.

به گفته شمسایی، خواب هفت ماهه این دستگاه در گمرک ایران موجب تحمیل هزینه ۷۰۰ میلیون تومانی برای دموراز (دیرکرد عودت کانتینر) به شرکت کشتیرانی چینی حامل کالا شده است.

وی این مشکلات را ناشی از عدم الگوسازی با کشورهای خارجی می داند و اظهار می کند: از این دست مشکلات ساختاری و قوانین دست و پاگیر زیاد است برای نمونه برای ظهر نویسی، بانک ۸۸ روز اسناد من را نگه داشته است. شمسایی همچنین از بلاکلیفی ادارات و سازمان های مختلف گلایه می کند و می گویند: برای ارسال یک نامه ساده ارزش افزوده از دارایی برای گمرک بندرعباس به دلیل نداشتن لینک سیستمی بین این دو نهاد مدت ها سرگردان بود؛ متأسفانه ابتدایی ترین امکانات و ملزومات را ندارند.

وی با یادآوری اینکه شرکت کشتیرانی هزینه کانتینر را روزانه می گیرد که اگر کانتینر را خریده بودیم به صرفه تر تمام می شد، اظهار می کند: صنعت با مشکلات دست

شرکت مهرساز گستر پارس یکی از تولیدکنندگان قطعات پلیمری خودرو است. این شرکت پس از ایران خودرو تکنولوژی تولید سپر را وارد و آن را در

کشور بومی سازی کرد. مدیرعامل و بنیان گذار شرکت تولیدی مهرساز گستر پارس در حاشیه برگزاری نمایشگاه بین المللی قطعات خودرو با اشاره به فعالیت این شرکت از سال ۱۳۷۴ و ثبت رسمی آن در سال ۱۳۸۱، گفت: این شرکت قطعات پلیمری خودرو همچون سپر، پروانه، جلو پنجره و توری، آینه، سینی فن، راکب، چراغ ها، دستگیره ها و دیگر لوازم جانبی را تولید می کنیم.

حمیدرضا شمسایی باین اینکه این شرکت تقریباً تمام سپرهای محصولات ایران خودرو و حدود ۴۰ درصد سایپا را تولید می کند، افزود: مهرساز گستر پارس دارای دو کارخانه در شهرک های صنعتی عباس آباد و سننار به ترتیب به مساحت بیش از ۶ هزار و ۲۲ هزار مترمربع است.

وی با یادآوری اینکه سه سال پیش پروژه احداث کارخانه سننار در طرح توسعه شرکت شروع و سال گذشته به بهره برداری رسید، اضافه می کند: سایت جدید ۱۵ هزار متر سوله دارد و برای راه اندازی آن میلیاردها تومان هزینه کرده ایم تا برای ۱۰۰ نفر بیشتر اشتغال ایجاد کنیم، اما با توجه به مشکلات موجود اشتباه کردیم. شمسایی با بیان اینکه اکنون کارخانه سننار فقط با ۵۰ درصد ظرفیت خودکار می کند، ادامه می دهد: با مشکلات دست و پا گیر بسیاری روبه رو هستیم برای نمونه هنوز برای این کارخانه گاز مهیا نشده و با برق کار می کنند؛ هر ۲۷ روز ۲۰ میلیون تومان هزینه برق می پردازیم. شمسایی با انتقاد از اینکه دولت حمایتی از صنعت نمی کند، افزود: مسوولان با فعالان بخش صنعت و تولیدکنندگان برای تسهیل امور همراه نیستند؛ این در حالی است که تقاضا داریم بوروکراسی های زمانبر اداری را کاهش دهند و ساختار را اصلاح کنند تا برای نامه نگاری که باید به طور سیستمی و سریع انجام شود ماه ها دوندگی نکنیم و دچار تحمیل هزینه و مشکلات دیگر نشویم.

بنیانگذار شرکت تولیدی مهرساز گستر پارس با تأکید بر اینکه اکنون تولید کنندگان باوجود مشکلات دست و پاگیر بخش صنعت تن به توسعه نمی دهند، گفت: مشکلات به صورتی است که چوب لای چرخ صنعت گذاشته و حضور تولیدکننده در این بخش بسیار سخت شده است.

«کمبود مواد اولیه

شمسایی یکی از موانع و چالش های موجود را تامین مواد

محمد رضا بهرامن رئیس خانه معدن مطرح کرد:

مشارکت ۱۱۰ شرکت فعال در حوزه های مختلف معدن در نمایشگاه معدن و صنایع معدنی

مورد نیاز شرکتهای معدنی، سرمایه گذاران و دیگر شرکت های مرتبط با این حوزه همچون سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی، شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، شرکت ملی صنایع مس ایران و ... گرد هم آورده و شانزدهمین نمایشگاه بین المللی ایران کان مین را در فضایی تقریبی در حدود ۱۴۰۰۰ متر مربع جهت حضور حداکثری در نمایشگاه فراهم آورد.

همچنین، با تلاش های انجام شده از سوی خانه معدن ایران، به امید خداوند متعال شانزدهمین نمایشگاه معدن، صنایع معدنی، ماشین آلات و تجهیزات معدن، راهسازی و صنایع وابسته - ایران کان مین ۱۳۹۹ با مراسم افتتاحیه که با حضور وزیر محترم صمت و یا معاونین عالی رتبه وزیر، مدیران ارشد سازمانها و نهادهای دولتی، تصمیم گیران و تصمیم سازان دولتی و مدیران ارشد شرکت های حاضر در نمایشگاه مزین خواهد شد، در تاریخ ۱۱ بهمن ماه از محل تعصیه شده در ورودی سالن ۸، شروع به کار نماید.

«چه برنامه هایی برای برگزاری با کیفیت نمایشگاه تدارک دیده اید و در اجرای پروتکل های بهداشتی چه تدابیری اندیشیده اید؟»

با توجه به اولویت خانه معدن ایران و ستاد برگزاری نمایشگاه در حفظ سلامتی شهروندان و بالاخص فعالان اقتصادی ستاد برگزاری شانزدهمین نمایشگاه ایران کان مین از همان ابتدای شروع به فعالیت، جهت هر چه با شاکه تر برگزار شدن رویداد و همچنین رعایت نکات بهداشت و سلامت و رفاه حال مشارکت کنندگان و مخاطبین، با همکاری شرکت سهامی نمایشگاهها اخذ تدابیر و برنامه ریزی نمود تا با رعایت سختگیرانه پروتکل های بهداشتی از قبیل استقرار تیم پزشکی، اورژانس، ضد عفونی نمودن محل برگزاری و ... نمایشگاهی در خور شان کشور عزیزمان ایران، وزارت صنعت، معدن و تجارت، خانه معدن ایران برگزار کند.

ایران کان مین ۱۳۹۹، بلافاصله پس از پایان دوره گذشته نمایشگاه سیاست گذاری و برنامه ریزی جهت تمهیدات لازم را در دستور کار خود قرار داد و نهایتاً از مردادماه سال جاری فعالیت خود را بطور جدی و مستمر آغاز نمود و برنامه ریزی و عملیات اجرایی خود را بر اساس تاریخ اعلامی اولیه که در تاریخ ۸ آبانماه در تقویم نمایشگاهی شرکت محترم سهامی نمایشگاه های بین المللی مشخص شده بود، به انجام رسانید.

به دلیل شیوع بیماری منجوس کرونا در کشور و اعلام شرایط ویژه، پس از جلسات و مذاکرات پیاپی با مدیران وزارت صمت، سازمان توسعه و تجارت و شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی تاریخ نهایی مقارن با دهه مبارک فجر از تاریخ ۱۱ لغایت ۱۴ بهمن ماه مشخص و در تقویم نمایشگاهی درج گردید.

لذا پس از قطعی شدن تاریخ برگزاری با توجه به زمان کم و حساسیتهای موجود به سرعت با استفاده از ابزارهای مختلف اعم از چاپ در نشریات و روزنامه های و رسانه های پر مخاطب مانند گروه رسانه ای دنیای اقتصاد و همچنین به صورت الکترونیکی و با استفاده از نرم افزار های پیام رسان در سطح گسترده ای به مخاطبین این رویداد اطلاع رسانی گردید.

پس از مدت زمانی حدود یکماه، ستاد برگزاری نمایشگاه ایران کان مین متشکل از شرکت پالار سامانه و شبکه معدن ایران با سیاست گذاری های خانه معدن ایران بعنوان متولی اصلی این نمایشگاه با توجه به شرایط همه گیری بیماری کرونا از یک طرف و تحریم های ظالمانه جهان غرب نسبت به کشور عزیزمان ایران از سویی دیگر، موفق شد حدود ۱۱۰ شرکت فعال در حوزه های مختلف معدن و صنایع معدنی اعم از تولید کنندگان مواد اولیه معدنی، تولید کنندگان تجهیزات معدنی، تامین کنندگان تجهیزات



حوزه است. در این راستا چالش اصلی مواجهه با بحث باطلهها، پسابها و تأثیرات منفی معدنکاری بسر روی منابع طبیعی و محیط زیست در کشور است. بهطور کلی عمده ترین چالش های پیش رو در صنعت معدنکاری را می توان «معدنکاری زیرزمینی»، «توسعه روش های اکتشافی»، «طراحی معادن»، «کنانه آریسی و متالورژی»، «حمل و نقل در معادن»، «معدنکاری روباز» و «استفاده از باطله و پساب های معدن و احیا زمین پس از استخراج» عنوان کرد.

«لطفا گزارشی از عملکرد ستاد برگزاری نمایشگاه ایران کان مین در مرحله ثبت نام ارائه کرده، آمار تعداد مشارکت کنندگان و مترز تحت پوشش نمایشگاه در این دوره را اعلام فرمایید؟» ستاد برگزاری شانزدهمین نمایشگاه بین المللی معدن، صنایع معدنی، ماشین آلات و تجهیزات معدن، راهسازی و صنایع وابسته

بهینه سازی و صنعت معادن ایران همکاری نمایند. با برپایی نشست های عیدیه، بحث و تبادل و تعاطی آراء و نظرات کارشناسانه و تخصصی سرانجام توفیق یافتند، تا در راستای هماهنگی امور حرفه ای و گسترش و ارتقاء سطح عملیات معدنی، صنایع معدنی و تجارت جهانی مواد معدنی کشور، خانه معدن ایران تاسیس شد.

«در آستانه برگزاری شانزدهمین نمایشگاه معدن و صنایع معدنی، لطفا تصویری کلی از وضعیت معادن و به ویژه صنایع معدنی کشور از جنبه دستاوردها و چالش های این حوزه در یک سال گذشته ارائه فرمایید؟»

بخش معدن و صنایع معدنی یکی از حوزه های مهم و اثرگذار در تولید و تجارت کشور محسوب میشود.

دغدغه نبودن سیاستهای متخذه در این صنعت، ضعف نهاد حقوق مالکیت و حمایت از سرمایه گذار و فقدان نگاه صادرات محور در زمره چالشهای ساختاری و برون بنگاهی در بخش صنعت معدنکاری کشور است.

عدم سیاستهای حمایتی از صادرات متناسب با ارزش آفرینی عدم امکان تأمین مالی و نقدینگی واحدها توسط بانکها و بازار سرمایه، زمانبر بودن صدور مجوز و عدم اجرای پنجره واحد، تغییر مکرر و خلق الساعه سیاستها و مقررات، نبود ساختار روابط توسعه یافته بین سطوح مختلف، ضعف دیپلماسی اقتصادی و تجاری در اقتصاد معدنی کشور از جمله چالشهای اصلی محیط کسب و کار در معدن به شمار می آیند توجه به اکتشافات ذخایر در اعماق، یافتن روش های جدید برای افزایش بازیابی و فرآوری فلزات استراتژیک و بسیار ارزشمند توسعه روش های ژئوفیزیکی و زمین شناسی برای اکتشاف ذخایر عمیق، به جهت ایفای نقش بخش معدن در توسعه پایدار باید از اولویتهای این صنعت استراتژیک در کشور باشد.

محمد رضا بهرامن از ۲۴ سالگی وارد کار در حوزه معدن شده است و جالب اینکه اولین فعالیت های

مربوط به کارهای اکتشافی مواد پرتوزا برای سازمان انرژی اتمی وقت بوده است. بهرامن ۲۱ ساله دوران پرفراز و نشیبی را در حوزه معدن طی کرده و به گفته خودش در کنار سایر فعالان این حوزه تلاش زیادی داشته تا با اصلاح قوانین دست و پاگیر، راه را برای شکوفایی این حوزه هموار کند.

نشریه اقتصاد و نمایشگاه در حاشیه برگزاری شانزدهمین نمایشگاه معدن و صنایع معدنی با محمد رضا بهرامن رئیس خانه معدن ایران گفت و گویی در مورد فعالیت های خانه معدن و نمایشگاه ایران کان مین انجام داده است که در ادامه می خوانید:

«به عنوان سوال اول، برای مخاطبان نشریه اقتصاد و نمایشگاه شرح دهید خانه معدن ایران در چه سالی و با چه اهدافی تاسیس شد؟»

معدن تأمین کننده مواد اولیه مورد نیاز بسیاری از صنایع بوده و در امر خودکفایی صنعتی، ایجاد اشتغال مولد و افزایش تولید ناخالص ملی و درآمد سرانه یک کشور نقش بسزایی دارد. بسیاری از فعالیتهای اقتصادی به مواد معدنی وابسته است و صنایع معدنی به عنوان اولین بخش در زنجیره تامین سایر صنایع می باشند. بخش معدن و صنایع معدنی در اقتصاد کشور، جایگاه ویژه ای دارد.

با توجه به نیاز به برنامه ریزی و مدیریت بهینه صنایع معدنی در اواخر سال ۱۳۸۱ گروهی از نخبگان، اندیشمندان و متخصصان در بخش معدن که دغدغه نابسامانی اوضاع معدن و ذخایر زیرزمینی و کانیهای خدادادی را داشتند، گروهی آمدند تا با چاره اندیشی و تدبیر و مذاقه در امور، در سالماندگی و

وزیر صمت در جلسه ستاد اکسیو

رویکرد اصلی ایران در اکسیو ۲۰۲۰ دویی اقتصادی و جذب سرمایه گذار خواهد بود



جلسه ستاد اکسیو ۲۰۲۰ دویی با حضور علیرضا رزم حسینی وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت و اعضای ستاد اکسیو در تالار اصفهان نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران برگزار شد. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت سهامی نمایشگاه‌ها، در ابتدای این جلسه رزم حسینی از دست اندرکاران و مسئولین شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران که برنامه اکسیو را مدیریت و پیش می‌برند قدرانی و تشکر کرد و گفت: با توجه به شرایط سخت جنگ اقتصادی که به سر می‌بریم و فشارهای بین‌المللی که به ما تحمیل شده است باید در این رویداد جهانی تمام ظرفیت‌ها و توانمندی‌های اقتصادی و صنعتی جمهوری اسلامی ایران را به بهترین شکل به نمایش جهانیان بگذاریم. وی با اشاره به جایگاه ایران از لحاظ صنعتی و اقتصادی در منطقه و جهان تأکید کرد: رویکرد اصلی ایران برای اکسیو ۲۰۲۰ دویی بیشتر حول محور اقتصادی و جذب سرمایه‌گذار خواهد بود و همچنین باید از ظرفیت‌های خوبی که در عرصه‌های صنعتی، معدنی، کشاورزی بر خوردار هستیم استفاده گردد. وزیر صمت در بخش دیگر صحبت‌های خود در جهت تقویت نگاه مردم دنیا به ایران افزود: باید در مقابله با ایران هراسی با معرفی فرهنگ غنی ایرانی و همچنین توانمندی‌های صنایع بزرگ و اقتصاد پویای کشور اقدامات خوبی انجام دهیم.

وی در پایان خاطر نشان کرد با توجه به این که برنامه اکسیو ۲۰۲۰ دویی در هیأت وزیران تصویب شده است باید همه دستگاه‌ها و نهاد‌های دولتی همکاری و تعامل لازم را با ستاد اکسیو داشته باشند.

امضای تفاهم‌نامه‌های همکاری در نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پتروشیمی و پالایشگاه

در حاشیه برگزاری بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پتروشیمی و پالایشگاه تفاهم‌نامه‌های مختلف همکاری میان شرکت‌های حاضر و ذینفعان این صنعت انعقاد شد. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت سهامی نمایشگاه‌ها، طرح توسعه میدان و افزایش تولید نفت، قراردادهای ساخت لوله‌های جداري، کسب دانش و بومی‌سازی و ارتقای تجهیزات صنعت نفت، به همراه ایجاد مقدمات تعاملات بیشتر و همکاری‌های گسترده در صنعت نفت از اهداف اصلی تفاهم‌نامه‌های منعقد در این نمایشگاه است.

شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب با هدف گسترش و توسعه سطح همکاری‌های علمی و فناوری دو توافق‌نامه با پژوهشگاه صنعت نفت و دانشگاه صنعتی شریف امضا کرد.

قرارداد ساخت لوله‌های جداري و جریانی میان پیمانکاران پروژه‌های مرحله دوم طرح نگهداشت و افزایش تولید نفت و شرکت لوله‌گستر اسفراین به ارزش بیش از ۲۰ میلیون یورو امضا شد.

امضای تفاهم‌نامه همکاری بین پژوهشگاه صنعت نفت و حوزه اکتشاف شرکت ملی نفت ایران براساس اعلام پژوهشگاه صنعت نفت، الگوسازی سیستم‌های هیدروکربوری، مطالعه و بررسی منابع نامتعارف، الگوسازی دینامیک حوضه و سیستم‌های هیدروکربوری و الگوسازی سه‌بعدی رخسارهای با هدف ارزیابی مخازن و سنگ منشا از مهم‌ترین موضوع‌های این تفاهم‌نامه است، همچنین تعبیر و تفسیر نمودارهای درون چاهی و داده‌های پتروفیزیکی، توصیف یکپارچه مخازن از طریق تلفیق داده‌ها و اطلاعات و برگزاری دوره‌های آموزشی از دیگر موارد مطرح شده در این تفاهم‌نامه است.

شایان ذکر است نمایشگاه صنعت نفت دربرگیرنده تمام بخش‌های فعال در حوزه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی است و نمایندگان تمام بخش‌ها اعم از پالادست، میان‌دست و پایین‌دست در نمایشگاه حضور دارند و از اهداف برگزاری این نمایشگاه توانمندسازی بخش خصوصی و کسب دانش و بومی‌سازی تجهیزات صنعت نفت، به همراه ایجاد مقدمات تعاملات بیشتر و همکاری‌های گسترده در صنعت نفت در عرصه داخلی و خارجی است که در این نمایشگاه دنبال می‌شود.



این اطمینان را به تمامی مخاطبان نمایشگاه ایران پالاست می‌دهیم که در چهاردهمین دوره این رویداد منطقه‌ای در صنعت پلیمری، پلاستیک و صنایع وابسته بیش از ۲۰۰ تاجر از ۱۱ کشور به دعوت و میزبانی دبیرخانه نمایشگاه، از آخرین ایران پالاست قرن بازدید خواهند کرد.

به گزارش نیپنا ستاد خبری ایران پالاست، کوروش حسن پور رئیس تشریفات نمایشگاه بین‌المللی ایران پالاست، در ۵ دوره اخیر برگزاری ایران پالاست مسئول مستقیم دعوت و پیگیری حضور هیئت‌های تجاری و بازرگانان خارجی از کشورهای مختلف است. با توجه به شرایط خاص اقتصادی کشور در دوران تحریم و جهانی شدن ویروس کوید ۱۹، امسال شاید بیش از گذشته اقتصاد کشور به ارزآوری صادرات مواد

در راستای هماهنگی برای برپایی بهتر اکسیو ۲۰۲۰ دویی انجام گرفت

دیدار مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی با سرکنسول ایران در دویی



بازرگانان ایرانیان در دویی خواهد داشت به این موضوع نیز خواهند پرداخت.

و حداکثری را در این زمینه با شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران داشته باشند.

در ادامه این جلسه نیز مرادی سرکنسول ایران در دویی ضمن اعلام آمادگی کنسولگری برای حمایت از روند آماده‌سازی پاپوین ایران افزود: در جهت برگزاری شکوهمند پاپوین ج.ا.ایران در اکسیو ۲۰۲۰ دویی همکاری همه دستگاه‌ها و نهاد‌های دولتی برهمگان لازم الاجراست و باید به بهترین شکل حمایت‌ها از این پروژه ملی صورت پذیرد. مرادی با اعلام اینکه ۴۰۰ هزار نفر ایرانی در امارات و دویی زندگی می‌کنند و مترکم ترین جمعیت ایرانی خارج از کشور در اینجا هستند خواستار بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و توانمندی ایرانی‌های مقیم دویی شد. در پایان دکتر زمانی با استقبال از موضوع استفاده از

روز یکشنبه پنجم بهمن ماه ۱۳۹۹ دکتر حسن زمانی مشاور وزیر، رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران با داود مرادی سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در امارات دیدار و گفت و گو کرد. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت سهامی نمایشگاه‌ها، دکتر زمانی در این ملاقات ضمن اشاره به اهمیت اکسیو ۲۰۲۰ دویی و جایگاه آن در سطح بین‌المللی و همچنین برگزاری این رویداد جهانی در کشور دوست و همسایه برای اولین بار در تاریخ برگزاری اکسیو جهانی به بهرمندی از حداکثری ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های ایران در عرصه‌های مختلف تأکید نمود و درخواست کرد تا در این راستا کنسولگری جمهوری اسلامی ایران در دویی حمایت و همراهی لازم

دکتر زمانی در نشست با هیأت رئیسه شورای بازرگانان ایرانیان در دویی

از ظرفیت ایرانیان مقیم در امارات به نحو احسن در خصوص اکسیو ۲۰۲۰ استفاده خواهد شد



های لازم برای این خصوص صورت پذیرد. همچنین در ادامه اعضای هیأت رئیسه شورای بازرگانان ایرانیان دبی ضمن معرفی زمینه‌های فعالیت خود و ارائه توضیحاتی در خصوص شورای بازرگانان ایرانیان - دویی، پیشنهادات و نظرات خود را در این خصوص بیان داشتند.

ارزشمند کشورمان یاد نموده و اظهار داشتند به نحو احسن بایستی از این ظرفیت‌ها در نیل به اهداف ملی از جمله استفاده شود. وی حضور جمهوری اسلامی ایران در رویداد جهانی اکسیو ۲۰۲۰ دبی را که بر اساس مصوبه هیئت محترم وزیران به شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی محول شده است را یکی از مهم‌ترین فرصت‌های معرفی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های واقعی ایران متضمن اعلام نموده و توضیحاتی را در خصوص شعار پاپوین جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان «ایران تمدنی کهن و استوار، تنوع اقوام و میزان ملتها» بیان داشتند. در ادامه دکتر زمانی شاخص‌های اصلی برای محتوای پاپوین جمهوری اسلامی ایران را برای اعضای حاضر در جلسه تشریح نموده و درخواست کردند بر اساس شاخص‌های مذکور پیشنهادات خود را ارائه نمایند و پیشنهاد تشکیل کارگروهی با عضویت اعضای فعال و علاقمند شورای بازرگانان ایرانیان دویی، کنسولگری جمهوری اسلامی ایران در دویی و شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جهت پیگیری و تحقق اهداف یاد شده ارائه گردید و مقرر شد پیگیری

در این نشست فعالیت‌ها در محور «ایران تمدنی کهن و استوار، تنوع اقوام و میزان ملت‌ها» تأکید شد. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت سهامی نمایشگاه‌ها، با عنایت به حضور دکتر زمانی مشاور محترم وزیر و رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران در کشور امارات بر اساس دعوت رئیس هیئت مدیره اکسیو ۲۰۲۰ دویی و همچنین برنامه ریزی برای بازدید از پاپوین جمهوری اسلامی ایران و بررسی پیشرفت فعالیت‌های صورت گرفته در این خصوص، وی دیداری نیز با هیئت رئیسه شورای بازرگانان ایرانیان دبی در محل کنسولگری ج.ا.ایران روز یکشنبه مورخ پنجم بهمن ماه سال ۱۳۹۹ به عمل آوردند. در این جلسه مرادی سرکنسول محترم ایران در دویی نیز حضور داشتند. دکتر زمانی ضمن بیان اینکه دیدار و ملاقات با اعضای شورای بازرگانان ایرانیان دبی از برنامه‌های من در این سفر بوده است از توانمندی‌های ایرانیان مقیم در کشور امارات به عنوان سرمایه‌های

بازدید وزیر صمت از نمایشگاه‌های تخصصی قطعات خودرو، صنایع معدنی و رنگ و رزین



هیئت‌های تجاری ۱۱ کشور جهان با بیش از ۲۰۰ بازرگان در راه نمایشگاه بین‌المللی ایران پالاست

همه با این واقعیت ناخوشایند یعنی همه گیری کووید ۱۹ و اثرات مستقیم و غیرمستقیم آن بر زندگی فردی، اجتماعی و حرفه‌ای آشنا هستند. تأثیر این موضوع جذب بازدیدکنندگان خارجی و منطقه‌ای در این دوره چگونه بود؟

بله، امسال به خاطر بیم آسفر، محدودیت پروازها و فواینس قرطیبه پس از سفر در بسیاری از کشورها به خصوص کشورهای اروپایی، تنوع کشورها در میان بازدیدکنندگان خارجی کمتر شده است. بولی در کمیت خیلی تفاوتی نداریم. اتفاقاً امیدوارم با شرایط و امکاناتی که برای صادرات شرکت‌های ایرانی در کشورهای منطقه و همسایه وجود دارد، این بخش از سالهای گذشته خروجی بهتری هم داشته باشد. آیا جلسات برنامه ریزی شده B2B میان هیئت‌ها از یک طرف و مسئولین سازمان‌ها و شرکت‌ها از سوی دیگر وجود خواهد داشت؟

بله، پس از قطعی شدن حضور هیئت‌ها برای این مبحث هم برنامه ریزی می‌کنیم. سال گذشته در این مورد خیلی موفق بودیم. امسال هم با رعایت پروتکل‌های بهداشتی حتماً جلسات پربراری را برنامه ریزی خواهیم کرد. پیشنهاد شما برای بهینه کردن ارتباط مشارکت کنندگان ایران پالاست و بازرگانان چیست؟

غرفه گزاران قطعاً برنامه‌هایی خواهند داشت تا از حضور بازرگانان خارجی در ایام نمایشگاه، به بهترین شکل ممکن بهره برداری کنند. تاجر خارجی با هدایت و همراهی راهنمایان از کلیه سالن‌ها بازدید خواهند داشت. از مشارکت کنندگان محترم تقاضا دارم از اخبار و برنامه‌های نمایشگاه از طریق کانال‌های رسمی دبیرخانه ایران پالاست مطلع شده و در جلسات B2B مشارکت کنند. امیدوارم با رعایت مسائل بهداشتی، همه باهم به هر چه بهتر برگزار شدن این رویداد مهم کشور کمک کنیم.

به امید دیدار در چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پالاست

افغانستان، سوریه، لبنان، ترکیه، اردن و آذربایجان به صورت انفرادی هستیم. آیا تسهیلات ویژه‌ای برای بازدیدکنندگان خارجی در چهاردهمین دوره ایران پالاست تدارک دیده شده است؟

طبق روال دوره‌های پیشین، میهمانان منتخب از بسته اقامتی رایگان دبیرخانه نمایشگاه بهره‌مند می‌شوند. همچنین سعی ما بر این است که برای بازدید هدفمند میهمانان، بهترین برنامه ریزی صورت بگیرد.

بزرگترین هیئت تجاری از اقلیم کردستان به ایران پالاست چهاردهم می‌آیند. این بازرگانان دقیقاً در چه حوزه‌هایی فعال هستند؟

اولویت ایران پالاست بر دعوت از تاجر تخصصی حوزه صنعت پلاستیک بوده است. ولی همانطور که مستحضردت تاجر کشورهای عراق و افغانستان معمولاً در چند زمینه فعالیت دارند. در هر حال صنعت پلاستیک ایران برای این کشورها و حتی کشور آذربایجان و اقلیم کردستان بسیار جذاب است. به عنوان مثال، برای نخستین بار در تاریخ نمایشگاهی ایران پالاست، امسال بزرگترین هیئت اقلیم کردستان عراق که به صورت تخصصی در بخش تجارت محصولات پلاستیکی فعال هستند، در قالب هیئت ۵۰ نفره از نمایشگاه ایران پالاست بازدید خواهند کرد و احتمالاً در حاشیه نمایشگاه نیز باب جدیدی از همکاری‌های دوسویه با شرکتهای داخلی گشوده خواهد شد.

آیا برای دعوت از این بازرگانان، دبیرخانه نمایشگاه، نظرات مشورتی مشارکت کنندگان و تشکل‌ها را هم در یافت و مورد توجه قرار داده است؟

در دوره گذشته، تقریباً برای معرفی تاجر سرشناس با تمامی انجمن‌ها و اتحادیه‌های مرتبط با صنعت پلاستیک مکاتبه کردیم که از این موضوع استقبال نشد. به نظرم دلیل اصلی این امر هم به‌عنوان رقابت میان فروشندگان محصولات و خدمات بود. اعضای انجمن‌ها و تشکل‌ها با بعضاً تمایل نازند مشتری‌های خود را به دیگران معرفی کنند که قابل درک است. به هر حال معرف اصلی تاجر مورد اشاره، سازمان توسعه تجارت و اتاق‌های مشترک بازرگانی بوده‌اند.

و محصولات صنعت پلاستیک خصوصاً به کشورهای همسایه و منطقه نیازمند است، چه آنکه این مهم نیز در اولویت برنامه‌های کلان دولت قرار گرفت. در این میان یکی از فرصت‌ها بازاریابی برای حصول به این نتیجه و نفوذ در بازارهای هدف صادراتی با هدف آرزواری و رونق کسب و کار، برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی و اختصاصی است که نمایشگاه ایران پالاست نیز یکی از شاهراه‌ها و گلوگاه‌های استراتژی در جذب تاجر و بازرگانان خارجی در بخش بر مخاطب و جذاب صنعت پلیمر و پلاستیک است.

مصاحبه ستاد خبری نمایشگاه با کوروش حسن پور رئیس تشریفات نمایشگاه بین‌المللی ایران پالاست در ادامه می‌خوانید:

نمایشگاه ایران پالاست از ۱۹ تا ۲۲ بهمن جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران برگزار خواهد شد. با توجه به اینکه جنابعالی در ادوار اخیر مسوولیت دعوت از هیئت‌های تجاری و بازرگانان خارجی را بر عهده داشته‌اید، بفرمایید در همین راستا و برای دوره اخیر چه برنامه‌هایی پیش بینی شده است؟

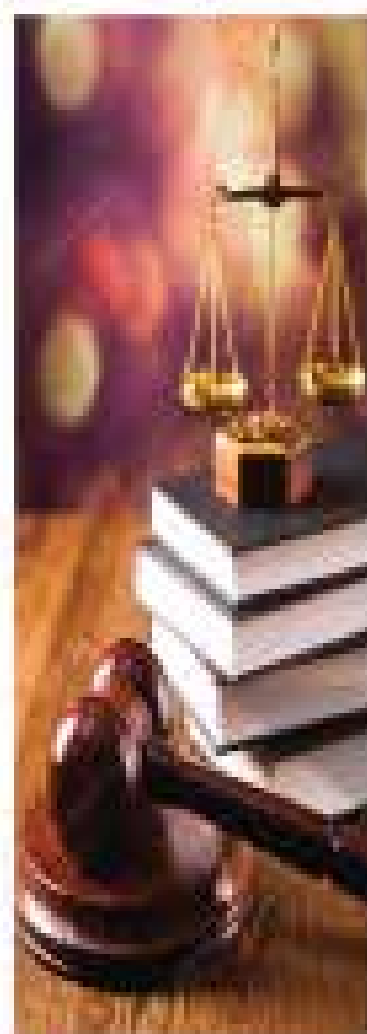
می‌توانیم این اطمینان را به تمامی مخاطبان نمایشگاه ایران پالاست بدهیم که در چهاردهمین دوره این رویداد منطقه‌ای در صنعت پلیمری، پلاستیک و صنایع وابسته بیش از ۲۰۰ تاجر از کشورهای اقلیم کردستان، عراق، افغانستان و آذربایجان به دعوت و میزبانی دبیرخانه نمایشگاه، از آخرین ایران پالاست قرن بازدید خواهند داشت.

این افراد که اشاره کردید در قالب چه تعداد هیئت تجاری به ایران خواهند آمد؟

تا این لحظه حضور شش هیئت از عراق، دو هیئت از افغانستان و یک هیئت از آذربایجان جهت حضور در ایران پالاست قطعی شده است. همچنین از کشورهای قزاقستان، تاجیکستان، کتیا و هندوستان هم هر کدام یک هیئت راهی ایران هستند. در بخش بازدیدکنندگان خارجی که به صورت انفرادی به کشور وارد خواهند شد، در حال نهایی کردن مراحل اخذ ویزا و اقامت بازدیدکنندگانی از کشورهای عراق،



موسسه داورى و مشاوره حقوقى دافلى و بين المللى صمنا



SAMITA

صمنا با رویکرد خلق نوآوری‌ها
های حقوقی در صنعت
مهندسی کشور ایجاد شده
است.

اندا تنوع خدمات قابل ارائه
به اشخاص حقیقی و حقوقی
در سطوح مختلف ملی، منطقه
ای و بین المللی در عرصه ی
صنعت مهندسی و قلدان
پسوانه ی نیروی تخصصی
حقوقی در این صنعت از
حمله در حوزه های حقوق
زیرساخت در صنعت
مهندسی، حقوق بیمه،
حقوق بازار سرمایه، حقوق
بانکی، حقوق قراردادهای
تجاری بین المللی و... باعث
گردید تا صاحبان و نخبگان
فکر و ایده در این صنعت
استراتژیک، گروه فنی و
حقوقی صمنا را با هدف ارائه
خدمات حقوقی در عرصه
معن و منابع معنی ایجاد
کنند تا با کمک نخبگان
حقوقی در برتاسر کشور و
فرد فرد تمام فعالین معن
بتوانند خدمات حقوقی
تایسده ای را در راستای
برآورد نیازهای فوق و کاهش
فاصله های موجود توسعه
دهند.

با گروه حقوقی صمنا در
راستای ارتقای سطح دانش
حقوقی مهندسان کشور و
جهت رفع مشکلات موجود و
فعالتهای تخصصی معنی و
پهود هر چه بیشتر روابط
ایشان با دستگاههای دولتی و
تیردولتی، حل اختلافات
تخصصی قیابین فعالین
معن کشور و دیگران و
صحتسین ارائه بسنه های
حمایت قانونی، حقوقی و

قشایی برای مرتبطن ایرانی
و غیرایرانی در این حوزه
صحن تشکیل یک نهاد
حقوقی به رفع دغدغه ها و
برتابتن به زمینه های مزبور
اندام می نماید و بدین منظور
در سال ۹۹، موسسه مشاوره و
داوری داخلی و بین المللی
معن و منابع معنی صمنا
را ایجاد و به ثبت رسانید.

با گروه حقوقی و فنی صمنا
زمن پس با بهره گیری از
کارکنان حقوقی و وکلای
تخصصی و صاحبان
تجربه در حوزه های مرتبط از
یکطرف و فعالین صنعت
مهندسی از سوی دیگر، در
جهت کاهش فاصله بین
نیازهای حقوقی روز فعالین
صنعت مهندسی و باسسته
های تکنیک حقوقی مربوط
به این صنعت در کشور
حرکت نموده و در هر دو
زمینه فنی و حقوقی به ارائه
خدمات می پردازد، ضمن
آنکه پس از ماه ها تحقیق و
تمحن با راه اندازی پورتال
حقوقی صمنا، برای اولین بار
خدمات حقوقی متنوعی را به
جامعه مهندسی و جامعه
حقوقی چه در داخل و چه در
خارج بصورت اینترنتی و
مجاری ارائه می نماید.

حالا پس کلیه فعالین
معنی کشور در حوزه های
مختلف انتشار، استخراج،
قرآوری و تجارت مواد معنی
می تواند با مراجعه باین
موسسه ی فوق تخصصی
نیت به اختلافات مربوط
در زمینه های مشاوره فنی،
اقتصادی و حقوقی اقدام
نمایند.